



# **Sodankylä Outdoor**

– luontomatkailun kehittäminen

**Projektisuunnitelma**

## Sisällys

<b>1 Projektin tarve</b> .....	3
<b>2 Projektin tavoitteet</b> .....	5
<b>3 Konkreettiset toimenpiteet aikatauluineen</b> .....	5
<b>4 Hankkeen toteuttajatahojen yhteistyön kuvaaminen</b> .....	8
<b>5 Kohderyhmien osallistaminen ja tavoittaminen</b> .....	8
<b>6 Vaikutukset</b> .....	8
<b>7 Viestintä</b> .....	9

## I Projektin tarve

### Hankkeen tausta

Sodankylässä on panostettu reittien kehittämiseen viime vuosien aikana ja uusia reittejäkin on valmistunut Luostolle ja tulossa kirkonkylän tuntumaan. Laajassa kunnassa reittejä on kuitenkin runsaasti myös muualla kuin matkailu- ja kuntakeskuksessa, eikä kaikkien reittien olemassaoloa ole vielä tunnistettu ja tieto reiteistä ja kohteista on hajanaista.

Luontomatkailun kysyntä kasvaa ja yhä useampi hakee aktiivisia luontoelämyksiä, joissa liikkuminen on osa matkaa. Luonnossa liikkumisen hyvinvointivaikutukset: palautuminen, kuormituksen lievittyminen ja matalan kynnyksen liikkumisen lisääntyminen, tekevät luontoliikkumisen edellytysten kehittämisestä myös paikallista hyvinvointia, elinvoimaa sekä veto- ja pitovoimaa tukevaa työtä.

### Kehitystarpeet ja hankkeen tuoma hyöty

Sodankylän kunnan alueella reittejä ylläpitää usea eri taho, eikä kaikkia reittejä ole välttämättä edes tunnistettu. Reittien sekä niihin linkittyvien käyntikohteiden ja palveluiden tiedot ovat hajallaan eri kanavissa ja eri muodoissa. Kunnan omat reitit löytyvät osittain Outdooractivesta, mutta muiden reittien tiedon omistus, päivitysvastuu ja julkaisukäytännöt vaihtelevat.

Käyttäjälle olennaiset tiedot, kuten vaativuus, kausikohtaiset olosuhteet, turvallisuusohjeet, lähtöpisteen löydettävyyden sekä saavutettavuus- ja esteettömyystieto eivät ole välttämättä löydettävissä edes verkosta. Sekä reittien että reittitietojen hajanaisuus nostaa sekä paikallisten että alueella vierailevien kynnystä lähteä liikkumaan ja tekee reittien turvallisesta käytöstä vaikeampaa.

Matkailun kasvaessa, tarvitaan koko kunnan laajuinen monitoimijainen reittitiedon koordinaatio- ja julkaisumalli sekä yhtenäiset ylläpito-, opastus-, turvallisuus- ja kehittämiskäytännöt, jotka ohjaavat erilaisten reittien kanssa toimivia ihmisiä. Reittitiedon saavutettavuus lisää myös luontomatkailun kestävyttä sekä sosiaalista hyväksyttävyyttä.

### Hankkeen liittyminen toimintaa ohjaaviin strategioihin

Hanke rakentuu olemassa olevien strategioiden varaan ja vie niiden tavoitteita käytäntöön paikallisella tasolla. Seuraavissa alaluvuissa kuvataan, miten hankkeen sisältö sopii keskeisiin kansallisiin, alueellisiin ja paikallisiin strategioihin.

### Suomen matkailustrategia

Suomen matkailustrategian (TEM 2025) neljä painopistettä ovat saavutettavuuden kehittäminen, kestävyden hallinta, digitaaliseen muutokseen vastaaminen sekä kilpailukykyä tukevan toimintaympäristön varmistaminen. Hankkeessa parannetaan käytännön saavutettavuutta kokoamalla reitit ja niihin liittyvät kohteet ja palvelut käyttäjälle selkeiksi kokonaisuuksiksi, vahvistetaan turvallista ja vastuullista käyttöä yhtenäisillä ylläpito- ja turvallisuuskäytännöillä sekä lisätään digitaalista löydettävyyttä tuottamalla yhdenmukaista tietoa alueen eri reiteistä ja kohteista.

Suomen matkailustrategia painottaa yhteistyötä ja toimijoiden roolien selkeyttämistä matkailun kehittämisessä sekä tiedolla johtamisen merkitystä. Hankkeen monitoimijainen toimintamalli vastaa tähän suoraan: se tekee reittien ylläpidosta hallittavaa ja luo uudenlaisia mahdollisuuksia jatkuvuudelle. Hanke myös luo parempia edellytyksiä matkailuyritysten yhteistyölle ja

tuotekehitykselle. Hanke tukee strategian tavoitetta kestävästä kasvusta ja uudistumisesta konkreettisten, arjessa toimivien ratkaisujen kautta.

### **Kansallinen luonnon virkistyskäytön strategia**

Hanke edistää Ympäristöministeriön (2023) toimintaohjelman tavoitteita parantamalla lähiluonnon saavutettavuutta sekä tukemalla terveyttä ja hyvinvointia. Kun reitit ja niihin liittyvät olennaiset tiedot kootaan yhdeksi ymmärrettäväksi kokonaisuudeksi, liikkeelle lähteminen helpottuu käytännössä. Reititin valinta, vaativuuden hahmottaminen ja olosuhteisiin varautuminen eivät jää arvailun varaan, mikä tukee turvallista ja vastuullista luontoliikuntaa sekä paikallisille että matkailijoille.

Strategian kannalta hankkeen vahvuus on siinä, että se parantaa saavutettavuutta yhtä aikaa kahdella tasolla: koko laajan kunnan alueella (myös kylissä) ja tiedollisesti niin, että reittitieto on ajantasaisista, vertailtavaa ja helposti löydettävissä. Samalla syntyy pysyvä monitoimijainen toimintatapa, jossa roolit, vastuut ja ylläpidon rytmi selkeytyvät – eli juuri sitä ”voimavarojen tunnistamista ja yhteistyötä”, jota strategiassa painotetaan. Lisäksi toimintaohjelmassa nostetaan esiin virkistyspalvelujen turvallisuustyön tukeminen sekä huomion kohdistaminen reitteihin ja digitaalisiin palvelualustoihin; hankkeen toimenpiteet vastaavat tähän suoraan, kun turvallisuus- ja olosuhtetieto, sekä reittitiedon ylläpito sidotaan osaksi yhteistä toimintamallia.

### **Lapin liikuntastrategia**

Hanke kytkeytyy Lapin liikuntastrategiaan luontoliikunta-teeman kautta: se tukee strategian tavoitetta vahvistaa lähiluontoa ympärivuotisena liikuntapaikkana, parantaa luontokohteiden saavutettavuutta ja innostaa eri käyttäjäryhmiä liikkumaan, samalla kun luontoliikunta nähdään matkailun vetovoimatekijänä ja tapahtumien toimintaympäristönä. Reittikokonaisuuden selkeyttäminen sekä turvallisuuden, käytettävyyden ja löydettävyyden parantaminen vastaavat tähän käytännön tasolla, ja hankkeen monitoimijainen toimintatapa tukee strategian painotuksia.

### **Lapin matkailustrategia**

Lapin matkailustrategian tavoitteet, kuten matkailun ympärivuotisuuden vahvistaminen, kestävä matkailun edistäminen sekä hyvinvointi- ja luontomatkailun kehittäminen, kytkeytyvät suoraan Suomi liikkeelle -kokonaisuuden liikunnallisen luontomatkailun kehittämiseen. Liikuntaan perustuvat luontomatkailutuotteet, kuten retkeily-, pyöräily- ja hiihtopalvelut sekä niihin liittyvä reitistö- ja palveluinfra, tukevat matkailun vastuullista kasvua, alueiden saavutettavuutta ja luonnon kantokyvyn huomioivaa käyttöä. Samalla ne lisäävät Lapin vetovoimaa kotimaisille ja kansainvälisille matkailijoille, vahvistavat paikallista elinvoimaa ja luovat uusia mahdollisuuksia yritystoiminnalle sekä matkailupalvelujen tuotteistamiselle.

### **Sodankylän matkailun master plan ja matkailun toimenpideohjelma**

Sodankylän matkailun master plan ja matkailun toimenpideohjelma on tehty yhteistyössä matkailuyritysten, matkailun alueorganisaatioiden ja eri sidosryhmien kanssa. Sodankylän matkailun master plan ja siihen liittyvä toimenpideohjelma kytkeytyvät suoraan Suomi liikkeelle -teemaan, koska ne luovat konkreettisen paikallistason suunnan liikunnallisen luontomatkailun kehittämiseksi. Master planissa määritellään keskeiset kehittämiskohteet, reitistöjen ja palveluympäristöjen parantaminen, alueiden saavutettavuus sekä luontoon perustuvien matkailu- ja virkistyspalvelujen tuotteistaminen, ja toimenpideohjelma puolestaan kokoaa nämä tavoitteet käytännön toteutettaviksi kehittämistoimiksi. Näin Sodankylä pystyy edistämään kestävä, ympärivuotista ja

hyvinvointia tukevaa matkailua sekä vahvistamaan paikallista elinvoimaa ja yritystoimintaa samalla linjalla Lapin matkailustrategian ja Suomi liikkeelle -kokonaisuuden tavoitteiden kanssa.

### **Sodankylän kuntastrategia**

Hanke kytkeytyy myös Sodankylän kuntastrategiaan tukemalla kunnan tavoitetta rakentaa arkea, jossa on hyvä asua, elää ja harrastaa sekä vahvistaa kunnan veto- ja pitovoimaa. Kuntastrategiassa määritetyt arvot luonto, yhteisöllisyys ja rohkeus sopivat erinomaisesti näyttämään suuntaa tämän hankkeen toteutukseen.

### **2 Projektin tavoitteet**

Hankkeen päätavoitteena on vahvistaa liikunnallista luontomatkailua ja paikallisten luontoliikuttamisen mahdollisuuksia. Tavoitteena on saada kokoamalla Sodankylän reitit ja reitteihin linkittyvät käyntikohteet ja palvelut käyttäjälle selkeiksi ja turvallisiksi kokonaisuuksiksi ja luoda koko kunnan laajuinen, monitoimijainen laatukäsikirja ja toimintamalli reittien tiedonhallintaan, turvallisuuteen, opastukseen ja ylläpitoon.

Hankkeessa laaditaan Sodankylän ulkoilureittien yhtenäinen laatukäsikirja ja toimintamalli, joka määrittää yhteiset periaatteet ja vähimmäisvaatimukset reittien ylläpidolle, turvallisuudelle, opastukselle, saavutettavuudelle ja kehittämiselle sekä selkeyttää eri toimijoiden roolit ja vastuut. Malli sisältää myös vuosikellon, seurannan, havaintojen ja palautteen keruun ja hyödyntämisen.

Hankkeessa luodaan reittitiedon julkaisumalli, jossa reittitieto tuotetaan yhdenmukaisena Outdooractive-alustalle ja jaetaan siitä edelleen muihin kanaviin, jotta käyttäjä löytää ajantasaisen reittitiedon helposti ja reittitiedon ylläpito on hallittua monitoimijaisessa ympäristössä. Hankkeessa tarjotaan tarvittaessa eri toimijoille valmennusta reittitietojen ylläpitoon ja sisällöntuotantoon.

Hankkeessa tuotetaan reiteistä ja käyntikohteista reittiehdotuksia, jotka lisäävät reittien hyödynnettävyyttä ja tuovat myös kylien pienemmät kohteet ja reitit osaksi liikunnallista luontomatkailua. Tätä voivat myös matkailuyritykset hyödyntää omassa palvelutarjonnassaan.

### **3 Konkreettiset toimenpiteet aikatauluineen**

Hanke toteutetaan 1.5.2026–30.6.2027 välisenä aikana (14 kk).

#### **TPI Sodankylän ulkoilureittien yhtenäinen laatukäsikirja ja toimintamalli**

Työpaketissa kootaan Sodankylän koko reittiverkosto yhdeksi hallittavaksi kokonaisuudeksi (myös kylien reitit) ja laaditaan monitoimijaiselle verkostolle yhteinen laatukäsikirja ja käytännön toimintamalli. Kokonaisuus määrittää yhteiset periaatteet ja vähimmäisvaatimukset reittien ylläpidolle, turvallisuudelle, opastukselle sekä reittitiedon sisällölle ja esitystavalle, ja se selkeyttää roolit, vastuut, vuosikellon ja seurannan. Kotimaan tutustumisvierailu tuo suoraan sovellettavia käytäntöjä monitoimijaisen reittiverkoston kehittämiseen ja koordinointiin.

- Reittiverkoston kartoitus ja nykytila (projektihenkilöstö)
  - Reitit (myös kyliltä), ylläpitäjät ja vastuut sekä mahdolliset reitteihin linkittyvät käyntikohteet/palvelut

- Nykytilan keskeiset puutteet ja riskit
- Laatukäsikirjan ja toimintamallin periaatteet (projektihenkilöstö ja vähintään kaksi työpajaa/valmennusta ostopalveluna)
  - Yhteinen terminologia ja reittikuvausten perusrakenne
  - Vaativuus- ja kausitiedon periaatteet
  - Opastuksen ja reittiviestinnän periaatteet sekä saavutettavuuden peruslinjaukset
- Turvallisuuden ja tiedottamisen linjaukset ja vastuut (työpaja/valmennus ostopalveluna)
  - Reittityyppikohtaiset turvallisuuslinjaukset ja kausiriskien huomiointi
  - Vastuiden määrittely
- Ylläpitomalli ja seuranta (kaksi työpajaa/valmennusta ostopalveluna)
  - Roolit ja vastuut, vuosikello ja seuranta
  - Havaintojen ja palautteen hyödyntämisen periaatteet
- Kotimaan tutustumisvierailu ja sen oppien soveltaminen
  - Tutustumisvierailu ja soveltamissuunnitelma, jonka opit viedään laatukäsikirjaan ja toimintamalliin

### **TP2 Reittitiedon julkaisumalli**

Työpaketissa otetaan käyttöön käytännön julkaisuketju, jossa reittitieto tuotetaan yhdenmukaisesti Outdooractiveen ja jaetaan siitä edelleen kunnan ja matkailuorganisaation kanaviin ilman tuplatyötä. Samalla tuotetaan valituille reiteille yhtenäiset reittisisällöt, rakennetaan sisällöntuotantoa ja laadunvarmistusta sekä sovitaan päivitys- ja tiedottamiskäytännöistä. Toimijoille tarjotaan tarvittaessa tukea ja valmennusta sekä vahvistetaan tunnettuutta vaikuttajayhteistyöllä, joka ohjaa käyttäjät ajantasaiseen reittitietoon ja turvalliseen, vastuulliseen luontoliikkumiseen.

- Reittitiedon malli julkaisukuntoon
  - Reittikohtainen tiedon omistajuus ja päivitysvastuut, koordinaatio ja hyväksyntäkäytännöt
  - Reittikorttipohjat ja vähimmäissisällöt Outdooractiveen TPI:n linjausten mukaisesti
  - Peruslaatuvaatimukset (nimeämiskäytännöt, lähtöpisteen löydettävyyys, kuvat ja muut perusaineistot)
- Monikanavainen jakelu käytäntöön (projektihenkilöstö ja matkailuorganisaatio)
  - Tapa, jolla Outdooractive-sisältö ohjataan kunnan ja matkailuorganisaation kanaviin
  - Linkitys- ja koontilogiikka, jolla vältetään ristiriitainen rinnakkaissisältö ja vähennetään tuplatyötä
- Käyttönoton tuki ja valmennus (valmennus/työpaja ostopalveluna)
  - Perehdytys reittitiedon ylläpitoon ja sisällöntuotantoon
- Esteettömyyden ja saavutettavuuden huomioiminen reittisisällöntuotannossa (valmennus/työpaja ostopalveluna)
  - Saavutettavuuden ja esteettömyyden huomioiminen reittien ja palveluiden sisällöntuotannossa
  - Lyhyt ohjeistus sisällöntuottajille
- Alueen saavutettavuuden ja tunnettuuden vahvistaminen vaikuttajayhteistyöllä

### **TP3 Reitit ja kohteet reittiehdotuksiksi**

Työpaketissa kootaan Sodankylän reiteistä, kohteista ja palveluista käyttäjälle selkeitä

reittiehdotuksia, jotka madaltavat kynnystä lähteä liikkeelle ja tekevät lihasvoimin tapahtuvasta luontoliikumisesta helpommin suunniteltavaa eri puolilla kuntaa. Reittiehdotukset rakennetaan yhtenäistetyin reittitiedon päälle, jolloin käyttäjä ohjautuu aina ajantasaiseen tietoon. Työpaketti auttaa alueen yrityksiä tuotteistamaan omia palveluitaan reittiehdotuksia hyödyntäen ja tuottaen lisäarvoa asiakkaalle.

- Reittien ja kohteiden määrittely ja rajaus
  - Määritetään tavoite ja kohderyhmä sesongit huomioiden
  - Valitaan kokonaisuuksiin soveltuvat reitit, kohteet ja palvelut siten, että mukana on myös kyläkohteita ja reittejä
- Reittien ja kohteiden kokoaminen
  - Kootaan valitut reitit ja kohteet reittiehdotuksiksi
- Julkaisu ja löydettävyyden varmistaminen
  - Sovitaan, missä kanavissa kokonaisuudet ovat löydettävissä ja miten käyttäjä ohjataan reittitiedon äärelle
  - Testataan reittiehdotuksia ja tehdään tarvittavat tarkennukset
- Yhteistyö matkailuyritysten ja matkailualueiden kanssa
  - Sparrataan yrityksiä ja matkailualueita hyödyntämään tuotettuja tietoja palvelutarjonnassa vastuullisesti

#### TP4 Hankkeen hallinnointi (koko hankkeen ajan)

Työpaketissa varmistetaan hankkeen läpivienti ja tulosten jalkauttaminen.

Hankkeessa muodostetaan ohjausryhmä, jossa ovat edustettuina Sodankylän kunta, Visit Sodankylä-Sompio, Visit Pyhä-Luosto sekä keskeiset reittien ylläpitäjät ja sidosryhmät. Ohjausryhmä hyväksyy hankkeen toimenpiteet ja seuraa tavoitteiden toteutumista. Operatiivinen työryhmä vastaa käytännön toteutuksesta, joka rytmitetään hankkeen vuosikellolla. Hallinnoinnin osana toteutetaan viestintätoimenpiteet, raportointi, talousseuranta, hankinnat ja riskienhallinta sekä yhteistyön ja osallistamisen koordinointi.

Alustava aikataulusuunnitelma hankkeen toteutukselle.

	2026								2027					
	touko	kesä	heinä	elo	syys	loka	marras	joulu	tamm	helmi	maal	huhti	touko	kesä
<b>TP 1 Sodankylän ulkoilureittien yhtenäinen laatukäsikirja ja toimintamalli</b>														
Yhteistyöverkoston kehittäminen														
Reittiverkoston kartoitus ja nykytila														
Laatukäsikirjan ja toimintamallin periaatteet														
Turvallisuuden ja tiedottamisen linjaukset ja vastuut														
Ylläpitomalli ja seuranta														
Tutustumisvierailu ja sen oppien soveltaminen														
<b>TP 2 Reittitiedon julkaisumalli</b>														
Reittitiedon malli julkaisukuntoon														
Monikanavainen jakelu käytäntöön														
Käyttöön oton tuki ja valmennus														
Esteettömyyden ja saavutettavuuden huomiointi reittisisällöntuotannossa														
Alueen saavutettavuuden ja tunnettuuden vahvistaminen vaikuttajayhteistyöllä														
<b>TP 3 Reitit ja kohteet reittiehdotuksiksi</b>														
Reittien ja kohteiden määrittely ja rajaus														
Reittien ja kohteiden kokoaminen														
Julkaisu ja löydettävyyden varmistaminen														
Yhteistyö matkailuyritysten ja matkailualueiden kanssa														
<b>TP 4 Hankkeen hallinnointi</b>														
Hankkeen vuosikello ja viestintäsuunnitelma														
Raportointi														

#### 4 Hankkeen toteuttajatahojen yhteistyön kuvaaminen

Hankkeen hallinnoijana ja päätoteuttajana toimii Sodankylän kunta/elinvoimapalvelut. Kunta vastaa hankehallinnosta, talousseurannasta, raportoinnista ja hankinnoista. Kunta toimii myös kunnan omien reittien reittitiedon omistajana ja vastaa näiden reittien tietojen oikeellisuudesta, turvallisuudesta sekä ylläpidosta.

Visit Sodankylä-Sompio ja Visit Pyhä-Luosto toimivat hankkeessa keskeisinä kumppaneina. Visit Sodankylä-Sompio ja Visit Pyhä-Luosto kokoavat ja jäsentävät sisällöt yhteisen laatumallin mukaisiksi ja edelleen matkailuorganisaatioiden verkkokanaviin sovitun julkaisuketjun mukaisesti. Reittitiedon omistajuus säilyy reittien ylläpitäjillä: kukin ylläpitäjä vastaa oman reittinsä tietojen oikeellisuudesta ja muutoksista sekä varmistaa, että tiedot ovat yhteismitallisia ja käyttäjälle selkeitä.

Muiden reittien ylläpitäjien, kuten yhdistysten, seurojen ja kylätoimijoiden, kanssa sovitaan yhteistyöperiaatteet ja vastuut reittitiedon tuottamiseen, päivityksiin ja poikkeamatiedottamiseen. Hankkeen tavoitteena on luoda toimintatapa, jossa monitoimijainen reittiverkosto voidaan hallita yhteisillä käytännöillä.

#### 5 Kohderyhmien osallistaminen ja tavoittaminen

Hankkeen keskeiset kohderyhmät ovat reittejä ylläpitävät ja kehittävät tahot (kunta, matkailun alueorganisaatiot, yhdistykset, seurakunnat, kylätoimijat), reittiverkoston kytkeytyvät matkailu- ja palveluyritykset sekä matkailijat eri vuodenaikoina ja paikalliset asukkaat.

Osallistaminen toteutetaan vaiheittain ja tarkoituksenmukaisesti. Hankkeen alussa reittiverkoston kartoituksen yhteydessä kuullaan ylläpitäjiä ja keskeisiä toimijoita, jotta nykytilan haasteet, vastuut ja kehittämistarpeet saadaan todennetusti koottua ja jotta laatukäsikirja ja toimintamalli perustuvat käytännön tarpeeseen. Hankkeen aikana järjestetään yhteiskehittämistilaisuuksia, joissa soviin yhteiset periaatteet reittitiedolle, turvallisuudelle sekä ylläpidolle.

Käyttäjien näkökulma huomioidaan reiteillä ja niistä muodostetuissa reittiehdotuksissa. Hankkeen aikana kerätään palautetta. Saavutettavuuden ja esteettömyyden osalta varmistetaan, että reittien ennakkotieto on riittävän selkeää ja ymmärrettävää.

#### 6 Vaikutukset

Hankkeen vaikutus liikunnalliseen luontomatkailuun perustuu siihen, että reitit muuttuvat hajanaisista ja vaihtelevista tiedoista hallituksi, luotettavaksi ja löydettäväksi palvelukokonaisuudeksi. Kun reittitiedon laatu, ajantasaisuus ja viestintä paranevat, matkailijan ja paikallisen on helpompaa valita itselleen sopiva reitti, suunnitella retki etukäteen ja liikkua turvallisesti. Tämä lisää luontoliikuntaan käytettyä aikaa, kannustaa kokeilemaan useampia reittejä ja mahdollistaa pidemmän viipymän alueella, joka osaltaan lisää matkailun kestävyttä ja vastuullisuutta.

Yhtenäinen reittitieto ja toimintamalli vahvistavat myös kunnan kykyä kehittää ja koordinoita reittiverkostoa pitkäjänteisesti. Sodankylän ulkoilureittien yhtenäinen laatukäsikirja ja toimintamalli parantavat reittien kunnossapidon ennakoitavuutta ja resurssien kohdentamista, mikä vähentää

käytön aikaisia turvallisuus- ja laatupoikkeamia sekä tukee investointihankkeiden vaikuttavuutta. Selkeät vastuut ja yhteistyö vähentävät päällekkäistä työtä, jolloin reittitiedon ja ylläpidon laatu voidaan säilyttää myös hankkeen päätyttyä.

Lisäksi hanke vahvistaa Sodankylän mahdollisuuksia kytkeä kunnan eri alueita ja kyliä osaksi liikunnallista luontomatkailua. Kun reitteihin linkittyvät kohteet ja palvelut saadaan koottua ja kuvattua yhtenäisesti, voidaan muodostaa aktiivisia kokonaisuuksia, joissa eri alueiden välillä liikutaan tarkoituksenmukaisilla siirtymillä ja jokainen etappi sisältää luontoliikuntaosuuden. Tämä voi parantaa kylien pienempien kohteiden näkyvyyttä ja saavutettavuutta, tukea paikallistalouden edellytyksiä ja monipuolistaa matkailijan ohjelmaa.

## 7 Viestintä

Viestinnän tavoitteena on ohjata sekä matkailijat että paikalliset vastuulliseen ja turvalliseen luontoliikkumiseen, tehdä Sodankylän reitit ja niihin liittyvät kokonaisuudet helposti löydettäviksi sekä varmistaa, että hankkeessa luodut yhteiset käytännöt ja reittitiedon julkaisumalli jalkautetaan. Viestinnän kohderyhmät ovat matkailijat, reittejä ylläpitävät ja kehittävät tahot, matkailun alueorganisaatiot sekä matkailu- ja palveluyritykset, jotka voivat hyödyntää reittejä ja tuotettua sisältöä omassa tarjonnassaan.

Viestintää toteutetaan monikanavaisesti; hankkeen toteutuksen kannalta olennaisia toimijoita kontaktoidaan suoraan puhelimitse ja/tai sähköpostitse. Lisäksi hyödynnetään kunnan ja matkailun alueorganisaatioiden uutiskirjeitä, verkkosivuja ja somekanavia.

Viestinnän vastuut kytketään hankkeen hallinnointiin ja vuosikelloon. Kunta vastaa hankkeen virallisesta viestinnästä ja siitä, että hankkeen etenemisestä viestitään selkeästi sidosryhmille. Matkailun alueorganisaatiot hyödyntävät tuotettua tietoa omassa kanavissaan ja lisäävät reittitietoutta omilla alueillaan.