



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma

Euroopan aluekehitysrahasto (EAKR)



Hankehakemus

31.10.2025 Dnro: EURA 2021/406141/09
02 01 01/2025/LL

Tunnistetiedot

Hakemusnumero
406141

Tila
Käsittelyssä

Hankehaun nimi
Lapin liiton EAKR-haku 2/2024 2.12.2024 -
28.2.2025

Hakuilmoituksen tunnus
LAPLII-012

1 Rahoittava viranomainen

Lapin liitto

2 Hakijaorganisaatio

Hakijan virallinen nimi
Sodankylän kunta

Y-tunnus
0193169-1

Postiosoite
PL 60

Organisaatiomuoto
Kunta

Postinumero
99600

Organisaatiotyyppi
Kunta

Postitoimipaikka
SODANKYLÄ

Puhelinnumero
0400 618 870

2.1 Hankkeen yhteyshenkilö

Etunimi
Marjo

Sähköposti
marjo.harjula@sodankyla.fi

Sukunimi
Harjula

Puhelinnumero
040 56 56 967

Asema hakijaorganisaatiossa
Matkailukoordinaattori

3 Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi
Sodankylän matkailu 2.0

Alkamispäivämäärä
1.1.2026

Päätymispäivämäärä
31.12.2027

Toimintalinja
2 Hiilineutraali Suomi

Erityistavoite
2.2 Ilmastomuutokseen sopeutumisen, riskien ehkäisemisen ja katastrofivalmiuden ja -
palautuvuuden edistäminen

3.1 Hankkeen toteutustyyppi

Hanke toteutetaan Ryhmähankkeen osahankkeena

Ryhmähanketunnus R-02286

Ryhmähankkeen toteuttajat

Toteuttajan nimi	Toteuttajatyyppe	Hakemusnumero	Y-tunnus
Lapin ammattikorkeakoulu Oy	Päähankkeen toteuttaja	406067	2528792-5
Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy	Osahankkeen toteuttaja	406140	2029188-8
Sodankylän kunta	Osahankkeen toteuttaja	406141	0193169-1

Toteuttajan rooli ryhmähankkeessa

Osahankkeen toteuttaja toteuttaa osahankkeensa toimenpiteitä omalla hankebudjetilla. Sodankylän kunta toimii hankkeessa sidosryhmäyhteistyön koordinaattorina ja alueellisena aktivaattorina.

Perustelee, miksi hanke toteutetaan ryhmähankkeena

Hanke toteutetaan ryhmähankkeena, sillä yhteistyö Lapin ammattikorkeakoulun, Haaga-Helia ammattikorkeakoulun ja Sodankylän kunnan kanssa mahdollistaa laajan asiantuntemuksen ja resurssien tehokkaan hyödyntämisen sodankyläläisten matkailuyritysten ja matkailualueen kehittämiseksi. Sodankylän kunta vastaa alueellisesta koordinoinnista ja varmistaa, että hankkeen toimenpiteet palvelevat paikallisia yrityksiä mahdollisimman hyvin. Korkeakoulut tuovat hankkeeseen vahvan osaamisensa vastuullisen liiketoiminnan kehittämisen ja matkailusta pohjoisissa olosuhteissa.

3.2 Julkinen kuvaus

Hankkeen julkinen tiivistelmä

Sodankylän matkailu 2.0-hankkeen tavoitteena on vahvistaa Sodankylän matkailuelinkeinon ilmastokestävyyttä, tukea matkailuyrityksiä vastuullisuustyössä ja kehittää alueen vetovoimaa kestävän matkailun kohteena.

Hanke vastaa matkailun kasvun tuomiin haasteisiin, kuten ympäristökuormituksen lisääntymiseen tukemalla matkailuyrityksiä vastuullisen liiketoiminnan kehittämisessä. Monilla alueen yrityksillä ei ole riittäviä resursseja tai tietoa siitä, miten ne voivat siirtyä kestävämpään toimintaan ja vastata asiakkaiden kasvaviin vastuullisuusodotuksiin. Hanke tarjoaa konkreettisia ratkaisuja tähän haasteeseen ja auttaa alueen matkailuelinkeinoa sopeutumaan ilmastomuutoksen tuomiin muutoksiin.

Hankkeen keskeisiä toimenpiteitä ovat Sodankylän kestävän matkailun tiekartan laadinta, Sustainable Travel Finland (STF) -ohjelman mukainen valmennus matkailuyrityksille sekä matkailun ja ravintola-alan kestävyysviestinnän kehittäminen. Näiden avulla yritykset saavat työkaluja ja osaamista, joiden avulla voivat pienentää ympäristövaikutustaan ja samalla saavat tukea yritystoiminnan pitkäjänteiseen kehittämiseen. STF-ohjelmaan liittyminen edistää matkailuyritysten vastuullisuustyötä ja tukee niiden mahdollisuuksia kilpailla kotimaisilla ja kansainvälisillä matkailumarkkinoilla.

Kestävän matkailun tiekartan avulla matkailun kehittämiseen Sodankylässä saadaan tavoitteellisuutta ja jatkuvuutta. Pitkällä aikavälillä hanke parantaa Sodankylän matkailuelinkeinon resilienssiä, vähentää matkailun ympäristövaikutuksia ja vahvistaa alueen kilpailukykyä kestävän matkailun kohteena.

Hankkeen nimi englannin kielellä

Sodankylä Tourism 2.0

Hankkeen julkinen tiivistelmä englannin kielellä

The Sodankylä Tourism 2.0 project aims to strengthen the climate resilience of Sodankylä's tourism industry, support tourism businesses in their sustainability efforts, and enhance the region's attractiveness as a sustainable travel destination.

The project addresses challenges associated with the growth of tourism, such as increased environmental pressure, by helping businesses develop responsible business practices. Many local companies lack the resources or knowledge needed to transition to more sustainable operations and meet the rising expectations of responsible travelers. This project provides concrete solutions to these challenges and supports the tourism industry's adaptation to climate change.

Key project activities include developing a Sustainable Tourism Roadmap for Sodankylä, providing Sustainable Travel Finland (STF) training for tourism businesses and enhancing sustainability communication in the tourism and hospitality sectors.

These initiatives equip businesses with the tools and expertise to reduce their environmental impact while fostering long-term business development. Participation in the STF program strengthens tourism companies' sustainability efforts and enhances their competitiveness in both domestic and international markets.

The Sustainable Tourism Roadmap ensures a strategic and continuous approach to tourism development in Sodankylä. In the long run, the project improves the resilience of the local tourism industry, reduces tourism's environmental footprint, and strengthens the region's position as a sustainable travel destination.

3.3 Maantieteellinen kohdealue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Lappi

Kunnat

Sodankylä

Hankkeen toteutuspaikka

Postiosoite	Postinumero	Postitoimipaikka
PL 60	99601	Sodankylä

4 Hanketiedot**4.1 Hankkeen kohderyhmä, tarve ja tavoitteet****Mitkä ovat hankkeen varsinaiset kohderyhmät?**

Hankkeen varsinaista kohderyhmää ovat Sodankylän alueella toimivat matkailuyritykset, jotka haluavat kehittää toimintaansa kestävä matkailun periaatteiden mukaisesti. Hankkeesta hyötyvät myös matkailijat, joille suunnattu viestintä ohjaa matkailijoita tekemään kestävämpiä valintoja.

Mitkä ovat hankkeen välilliset kohderyhmät?

Hankkeen välillistä kohderyhmää ovat Sodankylän kunta sekä matkailua kehittävät organisaatiot, jotka saavat hankkeesta tukea matkailun pitkäjänteiseen kehittämiseen alueella. Hankkeessa laadittavaa kestävä matkailun tiekarttaa voidaan hyödyntää tulevien kehittämishankkeiden suunnittelussa.

Minkä tarpeen tai ongelman hanke ratkaisee?

Matkailun kasvu lisää alueen elinvoimaisuutta, mutta samalla kuormittaa ympäristöä ja paikallisyhteisöä. Lisäksi matkailijat ovat yhä tietoisempia vastuullisuudesta ja tekevät valintoja sen perusteella. Monilla Sodankylän matkailuyrityksillä ei ole resursseja tai tietoa, miten edistää kestävä matkailua liiketoiminnassaan. Ilman selkeitä työkaluja ja tukea yritykset eivät pysty vastaamaan kasvaviin vastuullisuusvaatimuksiin. Lisäksi matkailualueen kehittämistä on tarve katsoa laajemmasta aluenäkökulmasta ja laatia tavoitteet ja toimenpiteet, joihin on yhteisesti sitouduttu alueen matkailun kehittämiseksi. Hanke on osaltaan ratkaisemassa matkailuelinkeinon kestävyys siirtymän haasteita Sodankylässä sekä varmistamassa, että kilpailussa kotimaisista ja kansainvälisistä matkailijoista, Sodankylän alue on vetovoimainen ja kasvaa ja kehittyy ympäristön sekä sosiaalisen ja taloudellisen vastuullisuuden reunaehdot huomioiden.

Sustainable Travel International sivuston mukaan matkailu vastaa noin 8 %:sta maailman hiilidioksidipäästöistä ja on siten merkittävä päästöjen lähde. Matkailutoimialan kestävyteen hankkeessa vaikutetaan valmentamalla Sodankylän matkailuyrityksiä Visit Finlandin Sustainable Travel Finland (STF) ohjelman suorittamiseen. STF-ohjelmassa yritykset sitoutuvat kehitysohjelmaan, jossa ne laskevat ja vähentävät päästöjään. Matkailuyritysten toiminnan kestävyden parantaminen vähentää maakunnan hiilidioksidipäästöjä ja siten osaltaan tukee maakunnan hiilineutraaliustavoitteita. Päästöjen vähentäminen mahdollistaa myös kustannussäästöjä palvelutuotannossa ja siten parantaa yritysten kannattavuutta.

Tammikuussa 2025 julkaistussa World Travel & Tourism Council:n raportissa: "Bridging The Say-Do Gap: How to create an effective sustainability strategy by knowing your customers" todettiin palvelun tai tuotteen kestävyden olevan määräävä valintatekijä vain 7 % - 11 %:ssa kaikkein kestävyystietoisimpien asiakkaiden parissa. Raportin mukaan hinta ja laatu nähdään edelleen tärkeimpinä valintaan vaikuttavina muuttujia siitä huolimatta, että asiakkaat ilmaisevat arvostavansa kestäviä palveluja. Yli 10 % matkailijoista raportoi, etteivät he ole altistuneet kestävyysviestinnälle kuluttamissaan medioissa. Hankkeen aikana tähän tarpeeseen vastataan

tutkimalla, miten yritykset voivat paremmin viestiä kestävästi tuottamistaan palveluista ja vaikuttaa asiakkaiden valintoihin monikanavaisessa viestintäympäristössä. Muotoilemalla matkailuyritysten viestintä asiakkaan kannalta kiinnostavammaksi mahdollistetaan asiakkaan valintojen parempi ohjaus kohti kestävämmiin tuotettuihin matkailupalveluihin ja -tuotteisiin. Paremman viestinnän avulla on näin ollen mahdollista vaikuttaa päästöjen syntymiseen matkakohteissa.

Sodankylässä on aiemmin laadittu matkailun toimenpideohjelma vuosille 2024–2028, jonka toteutusta edistetään tällä hankkeella. Kehittämiskohteiksi on tunnistettu tunnettavuuden lisääminen, digitaalisuuden edistäminen sekä saavutettavuus ja matkaketjut. Hanke tukee matkailuelinkeinon pitkäjänteistä kehittämistä sekä Sodankylän houkuttelevuutta kestävässä matkailukohteena matkailun toimenpideohjelman mukaisesti. Sodankylän kunnan laatiman Sodankylän ilmastotiekartta –hiilineutraaliksi 2035 – suunnitelman mukaan Sodankylä pyrkii kehittämään kestäväksi matkailukohteeksi kannustamalla yrittäjiä hakemaan STF-merkkiä, tekemällä yhteistyötä paikallisten yritysten kanssa kestävien käytäntöjen kehittämiseksi, laatimalla kestävä matkailun suunnitelman matkailun toimenpideohjelman tueksi sekä edistämällä matkailutarjontaa, joka yhdistää ihmisten uudelleen luontoon ja kunnioittaa luontoa, paikallisia kulttuureja sekä perinteitä.

Sodankylän kunnassa ei ole laadittu kestävä matkailun suunnitelmaa, jonka avulla voidaan määrittää tavoitetaso matkailun kestävyydelle alueella. Sodankylän matkailu on kehittymässä voimakkaasti, mutta on vielä kasvunsa alkuvaiheessa. Tässä vaiheessa on mahdollista ohjata kasvua kestävälle pohjalle ennen kuin mahdollisesti suuremman matkailupaineen mukanaan tuomat haasteet, kuten infrastruktuurin ylikuormittuminen, paikallisyhteisön kuormitus tai negatiiviset ympäristövaikutukset, ehtivät syntyä. Kestävä matkailun tiekartta tarjoaa työkalun, jolla kunta ja yritykset voivat hallitusti suunnitella kasvua, vahvistaa paikallista hyötyä ja välttää ne ongelmat, joita on havaittu nopeammin kasvaneilla matkailualueilla.

Kestävyyttä on edistetty hankkeissa ja yksittäisissä yrityksissä, mutta toiminta on ollut pirstaleista, eikä kunnalla tai yrityksillä ole ollut yhteistä tavoitetta, seurantamallia tai resursseja kehittämistyöhön. Kestävä matkailun tiekartan avulla tuodaan Sodankylän matkailun kehittämiseen selkeyttä, jatkuvuutta ja suunnitelmallisuutta. Tiekartta tekee Sodankylän matkailusta johdonmukaisesti johdettua, paikallisesti hyväksyttävää, mitattavaa ja tulevaisuuteen varautuvaa. Se antaa alueelle konkreettisen työkalun, jolla matkailun kasvu ja kestävyys kulkevat samaan suuntaan.

Hanke kytketään Lapin älykkään erikoistumisen strategian Hyvinvointi- ja elämyspalveluita luonnosta -kehittämiskokonaisuuteen. Kehittämiskokonaisuudessa mm. edistetään yritysten kestävyys- ja laatutyön sekä vastuullisuusviestinnän hyödyntämistä liiketoiminnan kehittämisessä. Hankkeessa pyritään yhteistyöhön kehittämiskokonaisuuden muiden hankkeiden kanssa, haetaan synergioita ja laajempaa vaikutusta. Hanke toteuttaa myös osaltaan EUn Itämeren alueen strategiaa etsimällä ratkaisuja matkailuyritysten ilmastovaikutusten hillitsemiseksi. Itämeren alueen strategian mukaan ilmastomuutosta hillitsevät toimet vaikuttavat myönteisesti Itämeren alueen hyvinvointiin.

Miten hanke on valmisteltu? Miten hankkeen kohteena olevia sisältöjä on aiemmin pyritty kehittämään?

Hanke on valmisteltu yhteistyössä Lapin ammattikorkeakoulun, Haaga-Helia ammattikorkeakoulun sekä Sodankylän kunnan ja Pyhä-Luosto matkailualueen edustajan kanssa. Aloite hankkeelle on tullut Sodankylän kunnalta, jossa tarve yritysten vastuullisuustyön kehittämiselle on tunnistettu. Hankkeen sisältöjä on valmisteltu syksyn 2024 ja kevään 2025 aikana. Haaga-Helia ammattikorkeakoulun Carbon Neutral Experience 2.0 -hankkeessa on kehitetty STF -ohjelman suorittamista tukevia yritysvalmennuksen sisältöjä ja työpajoja. STF on myös keskeisesti osa Lapin ammattikorkeakoulun osaamisprofiilia, ja ohjelma on osana opetusta matkailualan koulutuksessa. Lisäksi kestävä matkailuun liittyviä sisältöjä on kehitetty ja kehitetään jatkuvasti useissa toteuttajakorkeakoulujen hankkeissa. Molempien oppilaitosten osaamista ja hyviä käytänteitä hyödynnetään kehitettäessä Sodankylän matkailuyritysten tarpeisiin sopivaa valmennuskokonaisuutta, joka tukee yrityksiä kestävyystyössä ja ympäristösertifikaatien hankinnassa.

Sodankylän kunta on hallinnoinut Pyhä-Luosto kestäväällä polulla –hanketta, jolla pyrittiin kehittämään Pyhä-Luoston yrittäjien valmiuksia STF-polulla. Hanke toteutettiin vuosina 2019-2021, jonka jälkeen alueen yritys kentässä on tullut muutoksia. Hankkeeseen sitoutui 18 matkailualan yritystä, joille tehtiin alkukartoitukset ja sparraukset vastuullisuusohjelmien laatimiseksi sekä sopivien sertifikaattien valitsemiseksi. Hankkeen aikana yritykset liittyivät Visit Finlandin Sustainable Travel Finland -ohjelmaan ja osa saavutti myös Green Key -sertifikaatin, vahvistaen alueen vastuullisen matkailun kehitystä ja näkyvyyttä. Visit Finlandin alueelliseen STF-sertifikaattiin tarvitaan vielä useita yrityksiä Pyhä-Luostolla, jotta matkailualue voisi hakea aluesertifikaattia.

Muulla kuin Pyhä-Luostolla toimivat sodankyläläiset yritykset ovat suorittaneet STF-sertifikaatteja hyvin vähäisesti. Sodankylän matkailu 2.0 -hanke koskee koko Sodankylän kunnan alueella olevia yrityksiä, joten hankkeen kohdealue on todella laaja ja yritysten osaamistaso vaihteleva.

Visit Finlandin Sustainable Travel Finland (STF) -merkki on määrääjäksi myönnettävä tunnustus, joka edellyttää yritykseltä hyväksytyin vastuullisuusohjelman ja toimenpiteiden toteuttamista. Merkki on voimassa kaksi vuotta, ja sen ylläpito edellyttää jatkuvaa kehittämistä ja raportointia. Muiden vastuullisuussertifikaattien (esim. Green Key, Ekokompassi) voimassaolo perustuu vuosittaiseen auditointiin ja toimenpiteiden seurantaan. Kaikkia yhdistää ajatus jatkuvasta parantamisesta ja läpinäkyvästä todentamisesta, joten yritysten vastuullisuustyö vaatii jatkuvaa panostusta.

Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?

Matkailun kasvu tuo mukanaan haasteita ympäristön, paikallisyhteisön ja matkailukohteiden kestävyys näkökulmasta. Kestävyys siirtymä on välttämätön, jotta pienissä kunnissa matkailuelinkeino säilyttää kilpailukykyänsä ja pystyy vastaamaan asiakkaiden kasvaviin odotuksiin vastuullisuudesta.

Hankkeella tuetaan ilmastonmuutokseen sopeutumista ja ilmastokestävyys vahvistamista Sodankylän alueella. Hankkeella vahvistetaan Sodankylän alueen matkailuyritysten kestävä kasvua sekä alueen elinvoimaa.

Hankkeen konkreettisina tavoitteina on:

Laatia Sodankylän kestävä matkailun tiekartta, joka tukee alueen matkailuelinkeinon pitkän aikavälin ilmasto- ja kehittämistyötä sekä ilmastonmuutoksen vaikutuksiin sopeutumista.

Kehittää kestävä matkailun kehittämisspolku matkailuyrityksille, joka tukee ja ohjaa kestävä liiketoiminnan kehittämiseen.

Parantaa Sodankylän houkuttelevuutta kestävä matkailukohteena ja vahvistaa alueen matkailuyritysten ilmastonmuutokseen sopeutumista

Edistää matkailualan yritysten digitaalisen viestinnän osaamista sekä tuottaa kehittämissuosituksia yrityksille fyysisten (fyysinen&digitaalinen) kestävien matkailupalveluiden kehittämiseksi.

Hankkeen työpakettien kuvaukset ja työpakettien tavoitteet:

TP 1 Kestävä matkailun tiekartta

Työpakettien tavoitteena on laatia Sodankylän kestävä matkailun tiekartta, joka näyttää suuntaa matkailualan ilmastokestävyys ja vastuullisuuden kehittämisessä. Tiekartta tarjoaa selkeät tavoitteet, toimenpiteet ja mittarit, joiden avulla matkailuyritykset ja matkailukehittäjät kunnassa voivat suunnitella ja toteuttaa pitkäjänteisiä kestävyystoimia. Kestävä matkailun tiekartan laadinnassa huomioidaan matkailuelinkeinon ilmastonmuutokseen sopeutumisen tarpeet. Tiekarttatyön aineistoanalyysissä huomioidaan Lapin maakunnallinen ilmastonmuutoksen hillintä- ja sopeutumis suunnitelma sekä Sodankylän kunnan laatima ilmastotiekartta.

TP 2 Kestävän matkailun kehittämispolku käyttöön

Työpaketin tavoitteena on tukea Sodankylän matkailuyrityksiä kestävän matkailun kehittämisessä ja Sustainable Travel Finland (STF) -merkin hankinnassa. Hanke tarjoaa yrityksille valmennusta ja tietoa kestävästä matkailusta, käynnistää ja vahvistaa kestävyystyötä, hillitää ilmastonmuutoksen vaikutuksia sekä vastata paremmin asiakasodotuksiin. TP2 tarjoaa Sodankylän matkailuyrityksille konkreettista neuvontaa ja tukea ilmastotyön aloittamiseen, organisointiin ja resursoimiseen. Kestävän matkailun kehittämispolku tarjoaa myös yrityksille osaamista ilmastonmuutoksen riskeistä ja sopeutumistyön tarpeesta.

TP 3 Matkailu- ja ravintolayritysten kestävyysviestinnän kehittäminen.

Työpaketin tavoitteena on parantaa yritysten ympäristö-, vastuullisuus- ja kestävyysviestintää. Erityispainopisteinä on viranomais-, toimiala- ja destinaatioviestintä sekä matkatoimistoille ja matkailijoille tehtävä kestävyysviestintä. Työpaketin aikana mitataan yritysten tarjoamaa ja niiden asiakkaiden kestävyys- ja ympäristökokemusta digitaalisissa ja fyysisissä palveluympäristöissä (kaupat, hotellit, ravintolat, kuljetus- ja ohjelmapalvelut).

Työpaketin 3 toimenpiteiden tuloksena osallistuneiden yritysten kestävyysviestintä on kehittynyt paremmaksi ja toteutettujen toimenpiteiden aikana kehitetyt viestintämenetelmät integroituvat osaksi yritysten jokapäiväistä viestintää. Työpaketin toimet vahvistavat matkailuyritysten ilmastokestävyttä kehittämällä viestintämenetelmiä ja hyödyntämällä digitaalisia viestintäteknologioita, joilla asiakkaiden kiinnostusta ja sitoutumista kestävästi tuotettuihin palveluihin pyritään parantamaan.

TP 4 Sodankylän kestävän matkailu

Työpaketissa laaditaan Sodankylän kestävän matkailun opas matkailijoille ja kestävän liiketoiminnan opas Sodankylässä yritystoimintaa harjoittaville ja sitä suunnitteleville.

Näiden oppaiden tavoitteena on tukea alueen matkailuelinkeinoa kestävän kehityksen periaatteiden mukaisesti. Opas sisältää toimenpiteitä, jotka osittain liittävät Lapin ammattikorkeakoulun työpaketteihin. Sodankylän kunta toimii työpaketin koordinaattorina ja kannustaa yrityksiä sekä alueita kestävyystyöhön.

Ensimmäisenä vaiheena on matkailun nykytilan analysointi. Kartoituksessa arvioidaan matkailun vaikutuksia ympäristöön, paikallisyhteisöön ja talouteen. Samalla selvitetään matkailualueiden ja -yritysten käytännöt ja kehitystarpeet, jotta voidaan tarjota valmennuksia ja tietoa kestävyysedistämiseksi. Matkailun tiedolla johtaminen Sodankylässä -hanke tarjoaa omalta osaltaan arvokasta tilastotietoa matkailijoista, matkailumääristä ja aluetaloudellisista vaikutuksista.

Seuraavassa vaiheessa määritellään kestävän matkailun periaatteet, joissa painotetaan vastuullisuutta ja paikallisten erityispiirteiden kunnioittamista. Tämä sisältää konkreettisten tavoitteiden asettamisen, joiden avulla matkailuelinkeinoa voidaan kehittää kestävä suuntaan. Näitä toimenpiteitä tehdään yhdessä paikallisten asukkaiden ja matkailutoimijoiden kanssa toteuttamalla kyselyitä ja työpajoja.

Yrityksille tarjotaan myös ohjeistuksia energiatehokkuudesta, jätehuollosta ja vastuullisista toimintatavoista, jotta ne voivat pienentää toimintansa ympäristövaikutuksia.

Matkailijoita kannustetaan valitsemaan kestäviä palveluita ja aktiviteetteja. Tämä tapahtuu muun muassa, tuomalla esille kestävät matkailukohteet ja -palvelut, edistämällä vastuullisia matkaketjuja ja parantamalla saavutettavuutta sekä ohjeistamalla matkailijoita omalta osaltaan vähentämään niin paikallisen yhteisön ja ympäristön kuormitusta mm. jätteiden lajittelun sekä yhteisten pelisääntöjen avulla.

Kestävyyden toteutumista seurataan mittareiden avulla, seuranta mahdollistaa jatkuvan kehitystyön.

Paikallisten yritysten ja asukkaiden sitoutuminen kestäväan matkailuun on ratkaisevaa. Opas tarjoaa keinoja, joilla paikallisyhteisö voi osallistua kestävien matkailukäytäntöjen kehittämiseen. Lisäksi korostetaan matkailun ja paikalliskulttuurin yhteensovittamista kestäväällä tavalla.

Kestävän matkailun hankkeiden kehittäminen ja alueellisten sekä kansainvälisten verkostojen hyödyntäminen tukevat Sodankylän asemaa kestävan matkailun edelläkävijänä. Kansainvälisten benchmarkien ja parhaiden käytäntöjen hyödyntäminen vahvistaa alueen kestävyttä. Työpaketti sisältää yhden benchmarkingmatkan kansainväliseen kohteeseen, jossa vastuullisuus ja kestävyys on huomioitu ja alue on tunnettu kestävyystyöstään. Kohde tarkentuu hankkeen myötä.

Oppaan tavoitteena on tehdä kestävan matkailun periaatteista helposti ymmärrettäviä ja käytännönläheisiä. Sen avulla sekä matkailuyritykset että matkailijat voivat edistää vastuullista matkailua Sodankylässä ja varmistaa alueen matkailun pitkäjänteisen kehityksen kestäväällä pohjalla.

TP 5 Hankehallinto ja yhteistyön koordinointi

Hyvän hankehallinnon tavoitteena on varmistaa hankkeen sujuva eteneminen ja hyvä yhteistyö hanketoteuttajien kesken. Hankehallintoon kuuluu hankkeen viestinnän suunnittelu ja koordinointi, yhteydenpito rahoittajaan sekä hankkeen seuranta ja raportointi. Hankkeen viestintäsuunnitelmassa kiinnitetään erityisesti huomiota siihen, kuinka viestinnällä tavoitetaan yrityksiä ja kuinka hankkeen toimenpiteet näkyvät Sodankylän kunnan alueella. Hankkeeseen on jo sitoutunut 15 yritystä, mutta vaikuttavalla viestinnällä ja hyvällä viestinnän suunnittelulla pidämme huolen siitä, että mahdollisimman moni alueen yritys ja toimija pääsee mukaan hankkeen toimenpiteisiin ja hyötyy sen tarjoamista mahdollisuuksista.

Mitä muutosta nykytilaan hanke tuo? Mikä on hankkeen uutuus/lisäarvo?

Hankkeen aikana valmistelta Sodankylän kestävan matkailun tiekartta tuo Sodankylän kunnalle konkreettiset suuntaviivat alueen matkailuelinkeinon kestäväan kehittämiseen.

Hankkeen aikana valmennetaan Sodankylän matkailuyrityksiä STF-kehitysohjelman käyttöönottamiseen yritysten toiminnan kehittämiseksi kestävämpään suuntaan. Tähän liittyvät toimenpiteet tukevat yritysten ilmastotyön aloittamista ja tekemistä, sekä ohjaa yritysten resurssointia kohti kestävämpää matkailuelinkeinon harjoittamista. Osana STF-ohjelman työkalupakkia on mm. Hiilikuri päästölaskuri, jonka avulla yritykset voivat arvioida päästönsä, tunnistaa omista toimitusketjuistaan merkittävimmät päästölähteet ja siten ohjaa yrityksiä kiinnittämään huomiota päästöihinsä. Resurssien kulutusta, ja siten päästöjen syntymistä, vähentämällä yritykset voivat saavuttaa säästöjä, mikä parantaa yritysten tulosta ja kasvattaa niiden kykyä reagoida muutoksiin tulevaisuudessa. Näin ollen hankkeen toimenpiteisiin osallistuvien yritysten resilienssi vahvistuu toimenpiteiden seurauksena. Hankkeessa toteutettavat kestävan matkailuelinkeinon kehittämistoimenpiteet tukevat maakunnan ja kunnan matkailuelinkeinon sopeutumista ilmastomuutokseen.

Matkailijat ovat kiinnostuneita kestävästi tuotetuista matkailupalveluista, mutta eivät saa niistä tarpeeksi selkeästi sanoitettua tietoa seuraamistaan medioista. Hankkeen toimenpiteillä kehitetään yritysten viestintää tavoilla, jotka nostavat kuluttajien tietoisuutta kestävästi tuotetuista palveluista samalla kasvattaen kuluttajien kiinnostusta kyseisiä palveluja kohtaan. Yritysten viestintää parantamalla kestävästi tuotettujen palvelujen kysynnän odotetaan kasvavan, mikä lisää kestävästi tuotettujen palvelujen kannattavuutta ja vahvistaa yritysten liiketoimintaa.

Hanke tuo Sodankylän matkailuelinkeinolle uutta osaamista, uusia verkostoja ja innovatiivisia ratkaisuja, jotka tukevat ilmastomuutokseen sopeutumista ja kestävan matkailun kehittämistä. Hanke luo ensimmäistä kertaa Sodankylän matkailulle strategisen tiekartan, joka ohjaa koko alueen matkailuelinkeinon ilmastokestävyttä pitkällä aikavälillä.

Hankkeessa Sodankylään jalkautettavalla STF-valmennuksella tarjotaan alueen yrittäjille tukea tavalla, jota heille ei ole aiemmin ollut tarjolla. STF-valmennusten avulla lasketaan yrittäjien kynnystä käynnistää ilmastotyöhön liittyvä kehitystyö ja ottaa STF-ohjelma osaksi jokapäiväistä toimintaa. Aiemmissa hankkeissa kehitetyillä ja koeponnistetuilla konsepteilla Sodankylän matkailuyritysten ilmastotyötä pyritään käynnistämään.

Hankkeessa pilotoidaan myös ensimmäistä kertaa Lapissa tekoälypohjaista tunneanalyysiä matkailun kehittämisessä. Matkailuyritysten viestinnän kehittämisellä ja vaikutusten mittaamisella kohderyhmässä mahdollistetaan dataperusteisen päätöksenteon viestintään ja markkinointiin liittyen. Kehitystyön ansiosta matkailuyritykset kartuttavat konkreettista tietoa siitä, miten vastuullisuusviestintä vaikuttaa asiakaskäyttäytymiseen ja miten viestintää voi kehittää edelleen. Viestimällä oikein ohjaten kuluttajia käyttämään kestävämpiä palveluja tukee myös maakunnan ilmastotavoitteita, alueen matkailuelinkeinon ilmastokestävyyttä ja sopeutumista ilmastomuutokseen.

Arvioi tuen ensisijainen vaikutus hankkeen toteuttamiseen

Hanketta ei toteuteta ilman tukea

Perustelut tuen vaikutukselle

Tuen avulla matkailuyrityksiä pystytään tukemaan kestävyyssiirtymässä sekä koko matkailualueen kehittämistä pitkällä aikajänteellä. Hankkeessa laadittavat Sodankylän kestävän matkailun tiekartta sekä oppaat matkailijoille ja yritystoimintaa harjoittaville tukevat matkailun strategista ja pitkäjärjenteistä kehittämistä alueella. Ilman hankerahoitusta, tämän tyyppiselle kehitystyölle alueella ei ole mahdollisuutta. Tuki mahdollistaa myös kahden ammattikorkeakoulun osaamisen hyödyntämisen ja vertaisoppimisen kestävän matkailun teemassa.

4.2 Toteutus ja tulokset

Millä konkreettisilla toimenpiteillä hanke saavuttaa kuvatut tavoitteet?

TP 1 Kestävän matkailun tiekartta

Koordinointi: Lapin amk

1.1 Nykytilan ja tarpeiden kartoitus (sisältää aineistoanalyysin ja toimijoiden haastattelut)

1.2 Sidosryhmätyöpajat

1.3 Tavoitteiden ja toimenpiteiden suunnittelu, mittareiden valinta

1.4 Tiekartan laadinta ja julkaisu

TP 2 Kestävän matkailun kehittämispolun käyttöönotto

Koordinointi: Lapin amk

2.1 Sustainable Travel Finland valmennusohjelman kehittäminen Sodankylään

2.2 Tukitoimet STF-polun suorittamisessa, webinaarit & vertaistapaamiset. Aiemmin toteutettujen hankkeiden (Lapin amk & Haaga-Helia) hyvin käytänteiden jakaminen.

TP 3 Digitaalisen viestinnän rikastaminen ja fygitaalisten kestävien matkailupalveluiden kehittäminen

Koordinointi: Haaga-Helia

3.1. Alkuelvitys matkailuyritysten kestävyys-, myynti- ja markkinointiviestinnän tasoista ja käytetyistä kanavista

3.2. Muotoillaan eri viestintäkanaviin tarinoita, joilla pyritään herättämään mielenkiintoa ja ohjaamaan asiakkaita tekemään kestäviä valintoja

3.3. Mitataan, miten muotoillut tarinat koetaan kohderyhmässä tekoälyavusteisen tunneanalyysin avulla. Tekoälyavusteinen tunnemittaus toteutetaan Haaga-Helian eMotions labin mittausmenetelmillä digitaalisissa ja fyysisissä kohdeympäristöissä

3.4. Työpakettiin osallistuneille yrityksille kohdennettu kyselytutkimus työpaketin vaikutuksista

TP 4 Sodankylän kestävä matkailu

Koordinointi: Sodankylän kunta

4.1. Sodankylän kestävä matkailun opas matkailijoille

Matkailijoille suunnattu opas antaa käytännön ohjeita kestävien valintojen tekemiseen, kuten jätteiden lajitteluun, vastuullisten matkaketjujen hyödyntämiseen ja luonnon sekä paikalliskulttuurin kunnioittamiseen.

4.2 Kestävän liiketoiminnan opas yritystoimintaa Sodankylässä harkitseville ja jo toimiville yrityksille

Yrityksille suunnattu opas tarjoaa tietoa kestävä liiketoiminnan harjoittamisesta, esimerkiksi energiatehokkuuden parantamisesta, jätehuollosta ja vastuullisista toimintamalleista, joiden avulla paikalliset yritykset voivat vähentää ympäristökuormitusta ja parantaa kilpailukykyään.

4.3 Benchmarking-matka kansainväliseen kestävä matkailun edelläkävijä -kohteeseen

Benchmarking-matka kansainväliseen kestävä matkailun edelläkävijä-kohteeseen edistää alueellista kehittämistä ja kansainvälisten yhteistyöverkostojen muodostumista. Matkalla haetaan parhaita käytäntöjä, joita voidaan hyödyntää alueella.

4.4. Sidosryhmäyhteistyön koordinointi ja yritys yhteistyö

Paikallisten yritysten ja asukkaiden osallistaminen on erittäin ratkaisevaa kestävä matkailun onnistumiselle. Yrityksiä kannustetaan kehittämään toimintaansa vastuullisemmaksi ja hyödyntämään hankkeen tarjoamia valmennuksia.

TP 5 Hankehallinto ja yhteistyön koordinointi

Koordinointi: Lapin amk

5.1 Hankkeen hallinnointi, seuranta ja raportointi. Ohjausryhmätyöskentely ja yhteydenpito rahoittajaan.**5.2 Hankeyhteistyön koordinointi****5.3. Viestintäsuunnitelman laadinta ja viestinnän suunnittelu ja koordinointi**

Mikä tai mitkä ovat hankkeen konkreettiset tulokset? Mitä hankkeella saadaan aikaan? Miten tulokset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?

Hankkeen tuloksena syntyy:

TP 1

Tuotos 1: Raportti nykytilakartoituksesta ja toimijoiden haastatteluista.

Tuotos 2: Sidosryhmätyöpajat tiekartan kehittämiseksi

Tuotos 3: Sodankylän kestävä matkailun tiekartta, joka tarjoaa suunnitelman vastuullisen matkailun kehittämiseksi.

Tuotos 4: Tiekartan julkaisuwebinaari

TP 2

Tuotos 5: STF-valmennuskokonaisuus Sodankylän matkailun kehittämiseksi

Tuotos 6: 10 yritystä suorittaa STF-merkin hankkeen aikana

Tuotos 7: Sodankylän kunnan osaaminen matkailuyritysten STF-opastukseen kasvaa.

TP 3

Tuotos 8: 10 yritystä osallistunut palvelujen ja viestinnän kehittämiseen ja saanut psykofyysisiin mittauksiin perustuvan raportin ja kehitysehdotuksia viestinnän parantamiseksi.

Tuotos 9: Koonti TP3:een osallistuneille yrityksille suunnatusta palautekyselystä.

TP 4

Hankkeen konkreettiset tuotokset:

Tuotos 10: Sodankylän kestävä matkailun opas matkailijoille

Tuotos 11: Kestävän liiketoiminnan opas yrityksille

Tuotos 12: Benchmarking-analyysi ja matkaraportti kestävästä matkailukohteesta

Laadulliset ja määrälliset mittarit:

Oppaiden valmistuminen ja käyttöönotto

Työpajojen ja kyselyiden tulokset

Benchmarking-matkan tuloksena syntyneet kehitysehdotukset ja niiden hyödyntäminen

TP 5

Tuotos 13: Seurantaraaportit

Tuotos 14: Hankkeen toteuttamiseen liittyvät sopimukset.

Tuotos 15: Hankkeen viestintäsuunnitelma.

Tuotos 16: Hankkeen kokousten ja palaverien pöytäkirjat ja muistiot.

Viestinnälliset tuotokset: Hankkeen aikana julkaistut aihepiiriin liittyvät kansantajuiset blogit, artikkelit ja uutiset ammattijulkaisuissa, korkeakoulujen julkaisukanavissa, sekä www.cne.fi verkkosivulla.

Mitä pitkän aikavälin vaikutuksia hankkeella saadaan aikaan? Miten vaikutukset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?

Hankkeen aikana laadittava Sodankylän kestävän matkailun tiekartta jää käyttöön strategiseksi asiakirjaksi matkailuelinkeinon kehittämisessä. Se tarjoaa konkreettisia suuntaviivoja ja mittareita matkailuyritysten ja sidosryhmien ilmastotyölle, ja sen avulla voidaan seurata vastuullisuustavoitteiden edistymistä myös hankkeen päätyttyä.

Sustainable Travel Finland -valmennuksiin osallistuminen toimii alkusysäyksenä yritysten kestävyystyön käynnistämiseen ja kehittämiseen. Hankkeen aikana STF-merkin suorittavat yritykset laativat itselleen vastuullisuuden kehittämissuunnitelmat, jotka tukevat kestävän matkailun jatkuvaa kehittämistä pitkällä aikavälillä. Yritykset saavat hankkeesta hyvät valmiudet kehittää kestävää liiketoimintaa pitkäjänteisesti hankkeen jälkeenkin.

Hankkeen aikana suoritettut STF-merkit myöntää Visit Finland, joka ylläpitää tilastoja merkin suorittaneista yrityksistä. Hankkeen aikana Sodankylän kunnassa merkin suorittaneiden yritysten määrä voidaan laskea tarkasti. Osana STF-ohjelmaa yritykset hakevat itselleen Visit Finlandin hyväksymiä ympäristösertifikaatteja. Kunnan yrityksille kolmansien osapuolten myöntämien ympäristösertifikaattien lukumäärä on myös mahdollista tarkistaa hankkeen aikana ja sen jälkeen.

Yritysten viestinnän kehittämisestä syntyviä vaikutuksia voidaan mitata hankkeen päättyessä osallistuneille yrityksille suunnatulla kyselytutkimuksella.

Miten tuloksia ja kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

Hankkeen tuottamat materiaalit ja strategiset työkalut, kuten Sodankylän kestävän matkailun tiekartta ja digitaaliset oppaat, jäävät pysyviksi resursseiksi matkailuyrityksille, kunnalle ja matkailun kehittäjille. Tiekartta tarjoaa selkeän etenemissuunnitelman kestävän matkailun kehittämiseksi, ja sen pohjalta voidaan käynnistää uusia hankkeita sekä ohjata Sodankylän matkailuelinkeinon kehittämistä myös hankkeen jälkeen.

Matkailuyrityksille tarjottava STF-valmennus käynnistää monien yritysten vastuullisuustyön, ja ohjelmaan liittyneet yritykset jatkavat kehitystyötään osana Sustainable Travel Finland -sertifiointia ja sen vaatimuksia.

Hankkeen tuloksia ja oppeja jaetaan viestinnän ja muun muassa webinaarien muodossa myös muille matkailutoimijoille ja koulutusorganisaatioille, jotta kestävän matkailun kehittäminen vahvistuu laajemmin maakunnassa. Lapin AMK ja Haaga-Helia voivat hyödyntää hankkeessa kertynyttä tietoa ja materiaaleja osana matkailualan koulutusta.

Vaihtoehto suunnitelmaksi toiminnan jatkumisesta hankkeen päättymisen jälkeen

Kehitettyjä työkaluja, toimintamalleja tai kehitettyjä tuotteita hyödynnetään toteuttajan normaalitoiminnassa

Kuvaa hankkeen yleisesti hyödynnettävät tulokset ja missä ne tulevat olemaan julkisesti saatavilla. Hankkeella tulee olla aluekehitysvaikutuksia, jotka ovat yleisesti hyödynnettäviä ja julkisia.

Hankkeen materiaalit on saatavilla hankkeen verkkosivuilla ja toteuttajaorganisaatioiden viestintäkanavien kautta. Tuloksia pyritään myös levittämään yhteistyöverkostojen kautta hanketta laajemmalle joukolle toimijoita.

4.3 Ympäristövaikutukset ja ilmastokestävyys

Sisältääkö hankesuunnitelma sellaisia toimenpiteitä, joilla todennäköisesti on merkittäviä ympäristövaikutuksia?

Ei

Sisältääkö hankesuunnitelma sellaisen infrastruktuuri-investoinnin toteuttamisen, jonka odotettu elinkaari on vähintään viisi vuotta?

Ei

5 Täydentävät tiedot

5.1 Muilta rahoittajilta haettu rahoitus

Mitä sitovia sopimuksia tai aiesopimuksia on rahoitussuunnitelmassa esitetyistä muun julkisen rahoituksen, kuntarahoituksen ja yksityisen rahoituksen osuuksista (ml. omarahoitusosuus)?

Kunnanhallituksen päätös 11.3.2025

Onko hankkeeseen haettu tai ollaanko hakemassa rahoitusta muilta rahoittajilta?

Ei.

5.2 Yhteydet muihin hankkeisiin

Liittyykö hakemus muihin alue- ja rakennepolitiikan rahastoista tai muista rahoituslähteistä rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin?

Kyllä

Hanke 1

Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero

A91610

Hankkeen nimi

Matkailun tiedolla johtaminen Sodankylässä

Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?

Kestävä kehitys on osa tiedolla johtamista. Hankkeet tekevät tiivistä yhteistyötä.

Hanke 2

Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero

307424

Hankkeen nimi

Sodankylän matkailun yritysryhmähanke

Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?

Hankkeella vahvistetaan Sodankylän matkailun tunnettavuutta ja kehitetään matkailuyritysten alueellista verkostoyhteistyötä. Hankkeen yritysverkostot hyödyttävät myös tätä hanketta.

Hanke 3**Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero**

J10810

Hankkeen nimi

Sodankylän lähireittien kehittäminen

Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?

Hankkeessa toteutetaan luontomatkailuvalmennuksia, joista yksi aihealue on vastuullisuus luontomatkailussa.

Hanke 4**Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero**

J10707

Hankkeen nimi

Ympärivuotista nostetta Pyhä-Luostolle reitistöjä kehittämällä -suunnitteluhanke

Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?

Hankkeessa kehitetään Pyhä-Luoston alueen reitistöjä ja samalla ne monipuolistavat alueen palvelutarjontaa sekä luovat uusia liiketoimintamahdollisuuksia.

Hanke 5**Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero**

115/00.01.05.36/2024

Hankkeen nimi

Invest in Sodankylä - selvityshanke

Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?

Hankkeen tuloksien odotetaan houkuttelevan uusia yrityksiä ja investointeja Sodankylään, parantavan työllisyyttä ja osaavan työvoiman saatavuutta, sekä lisäävän alueen vetovoimaa ja elinvoimaisuutta.

5.3 Hakijan osaaminen, hankkeen riskiarviointi, ohjausryhmä sekä saavutettavuusnäkökulma**Minkälainen on hakijan osaaminen ja kokemus hankkeiden toteuttamisesta ja hankesuunnitelman mukaisesta sisällöllisestä teemasta?**

Sodankylän kunnalla on useiden vuosien kokemus EU-rahoitteisten hankkeiden hallinnoinnista ja toteuttamisesta pää- ja osatoteuttajana.

Riskit ja niiden hallinta hankkeen toteuttamisessa

Riskit liittyen hankkeen sisällön ja tulosten toteuttamiseen

Yritysten sitoutuminen hankkeen toimenpiteisiin ei ole riittävää

Hankesuunnitelmassa asetettuja tavoitteita ei saavuteta henkilöstöstä tai oppilaitosten resursseista johtuen

Hankkeen asiantuntijoiden ennakoimattomat pitkäaikaiset poissaolot.

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

Hankevalmistelun aikana Sodankylän kunta on ollut tiiviissä yhteydessä alueen yrityksiin ja hankkinut ennakkoon sitoumuksia yrityksiltä. Hankkeen käynnistyessä yritysten rekrytointia edelleen jatketaan ja mukaan pyritään saamaan mahdollisimman moni Sodankylän matkailualan yritys. Yritysten osallistumista vahvistetaan käytännönläheisillä ja kannustavilla toimenpiteillä, jotka tekevät vastuullisuustyöstä näkyvää ja hyödyllistä arjessa. Hanke tarjoaa kaikille avoimet STF-startti-klinikat, joissa yritys saa oman lähtötilannearvion ja konkreettiset kehittämisskeleet sekä tietoa vastuullistymisen hyödyistä. Yrityksiä tuetaan vertaisryhmissä ja sparrauksissa, joissa opitaan yhdessä ja jaetaan kokemuksia. Yrityksille annetaan käyttöön valmiit työkalut ja mallipohjat vastuullisuusohjelmien laatimiseen. Näillä toimenpiteillä varmistetaan, että yritysten motivaatio, osaaminen ja osallistuminen säilyvät hankkeen kaikissa vaiheissa sekä jatkuvat myös hankkeen jälkeen.

Hankkeen toteutusaikataulussa on pyritty huomioimaan oppilaitosten vuosisuunnitelmat ja erityisesti opetushenkilöstön resursointi hankkeen asiantuntijoina. Hankkeen edistymistä seurataan aktiivisesti hankkeen projektihallinnon toimesta. Lisäksi hankkeen edistymistä seurataan puolivuositien järjestettävillä ohjausryhmän kokouksilla ja rahoittajalle toimitettavilla seurantaraporteilla. Jos seurannan aikana havaitaan, että tunnistetut tai tunnistamattomat riskit uhkaavat hankkeen tavoitteiden tai toimenpiteiden toteutumista, aloitetaan korjaavat toimenpiteet viivytyksettä ja tarvittaessa hankesuunnitelmaan tehdään muutoksia, jotka hyväksytetään ohjausryhmässä ja rahoittajalla.

Hankkeessa toteuttajaorganisaatioissa on useita matkailualan asiantuntijoita. Jos joku hankehenkilöstöstä esim. sairastuu pitkäaikaisesti pyritään toteuttajaorganisaatioista nimeämään poissaolevan tilalle toinen henkilö, joka kykenee toteuttamaan hankkeen toimenpiteet ja saavuttamaan hankkeelle asetetut tavoitteet. Hankkeelle perustetaan yhteinen verkkotyötila (Teams), johon kaikilla hanketyöntekijöillä pääsy ja jossa hankkeen aikainen työskentely tapahtuu. Verkkotyötilassa säilytetään kaikki hankkeen aikana syntyvä sisältö siten, että pitkäaikaisen poissaolon sattuessa kaikki tuotetut sisällöt ovat myös muiden käytettävissä. Työn etenemistä myös seurataan säännöllisissä palavereissa siten, että useampi henkilö on tietoinen kunkin toimenpiteen vaiheesta ja kaikki tarvittava tieto tehdystä työstä pystytään siirtämään uudelle työntekijälle mahdollisimman saumattomasti.

Riskit liittyen hankkeen yleiseen toimintaympäristöön

Hankkeen aikana osa Sodankylässä toimivista yrityksistä, asukkaista tai järjestöistä vastustaa hanketta aktiivisesti ja pyrkii luomaan kielteistä ilmapiiriä hanketta kohtaan.

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

Hankkeen tavoitteista, toimenpiteistä ja aikatauluista tiedotetaan ja viestitään aktiivisesti. Hankkeelle tehdään viestintäsuunnitelma, jossa pyritään mahdollisuuksien mukaan huomioimaan miten kunnan sidosryhmiin saadaan luotua positiiviset suhteet.

Riskit liittyen toteuttajaorganisaatioiden toimintaan

Hankkeessa työskentelevät asiantuntijat vaihtuvat ja siitä johtuva tiedonsiirtämisen haasteet tai tiedon menettämisen riskit.

Hankekonsortion sisäisen kommunikaation haasteet. Riskinä heikko yhteisviestintä, joka vaikuttaa toteutuksen laatuun ja haluttuihin tuloksiin. Heikko sisäinen viestintä voi johtaa myös huonoon ulkoiseen viestintään, joka aiheuttaa yliviestintää, ristiriitaista viestintää ja hämmennystä sidosryhmissä.

Hankehallinto: työpakettien oikea-aikainen toteutus, budjetin seuranta, raportoinnin vastuut.

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

Hankkeessa huolehditaan asiakirjojen, muistioiden yms. Säilyttämisestä ja tallentamisesta yhteiseen verkkotyötilaan sekä varmistetaan tiedon siirtyminen niin hankkeen kuin koko konsortion tasolla. Lisäksi huolehditaan hyvästä perehdyttämisestä ja hallitusta työsuhteiden päättymisestä.

Hankkeen alussa laaditaan yhteinen viestintäsuunnitelma, johon kirjataan hankkeen sisäisen ja ulkoisen viestinnän periaatteet noudattaen rahoittajan ja konsortion omien organisaatioiden ohjeita viestinnästä. Viestintäsuunnitelmalla ehkäistään sisäinen viestinnän riskejä ennaltaehkäisevästi ja taataan hankkeelle parempi laatu ja lopputulokset.

Lapin amk hankkeen päätoteuttajana vasta hankkeen johdetusta hallinnoista ja osallistaa osatoteuttajat tarvittaviin toimenpiteisiin hyvän hankehallinnan osalta (tulosten saavuttaminen, raportointivastuut). Päätoteuttaja seuraa osatoteutuksien toteutumista aikataulussa ja ohjaa toteutusta käytettävissä olevin keinoin. Jokainen hanketoimija seuraa omaa budjettiaan ja sen riittävyyttä hankkeen aikana ja ryhtyy tarvittaessa korjaaviin toimenpiteisiin budjetin sallimissa rajoissa.

Esitys hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoksi

Lapin amk
Haaga-Helia
Sodankylän kunta
Sodankylän yrittäjät ry
Lapin matkailuelinkeinon liitto
Visit Pyhä-Luosto
Visit Sompio

Onko hankkeen pääasiallisena tarkoituksena tietyn verkkopalvelun kehittäminen, tarjoaminen tai ylläpito?

Ei

5.4 Horisontaaliset periaatteet: EU:n perusoikeuskirja, YK:n vammaisyleissopimus ja sukupuolten tasa-arvo

Miten sukupuolten tasa-arvon tavoite on huomioitu hankkeen suunnitelmassa?

Ryhmähankkeen toteuttajat noudattavat kaikessa toiminnassaan tasa-arvon ja yhdenvertaisuuden periaatteita. Sodankylän kunnan henkilöstösuunnitelmassa on periaatteet henkilöstön tasa-arvoisesta kohtelusta.

Tasa-arvo ja yhdenvertaisuussuunnitelmien mukaiset käytänteet ohjaavat myös toimintaa Sodankylän matkailu 2.0 hankkeessa. Hankkeen toimenpiteiden piiriin ovat tervetulleita kaikki henkilön yksilöllisistä ominaisuuksista riippumatta. Toimenpiteiden aikana pyritään luomaan ympäristö, jossa jokainen voi tuntea osallistumisen turvalliseksi hankkeen toimintaan.

5.5 Horisontaaliset periaatteet: Muut EU:n perusoikeusasiakirjan mukaiset oikeudet ja periaatteet

Hakija vakuuttaa, että hankkeen suunniteltu toiminta noudattaa ainakin seuraavia EU:n perusoikeusasiakirjan mukaisia oikeuksia ja periaatteita:

Turvalliset työolot

Osatoteuttajat ovat sitoutuneet turvallisten työolojen ylläpitämiseen ja kehittämiseen. Työn turvallisuuden puutteisiin kuten esimerkiksi toimistotyön luonteeseen liittyvään huonoon ergonomiaan puututaan tarvittaessa. Toteuttajaorganisaatioissa työsuojelu on hoidettu asianmukaisesti ja organisaatiossa toimii nimetyt työsuojeluvastaavat/-toimikunnat. Sodankylän kunta noudattaa KVTESiä.

Syrjintäkielto kaikelle syrjinnälle

Osatoteuttajat noudattavat kaikessa toiminnassaan organisaatioidensa tasa-arvo ja yhdenvertaisuussuunnitelmia. Toteuttajaorganisaatioissa on ehdoton syrjintäkielto kaikelle syrjinnälle ja nämä käytännöt koskevat myös hanketoimintaa. Sodankylän kunta noudattaa KVTESiä.

Vammaisten henkilöiden sopeutuminen yhteiskuntaan. Huomioitu erityisesti saavutettavuus työvälineiden suhteen ja esteettömyys työtilojen suhteen.

Huomioitu erityisesti saavutettavuus työvälineiden suhteen ja esteettömyys työtilojen suhteen.

Henkilötietojen suoja

EU:n yleinen tietosuojasetus 2016/679 määrittää periaatteet henkilötietojen käsittelylle.

Ympäristönsuojelu

5.6 Kestävä kehitys: Ekologinen kestävyys

Luonnonvarojen käytön kestävyys

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeen aikana STF-valmennusohjelmaan osallistuvat yritykset tekevät osana STF-polkua itselleen kestävä kehittämisen suunnitelman, jonka tavoitteena on vähentää päästöjä ja luonnonvarojen kulutusta. Yritysten osallistumista ja sitoutumista STF-ohjelmaan voidaan mitata seuraamalla alueelle myönnettyjen STF-merkkien lukumäärää, joka indikoi sitä, että ohjelmaan sitoutuneet yritykset aktiivisesti vähentävät toiminnasta aiheutuvia päästöjä.

Ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskien vähentäminen

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeen aikana STF-valmennusohjelmaan osallistuvat yritykset tekevät osana STF-polkua itselleen kestävä kehittämisen suunnitelman, jonka tavoitteena on vähentää päästöjä ja luonnonvarojen kulutusta. Yritysten osallistumista ja sitoutumista STF-ohjelmaan voidaan mitata seuraamalla alueelle myönnettyjen STF-merkkien lukumäärää, joka indikoi sitä, että ohjelmaan sitoutuneet yritykset aktiivisesti vähentävät toiminnasta aiheutuvia päästöjä.

Kasvillisuus, eliöt ja luonnon monimuotoisuus

Ei myönteistä vaikutusta

Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilma (ja kasvihuonekaasujen väheneminen)

Ei myönteistä vaikutusta

Natura 2000 -ohjelman kohteet

Ei myönteistä vaikutusta

5.7 Kestävä kehitys: Taloudellinen kestävyys

Materiaalit ja jätteet

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeen aikana STF-valmennusohjelmaan osallistuvat yritykset tekevät osana STF-polkua itselleen kestävä kehittämisen suunnitelman, jonka tavoitteena on vähentää päästöjä ja vähentää luonnonvarojen kulutusta. Yritysten osallistumista ja sitoutumista STF-ohjelmaan voidaan mitata seuraamalla alueelle myönnettyjen STF-merkkien lukumäärää, joka indikoi sitä, että ohjemaan sitoutuneet yritykset aktiivisesti vähentävät toiminnasta aiheutuvia päästöjä.

Uusiutuvien energialähteiden käyttö

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeen aikana STF-valmennusohjelmaan osallistuvat yritykset tekevät osana STF-polkua itselleen kestävä kehittämisen suunnitelman, jonka tavoitteena on vähentää päästöjä ja vähentää luonnonvarojen kulutusta. Yritysten osallistumista ja sitoutumista STF-ohjelmaan voidaan mitata seuraamalla alueelle myönnettyjen STF-merkkien lukumäärää, joka indikoi sitä, että ohjemaan sitoutuneet yritykset aktiivisesti vähentävät toiminnasta aiheutuvia päästöjä.

Paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittäminen

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeen aikana STF-valmennusohjelmaan ja TP3:n viestinnän kehittämiseen osallistuvat yritykset tekevät osana STF-polkua itselleen kestävä kehittämisen suunnitelman, jonka tavoitteena on vähentää päästöjä ja luonnonvarojen kulutusta. Luonnonvarojen kulutuksen vähentäminen tuo yritykselle säästöjä, jotka parantavat yritysten resilienssiä.

Aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeen aikana TP3:n viestinnän kehittämiseen osallistuvat yritykset parantavan kuluttajaviestintää, minkä odotetaan parantavan asiakkaiden kokemusta tarjottavista palveluista. Asiakkaiden kokemuksia mitataan hankkeen aikana tehtävällä viestintätutkimuksella ja yritysten kokemukset kartoitetaan TP3:n lopuksi tehtävällä kyselytutkimuksella.

Liikkuminen ja logistiikka

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeen aikana tuotettava kestävä matkailun opas matkailijoille lisää matkailijoiden tietämystä alueen saavutettavuudesta ja kestävästä matkaketjuista.

5.8 Kestävä kehitys: Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys sekä yhdenvertaisuus**Kulttuuriympäristö**

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeen aikana tuotettava kestävä matkailun opas matkailijoille lisää matkailijoiden tietoisuutta alueen kulttuuriympäristöstä.

Ympäristöosaaminen

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeen aikana tuotettava kestävä matkailun opas matkailijoille lisää matkailijoiden tietämystä alueen ympäristöstä.

5.9 Horisontaaliset periaatteet hankkeen pääasiallisena tavoitteena**Onko sukupuolten tasa-arvon edistäminen hankkeen pääasiallinen sisältö?**

Ei

Onko syrjimättömyys ja yhdenvertaisuus hankkeen pääasiallinen sisältö?

Ei

Onko kestävä kehitys jollakin ulottuvuudella hankkeen pääasiallinen sisältö?

Kyllä

6 Arviot määrällisistä tavoitteista

Hakemusvaiheessa ilmoitettavat arviot määrällisistä tavoitteista

6.1 Tuotosindikaattorit

Tunnus	Indikaattori	Arvio
RCO04	De minimis-tukea saaneet yritykset	
NO05	Yritykset yhteistyössä tutkimuslaitosten kanssa	5
RCO26	Ilmastomuutokseen sopeutumisiksi rakennettu tai parannettu vihreä infrastruktuuri, hehtaaria	
RCO27	Kansalliset/alueelliset/paikalliset ilmastomuutokseen sopeutumisen strategiat	
NO02	Yhteiskehittämistä tukevat alustat ja verkostot	1

6.2 Tulosindikaattorit

Tunnus	Indikaattori	Arvio
RCR01	Uudet tuella aikaansaadut työpaikat	
SL01	joihin työllistyvät naiset	
NR01	Verkostojen ja innovaatioekosysteemien kehittämät innovaatiot, tuotteet ja palvelut	
NR10	Ilmastomuutokseen sopeutumiseen tehdyt uudet ratkaisut	2

7 Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Täydelliset kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman taulukot sekä de minimis -tuki-ilmoitus ovat hakemuksen lopussa.

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 7 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Tosiasiallisesti aiheutuneet palkkakustannukset
Matkakustannusten ilmoitustapa	Tosiasiallisesti aiheutuneet matkakustannukset
Sisältyykö arvonlisävero kustannuksiin?	Ei

Hankinnat ja hankkeen pysyvyys

Infrastruktuuri-investointeja tai tuotannollisia investointeja sisältävän hankkeen toiminnan tulee olla pysyvää yleisasetuksen 65 artiklaan perustuen vähintään viiden vuoden ajan viimeisen tuen maksamista koskevan päätöksen tekopäivästä. Velvollisuus yritystukilain nojalla rahoitettavissa hankkeissa pienten ja keskisuurten yritysten osalta on kolme vuotta. Koskeeko edellä kuvattu velvollisuus hankkeen toimintaa tai investoinnin kohteena olevaa omaisuutta?	Ei
Suunnitellaanko hankkeessa kansalliset kynnysarvot ylittävien hankintojen tekemistä?	Ei

Kustannusarvion tiivistelmä

	Yhteensä €
1 Palkkakustannukset	57 404
2 Matkakustannukset	24 000
3 Ostopalvelut	17 500
4 Muut kustannukset	5 000
Flat rate 7 % kehittäminen	7 273
5 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0
Nettokustannusarvio yhteensä	111 177

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	88 942	80,00
2 Omarahoitus: Kuntarahoitus	22 235	20,00
3 Kuntarahoitus	0	0
4 Muu julkinen rahoitus	0	0
5 Yksityinen rahoitus	0	0
Rahoitussuunnitelma yhteensä	111 177	100,00

Ennakkomaksatus

Haetaanko hankkeelle ennakkomaksatusta?	Ei
---	----

Hakemuksen käsittelyn ehdot

Tuen hakija vakuuttaa tässä hakemuksessa ja sen liitteissä antamansa tiedot oikeiksi. Lisäksi hakija vakuuttaa, että hankkeen toimenpiteet eivät kohdistu samaan tai saman tyyppiseen toimintaan, joka on siirretty toisella suuralueella sijaitsevaan toimipaikkaan siten, että työpaikkoja menetetään alkuperäisessä toimipaikassa.

Tuen hakija vakuuttaa, että sillä ei ole takaisinperintäpäätökseen perustuvaa maksamatonta täytäntöönpanokelpoista saatavaa avustuksia ja tukia myöntäville julkisyhteisöille.

Tuen myöntävällä välittävällä toimielimellä on laissa säädettyjen tiedonsaantioikeuksien perusteella oikeus tarkastaa tuen hakijaa koskevat verovelkatiedot, arvonlisäverovelvollisuutta koskevat tiedot sekä muut välttämättömät toiselta viranomaiselta tai yksityiseltä saatavat tiedot, joilla voi olla vaikutusta rahoituksen myöntämiseen.

Suostumus sähköiseen asiointiin

Hakija antaa suostumuksensa siihen, että kaikki asiakirjat koskien tätä hankehakemusta annetaan tiedoksi vain sähköisesti EURA 2021 -järjestelmässä. Tämä suostumus koskee

kaikkia asiassa myöhemmin annettavia asiakirjoja, joita viranomainen tekee EURA 2021 -järjestelmässä.

Hankehakemusta ja hanketta koskevat asiakirjat ovat noudettavissa EURA 2021 -järjestelmästä.

Lainkohdat

Laki alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan hankkeiden rahoittamisesta (757/2021) 51 §.

Laki sähköisestä asioinnista viranomaistoiminnassa (13/2003) 19 §.

Suostumus Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan ohjelman varoista rahoitettavia hankkeita koskevien tietojen julkisuuteen ja julkaisemiseen

Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan ohjelman varoista rahoitettuja hankkeita ja tuen saajia koskeva tietojen julkisuus ja julkaiseminen on lakisääteistä. Kun tuen hakija on jättänyt hanketta koskevan hakemuksen, on hän hyväksynyt hanketta ja tuen saajaa koskevien tietojen julkaisemisen. Jos tuen hakija ei hyväksy ehtoa, ei hanketta voida ottaa käsiteltäväksi.

Hakija antaa suostumuksensa sille, että hanketta ja tuen saajaa koskevat tiedot julkaistaan EU:n alue- ja rakennepoliitiikan ohjelman verkkopalvelun tietopalvelussa.

Valtionavustuksen hakijan pakotevakuutus

Yhdistyneet kansakunnat ja Euroopan unioni ovat asettaneet pakotteita lainsäädännössään tai toimielintensä päätöksillä.

Valtionavustuksen hakija vakuuttaa, että

a) YK:n tai EU:n pakotteita ei ole asetettu

- avustuksen hakijalle,
- avustuksen hakijan välittömille tai välillisille omistajille, tai rahanpesulain 1. luvun 5 §:ssä tarkoitetuille tosiasiallisille edunsaajille,
- avustuksen hakijan hallinto-, johto- tai valvontaelimen jäsenille tai määräys-, edustus-, päätös- tai valvontavaltaa käyttäville henkilöille,
- avustuksen hakijan alihankkijoille tai muille sopimuskumppaneille,
- avustuksen hakijan alihankkijoiden tai muiden sopimuskumppaneiden välittömille tai välillisille omistajille, tai rahanpesulain 1. luvun 5 §:ssä tarkoitetuille tosiasiallisille edunsaajille,
- avustuksen hakijan alihankkijoiden tai muiden sopimuskumppaneiden hallinto-, johto- tai valvontaelimen jäsenille tai määräys-, edustus-, päätös- tai valvontavaltaa kyseisissä alihankkijoissa tai muissa sopimuskumppaneissa käyttäville henkilöille,
- valtionavustuslain 7 §:n 3 momentin mukaisesti muun kuin avustuksen saajan toiminnan tai hankkeen avustamiseen haetun ja valtionapuviranomaisen myöntämän avustuksen käyttäjille (jäljempänä siirron saaja)
- sellaisille avustuksen hakijan valtionavustushakemuksen ja -päätöksen mukaisille yhteistyökumppaneille, jotka eivät saa tai käytä avustusta, eivätkä tuota ostopalveluja, mutta osallistuvat avustettavaan toimintaan tai hankkeeseen tekemällä yhteistyötä avustuksen saajan kanssa,
- siirron saajien tai yhteistyökumppanien välittömille tai välillisille omistajille, tai rahanpesulain 1. luvun 5 §:ssä tarkoitetuille tosiasiallisille edunsaajille,
- siirron saajien tai yhteistyökumppanien hallinto-, johto- tai valvontaelimen jäsenille tai määräys-, edustus-, päätös- tai valvontavaltaa kyseisissä siirron saajissa ja yhteistyökumppaneissa käyttäville henkilöille;

b) avustuksen hakija noudattaa täysimääräisesti neuvoston asetuksen (EU) 833/2014 5 k artiklaa sekä kaikkia muita YK:n ja EU:n asettamia pakotteita.

Valtionavustuksen hakija vakuuttaa, että

- avustuksen hakija ja muut edellä mainitut tahot eivät ole YK:n tai EU:n asettamien pakotteiden kohteena;
- avustuksella rahoitettava toiminta tai hanke taikka avustuksella hankittavan tuotteen tai palvelun toimittajan tai sen alihankkijoiden tuottamien tuotteiden tai palvelujen käyttö ei riko YK:n tai EU:n asettamia pakotteita;
- avustuksen hakija antaa välittömästi kirjallisesti valtionapuviranomaiselle tämän kirjallisesta pyynnöstä tiedot hakijan välittömistä ja välillisistä omistajistaan, rahanpesulain 1. luvun 5 §:ssä tarkoitetuista tosiasiallisista edunsaajistaan, alihankkijoistaan, sekä muista sopimuskumppaneistaan, siirron saajista, yhteistyökumppaneista ja muista edunsaajista;
- avustuksen hakija ilmoittaa välittömästi valtionapuviranomaiselle, jos valtionavustukseen tai avustuksella tehtävään hankintaan liittyvät suoritukset tai valtionavustus itsessään voi välillisesti tai välittömästi päättyä YK:n tai EU:n pakotteiden kohteena olevalle taholle;
- avustuksen hakija noudattaa täysimääräisesti YK:n ja EU:n asettamia pakotteita sekä tämän vakuutuksen antohetkellä, että tämän vakuutuksen antamisen jälkeen esimerkiksi silloin kun avustuksen hakija saa tai käyttää tässä vakuutuksessa tarkoitettua valtionavustusta.

Allekirjoitukset

31.10.2025 08:16

Kalle Juhani Pyykkö
Talous- ja hallintojohtaja

Tämä asiakirja on allekirjoitettu sähköisesti vahvasti tunnistautuneena EURA 2021 - järjestelmässä (Suomi.fi-tunnistuspalvelu)

Liitteet

Hakija on varmistanut ja vakuuttaa, että asiakirjan liitteet eivät sisällä henkilötunnuksia tai EU:n tietosuojasetuksen artikla 9:n mukaisia ns. erityisiä, eli arkaluonteisia henkilötietoja, kuten mm. yksittäisten henkilöiden rotuun, etniseen alkuperään, poliittiseen mielipiteeseen, uskonnolliseen vakaumukseen, ammattiliiton jäsenyyteen, geneettiseen tai biometriseen tunnistamiseen, terveyteen tai seksuaaliseen suuntautumiseen liittyviä tietoja.

Kustannusarvion liitteet

Rahoitussuunnitelman liitteet

Muut liitteet

Tiedoston nimi	Kuvaus	Salassapidon perustelu
Lyhennysote_148_pyk_I__asiakirjojen_allekirjoittaminen_1.7.2024_voimaan.pdf	Asiakirjojen allekirjoitusoikeus	
Lyhennysote_hallintos__nn_st_1.7.2024_voimaan_allekirjoitusoikeus.pdf	Hallintosääntö asiakirjojen allekirjoittaminen	
Kunta-alan_palkkatilastot__Kunta- ja hyvinvointialueen_nantajat_KT_tiedot_lokakuu_2023.pdf	KT Kunta-alan palkkatilastot	

31.10.2025

Kustannusarvio

1 Palkkakustannukset

Tosiasiallisesti aiheutuneet palkkakustannukset: kokoaikaiset

1. Tehtävänimike	Projektipäällikkö
Työaika	Kokoaikainen
Arvioitu aloituspäivä	1.1.2026
Arvioitu lopetuspäivä	31.12.2026
Hanketyökuukaudet	12

Työntekijän pääasialliset tehtävät hankkeessa

Projektipäällikön tehtävä vaatii kykyä hallita sekä hallinnollisia että operatiivisia kokonaisuuksia. Hän toimii koordinaattorina ja aktivaattorina hankkeen toteuttajien, rahoittajan ja sidosryhmien välillä ja varmistaa, että hanke saavuttaa tavoitteensa aikataulussa ja budjetissa Sodankylän osalta. Hänen vastuullaan on kehittää Sodankylästä entistä houkuttelevampi ja kestävämpi matkailukohde sekä luoda edellytykset hankkeen tulosten jalkauttamiselle ja hyödyntämiselle myös tulevaisuudessa.

Projektipäällikkö ohjaa ja koordinoi hankkeeseen osallistuvien toimijoiden, kuten Sodankylän kunnan, Lapin ammattikorkeakoulun ja Haaga-Helia ammattikorkeakoulun, työpanosta hankkeessa Sodankylän työpaketissa. Huolehtii hankkeen hankintojen kilpailutuksesta. Huolehtii kestävän matkailun oppaiden laatimisesta Sodankylässä.

Ylläpitää ja kehittää yhteistyötä paikallisten matkailuyritysten, järjestöjen, viranomaisten ja muiden matkailun kehittäjien kanssa. Osallistaa ja järjestää eri sidosryhmille tapaamisia, työpajoja ja tilaisuuksia, joissa vastuullisuus ja kestävä kehitys on avainasemassa.

Varmistaa, että Sodankylän kestävän matkailun tiekarttaa laaditaan ja että se sisältää konkreettiset toimenpiteet ja mittarit matkailuyritysten vastuullisuuden kehittämiseen.

Organisoi ja ohjaa STF-ohjelmaan liittyviä valmennuksia ja neuvontaa matkailuyrityksille yhteistyössä Lapin amk:n kanssa.

Kehittää ja suunnittelee kunnan kestävyysviestintää yhdessä kunnan viestintäasiantuntijan kanssa.

Seuraa hankkeessa Haaga-Helian toteutettavaa tekoälypohjaista tunneanalyysiä matkailuviestinnässä.

Vastaa benchmarking-matkan toteutuksesta ja varmistaa, että siitä saatavia oppeja sovelletaan Sodankylän matkailun kehittämisessä.

Vastaa hankkeen etenemisestä raportoinnin kautta Sodankylän kunnalle yhteistyökumppaneille ja rahoittajalle.

Laatii väliraportin ja loppuraportin, jossa arvioidaan hankkeen tavoitteiden toteutumista, vaikutuksia ja onnistumisia.

Seuraa hankkeen vaikuttavuutta kestävän matkailun mittareiden avulla ja raportoi tuloksista eri sidosryhmille.

Toteuttaa hankkeelle laadullista ja määrällistä arviointia, kuten matkailuyritysten päästövähennysten seurantaa ja matkailijoiden kestävyysasenteiden muutosta.

Projektipäällikkö varmistaa, että hankkeen tulokset ja materiaalit, kuten tiekartta ja oppaat, ovat laajasti hyödynnettävissä myös hankkeen päättymisen jälkeen. Huolehtii hankkeen näkyvyydestä ja vaikuttavuudesta viestinnän avulla (verkkosivut, sosiaalinen media, uutiskirjeet, paikallismediat ja tapahtumat).

	2026	2027	Yhteensä
Palkkakustannukset	45 400		45 400
Palkan sivukulut (26,44 %)	12 004	0	12 004
Palkka yhteensä (sis. sivukulut)	57 404	0	57 404

Palkkakustannusten tarpeellisuuden perustelut

Hankekokonaisuus edellyttää kokoaikaista projektipäällikköä 12 kk ajaksi. Projektipäällikkö rekrytoidaan avoimen haun kautta.

Palkkakustannusten kohtuullisuuden osoittaminen

Projektipäällikön palkka on keskimäärin sama kuin Sodankylän kunnan viimeisimmän projektipäällikön palkka. Liitteenä tilasto projektipäälliköiden palkkatasosta ja viimeisin projektipäällikön työsopimus, josta ilmenee kuukausipalkka.

Tietojen oikeaksi vakuuttaminen

Tuen hakija vakuuttaa, että ilmoitetut tiedot ovat oikeat.

Aineiston säilyttäminen

Tuen hakija sitoutuu siihen, että EURA 2021 -järjestelmässä ilmoitettujen tehtävänkuvaustietojen kanssa sisällöllisesti yhtäpitävä tehtävänkuvaus, johon on sisällytetty myös kyseisen työntekijän nimitiedot (etu- ja sukunimi), säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

Bruttotyövoimakustannuksen määrittämisestä vastaava esihenkilö

Etunimi	Sukunimi	Asema organisaatiossa
Ari	Pesonen	Kehitysjohtaja

Palkkakustannusten yhteenveto

31.10.2025

	2026	2027	Yhteensä
Kokoaikaiset (1 kpl)	57 404	0	57 404
Osa-aikaiset (0 kpl)	0	0	0
Palkkakustannukset yhteensä	57 404	0	57 404

2 Matkakustannukset

Tosiasiallisesti aiheutuneet matkakustannukset

Kotimaan matkat

	2026	2027	Yhteensä
Kustannukset yhteensä	2 000	0	2 000

Ulkomaan matkat

	2026	2027	Yhteensä
Kustannukset yhteensä	22 000	0	22 000

Matkakustannusten perustelut

Projektipäällikön matkat niin kotimaassa kuin benchmarking-matka ulkomaille.

Ulkomaan matkat sisältää benchmarking-matkan ulkomaille hankkeessa valittuun kohteeseen, joka on malliesimerkki kestävästä matkailukohteesta. Matkalle osallistuu ohjausryhmän lisäksi matkailun alueorganisaatioiden edustajat sekä kunnan elinvoimatiimin jäseniä, jotta matkalla saatu oppi saadaan jalkautettua mahdollisimman laajalti myös kunnan omassa toiminnassa.

Matkakustannusten yhteenveto

	2026	2027	Yhteensä
Matkakustannukset yhteensä	24 000	0	24 000

3 Ostopalvelut

31.10.2025

	2026	2027	Yhteensä
Ostopalvelut yhteensä	17 500	0	17 500

Ostopalvelujen perustelut

Hankkeessa tuotettu digimateriaali pitää taittaa ja niille pitää luoda visuaalinen ilme, jotta ne houkuttelevat lukijoita ja kiinnittävät huomiota. Ostopalveluna hankintaan myös benchmarking-matkan kohdesuosituksset sekä ohjelma yhteistyössä projektipäällikön kanssa. Matkasta tehdään benchmarking-analyysi sekä matkaraportti rahoittajan ohjeiden mukaisesti.

4 Muut kustannukset

	2026	2027	Yhteensä
Muut kustannukset yhteensä	5 000	0	5 000

Muiden kustannusten perustelut

Hankkeen työpajojen ja tilaisuuksien tilavuokrat ja kokoustarjoilut.

5 Tulot

6 Nettokustannusten yhteenveto

	2026	2027	Yhteensä
Nettokustannukset yhteensä	111 177	0	111 177

Rahoitussuunnitelma

1 Haettava EU- ja valtion rahoitus

	2026	2027	Yhteensä	Osuus
EU- ja valtion rahoitus kehittäminen	88 942	0	88 942	80,00 %

2 Omarahoitus

31.10.2025

	2026	2027	Yhteensä	Osuus
Omarahoitus	22 235	0	22 235	20,00 %

3 Ulkoinen kunta-, muu julkinen ja yksityinen rahoitus

Rahoituksen yhteenveto

	2026	2027	Yhteensä	Osuus
Haettava EU- ja valtion rahoitus	88 942	0	88 942	80,00 %
Kuntarahoitus	22 235	0	22 235	20,00 %
Muu julkinen rahoitus	0	0	0	0 %
Yksityinen rahoitus	0	0	0	0 %
Rahoitus yhteensä	111 177	0	111 177	100,00 %
Julkinen rahoitus yhteensä	111 177	0	111 177	100,00 %
Julkinen tuki yhteensä	88 942	0	88 942	80,00 %

De minimis -tuki-ilmoitus

Harjoittaako hankkeen hakija hankkeessa taloudellista toimintaa, jossa on kyse tavaroiden tai palvelujen tarjoamisesta tietyillä markkinoilla?

Ei

Osallistuuko hankkeen toimenpiteisiin hyödynsaajina taloudellista toimintaa harjoittavia yksiköitä?

Ei