14.10.2026 | Sodankylän matkailu 2.0

Kestävän matkailun tiekartta etenee: työpajassa priorisoitiin kehittämistoimia

Sodankylän matkailun kehittämistä kestävään suuntaan viitoitettiin Kommatin majalla pidetyssä tiekarttatyöpajassa 28.9.2026. Paikalla oli puhelias joukko matkailuyrittäjiä ja kuntakehittäjiä. Tilaisuudessa esiteltiin 24 matkailuyrittäjän, matkailun kehittäjän ja sidosryhmän edustajan haastattelussa esiin nousseita seikkoja Sodankylän matkailun kehittämisestä. Haastattelujen perusteella matkailua halutaan kasvattaa hallitusti, ei massaturismin ehdoilla. Ympärivuotisuus, yhteistyö ja saavutettavuus nähtiin keskeisinä kehittämiskohteina. Lisäksi matkailun toivottiin hyödyttävän entistä vahvemmin myös paikallisia.



Työpajassa tehdyt priorisoinnit vahvistivat pitkälti haastatteluissa esiin nousseita näkemyksiä Sodankylän matkailun kehittämisen suunnasta. Työpajan keskusteluissa korostui erityisesti toive siitä, että matkailun kehittäminen pysyy paikallislähtöisenä ja alueen omaleimaisuus säilyy. Työpajassa priorisoitiin yhteensä 62 kehittämistoimenpidettä, joista kuudelle laadittiin yksityiskohtaisemmat toimenpidekortit. Näissä painottuivat viestinnän, näkyvyyden ja löydettävyyden vahvistaminen, omaleimaisten tuotteiden ja palveluiden kehittäminen sekä paikallisten tietoisuuden lisääminen matkailun vaikutuksista ja hyödyistä.

Kiitos kaikille osallistujille aktiivisuudesta. Kestävän matkailun tiekarttatyö etenee tulevina kuukausina ja seuraavissa tilaisuuksissa pääsemme esittelemään tiekartan ensimmäistä

versiota. Toivomme siihen myös teidän kommenttejanne ennen tiekartan julkaisua keväällä 2027.

Vastuullisuudesta viestiminen lakimuutoksen jälkeen

Markkinoinnin ja viestinnän näkökulmasta haluaisimme vielä muistuttaa EU:n vihreän siirtymän kuluttajansuojadirektiivistä, joka astui voimaan syyskuun lopussa. Matkailuyritysten näkökulmasta asiaa käsittelee MaRa ry:n lakimies Sami Hämäläinen esityksessään "Mitä saa enää sanoa?". Esitys on katsottavissa Vastuullisuusviestinnän webinaaritallenteessa.

Linkki YouTubeen: https://youtu.be/1XkG8JnWNs8?si=0sBJIDKDAqYlvbDE
Ilmoittaudu 29.10. webinaariin: Esteettömyys matkailussa -webinaari



Yritysten vastuullisuusviestinnän kehittäminen

Auttaako yrityksesi verkkosivusto asiakkaita valitsemaan palvelusi vai karkottaako se peräti heidät? Entä miten vastuullisuusviestintä voi toimia magneettina asiakkaiden suuntaan?

Yrityksen verkkosivusto on usein asiakkaan ensimmäinen kosketuspiste yritykseen. Usein pienet, mutta tärkeät elementit ratkaisevat sen, eteneekö asiakas ostopolullaan. Yrityksille yhteinen haaste on saada selville sivuston kipupisteet ja toisaalta vahvuudet.

Osana Sodankylän matkailu 2.0 -hanketta Haaga-Helia ammattikorkeakoulu toteuttaa alueen matkailu- ja ravintolayrityksille **tutkimuksen, jossa mitataan alueella toimivien matkailu- ja ravintolayritysten verkkosivustojen toimivuutta erityisesti vastuullisuusviestinnän näkökulmasta**. Tutkimuksessa käytetään uusinta teknologiaa,

jolla mitataan asiakkaiden tunnereaktioita sekä katseen siirtymistä yrityksen verkkosivuilla. Lisänä toteutetaan lyhyt haastattelu tai kysely. Mittausmenetelmän avulla saadaan selville objektiivisesti asiakkaiden reaktiot ja päästään kiinni juurisyihin: mikä herättää asiakkaassa myönteisiä reaktioita, mikä taas karkottaa heidät.



Tutkimus vaatii yritykseltä minimaalisen ajallisen panostuksen ja se on **hankkeeseen osallistujille maksuton**. Tutkimukseen osallistuvat yritykset saavat yrityskohtaisen raportin ja ehdotukset sivustonsa kehittämiskohteista. Vaikka painotus on vastuullisuusviestinnässä, sivulöydöksinä tulee usein myös yleisempiä kehityskohteita.

Ilmoittaudu mukaan!

Heidi Kock, Haaga-Helia ammattikorkeakoulu
heidi.kock@haaga-helia.fi

10.11. Sodankylä matkakohteena – paikallisten silmin ja matkailijan kokemana

Tule mukaan kuulemaan paikallisten ja matkailijoiden näkemyksiä Sodankylän matkailusta sekä keskustelemaan sen tulevaisuudesta.

Illan aikana kuullaan tuoreita tuloksia paikallisille ja matkailijoille tehdyistä kyselyistä; Sodankylän matkailija- ja paikalliskysely ja Omatoimimatkailun vaikutukset Lapin kylissä ja harvaan asutuilla seuduilla, sekä keskustellaan siitä, miten matkailua voidaan kehittää tavalla, joka tukee elinvoimaa, huomioi paikalliset asukkaat ja vahvistaa matkailun kestävyyttä myös tulevaisuudessa.

Tilaisuus on avoin kaikille, joita matkailu koskettaa, niin paikallisille asukkaille, matkailuyrittäjille, matkailun kehittäjille, alueen toimijoille, päättäjille, kuin muille matkailun parissa työskenteleville tai muuten siitä kiinnostuneille.

Missä ja milloin?
Tiistaina 10.11.2026, klo 17.00-19.30, Hotelli Sodankylä
Lapintie 21, 99600 Sodankylä
Kokoustila Täsni

SAVE THE DATE JA OSALLISTU → **Sodankylä matkakohteena – paikallisten silmin ja matkailijan kokemana – Täytä lomake**



Yhdessä kohti kestävämpää matkailua,

Anu Ovaskainen | Projektipäällikkö | Sodankylän matkailu 2.0
anu.ovaskainen@sodankyla.fi

Valmennukset ja tilaisuudet toteutetaan osana Sodankylän matkailu 2.0 -hanketta. Hanketta rahoittaa Lapin liitto Euroopan aluekehitysrahastosta. Hanketta toteuttavat Sodankylän kunta, Lapin ammattikorkeakoulu ja Haaga-Helia ammattikorkeakoulu.

Euroopan unionin osarahoittama LAPIN LIITTO SODANKYLÄ LAPIN AMK Lapland University of Applied Sciences Haaga-Helia