



# Sodankylän matkailu 2.0

1.1.2026 – 31.12.2027

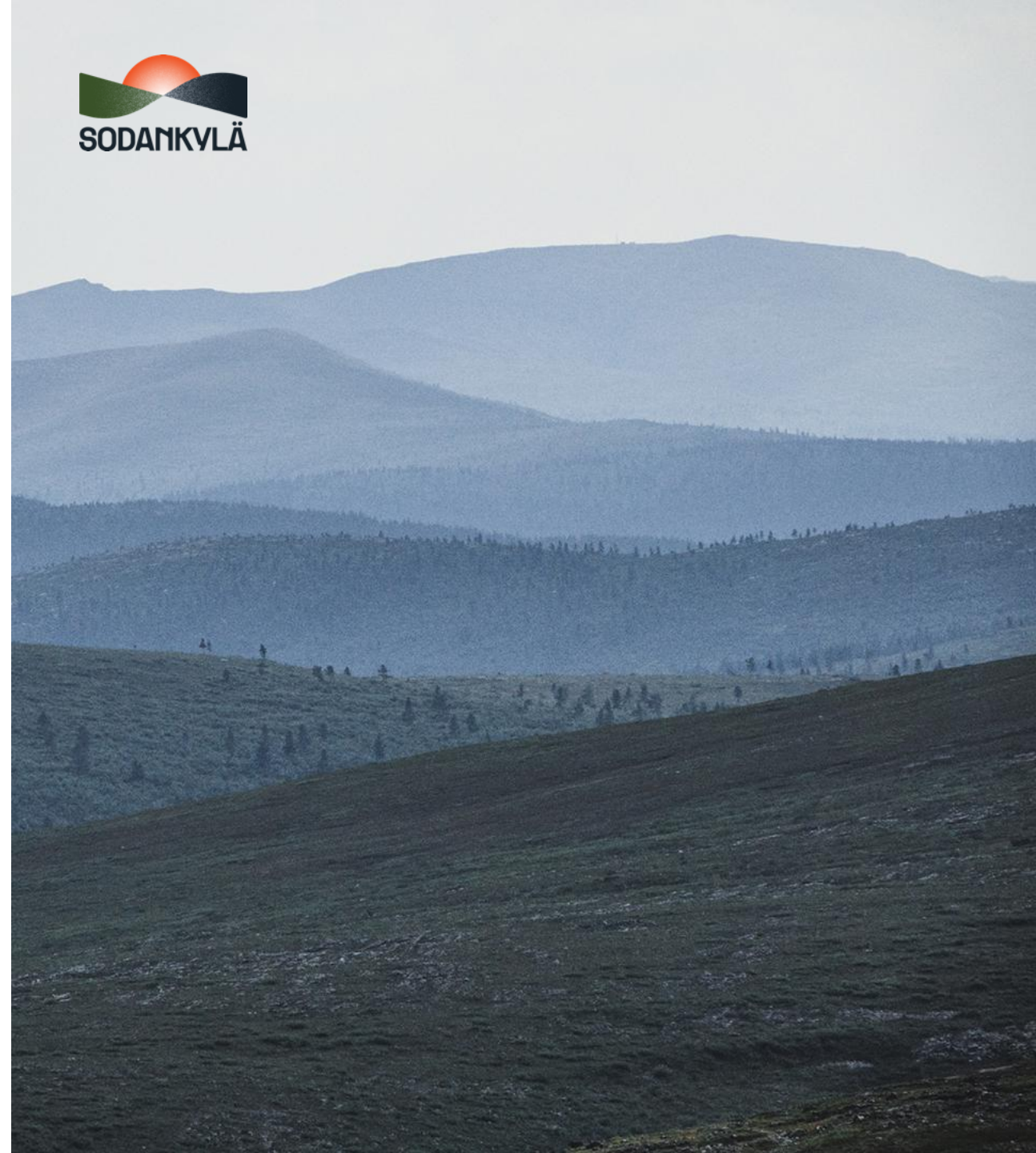
Lapin ammattikorkeakoulu, Haaga-Helia ammattikorkeakoulu  
Sodankylän kunta

# Hankkeen tiivistelmä

Sodankylän matkailu 2.0-hankkeen tavoitteena on vahvistaa Sodankylän matkailuelinkeinon ilmastokestävyyttä, tukea matkailuyrityksiä vastuullisuustyössä ja kehittää alueen vetovoimaa kestävän matkailun kohteena. Hanke on ryhmähanke, jonka päätoteuttajana toimii Lapin AMK ja osahankkeiden toteuttajina Sodankylän kunta sekä Haaga-Helia AMK.

Hanke vastaa matkailun kasvun tuomiin haasteisiin, kuten ympäristökuormituksen lisääntymiseen tukemalla matkailuyrityksiä vastuullisen liiketoiminnan kehittämisessä. Monilla alueen yrityksillä ei ole riittäviä resursseja tai tietoa siitä, miten ne voivat siirtyä kestävämpään toimintaan ja vastata asiakkaiden kasvaviin vastuullisuusodotuksiin. Hanke tarjoaa konkreettisia ratkaisuja tähän haasteeseen ja auttaa alueen matkailuelinkeinoa sopeutumaan ilmastonmuutoksen tuomiin muutoksiin.

Keskeisiä toimenpiteitä ovat Sodankylän kestävän matkailun tiekartan laadinta, Sustainable Travel Finland (STF) -ohjelman mukainen valmennus matkailuyrityksille sekä matkailun ja ravintola-alan kestävyysviestinnän kehittäminen. Näiden avulla yritykset saavat työkaluja ja osaamista, joiden avulla voivat pienentää ympäristövaikutustaan ja samalla saavat tukea yritystoiminnan pitkäjänteiseen kehittämiseen.





# Rahoittaja

Lapin liitto

Euroopan aluekehitysrahasto (EAKR)



**Euroopan unionin  
osarahoittama**



**LAPIN LIITTO**



# Työpaketti 1

## Sodankylän kestävän matkailun tiekartta.

Tiekartta tarjoaa selkeät tavoitteet, toimenpiteet ja mittarit. Miten edetään:

- Kestävän matkailun aineistoanalyysi, I. versio toukokuu 2026, päivitys toukokuu 2027
- Työpajat, 3 kpl: kesäkuu 2026, elokuu 2026, maaliskuu 2027
- Haastattelut 25 kpl: touko-kesä-heinä-elokuu 2026
- 1. Versio kommenteille helmikuu 2027
- Valmis, julkistustilaisuus kesäkuu 2027

I Työpaja  
4.6.2026



Euroopan unionin  
osarahoittama



LAPIN LIITTO





# Työpaketti 2

**Kestävän matkailun kehittämisspolku  
Sodankylään.**

STF (Sustainable Travel Finland)  
valmennusohjelma yrityksille

- Valmennus 1: elo-syys-loka 2026
- Valmennus 2: huhti-touko-kesä 2027

Erilliset, valmennusta tukevat tilaisuudet

- Webinaareja vastuullisuudesta 2026-2027
- Kestävyyden aamukahveja 2026-2027

Ilmoittau-  
-tuminen  
alkaa  
5/2026



**Euroopan unionin  
osarahoittama**



LAPIN LIITTO



# Työpaketti 3

Yritysten viestinnän kehittäminen

Yritysten kestävyysviestintä yleisesti asiakasta ylikuormittavaa

Oikeat tavat viestiä kestävästi tuotetuista palveluista ja tuotteista

Positiivisen asiakaskokemuksen synnyttäminen



Euroopan unionin  
osarahoittama



LAPIN LIITTO





# Työpaketti 3

Yritys ja asiakas – perfect match vai ei?

Yrityksen (vastuullisuus)viestintätavoitteet ja käsitys yritysbrändistä

Asiakkaan käsitys yrityksen (vastuullisuus)viestinnästä ja yritysbrändistä

Verkkosivuston mittaus: mitä asiakas näkee, millaisia tunnereaktioita herättää ja mitkä kohdat erityisesti aiheuttavat positiivisia tai negatiivisia reaktioita

Livetilanne: vastaako kokemus verkkosivustojen lupausta

(Vastuullisuus)viestinnän kehittäminen



Euroopan unionin  
osarahoittama



LAPIN LIITTO



# Työpaketti 3

## Mittaukset



Euroopan unionin osarahittama



LAPIN LIITTO





# Työpaketti 3

## Aikataulu

Haastattelut touko-  
kesäkuu 2026

Osallistuvien yritysten  
lähtötila-arviointi syysy  
2026

Mittaukset eMotions  
labissa syysy 2026

Kestävyy sviestinnän  
työpajat yhdessä STF-  
valmennussarjan kanssa

Kohdemittaukset tammi-  
maaliskuu 2027



Euroopan unionin  
osarahoittama



LAPIN LIITTO





# Työpaketti 4

**Kestävän matkailijan opas** Sodankylän matkailijoille

**Kestävän liiketoiminnan opas** yrittäjille ja yrittäjiksi aikoville

Miten edetään:

- Paikalliskysely matkailun vaikutuksista: kevät–kesä 2026
- Paikallisille suunnatut työpajat ja keskustelutilaisuudet: syksy 2026 – kevät 2027
- Oppaiden sisällön valmistelu ja tiedonkeruu: kesä–syksy 2026
- Yrityksille suunnatut tietoiskut: vastuullisuuden aamukahvit 2026–2027
- Yrityksille suunnatut muut koulutus- ja infotilaisuudet syys-lokakuu, kevät
- Benchmarking-matka ja analyysi syys-lokakuu 2026
- Oppaiden 1. versiot kommentoille: alkuvuosi 2027
- Valmiit oppaat ja julkaisu: kevät 2027

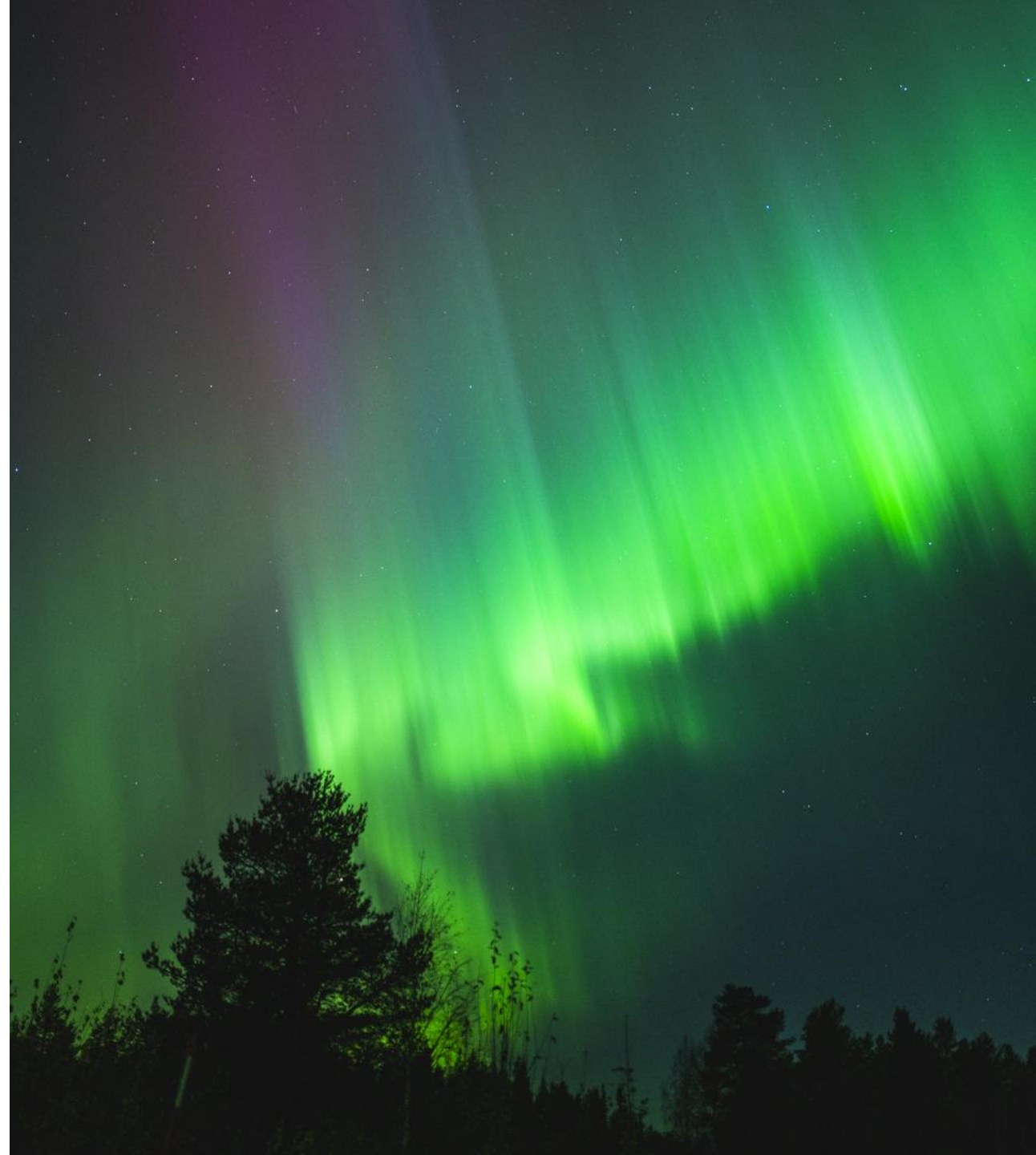
Sodankylän kunnan osuus hankkeessa 30.6.2027 asti.



Euroopan unioni  
osarahoittama



LAPIN LIITTO





Euroopan unionin  
osarahoittama



LAPIN LIITTO



SODANKYLÄ

# Kiitos!

Paula Heikkilä  
Lapin ammattikorkeakoulu  
040 354 0875  
[paula.heikkila@lapinamk.fi](mailto:paula.heikkila@lapinamk.fi)

Anu Ovaskainen  
Sodankylän kunta  
040 630 8919  
[anu.ovaskainen@sodankyla.fi](mailto:anu.ovaskainen@sodankyla.fi)

Sami Nykter  
Haaga-Helia  
ammattikorkeakoulu  
029 447 1186  
[sami.nykter@haaga-helia.fi](mailto:sami.nykter@haaga-helia.fi)

**LAPIN AMK**<sup>7</sup>  
Lapland University of Applied Sciences



SODANKYLÄ



Haaga-Helia