MATKAILUN TIETOKOOSTE · 2026

Sodankylän matkailu 2026

Matkailijakysely 1.1.–8.11.2026: matkailijat, kulutus, liikkuminen, paikalliset ja kokemus

10.11.2026 / Teams -yhteydellä Kirsi Mikkola

Salmi Analytics · marraskuu 2026

JOHDANTO

Mistä raportti kertoo

Tähän raporttiin on koottu Sodankylän matkailijakyselyn keskeiset tulokset vuodelta 2026: keitä Sodankylään tulee, miten matkailijat kuluttavat ja liikkuvat, miten paikalliset kokevat matkailun ja millaisen kokemuksen matkailijat saavat.

Aineisto on osavuosi: se kattaa talvikauden, kesän elokuvajuhlineen ja ruskan marraskuun alkuun asti. Kausia ei eritellä tässä koosteessa.

Tieto perustuu Salmi Platform Oy:n Triplizer-kyselyyn ja siihen yhdistettyihin raportointinäkymiin. Laajempi ja tarkempi tieto on saatavilla online-raportilla, jossa tuloksiin voi pureutua eri suodattimilla.

KYSELYN TARKASTELUJAKSO

1.1.–8.11.2026

Osavuosi: tammikuusta marraskuun alkuun.

940

vastausta

2 147

kyselyn avausta

Huom. Raportti on kooste: yksityiskohtaisemmat rajaukset ja suodatukset löytyvät online-raportilta.

TIIVISTELMÄ

Yhteenveto

47,4 %

vastaajista yöpyi Sodankylässä; 32,1 % päiväkävijöitä ja 20,6 % paikallisia

25,8 %

matkan motiiveista on tapahtumia – ennen kaikkea elokuvajuhlat; luonto 15,2 %

54,9 €

yöpyjän kulutus vuorokaudessa; tapahtumaan tuleva yöpyjä kuluttaa 99 €

NPS +50,0

yöpyneiden suositteluhalukkuus; paikallisilla –5,9 – paikallisten ylpeyttä kannattaa vahvistaa

92,1 %

paikallisista kokee matkailun lisäävän Sodankylän elinvoimaa

27,7 %

kehittämistoiveista koskee ravintoloita ja kahviloita – etenkin iltaisin

Lähde: Sodankylän matkailijakysely 1.1.–8.11.2026 (Salmi Triplizer 9.11.2026). Motiivi = % maininnoista; kulutus €/hlö/vrk; paikalliset n = 164; avoimet vastaukset teemoiteltu käsin (213 kehittämistoivetta). Ks. diat 8, 13, 16, 18, 27, 29 ja 35. Ryhmittäiset NPS-luvut: Sodankylän matkailijakysely (Salmi Triplizer 10.11.2026).

SISÄLTÖ

Raportti jakautuu kuuteen osaan

01 **Taustaa**
Kysely, aineisto ja rajaus

02 **Keitä Sodankylään tulee?**
Profiili, lähtöalueet, motiivit ja majoitus

03 **Rahankäyttö**
Kulutus, kulutusrakenne ja motiivit

04 **Liikkuminen ja ympäristövaikutukset**
Kulkutavat, päästöt ja hiilitehokkuus

05 **Sosiaaliset vaikutukset**
Paikallisten näkemykset matkailusta

06 **Matkailijoiden kokemus**
Tyytyväisyys, suosittelu ja avoin palaute

01

Taustaa

Kysely, aineisto ja rajaus.

TAUSTAA · MENETELMÄ

Mikä on Salmi Triplizer

Salmi Triplizer on digitaalinen matkailijatiedon keräysmenetelmä.

Triplizer on Salmi Platform Oy:n kehittämä menetelmä matkailun kävijätiedon reaaliaikaiseen keräämiseen. Vastaukset yhdistetään raportointinäkymiin, joissa tuloksia voi tarkastella kävijäryhmittäin ja ajanjaksoittain.

Sodankylässä kysely on käytössä ympäri vuoden. Tässä raportissa tarkastellaan vuoden 2026 vastauksia ajalta 1.1.–8.11.2026.

TARKASTELUJAKSO

1.1.–8.11.2026

10 kk

TUTKITTU

kunnan tarkastelu, myös Luosto

Sodankylä

VASTAAJARYHMÄT

paikalliset, päiväkävijät ja yöpyneet

3

Lähde: Salmi Triplizer / Power BI, Sodankylä, 1.1.–8.11.2026.

Näin kysely toteutettiin

01

Linkki
Kysely jaettiin matkailijoille linkkinä.

02

Verkkoselain
Vastattiin omalla laitteella verkkoselaimessa.

03

Vakioitu kysymyspatteristo
Samat mittarit kuin muissa Salmin kohteissa.

04

Kolme vastaajaryhmää
Paikalliset, päiväkävijät ja yöpyneet matkailijat.

KYSELYSSÄ KYSYTTIIN MUUN MUASSA

- Taustatiedot ja kotikunta
- Matkan motiivi ja matkaseurue
- Majoitusmuoto ja viipymä
- Rahankäyttö kulutusluokittain
- Saapumismatkan kulkutavat etapeittain
- Tyytyväisyys, suosittelu ja avoin palaute
- Paikallisilta: matkailun vaikutukset

Nosto Kysely avattiin 2 147 kertaa ja siihen vastattiin 940 kertaa; avauksista 10,2 % tuli Facebookista tai Instagramista.

Lähde: Salmi Triplizer / Power BI, Sodankylä, 1.1.–8.11.2026.

AINEISTO JA RAJAUS · MATKAILIJAKYSELY 1.1.–8.11.2026

940 vastausta Sodankylästä

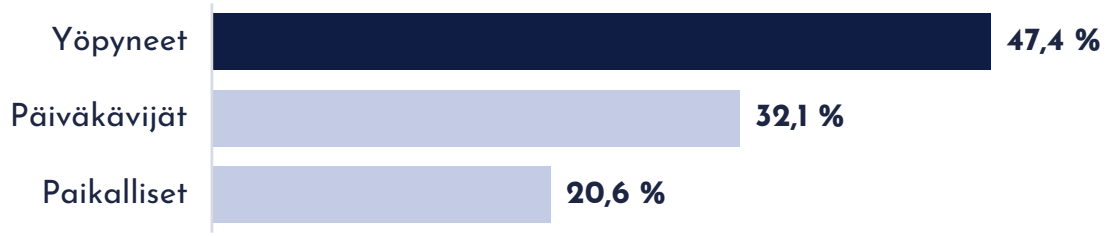
940
vastausta

2 147
kyselyn avausta

43,8 %
vastausta avauksista

10 kk
tarkastelujakso 2026

Vastaajat matkailijaryhmän mukaan n = 910



Kesäkuu painottuu

Avoimista palautteista lähes puolet (46,5 %) annettiin kesäkuussa, elokuvajuhlien aikaan. Luvut kuvaavat koko osavuotta.

Nosto Lähes puolet vastaajista (47,4 %) yöpyi Sodankylässä, ja joka kolmas (32,1 %) oli päiväkävijä. Paikallisia oli viidennes.

Lähde: Sodankylän matkailijakysely 1.1.–8.11.2026 (Salmi Triplizer 9.11.2026).

02

Keitä Sodankylään tulee?

Vastaajaprofiili, lähtöalueet, motiivit ja majoitus.

VASTAAJAPROFIILI: IKÄ, SUKUPUOLI JA KOTIMAISUUS

Matkailija viipyy keskimäärin 4,0 yötä

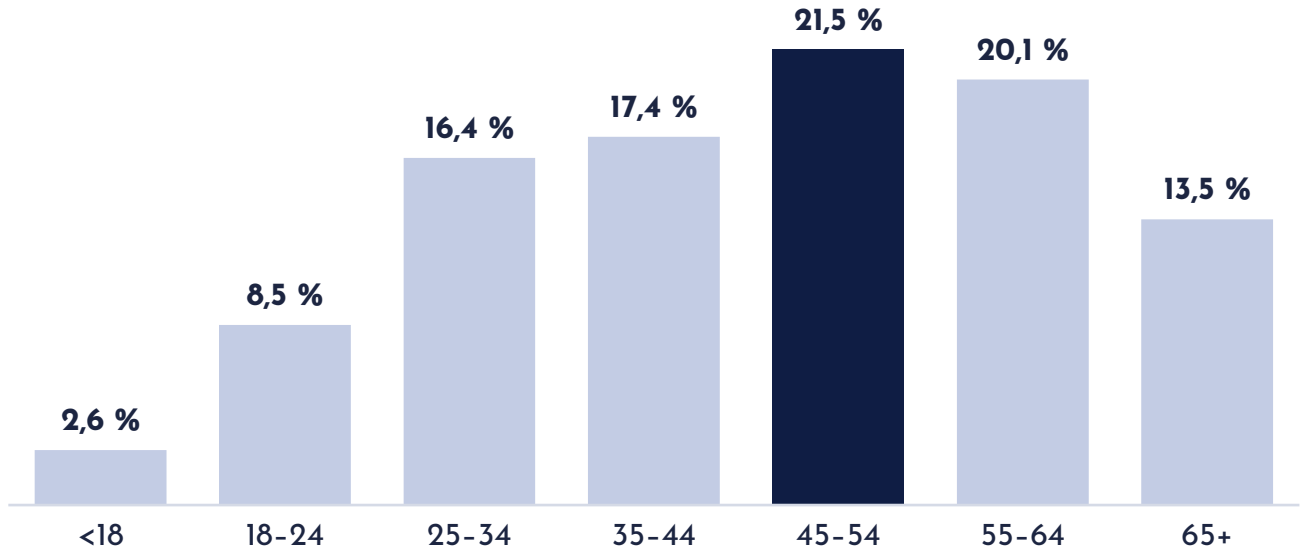
46,2 v
vastaajien keski-ikä

58,4 %
vastaajista naisia

87,7 %
vastaajista kotimaisia

4,0 yötä
keskimääräinen viipymä

Ikäjakauma % vastaajista, n = 910



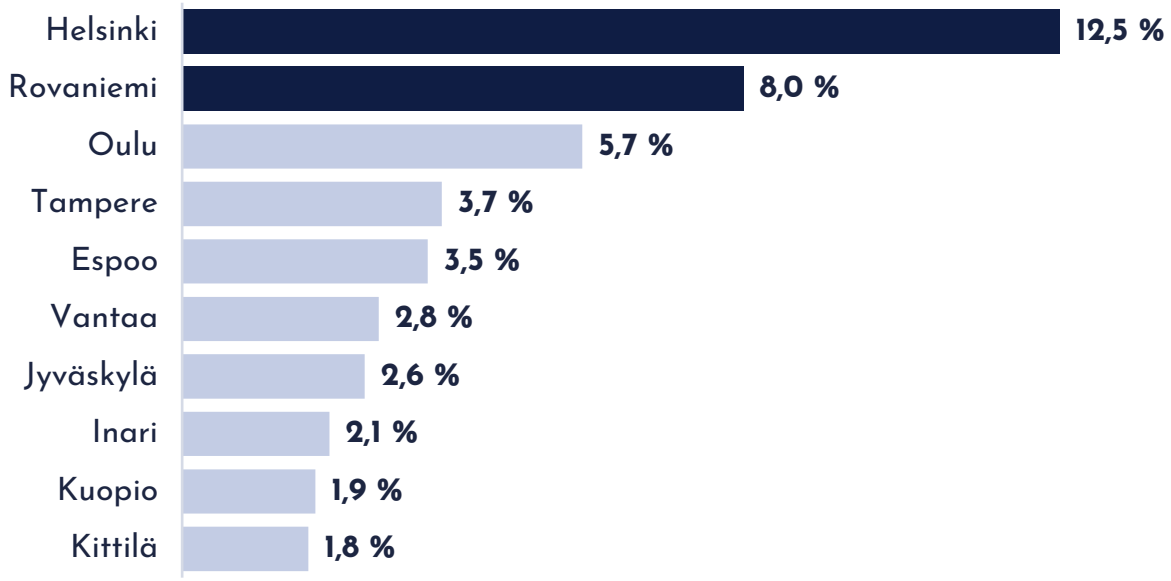
Nosto Ikäjakauma on tasainen: 25–64-vuotiaita on 75,4 % ja alle 35-vuotiaita 27,5 %. Naisia on 58,4 % – vastaaja on usein seurueen matkajärjestelijä.

Lähde: Sodankylän matkailijakysely 1.1.–8.11.2026 (Salmi Triplizer 9.11.2026).

MATKAILIJOIDEN LÄHTÖPAIKKAKUNNAT JA -MAAT

Helsinki ja Rovaniemi kärjessä

Kotikunta % matkailijoista, n = 721 · kymmenen yleisintä



87,7 %

vastaajista kotimaisia
ulkomailta eniten Saksa, Ranska ja Ruotsi

18,7 %

pääkaupunki-seudulta

11,9 %

Rovaniemeltä,
Inarista ja Kittilästä

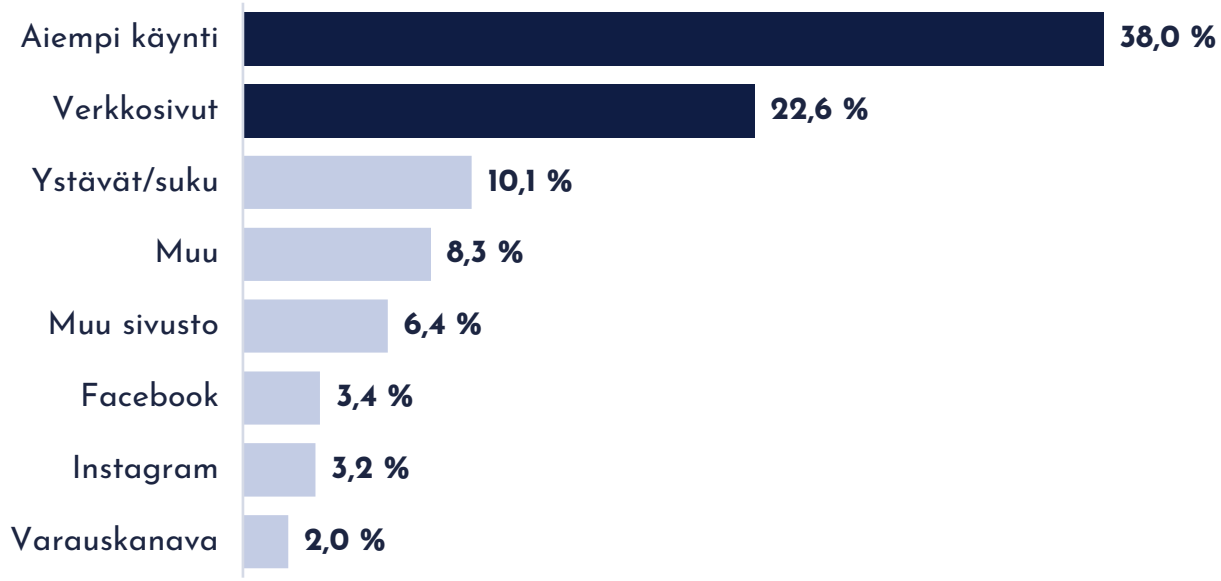
Nosto Helsinki on yksittäisistä kunnista suurin (12,5 %), pääkaupunkiseutu yhteensä 18,7 %. Rovaniemi (8,0 %) kertoo vahvasta lähimatkailusta Lapin sisällä.

Lähde: Sodankylän matkailijakysely 1.1.–8.11.2026 (Salmi Triplizer 9.11.2026).

MISTÄ MATKAILIJAT SAIVAT TIETOA KOHTEESTA

Moni tuntee Sodankylän ennestään

Mistä sait tietoa kohteesta? % maininnoista, n = 408



60,5 %

maininnoista aiempi käynti tai kohteen verkkosivut

6,6 %

maininnoista Facebook tai Instagram

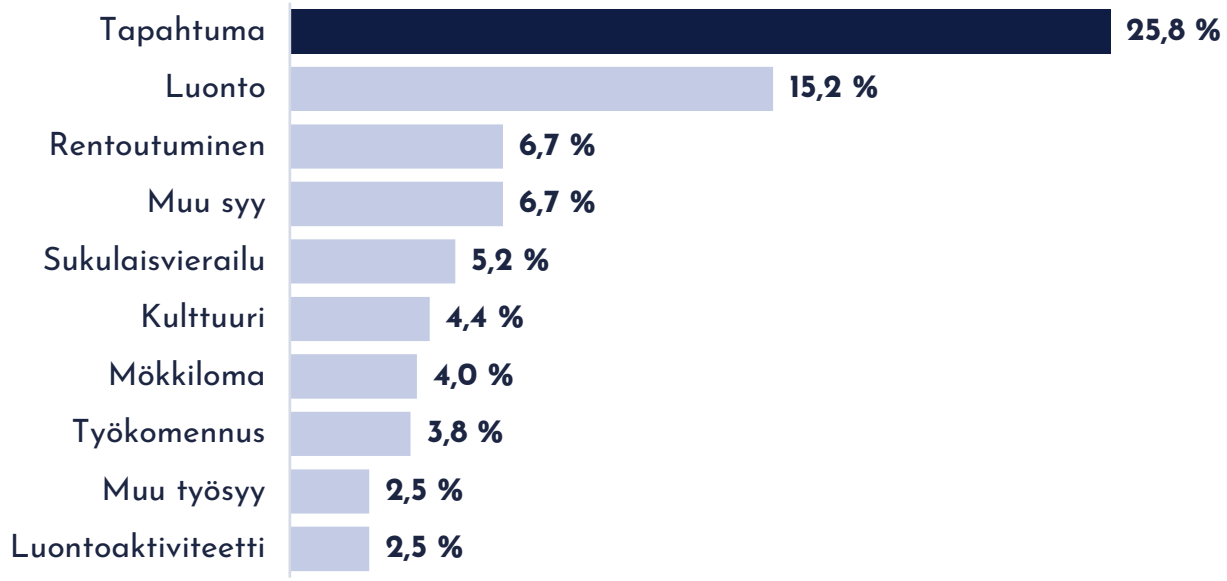
Nosto Kohde tunnetaan: aiempi käynti (38,0 %) on yleisin tietolähde, ja kohteen verkkosivut (22,6 %) ovat tärkein kanava uusille kävijöille.

Lähde: Sodankylän matkailijakysely 1.1.–8.11.2026 (Salmi Triplizer 9.11.2026).

MATKAN MOTIIVI, % MAININNOISTA

Tapahtumat ovat matkojen ykkösmotiivi

Matkan motiivi % maininnoista, n = 480



Viisi yleisintä motiivia

1	Tapahtuma	25,8 %
2	Luonto	15,2 %
3	Rentoutuminen	6,7 %
4	Muu syy	6,7 %
5	Sukulaisvierailu	5,2 %

Vapaa-ajan motiiveja 80,2 % maininnoista.

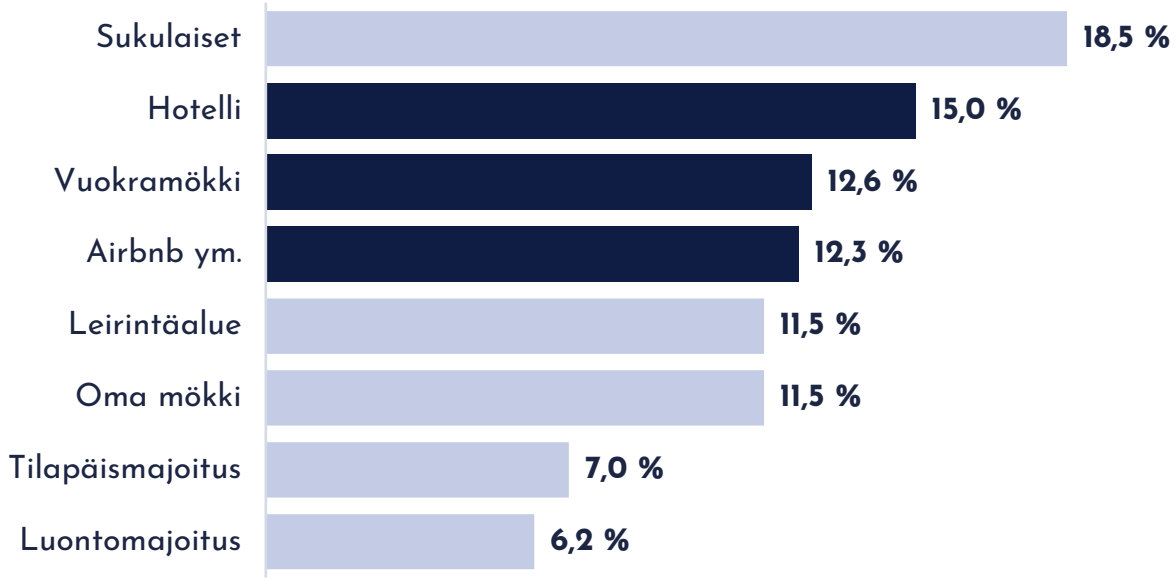
Nosto Joka neljäs mainінta (25,8 %) koskee tapahtumaa – avoimissa vastauksissa ennen kaikkea elokuvajuhlia. Luonto (15,2 %) on toiseksi yleisin syy tulla.

Lähde: Sodankylän matkailijakysely 1.1.–8.11.2026 (Salmi Triplizer 9.11.2026).

YÖPYNEIDEN MAJOITUSMUOTO JA MATKASEURUE

Majoitus jakautuu monen muodon kesken

Majoitusmuoto % yöpyneistä, n = 373 · tumma = kaupallinen



42,9 %

yöpyneistä majoittui kaupallisesti

18,5 %

sukulaisten tai ystävien luona

7,0 %

tilapäismajoituksessa, esim. koulussa

Nosto Matkaseurueena useimmiten puoliso (37,0 %); joka viides matkustaa yksin (22,1 %). Kaupallisesti majoittuu 42,9 % yöpyjistä.

Lähde: Sodankylän matkailijakysely 1.1.–8.11.2026 (Salmi Triplizer 9.11.2026).

03

Rahankäyttö

Matkailijoiden välitön kulutus kohteessa.



KULUTUS HENKILÖÄ KOHDEN

Yöpyjän kulutus jakautuu 4,0 vuorokaudelle

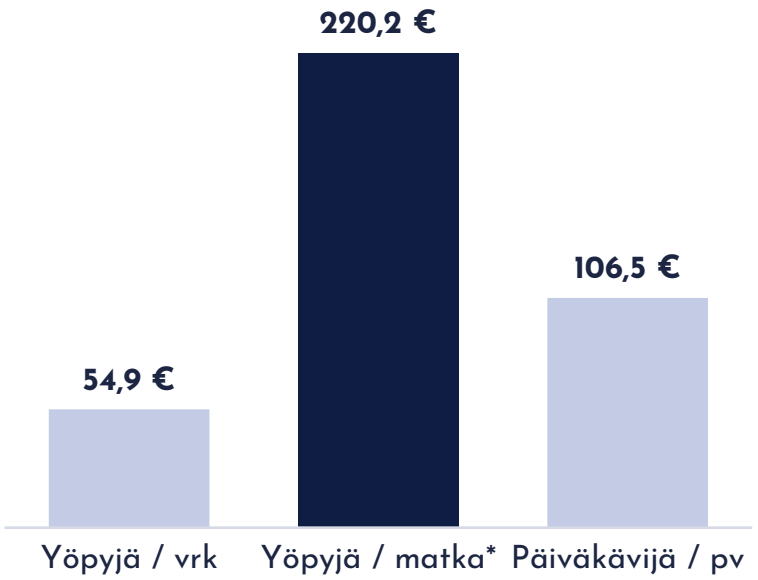
54,9 €

yöpyjä / vuorokausi

106,5 €

päiväkävijä / käyntipäivä

Kulutus € / hlö



220,2 €

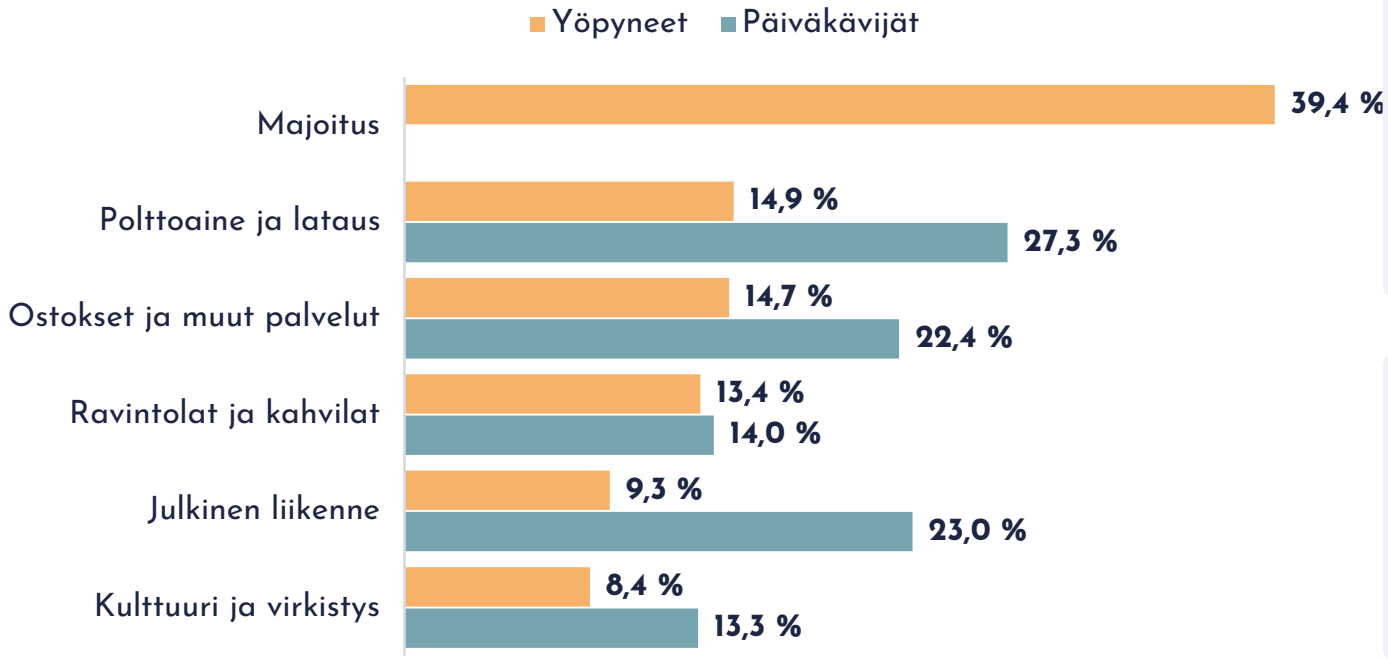
yöpyjän laskennallinen kulutus koko matkalla
54,9 € × 4,0 vrk

Nosto Päiväkävijä kuluttaa päivässä lähes kaksinkertaisesti yöpyjään verrattuna, mutta koko matkalla yöpyjä jättää kohteeseen noin kaksinkertaisen summan (220 €).

Lähde: Sodankylän matkailijakysely 1.1.–8.11.2026 (Salmi Triplizer 9.11.2026). *Laskennallinen: vuorokausikulutus × keskimääräinen viipymä.

KULUTUSRAKENNE KÄVIJÄRYHMITTÄIN, % KULUTUKSESTA

Majoitus on yöpyjän suurin menoerä



39,4 %

yöpyjän kulutuksesta majoitukseen

50,3 %

päiväkävijän kulutuksesta polttoaineeseen, lataukseen ja julkiseen liikenteeseen

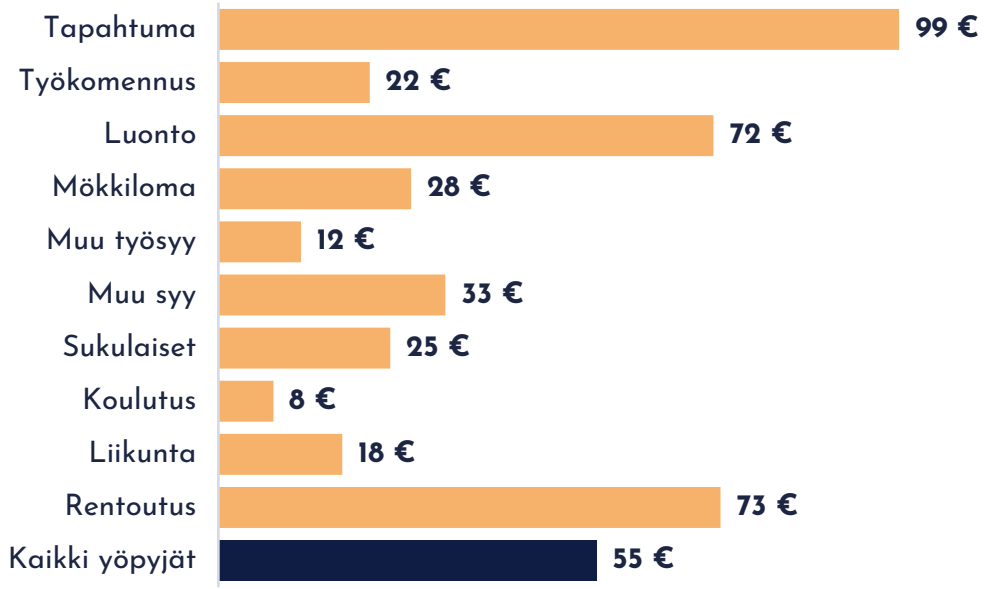
Nosto Päiväkävijän eurot kuluvat pitkälti liikkumiseen (50,3 %). Ravintoloihin ja kahviloihin menee yöpyjältä 13,4 % ja päiväkävijältä 14,0 %.

Lähde: Sodankylän matkailijakysely 1.1.–8.11.2026 (Salmi Triplizer 9.11.2026).

KULUTUS €/HLÖ/VRK MATKAN MOTIIVIN MUKAAN

Tapahtumamatkailija kuluttaa eniten

Yöpyjät € / hlö / vrk



Päiväkävijät € / hlö / vrk



Nosto Tapahtumaan tuleva yöpyjä kuluttaa 99 € vuorokaudessa – lähes kaksinkertaisesti yöpyjien keskiarvoon (55 €) nähden. Työmatkalaisten kulutus jää 8–22 euroon.

Lähde: Sodankylän matkailijakysely 1.1.–8.11.2026 (Salmi Triplizer 9.11.2026).

04

Liikkuminen ja ympäristö-vaikutukset

Saapumismatkan kulkutavat, päästöt ja hiilitehokkuus.

Saapumismatka tunnistetaan etapeittain

Matkustaminen kodin ja kohteen välillä on merkittävä osa matkailun ympäristökuormaa. Salmin menetelmässä matkailijan matka kohteeseen tunnistetaan etapeittain.

Näin saadaan kuva siitä, millä kulkuneuvoilla ja kuinka pitkän matkan matkailijat Sodankylään saapuivat. Niistä lasketaan vastaajakohtainen ja kilometriä kohden keskimääräinen hiilidioksidiekvivalentti (CO2e).



MITATAAN

Kulkutavat ja matkan pituus etapeittain

TUNNUSLUKU

Päästö kilometriä ja matkailijaa kohden (CO2e)

1,7

etappia saapumismatkaa kohden

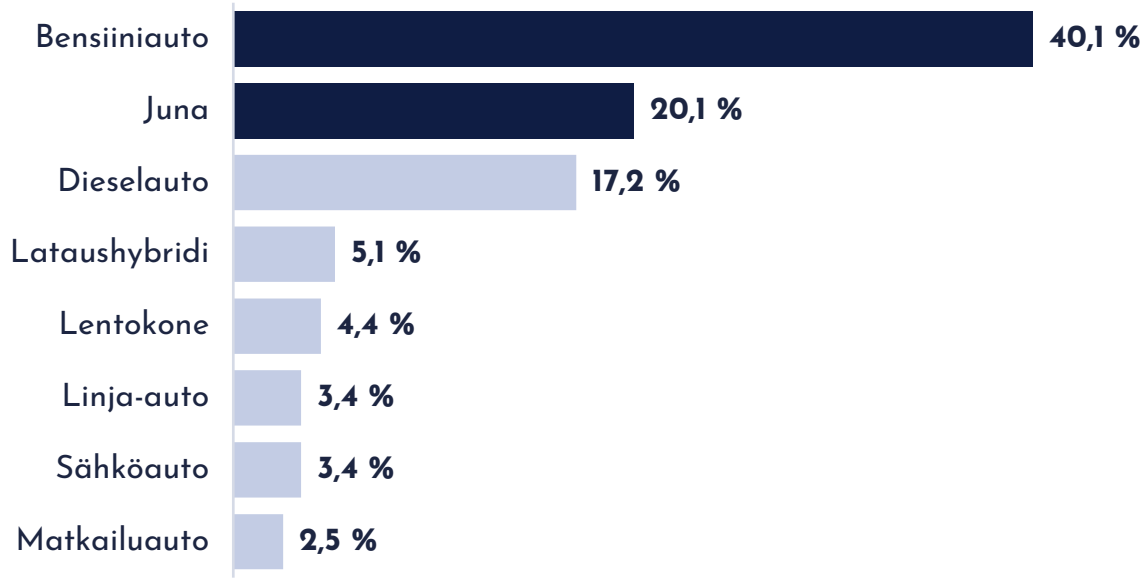
Nosto Saapumismatkalla on keskimäärin 1,7 etappia – Sodankylään ei ole suoraa juna- tai lentoyhteyttä, joten moni yhdistää useampaa kulkutapaa.

Lähde: Sodankylän matkailijakysely 1.1.–8.11.2026 (Salmi Triplizer 9.11.2026).

SAAPUMISMATKAN KULKUTAVAT JA PÄÄSTÖT

Joka viides etappi taitetaan junalla

Saapumisen kulkutapa % kulkutavoista



74,5 %

kulkutavoista maanteitse
raide 20,9 % · ilma 4,4 %

778 km

keskimääräinen saapumismatka

77,7 kg

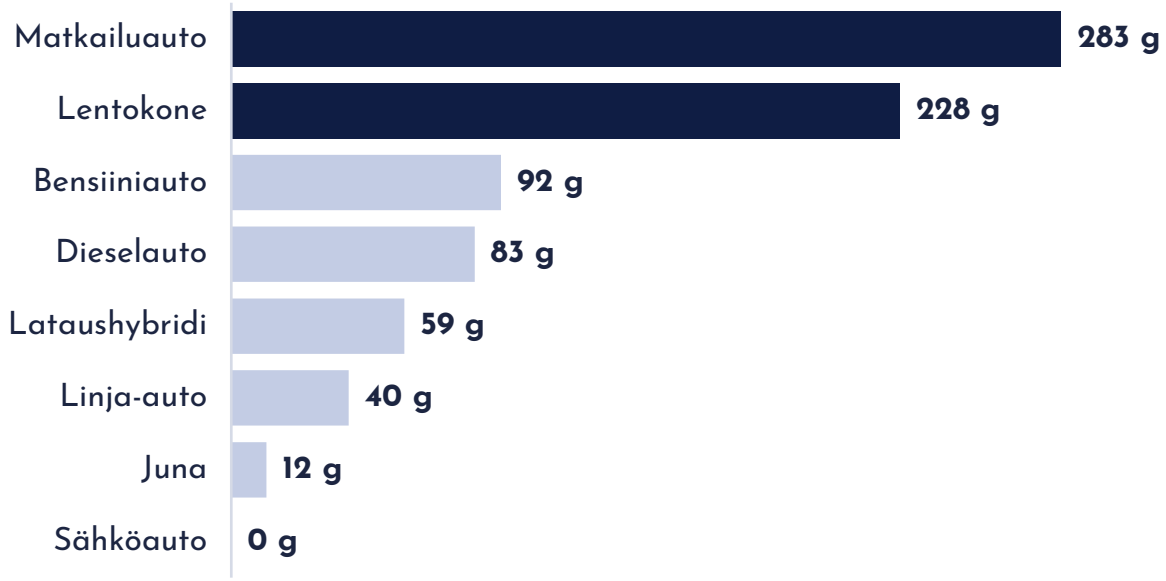
CO2e-päästö matkailijaa kohden

Nosto Bensiini- ja dieselautot kattavat 57,3 % kulkutavoista. Junan osuus (20,1 %) on yli nelinkertainen lentoon (4,4 %) verrattuna.

Lähde: Sodankylän matkailijakysely 1.1.–8.11.2026 (Salmi Triplizer 9.11.2026).

Matkailuauto ja lento kuormittavat eniten

Päästö kulkutavoittain g CO2e / km



100 g

CO2e / km keskimäärin

41 g

CO2e / km viipymä-vuorokautta kohden

KOKONAISMATKA	KOKONAISPÄÄSTÖT
289 531 km	28,9 t CO2e

kyselyyn vastanneiden saapumismatkat

Nosto Junan kilometripäästö (12 g) on noin kahdeksasosa bensiiniauton (92 g) päästöstä – juna on Sodankylän matkailun tärkein päästövipu.

Lähde: Sodankylän matkailijakysely 1.1.–8.11.2026 (Salmi Triplizer 9.11.2026).

Hiilitehokkuus – tulot suhteessa päästöihin

Hiilitehokkuus yhdistää matkailukulutuksen ja liikkumisen päästöt samaan tarkasteluun. Se kuvaa, kuinka paljon matkailutuloa syntyy suhteessa matkailijoiden saapumismatkan päästöihin ja viipymään.

SODANKYLÄ

2 347

€ / kg CO2e, km, vrk, hlö

Mitä suurempi luku, sitä tehokkaammin matkailutuloa syntyy suhteessa liikkumisen päästöihin.

TUNNUSLUVUN TAUSTALLA

100 g
CO2e / km

4,0 yötä
keskimääräinen viipymä

778 km
saapumismatka

Nosto Tunnusluku on hyödyllisin seurannassa: sitä kannattaa verrata Sodankylän omiin tuleviin mittauksiin.

Lähde: Sodankylän matkailijakysely 1.1.–8.11.2026 (Salmi Triplizer 9.11.2026).

05

Sosiaaliset vaikutukset

Paikallisten näkemykset matkailusta.

Tilannekuva sosiaalisista vaikutuksista

Sosiaaliset vaikutukset ovat laaja kokonaisuus. Tässä kyselyssä niitä tarkasteltiin tiivistettynä tilannekuvana.

Väittämillä selvitettiin matkailun koettuja hyötyjä sekä vaikutusta paikkakunnan veto-, pito- ja elinvoimaan.

Kysymykset oli suunnattu ensisijaisesti paikallisille. Tässä osiossa väittämät eritellään paikallisten vastauksista (n = 163–164).

ERITELLYT TEEMAT

Elinvoima
matkailu lisää paikkakunnan elinvoimaa

Vetovoima
matkailu lisää paikkakunnan vetovoimaa

Pitovoima
palvelut lisäävät asumisviihtyvyyttä

Sosiaalisten vaikutusten indikaattori
kokoaa kaikkien väittämien kyllä-vastaukset yhdeksi luvuksi – myös niiden, joita ei tässä eritellä.

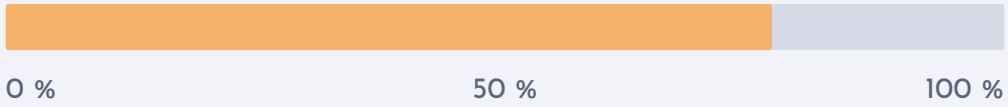
Nosto Kaikki väittämät on muotoiltu myönteisesti: mitä lähempänä 100 %, sitä myönteisempi kuva.

Lähde: Sodankylän matkailijakysely 1.1.–8.11.2026 (Salmi Triplizer 9.11.2026).

Paikallisten kuva matkailusta on myönteinen

SODANKYLÄ, PAIKALLISET

76,7 %



Indikaattori kokoaa yhteen sosiaalisten vaikutusten väittämien kyllä-vastausten osuudet.

Jokainen väittämä on muotoiltu niin, että kyllä-vastaus tarkoittaa myönteistä asiaa. Mitä lähempänä arvo on sataa prosenttia, sitä myönteisempi on paikallisten yleiskuva matkailusta.

77,5 %

kaikki vastaajat (myös matkailijat)

Nosto Paikalliset suhtautuvat matkailuun myönteisesti; eritellyistä väittämistä heikoin on pitovoima eli asumisviihtyvyys (66,5 %).

Lähde: Sodankylän matkailijakysely 1.1.–8.11.2026 (Salmi Triplizer 9.11.2026).

92,1 % näkee matkailussa elinvoimaa

ELINVOIMA

92,1 %

Matkailu lisää paikkakunnan elinvoimaa



Kyllä 92,1 % EOS 4,9 % Ei 3,1 %
n = 164

VETOVOIMA

89,6 %

Matkailu lisää paikkakunnan vetovoimaa



Kyllä 89,6 % EOS 6,8 % Ei 3,7 %
n = 163

PITOVOIMA

66,5 %

Matkailijoiden palvelut lisäävät paikallisten asumisviihtyvyyttä



Kyllä 66,5 % EOS 18,9 % Ei 14,6 %
n = 164

Nosto Elin- ja vetovoimasta lähes kaikki ovat samaa mieltä. Asumisviihtyvyydessä kielteisiä on 14,6 % ja epävarmoja 18,9 % – sitä kannattaa seurata.

Lähde: Sodankylän matkailijakysely 1.1.–8.11.2026 (Salmi Triplizer 9.11.2026). Paikalliset vastaajat; EOS = en osaa sanoa.

06

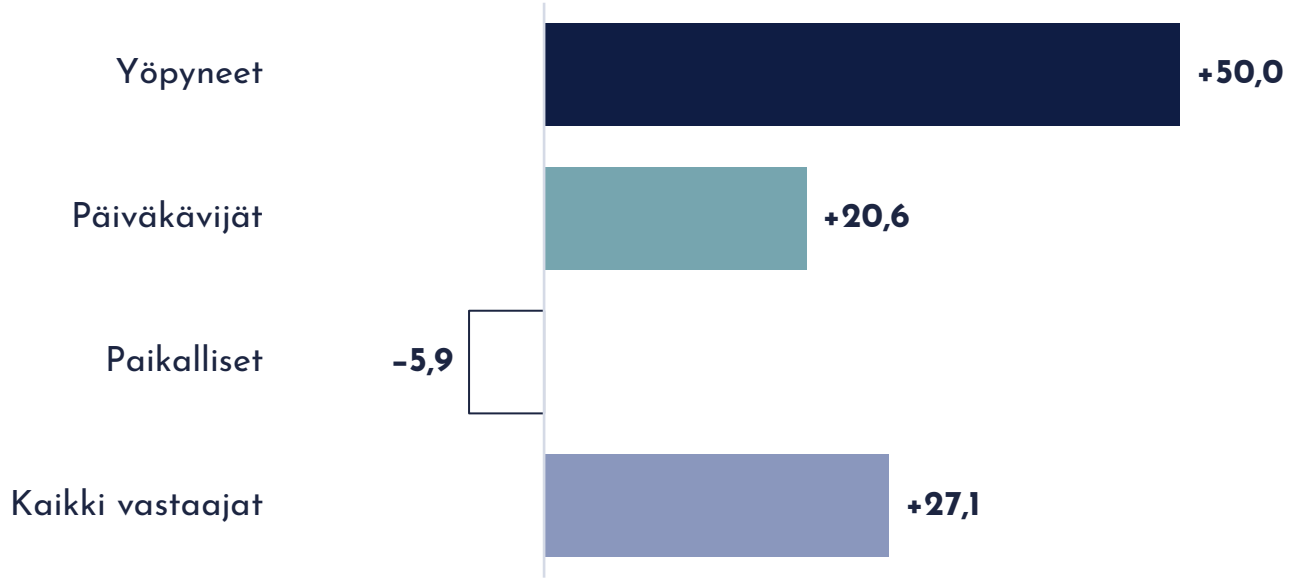
Matkailijoiden kokemus

Tyytyväisyys, suosittelu ja avoin palaute.

SUOSITTELUHALUKKUUS (NPS) VASTAAJARYHMITTÄIN

Matkailijat suosittelevat, paikalliset eivät

Suositteluindeksi (NPS) asteikko −100…+100



HAASTE

−5,9

paikallisten suositteluindeksi

Paikalliset eivät juuri suosittele aluetta tutuilleen. Paikallisten ylpeys ja halukkuus tuoda Sodankylän matkailua esille kannattaa ottaa kehityskohteeksi – he ovat alueen luontevimpia suosittelijoita.

Nosto Yöpyneiden NPS (+50,0) on lähes 56 pistettä paikallisten lukua korkeampi. Kaikkien vastaajien +27,1.

Ryhmittäiset NPS-luvut: Sodankylän matkailijakysely (Salmi Triplizer 10.11.2026). NPS = suosittelijoiden (9–10) ja arvostelijoiden (0–6) osuuksien erotus.

Matkailijoiden tyytyväisyys on 8,5/10

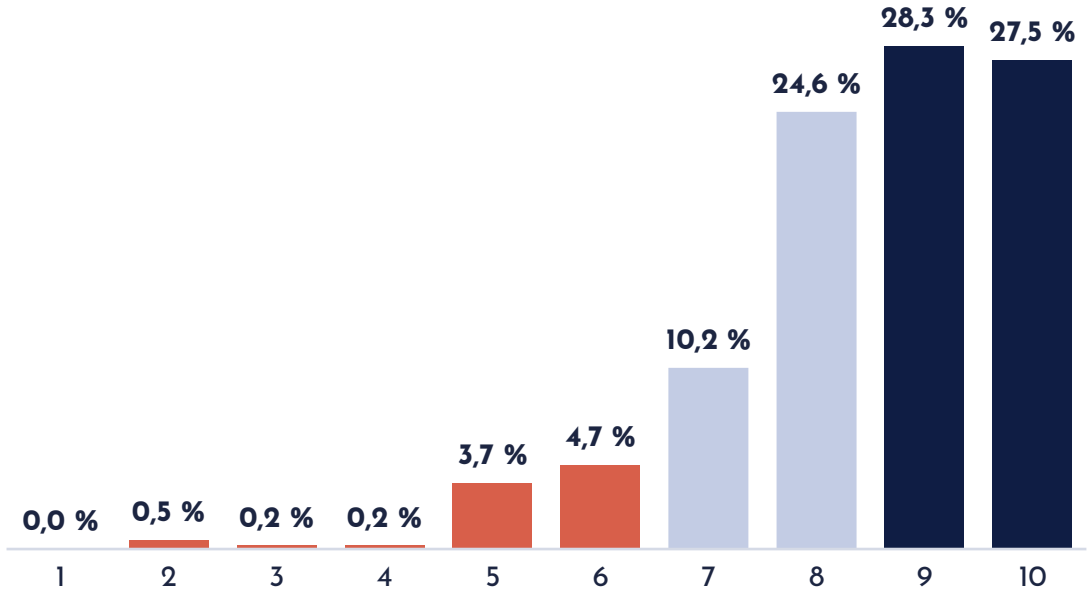
8,5/10
yleinen tyytyväisyys
n = 403

83,8 %
odotusten täyttyminen
asteikko 0–100 %

8,7/10
paluuhalukkuus
n = 401

+50,0
yöpyneiden suositteluindeksi (NPS)
päiväkävijät +20,6

Yleinen tyytyväisyys % matkailijoista arvosanoittain, n = 403

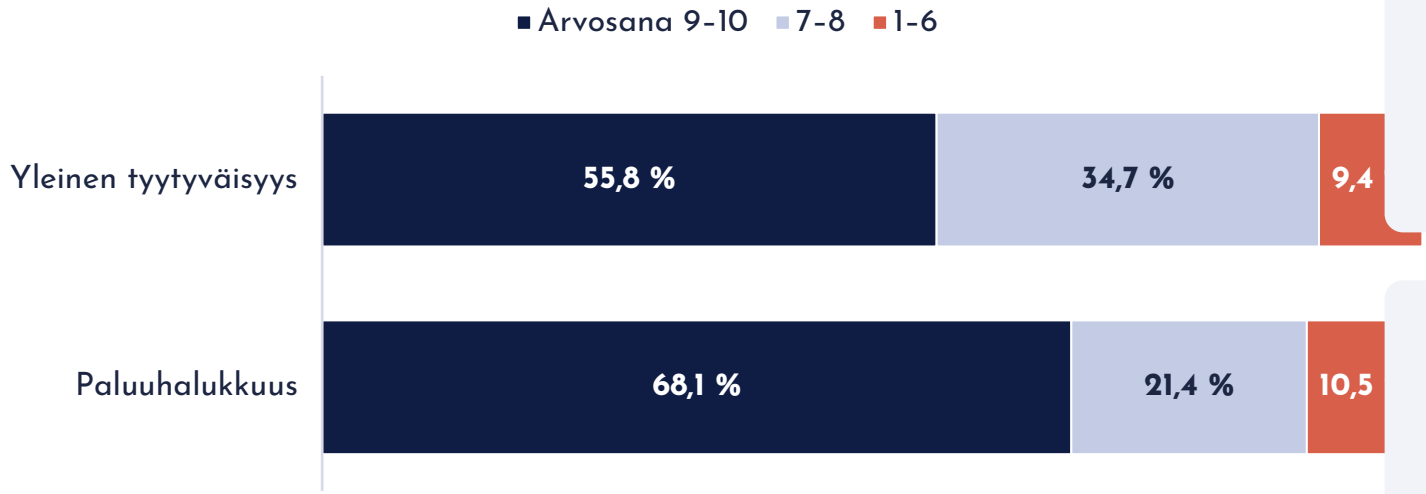


Nosto Yli puolet matkailijoista (55,8 %) antaa tyytyväisyydelle arvosanan 9 tai 10. Odotusten täyttyminen on 83,8 %.

Lähde: Sodankylän matkailijakysely 1.1.–8.11.2026 (Salmi Triplizer 9.11.2026). Matkailijat = yöpyneet ja päiväkävijät; kysymyksiä ei esitetty paikallisille.

ARVOSANARYHMITTÄIN · MATKAILIJAT

Paluuhalukkuus on mittareista vahvin



68,1 %

matkailijoista antaa paluuhalukkuudelle arvosanan 9 tai 10
pelkkä 10: 51,9 %

9,4 %

matkailijoista antaa tyytyväisyydelle arvosanan 6 tai alle

Nosto Moni palaa: 51,9 % matkailijoista antaa paluuhalukkuudelle täydet kymmenen. Kriittisiä ääniä kuitenkin (1–6) on tyytyväisyydessä 9,4 % ja paluuhalukkuudessa 10,5 %.

Lähde: Sodankylän matkailijakysely 1.1.–8.11.2026 (Salmi Triplizer 9.11.2026). Matkailijat = yöpyneet ja päiväkävijät.

AVOIN PALAUTE · MIKÄ ILAHDUTTI, MIKÄ HARMITTI JA MITÄ TOIVOTTIIN

Luonto ilahduttaa, reitit jakavat mielipiteitä

ILAHDUTTI

273 vastausta

22,0 %	Luonto ja maisemat
20,5 %	Palvelut ja kaupat
16,5 %	Reitit, ladut ja opasteet
15,0 %	Tunnelma ja ihmiset
12,1 %	Rauha ja väljyys

HARMITTI

157 moitetta · 17,8 % ei moitittavaa

21,7 %	Reitit, ladut ja opasteet
14,6 %	Kulkuyhteydet ja tiet
12,1 %	Sää ja hyttyset
9,6 %	Aukioloajat ja palvelut
9,6 %	Tekeminen ja tapahtumat

TOIVOTTIIN

213 toivetta · 8,6 % ei lisätarpeita

27,7 %	Ravintolat ja kahvilat
14,6 %	Ohjelmapalvelut
12,2 %	Kylpylä ja sauna
10,8 %	Tapahtumat ja kulttuuri
10,8 %	Tieto ja opasteet

Nosto Reitit ovat sekä kiitosten (16,5 %) että moitteiden (21,7 %) kärjessä. Toiveissa korostuvat ravintolat ja kahvilat (27,7 %).

Avoimet vastaukset teemoiteltu käsin (Salmi); yksi vastaus voi kuulua useaan teemaan. Osuus sisällöllisistä vastauksista; tyytymättömyydessä ja toiveissa varsinaisista moitteista ja toiveista. Lähde: Sodankylän matkailijakysely 1.1.–8.11.2026 (Salmi Triplizer 9.11.2026).

MIHIN OLIT TYYTYVÄINEN? · 273 VASTAUSTA, KUUSI YLEISINTÄ TEEMAA

Luonto ja palvelut tekevät Sodankylän

22,0 % Luonto ja maisemat (60)

Aito ja puhdas luonto, Viiankiaapa ja tunturit, yötön yö sekä talvella lumi ja revontulet.

> ”Aito luonto eikä mikään täyteen rakennettu alppikylämatkailukeskus”

20,5 % Palvelut ja kaupat (56)

Riittävät peruspalvelut, monta ruokakauppaa ja kivijalkaliikkeet; kiitosta saa myös ystävällinen asiakaspalvelu.

> ”Kaupoissa iloinen, lämmin palvelu”

16,5 % Reitit, ladut ja opasteet (45)

Hoidetut ladut ja kelkkareitit, hyvin merkityt polut Luostolla ja Tankavaarassa sekä siistit taukopaikat.

> ”Reittien monipuolisuus, selkeät polut, siistit taukopaikat”

15,0 % Tunnelma ja ihmiset (41)

Kylän tunnelma, yhteisöllisyys ja auttavaiset paikalliset – erityisesti kesäkuun festivaaliviikolla.

> ”Seura, paikan ilmapiiri, ystävällisyys, rentous”

12,1 % Rauha ja väljyys (33)

Ruuhkattomuus, hiljaisuus ja turvallisuus; vastaajat arvostavat, ettei Sodankylä ole suuri matkailukeskus.

> ”Ei isompien hiihtokeskusten hälinää eikä biletystä”

11,7 % Elokuvajuhlat (32)

Elokuvajuhlien ohjelmisto, tunnelma ja järjestelyt – myös samaan aikaan osunut Pride ja festivaalibussi Luostolta.

> ”Sodankylän elokuvajuhlat on vetovoimainen tapahtuma”

Nosto Talvikaudella kiitetään eniten reittejä ja latuja (20 mainintaa). Kesäkuussa elokuvajuhlat nousevat esiin: kaikki 31 mainintaa ovat kesäkuulta.

Muut teemat: tiivis keskusta ja saavutettavuus 11,0 %, ravintolat ja kahvilat 9,5 %, siisteys 8,1 %, kaikki kokonaisuutena 7,3 %, majoitus 4,8 %, kulttuuri ja nähtävyydet 4,0 %. Avoimet vastaukset teemoiteltu käsin (Salmi); yksi vastaus voi kuulua useaan teemaan. Osuus sisällöllisistä vastauksista. Lähde: Sodankylän matkailijakysely 1.1.–8.11.2026 (Salmi Triplizer 9.11.2026).

Reitit ja kulkuyhteydet harmittavat eniten

21,7 % Reitit, ladut ja opasteet (34)

Merkinnät ja reittitieto puutteellisia; pyöräilyreittejä ei ole merkitty, ja latuja ja lumikenkäreittejä toivotaan lisää.

> ”Tietoja reiteistä oli vaikea löytää.”

14,6 % Kulkuyhteydet ja tiet (23)

Ilman autoa on vaikea liikkua: harvat bussivuorot, ei yhteyttä Luostolle tai luontokohteisiin, teiden kunto.

> ”Saatavuus hankala jos ei autoa”

9,6 % Aukioloajat ja palvelut (15)

Lyhyet ja ilmoittamattomat aukioloajat; palvelut ovat vastaajien mukaan kaventuneet.

> ”Kaupoilla voisi olla elokuvajuhlien aikana pidemmät aukiolot”

9,6 % Tekeminen ja tapahtumat (15)

Tekemistä on vähän etenkin huonolla säällä; pyörävuokraa, tapahtumia ja uutta koettavaa kaivataan.

> ”...ei ole enää juurikaan mitään uutta koettavaa”

8,9 % Ruokatarjonta (14)

Lounas- ja illallispaikkoja on vähän, tarjonta yksipuolista; erityisruokavaliot huomioidaan heikosti.

> ”Lounaspaikkojen vähyys”

8,9 % Hintataso (14)

Ruoan, majoituksen ja festivaalibussin hinnat; hintojen nousu elokuvajuhlien aikaan harmittaa paikallisia.

> ”Yritykset nostavat hintoja elokuvajuhlien ajaksi”

Nosto Moitteista viidennes (21,7 %) koskee reittejä ja niiden tietoja. Joka kuudes vastaaja (17,8 %) ei keksinyt moitittavaa.

Muut teemat: sää ja hyttyset 12,1 %, tieto ja markkinointi 7,0 %, keskustan viihtyisyys ja vetovoima 5,7 %, vessat, kierrätys ja esteettömyys 5,7 %, majoitustarjonta 4,5 %, palvelun laatu ja asenteet 3,2 %, kaivos ja Viiankiaapa 2,5 %, festivaalin järjestelyt 1,9 %, matkailun kasvu huolettaa 1,9 %. Osuus 157 varsinaisesta moitteesta; 34 vastaajaa ei ollut tyytymätön mihinkään. Avoimet vastaukset teemoiteltu käsin (Salmi); yksi vastaus voi kuulua useaan teemaan. Osuus sisällöllisistä vastauksista. Lähde: Sodankylän matkailijakysely 1.1.–8.11.2026 (Salmi Triplizer 9.11.2026).

MITÄ PALVELUITA KAIVATTAISIIN? · 213 TOIVETTA, KUUSI YLEISINTÄ TEEMAA

Ravintoloita ja elämyksiä toivotaan

27,7 % **Ravintolat ja kahvilat** (59)

Lisää ruokaravintoloita ja kahviloita, auki iltaisin ja myös elokuvajuhlien ulkopuolella; vaihtoehtoja pizzalle.

> ”Ravintoloita/kodikkaita kahviloita laajemmin aukioloin kesällä myös keskustassa”

14,6 % **Ohjelmapalvelut** (31)

Ohjattuja luontoretkiä, revontuliretkiä, kalastusta, safareita sekä poro- ja huskytiloja.

> ”Laadukkaita ohjattuja vaikkapa revontulten katselu, kalastus…”

12,2 % **Kylpylä ja sauna** (26)

Kylpylä tai uimahalli, yleinen sauna ja avanto – tekemistä säästä riippumatta.

> ”…keleistä riippumatta olisi jotain tekemistä.”

10,8 % **Tapahtumat ja kulttuuri** (23)

Tapahtumia myös heinäkuussa ja arki-iltoina, konsertteja, elokuvateatteri sekä saamelaiskulttuuria.

> ”Jotain tapahtumia tai aktiviteetteja arki-iltoihin”

10,8 % **Tieto ja opasteet** (23)

Yksi selkeä sivusto palveluista ja tapahtumista, reittikartat sekä opasteet, jotka pysäyttävät ohikulkijan.

> ”Yksinkertainen sivusto josta saisin tarvittavaa tietoa…”

9,9 % **Kulkuyhteydet** (21)

Bussiyhteydet Luostolle, Pyhälle, Leville ja luontokohteisiin; myös skibussi ja latauspisteet.

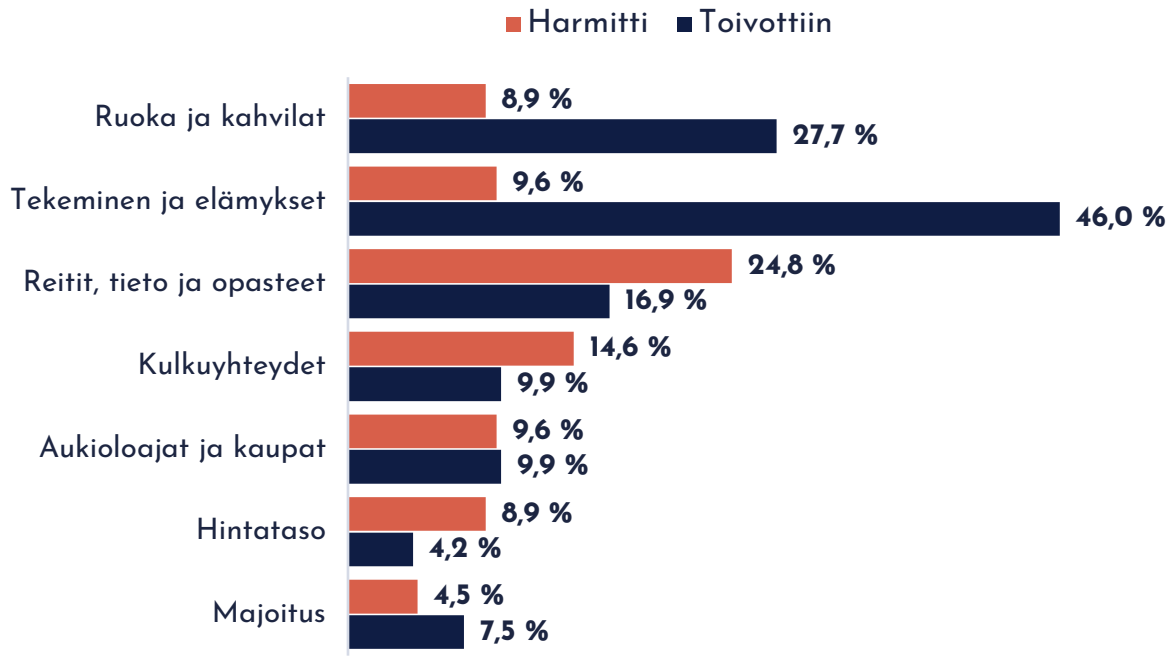
> ”Skibus Sodankylä-Luosto-pyhä.”

Nosto Joka neljäs toive (27,7 %) koskee ravintoloita ja kahviloita. Kylpylää, saunaa tai uintimahdollisuutta toivoo 12,2 %.

Muut teemat: kaupat ja aukioloajat 9,9 %, aktiviteetit ja tekeminen 8,9 %, reitit, laavut ja retkeily 8,0 %, majoitus 7,5 %, sisäliikunta ja lapsiperheet 5,2 %, kohtuuhintaisuus 4,2 %, perus- ja huoltopalvelut 3,8 %, välinevuokraus 2,8 %. Avoimet vastaukset teemoiteltu käsin (Salmi); yksi vastaus voi kuulua useaan teemaan. Osuus sisällöllisistä vastauksista. Lähde: Sodankylän matkailijakysely 1.1.–8.11.2026 (Salmi Triplizer 9.11.2026).

KEHITYSALUEET: OSUUS MOITTEISTA JA KEHITTÄMISTOIVEISTA

Reitit harmittavat, tekemistä toivotaan



MITÄ LUVUISTA NÄKYY

Reitit ja tieto harmittavat. Reitit, reittitieto ja opasteet kattavat 24,8 % moitteista.

Tekemistä kaivataan. Elämykset, tapahtumat ja kylpylä kattavat 46,0 % toiveista.

Ruoka toistuu molemmissa. Ruokatarjonta: 8,9 % moitteista ja 27,7 % toiveista.

Nosto Moitteet ja toiveet osuvat samoihin asioihin: reitteihin ja tietoon, tekemiseen, ruokaan ja kulkuyhteyksiin.

Osuus 157 varsinaisesta moitteesta ja 213 varsinaisesta kehittämistoiveesta. Lähde: Sodankylän matkailijakysely 1.1.–8.11.2026 (Salmi Triplizer 9.11.2026).

SALMIN TULKINTA TYYTYMÄTTÖMYYDEN JA KEHITTÄMISTOIVEIDEN TEEMOISTA

Kehityskohteet kolmella aikajänteellä

NOPEAT KORJAUKSET

seuraavaan kauteen

- Reittitiedot ajan tasalle verkkoon: pituus, lähtöpaikka ja pysäköinti
- Reittimerkintöjen tarkistus, myös Luoston lumikenkäreitit
- Aukioloajat yhteen paikkaan ja kauppojen pidemmät aukiolot elokuvajuhlien aikana
- Festivaalialueelle lisää vessoja ja katoksia

RAKENTEELLISET

1–3 vuotta

- Ravintola- ja kahvilatarjonta iltoihin ja elokuvajuhlien ulkopuolelle
- Merkityt pyöräilyreitit ja pyörävuokraus keskustaan
- Kulkuyhteydet Luostolle, Pyhälle ja luontokohteisiin, esim. skibussi
- Ohjelmapalvelut: ohjatut luonto-, revontuli- ja kalastusretket

STRATEGISET

alueen vetovoima

- Säästä riippumaton tekeminen: kylpylä, uinti tai yleinen sauna
- Keskustan vetonaula, joka pysäyttää valtatien ohikulkijan
- Elokuvajuhlien vetovoima laajemmin muuhun vuoteen
- Paikallisten ylpeys ja suositteluhalukkuus – kehitys paikallisten ehdoilla

Huomio Kehitys Sodankylän omilla ehdoilla: palveluja toivotaan lisää, mutta aitous ja rauha halutaan säilyttää. Paikallisista vain 66,5 % kokee matkailun lisäävän asumisviihtyvyyttä.

Ehdotukset ovat Salmin tulkintaa vastaajien palautteesta. Lähde: Sodankylän matkailijakysely 1.1.–8.11.2026 (Salmi Triplizer 9.11.2026).

AINEISTON RAJAUKSET JA MÄÄRITELMÄT

Näin lukuja kannattaa tulkita

Osavuosi
Tarkastelu kattaa vastaukset 1.1.–8.11.2026. Kesäkuu (elokuvajuhlat) painottuu; kausia ei eritellä.

Päivämäärä
Rajaus on tehty raportin Date-kentällä; sen matka- tai vastauspäivämerkitystä ei ole todennettu.

Otoskoot
Kysymyskohtaiset n:t vaihtelevat. Kulutukselle, viipymälle ja odotuksille n:ää ei ole todennettu.

Mainintaosuudet
Motiivi, tietolähde, majoitus ja seurue ovat osuuksia maininnoista, eivät henkilöistä. Kotikunnista on vain Top 10.

Arviot
Tyytyväisyys ja paluu ovat matkailijoiden 1–10-keskiarvoja; NPS kysyttiin myös paikallisilta.

Päästösummat
Kokonaismatka ja -päästöt kuvaavat vastaajien matkoja, eivät alueen koko matkailua.

Huom. Avoimet palautteet on teemoiteltu käsin, ja yksi vastaus voi kuulua useaan teemaan. Pienten teemojen osuudet ovat suuntaa antavia.

Lähde: Power BI -poiminnan rajaukset ja määritelmät, Sodankylä 1.1.–8.11.2026.

Euroopan unionin osarahoittama
SODANKYLÄ
Elinvoimakeskus