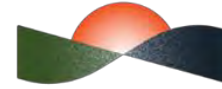




Euroopan unionin  
osarahoittama



LAPIN LIITTO



SODANKYLÄ

# *The Sky Between Two Currents*

# LOISTAVA Kahden virran taivas

Pimeästä valoon – miten asiakkaat löytävät Sodankylän  
taivaan elämykset

LOISTAVA - Taivaanilmiöt kestäviksi matkailutuotteiksi  
Turning Celestial Phenomena into Sustainable Tourism Experiences



# *Silence Before the Light* **Hiljaisuus ennen valoa**

Ennen kuin valo syttyy, on pimeys.  
Pohjoisessa pimeys ei ole tyhjiyttä – se on tila, jossa aistit heräävät.  
Tämä tarina alkaa hetkestä, jolloin mitään ei vielä näy, mutta kaikki on mahdollista.



# **Markkinapotentiaalin ydin**

**Sodankylän markkinapotentiaali  
ei perustu yksittäiseen ilmiöön, vaan  
arktisen valon ja pimeyden rytmiin.**



# Signaalit



## [Megatrendit 2026 – Sitra](#)

- Luonnon kantokyvyn rajat
- Hyvinvoinnin uudet määritelmät
- Kokemusten arvonnousu
- Yhteyden etsiminen luontoon
- Paikallisuuden merkityksen kasvu

- 
- Hakudatan kasvu (revontulet, stargazing, midnight sun)
  - Dark Sky -sertifiointien lisääntyminen
  - Tiede- ja luontomatkailun yhdistyminen
  - Valosaastekeskustelun kasvu
  - Arvosteluissa toistuvat teemat (silence, authenticity)
  - Ympärivuotinen kysyntä Lapissa



## Vastuullisuus

Pimeys niukkenee  
→ arvo kasvaa



## Elämys > nähtävyys

Elämys syvenee  
→ pelkkä nähtävyys ei riitä



## Slow travel

Hidastetaan rytmiä,  
paikallisuuteen ja  
luonnon rytmiin  
asettuminen



## Tiedematkailu

Tiedeulottuvuus luo  
syvyyttä elämykseen.  
Elämys ja oppiminen  
yhdistyy.



## Luonnon pimeyden niukkeneminen globaalisti

Ympäri vuotinen arktinen  
valo (yötön yö, sininen  
hetki, tähtitaivas,  
revontulet)



# Markkinan muutostrendit

Pimeys  
luksus-  
tuotteena

Revontulista  
kohti kokonais-  
valtaista  
taivaskokemusta

Sesonki  
ajattelusta  
valon rytmiin

Tiede ja tutkimus  
osana matkailu-  
elämystä

Massa-  
matkailusta  
kuratoituun syvä-  
kokemukseen

Nähtävyydestä  
merkitykseen

Data-  
Guided  
experiences

Kestävyys  
kilpailu-  
edellytyk-  
senä

Valosaasteen  
globaali kasvu

Dark Sky -kehys  
ja suojelu

Astro  
Wellbeing

Pimeyde  
n arvo

Night  
Tourism



*When Darkness Reveals the Sky*  
**Kun pimeys paljastaa taivaan**

Kun valosaaste katoaa, maailma avautuu.

Pimeys ei ole tyhjiyttä.

Se on tila, jossa luonto, tiede ja ihmisen uteliaisuus kohtaavat.

Se on lupa nähdä ja kokea enemmän kuin arjessa koskaan.



# Celestial Tourism Terminologinen kehys

## Sky Phenomena - Taivaan ilmiöt

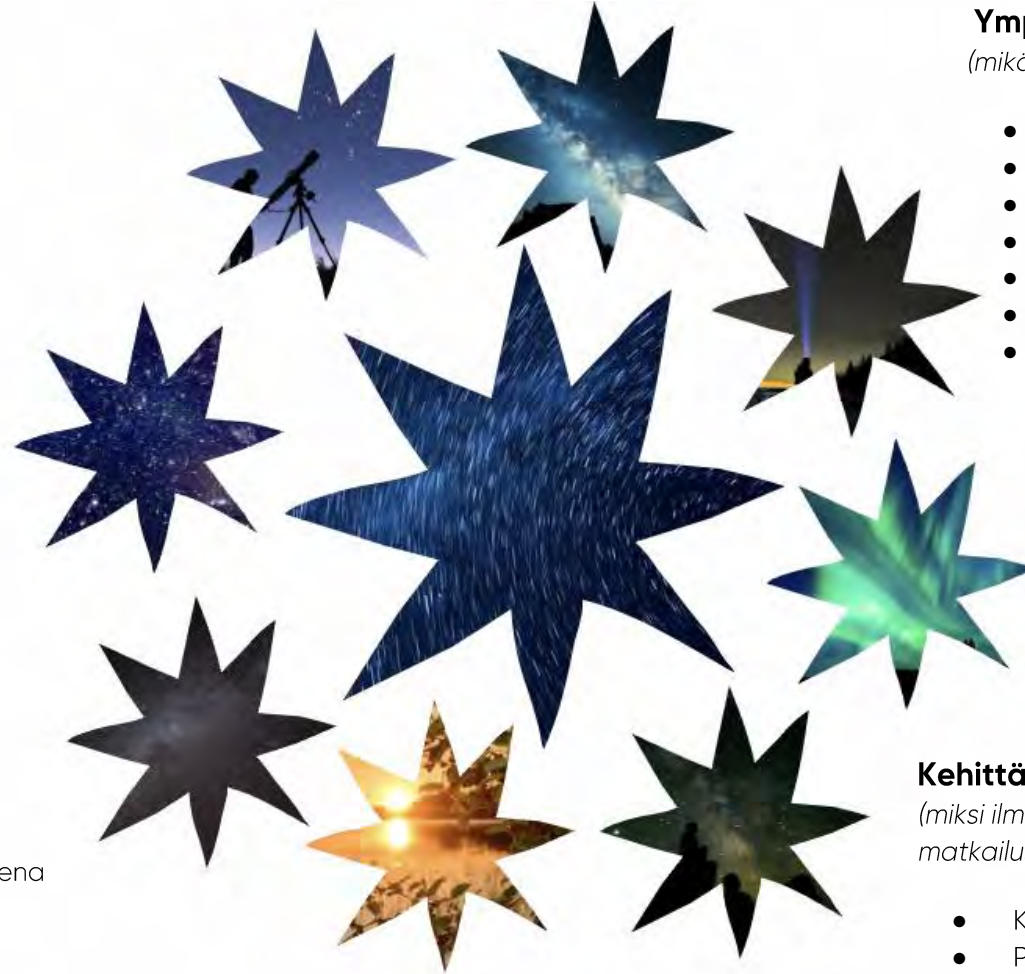
(mitä luonnossa tapahtuu)

- Revontulet
- Linnunrata
- Tähdet ja tähtikuviot
- Kuu ja täysikuu
- Meteori- ja tähdenlentoparvet
- Planeettojen näkyvyys
- Halot ja muut valoilmiöt
- Valaisevat yöpilvet
- Yötön yö (Midnight Sun)
- Kaamos- Polar Night

## Elämyskonseptit

(miten matkailija kokee ilmiön)

- Tähtitaivaan havainnointi (Stargazing)
- Revontulielämykset (Aurora Tourism)
- Pimeän taivaan elämykset (Dark Sky Experiences)
- Yöttömän yön elämykset (Solar Phenomena Tourism)
- Tieteelliset havainnointielämykset (Astrotourism)
- Luontoon perustuvat taivaan ilmiöiden kokemukset (Celestial Ecotourism)



## Ympäristö ja edellytykset

(mikä mahdollistaa elämyksen)

- Pimeä taivas
- Valosaasteen vähäisyys
- Maiseman avoimuus
- Horisonttinäkymä
- Pilvisyys ja sääolosuhteet
- Ilmakehän kirkkaus
- Luonnon rauha ja hiljaisuus

## Kulttuuri ja tarinat

(mitä merkityksiä ihmiset antavat ilmiöille)

- Pohjoisen mytologia ja tarinat
- Saamelainen taivastieto
- Navigointi ja tähtien käyttö suunnistuksessa
- Taivaan ilmiöt taiteessa ja elokuvassa
- Tieteellinen tähtitiede
- Paikalliset kertomukset ja perinne

## Kehittäminen ja vaikutukset

(miksi ilmiöitä hyödynnetään matkailussa)

- Kestävä matkailu
- Pimeän taivaan suojelu
- Paikallistalouden kehittäminen
- Yhteisön osallistuminen
- Tieteellinen yhteistyö
- Alueen brändi ja identiteetti



# Kuuntelimme tiedon virtoja: Kansainvälisen kysynnän signaalit

Matkailututkimus ja akateeminen kirjallisuus

Search -haut ja trendit (600 hakusanaa, 4 ydinteemaa, 8 kielellä 8 markkinaa)

Hakukoneoptimoinnin (SEO) analyysit

Matkailualustojen data (OTA-kanavat)

Kansainväliset benchmark-kohteet

Julkisten alustojen asiakasarviot (17 500)

Sosiaalisen median sivut ja kuvavirrat

Haastattelut ja asiantuntijakeskustelut

Visit Finland ja matkailun tilastodata

**Datavirta**

**Keskeiset havainnot**

Sodankylälle tunnistettu selkeä **kilpailuetu**: hiljaisuus, pimeän taivaan laatu ja kahden joen heijastukset – potentiaali ei vielä näy kansainvälisessä hakukentässä.

**Aurora Borealis** on ylivoimainen hakujen veturi kaikilla markkinoilla.

**Midnight Sun** kiinnostaa erityisesti Ranskassa, Japanissa ja Kiinassa.

**Stargazing** korostuu Japanissa, Koreassa ja Espanjassa – erityisesti valokuvauksen ja tiedekiinnostuksen kautta.

**Dark Sky** on niche-haku mutta korkean intentin segmentti → merkittävä strateginen mahdollisuus Sodankylälle.

**Aasia (JP/KR/CN)** kasvattaa nopeasti hakuvolyymiä, erityisesti ilmiöihin ja valokuvaukseen liittyvässä sisällössä.

**Mitä seuraavaksi?**

**Koordinointi**

kuka kokoaa kokonaisuuden ja vie kehitystä eteenpäin

**Yhteistyö**

paikallinen yhteistyö  
kansallinen yhteistyö  
kansainvälinen yhteistyö  
tiedekentän näkyvä rooli

**Mahdollistaminen**

esteiden minimoiminen  
toimijoiden motivointi

**Seuraava vaihe**

Yhteinen suunta  
ilmiöihin perustuva tuotteistaminen



# *Currents of Light and Shadow* **Valon ja varjon naapurivirrat**

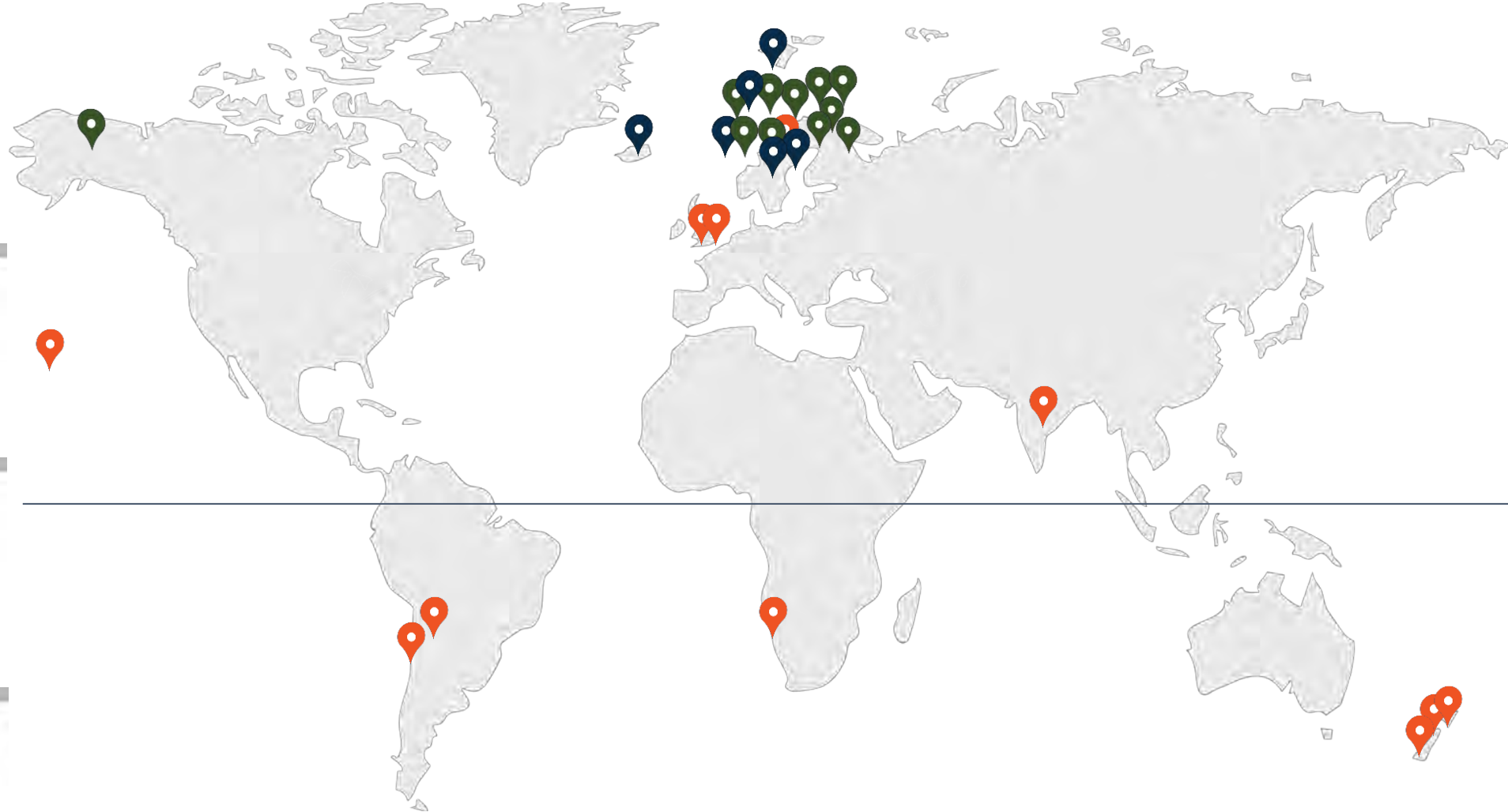
Sodankylässä kaksi virtaa kulkee rinnakkain: luonnon rytmi ja ihmisen kokemus.

Pimeydessä pienikin valo näkyy kauas.

Data auttaa näkemään, missä nämä virrat kohtaavat – ei kylmänä numerona, vaan taskulamppuna, joka näyttää suunnan.



# Benchmark kohteet kartalla



## Northern Lights

Company Name	Location/Country
Arctic GM (The Original Aurora Hunters)	Finland/Norway/Sweden
Lights Over Lapland	Abisko, Sweden
Aurora Service Tours	Utsjoki, Finland
Nordic Visitor	Multi-Nordic
Wandering Owl	Tromsø, Norway
Hurtigruten Coastal Cruises	Norwegian Coast
Aurora Borealis Lodge Alaska	Fairbanks, Alaska
Citizen Science Aurora	Tromsø, Norway
Arctic Breeze	Tromsø, Norway
Polar Adventures Tromsø	Tromsø, Norway

## Star Gazing

Company Name	Location
Aoraki Mackenzie Dark Sky Reserve	New Zealand
Good Heavens (Aotearoa)	New Zealand
Nayara Alto Atacama	Chile
Beyond Sasivie Desert Lodge	Namibia
Space Obs (Atacama)	Chile
Kielder Observatory	UK
Northumberland Dark Sky Park	UK
Astropoint Global	India
Mauna Kea Tours	Hawaii, USA
Stargazers B&B	New Zealand

## Midnight Sun

Company Name	Location
STF Abisko Turistställen	Abisko, Sweden
Hurtigruten Midnight Sun Cruises	Norwegian Coast
Quark Expeditions Arctic Summer	Arctic Multi-Region
Arctic GM Midnight Tours	Rovaniemi/Levi, Finland
Trehotel	Harads, Sweden
Dejlig Farm	Island
Nordic Visitor Midnight Sun	Multi-Nordic
Vest Svalbard	Svalbard, Norway

On map/ [Digitaalinen valkotaulu linkki](#)



# Northern Lights

Benchmarking Yhteenveto

	Guest Review Rating	Total Ratings (Google + Tripadvisor)	# of bookable tours on GetYourGuide	Website Quality	Social Media Activity	Classification
Arctic GM Experiences Oy	9.6	3093	22	9.7	High	Premium (Ø €150-220)
Arctic Breeze	9.3	220	1	7.5	Mid	Mid (Ø €150)
EastWest	9.8	5367	5	9.5	Mid	Mid (Ø €129)
Wandering Owl	9.7	3809	11	9.0	Mid	Premium (Ø €195)
Lights Over Lapland	9.9	3055	9	9.5	High	Premium (Ø €195-220)
Nordic Visitor Tours	9.8	2954	0	9.5	High	Package (Ø €400-1500)
Polar Adventures	8.8	1957	10	9.2	Mid	Mid (Ø €150)
Aurora Reykjavik - The Northern Lights Center	9.2	3920	1	7.9	Mid	Visitor Center / Museum with Tour Operator Partnerships
Best Arctic	7.7	1769	11	9.7	High	Mid-Premium (Ø €150-200)
Aurora Service Tours	9.2	869	0	7.5	High	Mid-Premium (Ø €150-200)
Aurora Borealis Lodge	9.9	644	0	7.8	Mid	Mid-Premium (Ø €150-200)

1. Laatustandardi on erittäin korkea (9.5+)
2. Review-volyymi rakentaa markkinajohtajuuden
3. Jakelustrategia jakaa markkinan kahteen malliin
4. Premium-hinnoittelu on normi
5. Digitaalinen laatu korreloi menestyksen kanssa
6. Revontulet ovat portti laajempaan celestial tourismiin.



# Dark Sky & Stargazing

Benchmarking Yhteenveto

	Guest Review Rating	Total Ratings (Google + Tripadvisor)	# of bookable tours on GetYourGuide	Website Quality	Social Media Activity	Classification
AndBeyond Sossusvlei Desert Lodge	8.8	608	0*	9.2	High	Ultra-Luxury (€800- 1200/night)
Pic Du Midi	9.3	5558	0*	9.2	High	Full Range from Free to Luxury (€0-600)
Mauna Kea Summit Adventures	9.9	2474	0*	8.6	Low	Premium (€300)
Nayara Alto Atacama	9.5	1917	0*	10.0	High	Ultra-Luxury (€500- 800/night)
Natural Bridges National Monument	9.7	2200	0*	7.8	Mid	Budget (€10-20)
Kielder Observatory	9.7	2327	0*	9.4	Mid	Budget (€25-60)
Esrangle Space Center	8.8	54	0*	7.0	Mid-High	Free
Space Star Tours	7.7	702	0*	7.0	None	Mid (€40-70)
Sternenpark Westhavelland	9.2	2929	0*	7.0	None	Free
Good Heavens	10.0	247	0*	8.2	Mid	Mid-Premium (€50-500€)
Iriomote-Ishigaki National Park	9.5	512	0*	9.4	High	Free

\*No official tours provided on GetYourGuide, but 3rd party providers have offerings

1. Laatustandardi on erittäin korkea (9.5+) 2. Review-volyymi rakentaa markkinajohtajuuden 3. Jakelustrategia ei yhtä vahva kuin Revontulimatkailussa 4. Premium-hinnoittelu on normi 5. Digitaalinen laatu korreloi menestyksen kanssa 6. Dark Sky alustana



# Midnight Sun

Benchmarking Yhteenveto

	Guest Review Rating	Total Ratings (Google + Tripadvisor)	# of bookable tours on GetYourGuide	Website Quality	Social Media Activity	Classification
Arctic GM Experiences Oy	9.6	3093	22	9.7	High	Mid (Ø €90)
STF Abisko Turiststation	8.9	2624	0	9.4	High	Mid (Ø €90)
Hurtigruten	7.0	1394	0	9.6	High	Luxury (€2000-5000)
Quark Expeditions	9.7	1101	0	9.4	High	Premium-Luxury (€3000-10000/multiday tour)
Treehotel	9.0	734	0	9.2	Mid-High	Luxury (€400-700/night)
Eleven Deplar Farm	9.5	84	0	9.8	High	Premium-Luxury (€3000-10000/night)
Nordic Visitor Tours	9.8	2954	0	9.5	High	Package (Ø €400-1500)
Visit Svalbard	9.2	168	25*	8.6	High	Mid-Premium (€200-400/night)
Midnight Sun ATV Tours	9.9	786	0	8.4	Mid	Mid (Ø €160-275/tour)
Northern Explorer	9.9	610	4	8.8	Mid	Mid (Ø €80-150/tour)
Arctic GM Experiences Oy	9.6	3093	22	9.7	High	Mid (Ø €90)

\* tours and activities are provided by 3rd party providers, not directly by Visit Svalbard

1. Laatustandardi on erittäin korkea (9.5+) 2. Review-volyymi rakentaa markkinajohtajuuden 3. Jakelustrategia ei yhtä vahva kuin Revontulimatkoissa 4. Premium-hinnoittelu & paketointi 5. Digitaalinen laatu korreloi menestyksen kanssa 6. Vähän tuotteistettu



# Neljä ilmiötä asiakkaan näkökulmasta

Ilmiö	Kysyntä	Kilpailu	Asiakkaan rooli	Emotionaalinen huippu	Palvelu-riippuvuus
Dark Sky	Niche	Rajallinen, mutta tunnettu	Laadukas ympäristö / näyttämö	**	***
StarGazing	Kasvava niche	Globaali	Ymmärtämisen ja oppimisen elämys	****	*****
Northern Lights / Aurora	Erittäin korkea	Erittäin korkea	Matkan <i>ensisijainen syy</i>	*****	*****
Midnight Sun	Vahva, mutta markkinakohtainen	Rajallinen (arktiset alueet)	Ainutlaatuinen tila ja vuodenaika	***	*(tällä hetkellä)

## Keskeinen havainto:

Yksikään näistä ei toimi yksinään optimaalisesti – ne muodostavat kokonaisuuden, eivät erillisiä tuotteita.



Arvo syntyy  
ihmisestä ja  
tarinasta

# Kahden virran välillä data kirkastuu

Asiakasarviot eivät puhu ensisijaisesti luonnonilmiöistä, vaan:

- palvelusta, tulkinnasta ja siitä, saiko ilmiö merkityksen.

Luontoelämys on syy tulla, mutta

- kokemus syntyy ihmisestä, rakenteesta ja tarinasta.

**DARK SKY**

Dark Sky – niche, mutta korkean arvon kokemus

**Visuaalisuus (kuvat):**

- tähtitaivas + ihminen
- kaukoputki
- Observatorio
- tähtien katselu ryhmässä

**Tuotteet keskittyvät:**

- tähtitaivaan havainnointiin
- oppimiseen ja ohjattuun kokemukseen

**Visuaalisesti yhtenäinen:**

- pimeys, tähdet, hiljaisuus

Selkeä sisältö, mutta rajattu kohderyhmä

**STARGAZING**

Stargazing – visuaalisesti vahva, mutta lähellä Dark Sky -tarjontaa

**Visuaalisuus (kuvat):**

- Linnunrata
- Erämaa / aavikko ja tähdet
- Tähtitaivas ilman revontulia

**Tuotteet keskittyvät:**

- Visuaaliseen kokemukseen
- valokuvaukseen

**Visuaalisuus:**

- Erot Dark Sky -tarjontaan pieniä

Tuotteiden erottelu epäselvä

**MIDNIGHT SUN**

Midnight Sun – korkea kysyntä, mutta heikko tuotteistus

**Visuaalisuus (kuvat):**

- Sekalainen tarjonta
- Vain muutamia tuotteita keskiyön aurinkoelämykselle

**Tuotteet usein:**

- Osa majoitusta tai aktiviteettia
- ATV, pyöräily ja kanootit

**Visuaalisesti sekava:**

- Osa elämyksiä osa yrityksen nimessä  
Midnight Sun

**Merkittävä kehityspotential**

**NORTHERN LIGHTS**

Northern Lighty – korkea kysyntä, toimijat visuaalisesti yhtenäisiä

**Visuaalisuus (kuvat):**

- Vihreät revontulet
- Ihmisiä revontulien edessä

**Tuotteet:**

- Näyttävät samantlaisilta
- Eröttäutuminen vaikeaa
- Private, pienryhmät ja isot bussit

Kilpailu perustuu hinnoitteluun ja palvelun sisältöön.

# DarkSky.



## Kriittinen perusta, heikko itsenäinen tuote

### Asiakasarvioiden viesti

- Pimeyttä ja tähtien määrää arvostetaan
- Dark Sky yksinään jää abstraktiksi
- Kiitokset kohdistuvat useimmiten muuhun kuin itse "Dark Sky" - käsitteeseen

### Rooli

- Mahdollistaja, ei vetonaula
- Alusta revontulille ja Stargazingille
- Laadun tae, ei elämys itsessään

### Markkinapotentiaali ja kilpailu

- Tunnistettava laatumerkki mediassa ja matkailussa
- Lisää kohteen löydettävyyttä kansainvälisessä hakukentässä
- Yhdistyy usein tähtitaivaan, valokuvauksen ja luonnon rauhan hakuihin - korkean intentin niche
- Vahva strateginen mahdollisuus erikoistuneelle kohderyhmälle
- Sertifioituja kohteita erityisesti Euroopassa, Pohjois-Amerikassa ja Oseaniassa
- Tunnettuja esimerkkejä mm. Atacama, Mackenzie Basin ja Northumberland

### Johtopäätös

Dark Sky toimii matkailussa usein lupauksena ja laatumerkkinä. Kilpailuetu syntyy pimeyden laadun lisäksi maisemasta ja kokemuksen tulkinnasta



## Dark Sky – strateginen mahdollisuus

Dark Sky näkyy lähes kaikissa kansainvälisissä benchmark-kohteissa ja mediassa. Se toimii matkailussa **laadun lupauksena ja kansainvälisenä näkyvyysalustana.**

### Mahdolliset kehityspolut

#### Dark Sky Park

Pyhä–Luoston kansallispuiston alueelle yhteistyössä Metsähallituksen kanssa.

#### Dark Sky Community

Sodankylän kunta sitoutuu pimeään taivaan suojeluun ja valaistusperiaatteisiin.

#### Dark Sky Lodging

Majoituskohteet kehittävät tähtitaivaan havainnointiin sopivia elämyksiä.

#### Dark Sky Destination

Kohdebrändi ja tuotteistaminen **ilman virallista sertifikaattia.**

European Light Pollution Manifesto ([darksky.org](https://www.darksky.org))

Lue lisää: [DarkSky.org](https://www.darksky.org)

Dark Sky sertifiointi mahdollistaa DarkSky logon käytön markkinoinnissa ja viestinnässä

### Markkinointipotentiali

- tunnistettava kansainvälinen käsite
- vahva median kiinnostus
- yhdistää **revontulet, tähtitaivaan ja hiljaisen luonnon**

**Dark Sky tekee taivaasta näkyvän jo ennen matkaa.**

Lähimmät Dark Sky sertifioitu:

Norja: [Øvre Pasvik National Park](#)

Tanska: [Island of Anholt, Dark Sky Park Bulbjerg, Møn and Nyord](#)

UK, Saksa, Hollanti

# DarkSky.



Havainnointi-  
matkat  
ja safarit

Astro-majoitus

Observatoriot ja tiedekasvatus

Sertifioidut suojelualueet

Globaali ulottuvuus ja maantiede

# StarGazing.



## Luotettavin ja alihyödynnetty tukipilari

### Mikä tekee Stargazingista onnistuneen

- Opas, joka osaa selittää ilman teknistä ylikuormitusta
- Tarinat, myytit ja osallistaminen
- Mahdollisuus oppia ja kysyä
- Ymmärrys siitä, mitä taivaalla oikeasti nähdään

### Rooli kokonaisuudessa

- Erinomainen varasuunnitelma revontulille
- Syventävä kokemus niille, jotka haluavat ymmärtää
- Matala pettymysriski verrattuna revontuliin
- Tiede ja tutkimus voivat vahvistaa kokemuksen uskottavuutta

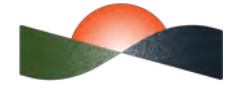
### Markkinapotentiaali ja kilpailu

- Stargazing-haku korostuu erityisesti Japanissa, Koreassa ja Espanjassa
- Yhdistyy usein astrovalokuvaukseen, tiedekiinnostukseen ja oppimiseen
- Nouseva teema kansainvälisessä astrotourism-keskustelussa
- Saatavilla globaalisti: Atacama, Namibia, Uusi-Seelanti, Yhdysvallat, Australia
- Useat kohteet hyödyntävät observatorioita ja Dark Sky -alueita

### Johtopäätös

Stargazing ei ole toissijainen tuote – se on kokemuksen pelastaja ja syventäjä. Kilpailuetu syntyy tulkinnasta, opastuksesta ja paikallisesta tarinasta

# StarGazing.



Opastus ja  
elämykset

Teemoitettu  
majoitus

Havainnointiteknologia ja infrastruktuuri

Astrofotografia

Tiedekasvatus ja mytologia

# Aurora. Northern lights.



## Veturi, mutta haavoittuvin tuote

### Mikä toimii

- Selkeä bucket list -status kaikilla markkinoilla
- Asiakkaat hyväksyvät epävarmuuden, *jos se on viestitty*
- Huippuhetket ovat emotionaalisesti erittäin voimakkaita

### Mikä rikkoo kokemuksen

- Odottaminen ilman sisältöä
- Heikko opas tai epäselvä viestintä
- Kokemus jää "luonnon armoilla" ilman palvelullista rakennetta

### Markkinapotentiaali ja kilpailu

- Northern Lights / Aurora on ylivoimaisesti haetuin taivaan ilmiö
- Kysyntä vahvaa kaikilla päämarkkinoilla
- Erityisen aktiivista Aasiassa, Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa
- Tarjontaa erityisesti Lapissa, Islannissa, Kanadassa ja Alaskassa
- Useat kohteet markkinoivat samaa ilmiötä

### Johtopäätös:

Revontulituotteissa **palvelu ratkaisee enemmän kuin taivas**. Erot syntyvät palvelun laadusta ja kokemuksen rakenteesta

# Northern lights.



Aktiviteetit ja  
elämyspalvelut

Lasi-iglu-  
majoitus

Teknologia ja ennustepalvelut

Markkinointi ja mielikuvat

Luonnonilmiö matkailu ilmiönä



# Midnight Sun.



## Vahva mutta tuotteistamaton vuodenaika Kansainvälisiä termejä: Midnight Sun, Polar Day, Land of the Midnight Sun

### Mitä arviot kertovat

- Yötön yö koetaan hämmentävänä, ainutlaatuisena ja emotionaalisena
- Usein mainitaan sivuhuomiona, ei matkan päätuotteena
- Monet matkailijat eivät tiedä, mitä ilmiön kanssa pitäisi tehdä

### Vertailu revontuliin

- Revontulet = hetki, speaktaakkeli, lyhyt ja intensiivinen  
Yötön yö = tila, jatkuva kokemus, mahdollistaa elämyksiä ympäri vuorokauden

### Markkinapotentiaali ja kilpailu

- Midnight Sun kiinnostaa erityisesti Ranskassa, Japanissa ja Kiinassa
- Vahva visuaalinen ilmiö, mutta usein heikosti tuotteistettu
- Mahdollistaa elämyksiä kesäkaudella, jolloin revontulia ei ole
- Ilmiö esiintyy vain arktisella ja subarktisella alueella
- Keskeisiä kohteita: Pohjois-Norja, Islanti, Ruotsi, Alaska ja Kanada

### Johtopäätös:

Midnight Sun on vahva mutta tuotteistamaton vuodenaika.

Yksikään kohde ei vielä selkeästi "omista" sitä matkailubrändinä.

# Midnight Sun.



Yölliset  
aktiviteetit ja  
"Extended Day"

Arkkitehtuuri  
ja valon hallinta

Kulttuuri ja tapahtumat

Logistiikka ja risteilyt

Maantieteellinen saavutettavuus ja ajoitus



# Asiakaspolku taivaan ilmiöiden kautta

Aurora toimii sisäänheittäjänä ja herättää kiinnostuksen matkustaa pohjoiseen.

Dark Sky & Stargazing syventävät kokemusta ja lisäävät ymmärrystä taivaan ilmiöistä.

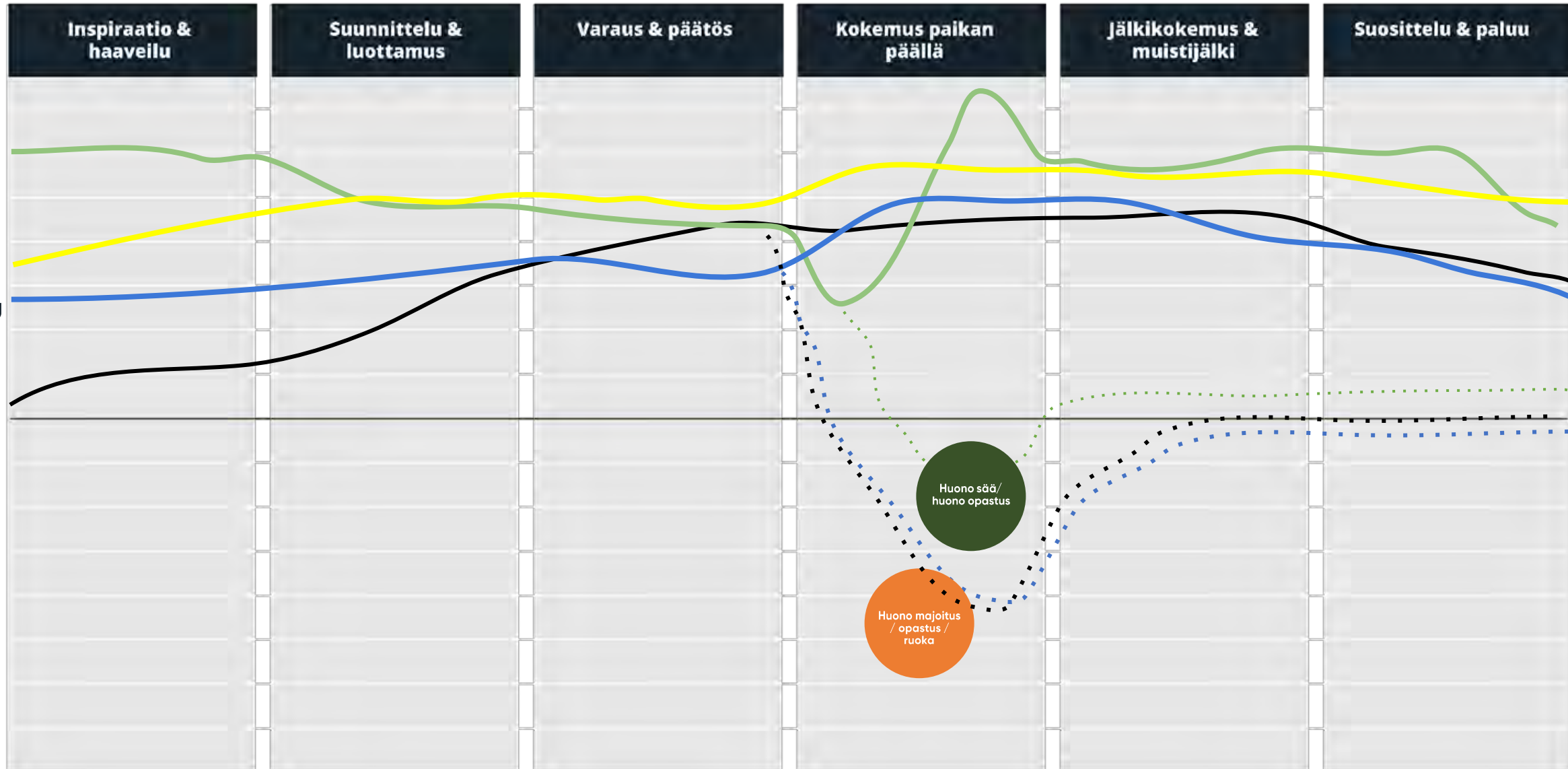
Midnight Sun tarjoaa alihyödynnetyn mahdollisuuden laajentaa kokemusta kesäkauteen.

Taivaan ilmiöt eivät muodosta yhtä tuotetta – vaan ympärivuotisen asiakaspolun

Inspiraatio & haaveilu	Suunnittelu & luottamuksen rakentuminen	Varaus & päätös	Kokemus paikan päällä	Jälkikokemus & muistijälki	Suosittelu & paluu
<p>Revontulet = ylivoimainen haave ja matkan syy</p> <p>Midnight Sun harvoin tunnettu etukäteen – koetaan usein positiivisena yllätyksenä</p> <p>Stargazing &amp; Dark Sky kiinnostavat niche-yleisöjä (valokuvaus, rauha, tiede)</p> <p>Löydettävyys haku, kieliversiot, OTA, sisältö</p>	<p>Asiakasarviot keskeisin luottamuksen lähde</p> <p>Epävarmuus (sää, näkyvyys, hintalaatu) korostuu ensikertalaisilla</p> <p>Rehelliset kokemukset ohjaavat päätöstä enemmän kuin markkinointiviestit</p> <p>Tarinallistaminen luottamuksen tukena, rakentaa odotuksia realistisesti ennen matkaa</p>	<p>Selkeä paketoitu palvelu ja opastus madaltavat kynnystä ostaa</p> <p>Hinta hyväksytään, kun laatu ja aitous vastaavat odotuksia</p> <p>Spontaani lisäostaminen paikan päällä yleistä</p>	<p>Opas ja tarinallistaminen ratkaisevat kokemuksen arvon</p> <p>Rauha, hiljaisuus ja turvallisuus toistuvia positiivisia yllätyksiä</p> <p>Negatiiviset arviot liittyvät useammin palveluun kuin itse ilmiöön</p>	<p>Muistetaan tunne ja tunnelma, ei vain ilmiö</p> <p>Midnight Sun jää usein mieleen "odottamattomana elämyksenä"</p>	<p>Revontulet = kertaluonteinen kokemus, mutta voimakas suosittelu</p> <p>Paluu kiinnostaa eri vuodenaikaa ja eri teemalla</p>



# Palvelujen Roller Coaster





# Neljän ilmiön yhteinen nimittäjä

(Aurora • Stargazing • Dark Sky • Midnight Sun)

## Toistuvat menestystekijät

1. Opas ja tulkinta
2. Odotusten hallinta
3. Vaihtoehtoinen sisältö
4. Tarinallistaminen
5. Kohderyhmän lukeminen (kieliversiot, kulttuurierot)

## Toistuvat kipupisteet

- Odottaminen ilman sisältöä
- Liiallinen teknisyyttä tai vaikea selitys
- Luonnonilmiön "jättäminen yksin" ilman tulkintaa
- Heikko ennakkoviestintä ja epäselvät odotukset





*Where Stories and Science Flow Together*  
**Tarinoiden ja tieteen joet**

Ja sitten valo ei enää katoa.  
Yötön yö kääntää maailman ympäri – aika menettää merkityksensä.

Taivas on yhtä aikaa kulttuurin tarina ja tieteellinen ilmiö.  
Paikallinen perinne ja tutkimus lukevat samaa taivasta eri tavoin.



# Valon ilmiöiden kokonaisuus:

Valon ilmiöt eivät ole yksittäisiä tuotteita, vaan luovat valon vuosikellon.

Dark Sky = laatu ja uskottavuus

Aurora (talvi) = veturi

StarGazing = selittäjä ja syventäjä

Midnight Sun (kesä) = seuraava strateginen mahdollisuus

**Kilpailuetu ei synny siitä, *näkykö ilmiö,*  
vaan siitä, miten se tehdään ymmärrettäväksi ja merkitykselliseksi!**



# Yhteenveto Sodankylän SWOT

## Yhteenveto:

Sodankylän kilpailuetu syntyy pimeästä taivaasta ja kestävydestä, mutta onnistuminen edellyttää saavutettavuuden, kapasiteetin ja yhteisen kehittämisen vahvistamista.

## Vahvuudet (Strengths)

- Poikkeuksellisen pimeä taivas ja vähäinen valosaaste
- Revontulet, tähtitaivas ja yötön yö samassa kohteessa
- Laajat luontoalueet ja arktinen identiteetti
- Kestävyys ja tieteellinen uskottavuus (tutkimus, koulutus, historia)

## Heikkoudet (Weaknesses)

- Heikko saavutettavuus ja pitkät etäisyydet
- Rajallinen majoitus- ja palvelukapasiteetti
- Sää- ja pilvisyyseriski, ilmiöiden ennustamattomuus
- Tuotteistuksen ja kansainvälisen markkinoinnin hajanaisuus

## Mahdollisuudet (Opportunities)

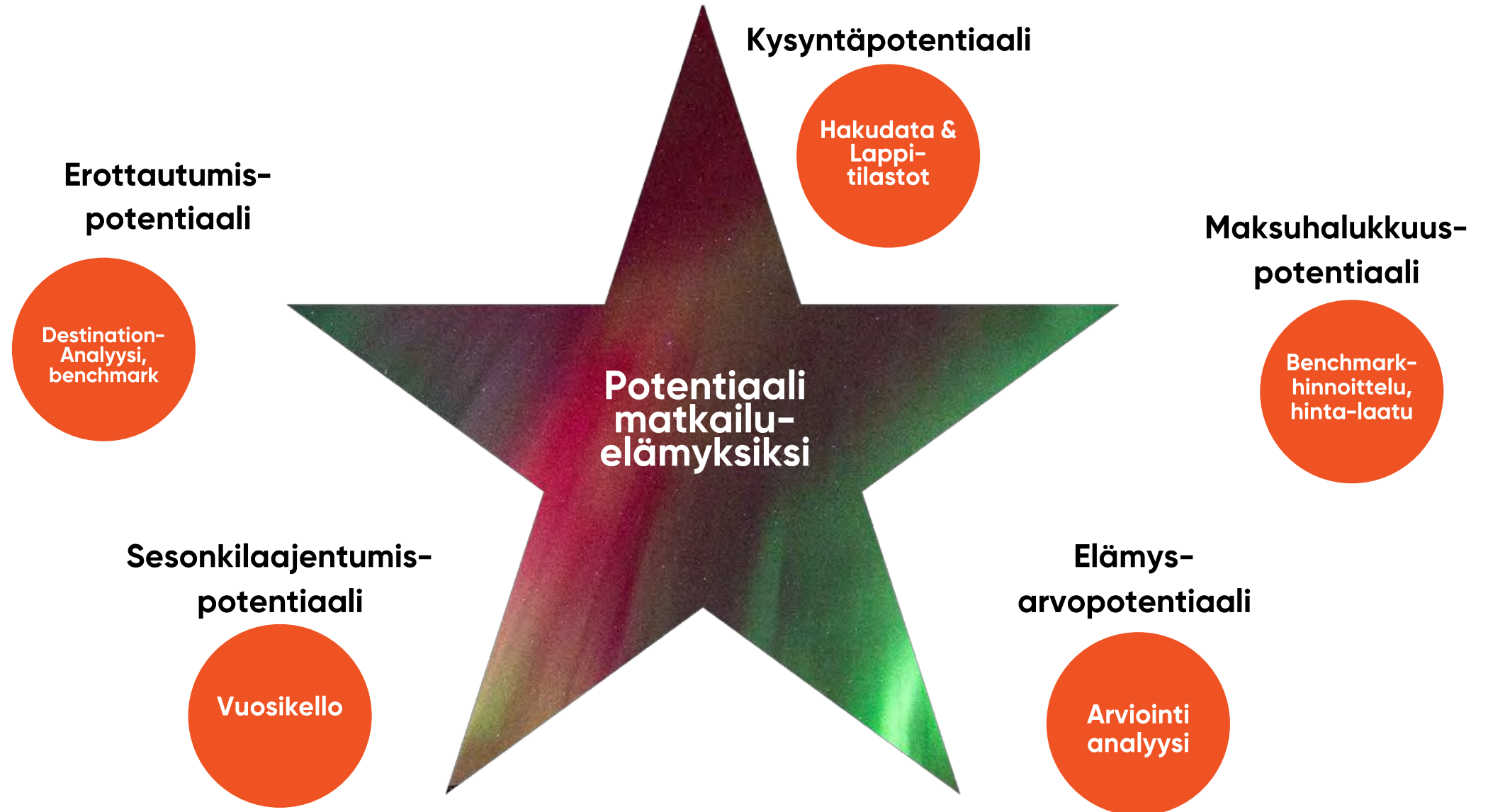
- Kasvava kansainvälinen kiinnostus astro- ja pimeän taivaan matkailuun
- Dark Sky -sertifiointi ja vahva vastuullisuusbrändi
- Sesonkien laajentaminen ja pidemmät viipymät
- Uudet tuotteet: opastukset, tiede-, hyvinvointi- ja kulttuurisisällöt

## Uhat (Threats)

- Kilpailu muista Lapin ja arktisista kohteista. Lapin massamatkailu ja korkean hinnan mielikuva
- Valosaasteen lisääntyminen ilman yhteisiä pelisääntöjä
- Ilmastonmuutos ja sään ääri-ilmiöt
- Paikallisen hyväksynnän tai resurssien puute



# Potentiaalin 5 näkökulmaa





# *Travellers Drawn to the Arctic Sky* **Matkaajat valon äärellä**

Onko elämyksiä, jos kukaan ei ole näkemässä ja kokemassa?

Matkailijat eivät tule vain näkemään ilmiöitä.  
He tulevat kokemaan luonnon, tarinat ja tiedon samassa paikassa.



# Visit Finland asiakassegmentit

## Perusajatus:

Visit Finlandin asiakassegmentointi perustuu matkailijoiden kiinnostuksiin ja motiiveihin, ei vain demografiatietoihin. Tavoitteena on ollut tunnistaa globaalisti relevantit ja käytännölliset segmentit, joita voidaan hyödyntää strategiassa, markkinoinnissa, palvelumuotoilussa ja myynnissä.

Segmentointi pohjautuu laajaan kansainväliseen tutkimukseen ja neljään kiinnostus alueeseen:

- Luonto & elämykset
- Kulttuuri & oppiminen
- Aktiivisuus & urheilu
- Viihde & hyvinvointi

Näiden yhdistelmistä on muodostettu matkailijaprofiileja, jotka kuvaavat matkustustyyliä, odotuksia ja päätöksentekoa.

Segmentointi pohjautuu laajaan kuluttajatutkimukseen (yli 16 000 vastaajaa kahdeksasta maasta).

## Segmenttirakenne ja merkitys Suomelle

Visit Finland tunnistaa 11 asiakassegmenttiä, mm. Nature lover, Lifestyle traveller, Outdoor explorer, Culture traveller ja Foodie.

Segmenttejä arvioidaan niiden vetovoiman ja kasvupotentiaalin näkökulmasta Suomelle.

- Korkean potentiaalisen segmentit:  
Lifestyle traveller, Outdoor explorer, Active hobbyist, Nature lover
- Rajallisemman potentiaalisen segmentit:  
Sun & beach lover, Foodie, Wellbeing seeker
- Niche- ja täydentävät segmentit:  
LGBTQ+ traveller, Group traveller, City life enthusiast

Segmentointi ohjaa kohdennettua viestintää: kaikkia kiinnostavat teemat (luonto, ruoka) ovat läsnä, mutta markkinoinnissa korostetaan kullekin segmentille erottuvia ja profiloivia tekijöitä.



# LOISTAVA Persoonat

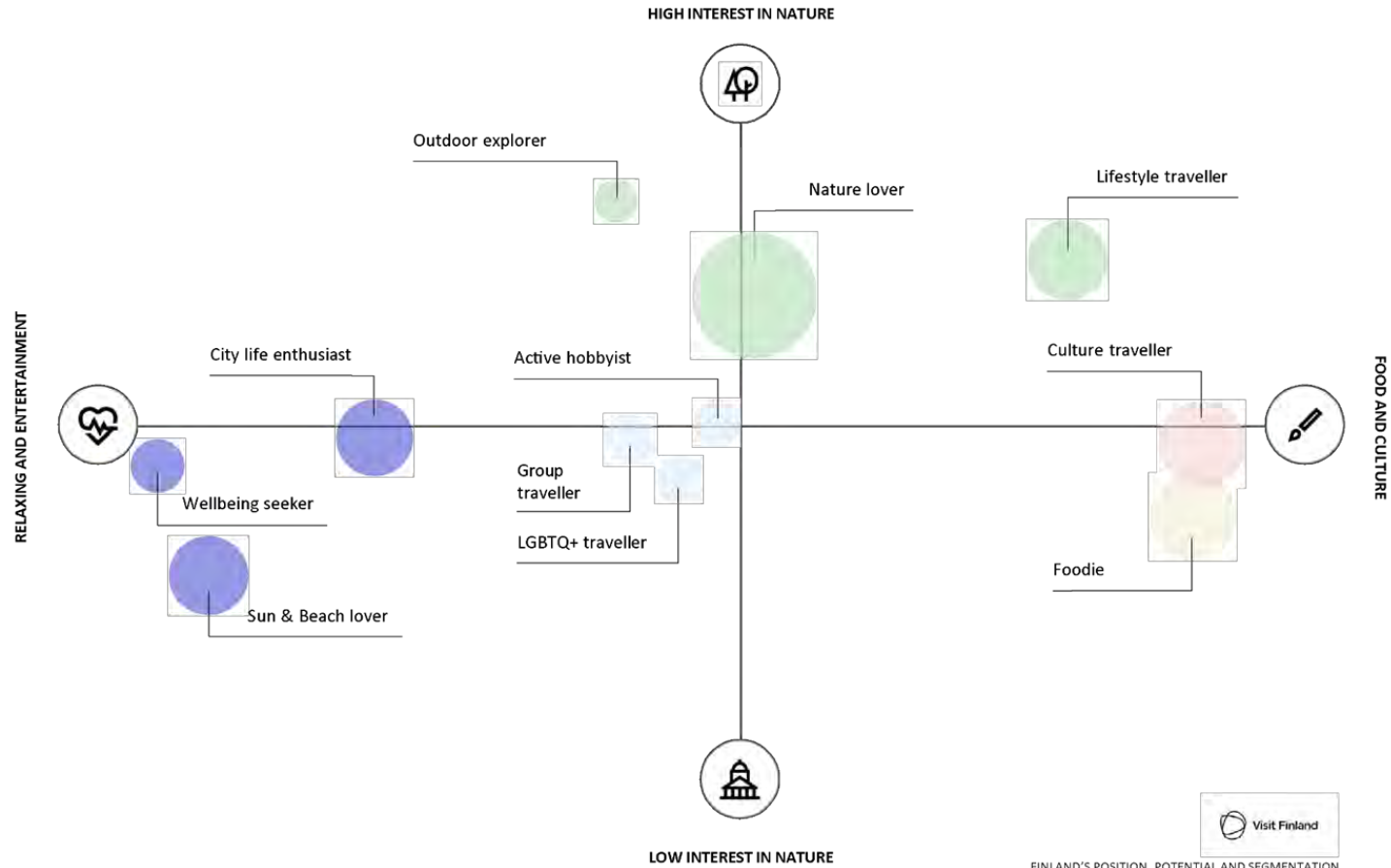
**LOISTAVA – *Taivaanilmiöt kestäviksi matkailutuotteiksi* -projektissa matkailijapersoonat on rakennettu Visit Finlandin asiakassegmentointimallin pohjalta.**

**Haastatteluaineiston perusteella on luotu kuusi matkailijapersoonaa, jotka on sijoitettu Visit Finlandin asiakassegmenttien nelikenttään. Tämän avulla on voitu tarkastella, miten Sodankylään saapuvat taivaanilmiöistä kiinnostuneet matkailijat asemoituvat eri segmentteihin sekä millaisia heidän odotuksensa, motivaationsa ja tarpeensa ovat.**

**Persoonien kautta on syvennetty ymmärtämään, millaiset sisällöt, palvelut ja kestävät matkailutuotteet puhuttelevat eri matkailijatyyppejä, ja miten juuri Sodankylässä pohjoisen luonnon erityiset taivaanilmiöt, luonto ja paikallisuus voidaan kytkeä osaksi merkityksellistä ja vastuullista matkailukokemusta.**

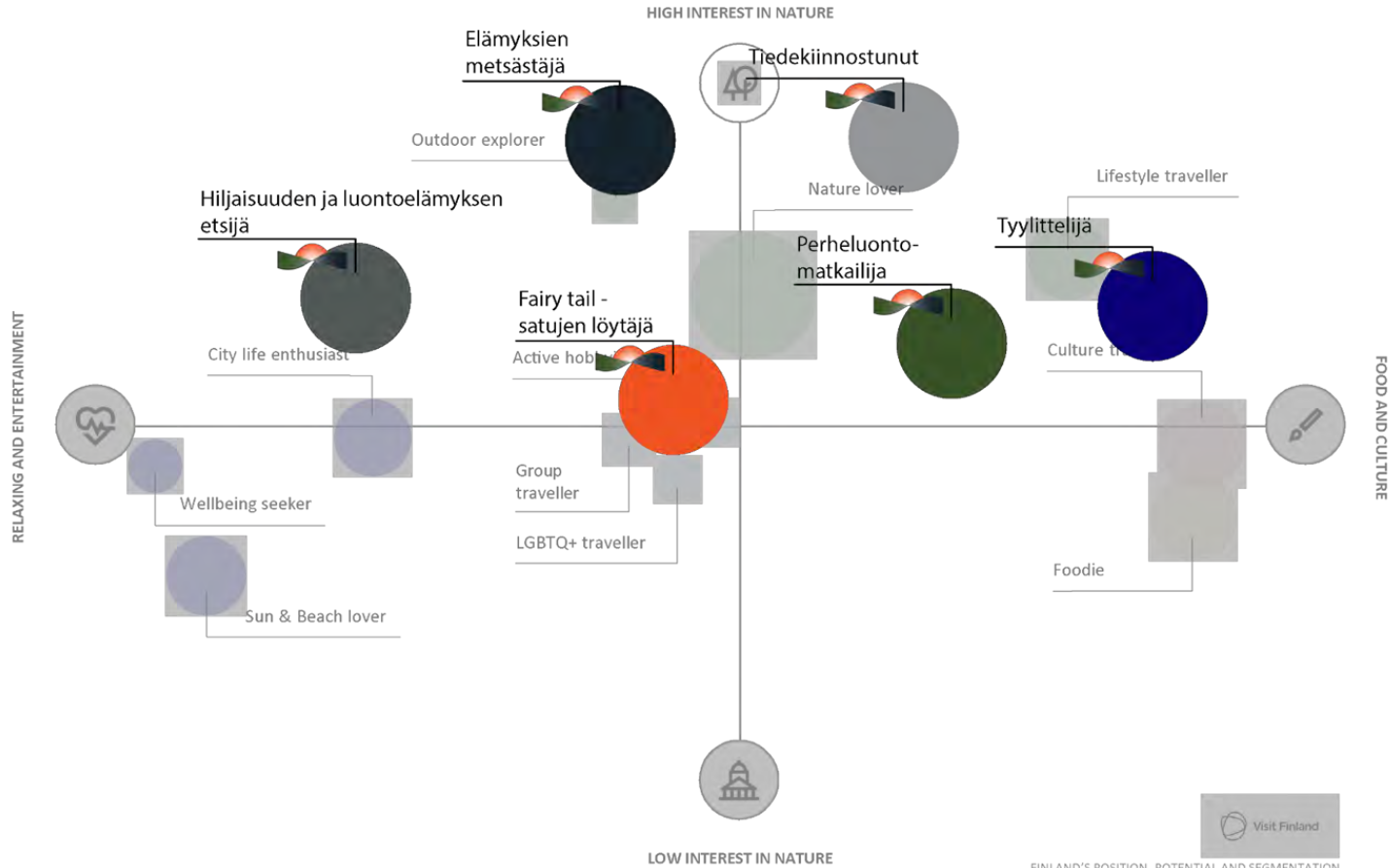


# Visit Finland segmentit





# LOISTAVA Persoonat





# Perheluontomatkailija

James, 40-vuotias mies, Iso-Britannia  
€€€



Asiakaspolun helppous ja selkeys  
Opastetut elämykset  
Rauha ja turvallisuus

"Dark, cool, magic lights - make it simple - nature,  
silence, expertise"



# Elämyksen metsästäjä, The Wilderness Designer

Kit, 30-vuotias nainen, eurooppalainen,  
€



Bucket list matkailua  
Fiilistely

"Life is full of experiences"



# Secure Family -traveller

Charles, 50-vuotias mies eurooppalainen  
€€€



Asiakaspölyn helpous ja selkeys  
Turvallisuus

"Share unique moments with your friends and  
family, Nordic Cool"



# Tiedekiinnostunut

Chen, 35-vuotias mies, aasialainen insinööri, kiinnostunut tieteestä  
€€



Asiakaspolun helppous ja selkeys  
Uuden tiedon jano

"Expertise something unique in middle of nowhere"



# Fairytale seeker

May Lei, 25-vuotias kiinalainen nainen  
€€€



Asiakaspolun helppous  
Romanttinen kokemus  
Turvallisuus

"Fairytale in wilderness"



# Tyylittelijä | The Discreet Luxury Traveller

Shelly, 35-vuotias varakas perheellinen nainen  
€€€€



Asiakaspolun helppous ja selkeys  
Luxury  
Exclusive

"Hidden wilderness luxury."



# *When Arctic Light Becomes Meaning* **Kun arktinen valo saa merkityksen**

Arktinen valo ei ole vain ilmiö nähtäväksi, vaan kokemus ymmärrettäväksi.

Sodankylän ainutlaatuinen arvolupaus kiteytyy: Hetkestä tulee merkityksellinen, kun luonnon ilmiö, kulttuurin tulkinta ja ihmisen kokemus yhdistyvät.



# Dark Sky

Dark Sky edustaa pimeyden virtaa. Kun valo väistyy, universumi tulee lähelle. Hiljaisuus, syvyys ja mittakaava muuttavat kokemuksen sisäänpäin kääntyväksi – hetki muistuttaa siitä, kuinka pieni ihminen on osana suurta kosmosta.

## Tunnelma

**Hiljaisuus. Pimeys.  
Läsnäolo.**

**Tilaa nähdä – ja  
ymmärtää.**

**Tunne & hiljaisuus**

## Visuaalisuus

**tähtitaivas ja  
Linnunrata  
ihminen osana  
maisemaa (ei  
pääroolissa)  
otsalamput ja pienet  
valonlähteet  
lumi, metsä, avoin  
horisontti**

## Värit

**syvä sininen  
musta  
tähtien valkoinen  
lämmin tuli /  
otsalamppu  
kontrastina**

## Elämyksellinen viesti

**Pimeys ei ole  
tyhjiyttä – se on  
tila, jossa näkee  
enemmän**

### Dark Sky – Pimeyden virta

Talviyön hiljaisuudessa ryhmä sammuttaa otsalamput. Lumi vaimentaa askeleet ja taivas avautuu. Oppaan ääni kertoo, että täällä alkaa yksi Sodankylän kahdesta virrasta – pimeyden virta. Kun valo katoaa, tähdet tulevat näkyviin. Ihminen ei enää katso vain maisemaa, vaan universumia.



# Stargazing

StarGazing on pimeyden virran ymmärtämistä. Tähtitaivas ei ole vain kaunis näkymä, vaan kartta ja tarina, jossa tiede, myytit ja ihmisen uteliaisuus kohtaavat. Taivasta ei vain katsota, sitä opitaan lukemaan.

## Tunnelma

**Ihmettely. Ymmärrys.  
Yhteys universumiin.**

**Hetki, jossa katse  
nousee – ja maailma  
laajenee.**

**Ymmärrys &  
havainnointi**

## Visuaalisuus

**Linnunrata (selkeästi  
näkyvä)  
tähtikuviot ja  
konstellaatioiden  
visualisointi  
kaukoputket ja  
havainnointi  
yksittäinen ihminen  
tai pieni ryhmä  
avoin taivas, vähän  
valosaastetta  
Selkeä kontrasti maa-  
taivas**

## Värit

**syvä sininen  
violetti / galaksin  
sävyt  
tähtien kirkas  
valkoinen  
joskus hienovarainen  
vihreä (ei  
pääroolissa kuten  
aurorassa)**

## Elämyksellinen viesti

**Tähtitaivas ei ole vain  
nähtävissä.  
Se on  
ymmärrettävissä.**

## StarGazing – Taivaan lukeminen

Tähtikuvioden alla opas piirtää laserilla viivan taivaalle. Orion, Kassiopeia ja Linnunrata muodostavat kartan. Pimeyden virrassa taivas alkaa puhua. Tiede, myytit ja ihmisen ikaikainen uteliaisuus kohtaavat. Kahden virran maassa taivasta ei vain katsota – sitä opitaan lukemaan.



# Northern Lights

”Kaikki näyttävät saman.  
Harva tuntuu erilaiselta.”

Northern Lights on kahden virran kohtaaminen. Revontulet syntyvät auringon energiasta ja näkyvät vain pimeässä. Ne ovat valon ja pimeyden tanssi – hetki, jolloin kosminen energia muuttuu näkyväksi.

## Tunnelma

**Odutus. Liike. Hetki, joka tapahtuu – tai ei tapahdu.**

**Kokemus syntyy enemmän odottamisesta kuin näkemisestä.**

**Kokemus = erilainen**

## Visuaalisuus

**revontulet (ei aina täydelliset)  
ihminen kokemassa hetkeä**

**maisema: tunturi, metsä, avoin tila  
kontrasti: pimeys – liike**

**Koresta kokemusta, ei pelkkää ilmiötä**

**Vältä: geneeristä, postikorttimaista, liian täydellistä, kaikki näyttää samalta**

**Aito kuva vs. graafiikka**

## Värit

**vihreä pääväri mahdolliset:**

**punainen**

**violetti**

**tumma sininen / musta tausta**

## Elämyksellinen viesti

**vihreä pääväri mahdolliset:**

**punainen**

**violetti**

**tumma sininen / musta tausta**

### Erottautumisen mahdollisuudet

**kokemus ennen ja jälkeen ilmiön  
tarina (ei pelkkä kuva)  
tiede ja ymmärrys  
ohjattu hetki  
pieni ryhmä / eksklusiivisuus**

## Northern Lights – Virtojen kohtaaminen

Revontuliretken aikana taivas syttyy vihreään kaareen. Opas kertoo, että aurinko lähettää energiansa kohti maata, mutta vain pimeys tekee siitä näkyvän. Tässä hetkessä Sodankylän kaksi virtaa kohtaavat: valon energia ja pimeän taivaan näyttämö. Revontulet tanssivat niiden rajalla.



# Midnight Sun

Midnight Sun on valon virta. Kesällä aurinko ei suostu laskemaan ja maailma kääntyy toisinpäin. Yö katoaa, aika menettää rajansa ja elämä siirtyy valon rytmiin.

"Tämä ei ole auringonlasku.  
Tämä on päivä, joka ei lopu."

## Tunnelma

Jatkuvuus. Energia.  
Ajattomuus.

Aika katoaa – päivä  
ei pääty.

24 h kokemus,  
jatkuvuus

## Visuaalisuus

matala aurinko  
horisontissa  
kultainen valo (golden  
hour → jatkuva)  
vesi, heijastukset  
maisema: suo, metsä,  
tunturi  
ihmiset liikkeessä (ei  
pysähtynyt hetki)  
Sarjallisuus toimii,  
valon 24tuntia tai 2-  
3h välein (valo  
muuttuu, muttei  
katoa)

## Värit

kulta / lämmin oranssi  
vaalea sininen  
pastellimaiset sävyt  
pehmeä kontrasti (ei  
pimeyttä)

## Elämyksellinen viesti

Yö (pimeys) ei tule.  
Päivä vain jatkuu.

Mitä elämä on, kun  
yö katoaa?

## Midnight Sun – Valon virta

Kesäyönä kanootti lipuu hitaasti kahden joen yhtymäkohdassa. Aurinko ei laske, vaikka yö on tullut. Oppaan mukaan tämä on Sodankylän toinen virta – valon virta. Kun pimeys vetäytyy, elämä siirtyy valon rytmiin. Aika tuntuu pysähtyvän, mutta aurinko jatkaa matkaansa horisontin yllä.



*Experiences Between Two Currents*  
*- in the Rhythm of Light*  
**Elämyksiä kahden virran välissä**  
**– valon rytmissä**

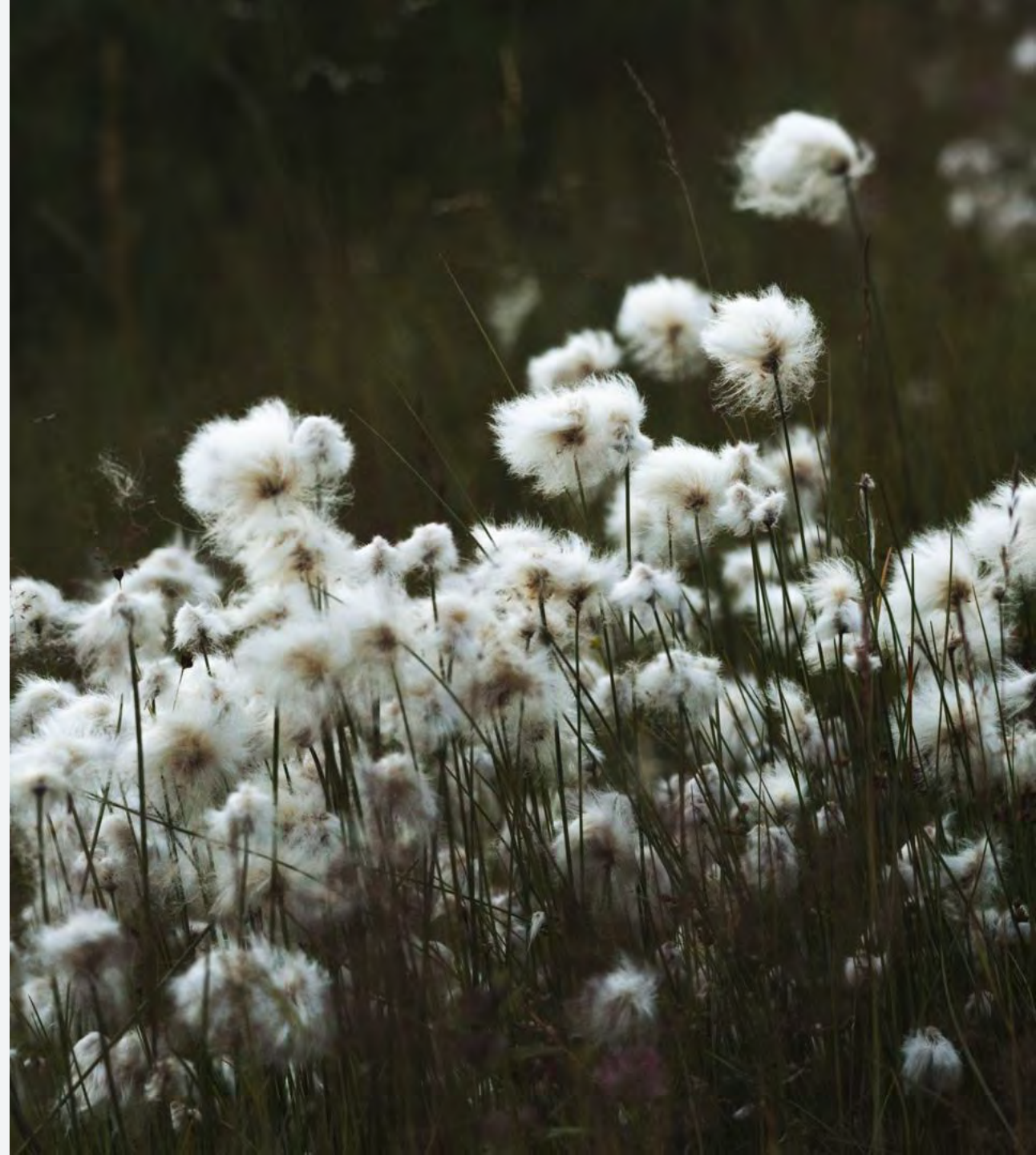
Pohjoisessa matkailu ei seuraa kalenteria vaan taivaan rytmiä –  
valoa, pimeyttä ja vuodenaikojen vaihtelua.

Pimeys ja valo vuorottelevat, ja jokaisella hetkellä on oma tarinansa.



# Portfoliokonseptit

Lopulta valo ei ole vain taivaalla.  
Se on näkyvyyttä, löydettävyyttä ja rohkeutta kertoa  
oma tarina.



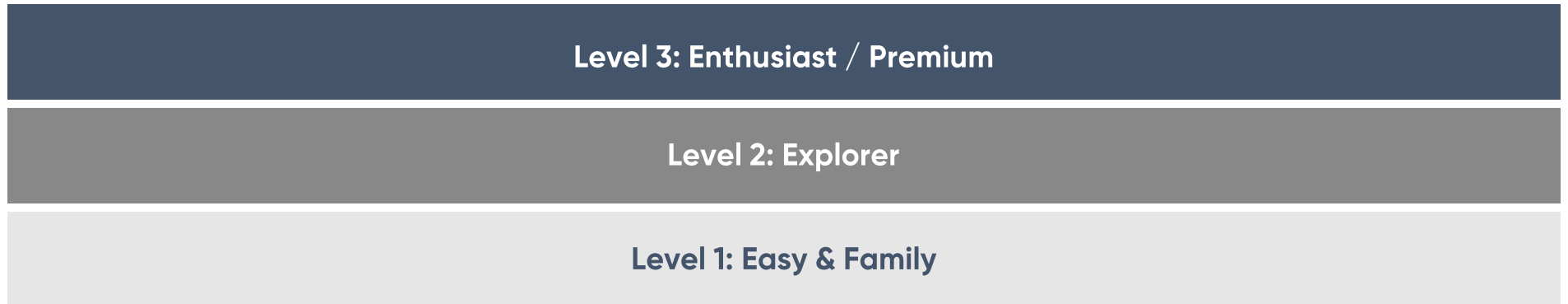


# Konseptit rakentuvat

Sisältöakseli  
(Celestial-teemat)



Asiakastaso  
(Tuotetasot)



Läpileikkaavat  
teemat

Pure North  
Index

Ilmanlaatu-  
data

Valosaasteen  
mittaus

Hiljaisuuden  
desibelitaso

Veden puhtaus

Community  
Integration

Paikalliset oppaat

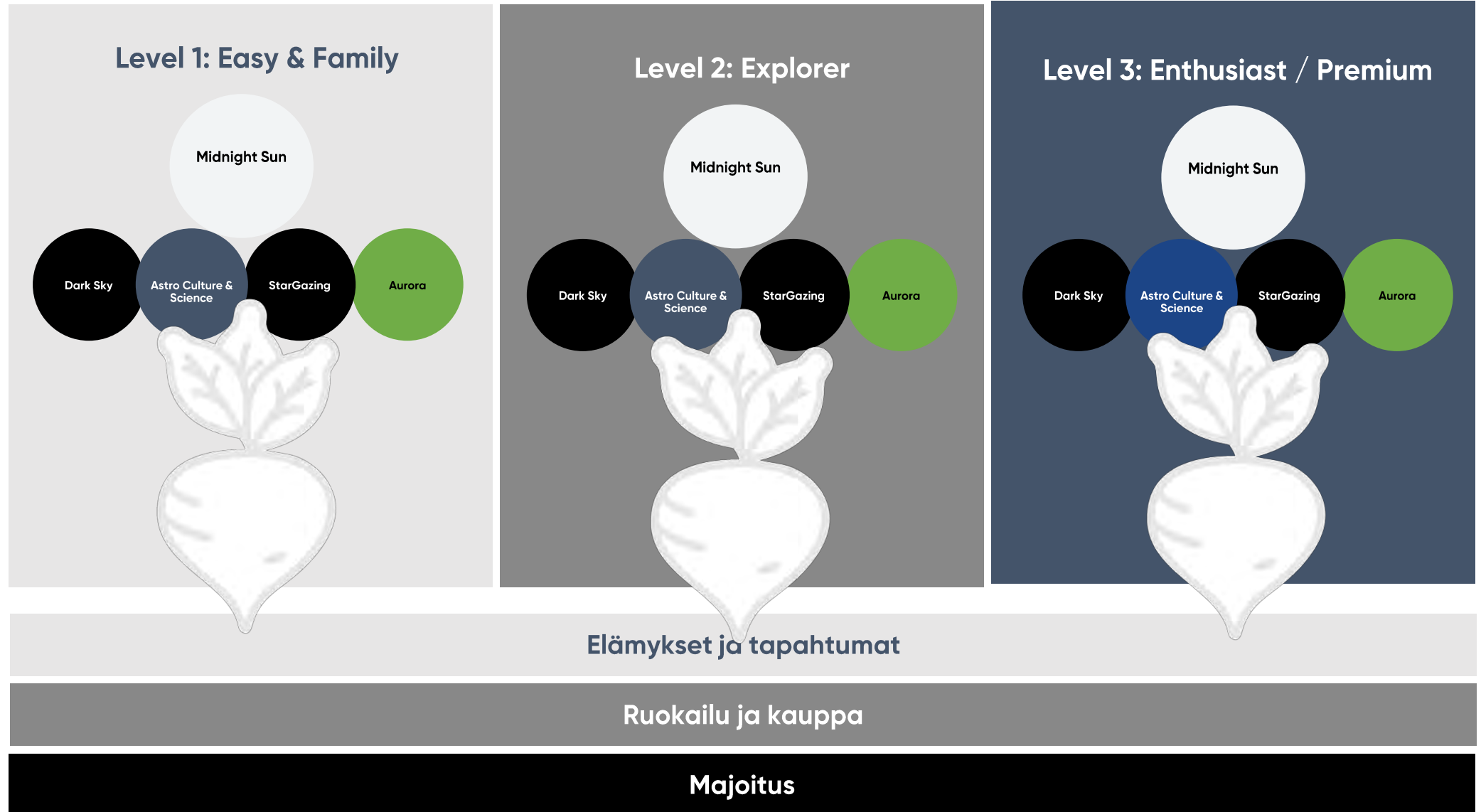
Kyläyhteisö  
mukana

Joen tarinat ja  
kulttuuriperinne



# Konseptimalli

Konsepti  
kartta





# SODANKYLÄ – KAHDEN VIRRRAN TARINA

Sodankylä ei ole vain paikka.

Se on kahden virran kohtaaminen: Valon virta ja Pimeyden virta

Ne eivät ole vastakohtia. Ne ovat toistensa mahdollistajia.

## PIMEYDEN VIRTA

Talvi, kaamos, tähtitaivas.

- Pitkä astronominen yö
- Revontulet magnetosfääristä
- Helmiäispilvet stratosfäärissä
- Linnunrata selkärankana taivaalla
- Zodiakaalivalo hiljaisena kiilana

Syvyyden virta

Hiljaisuuden virta

Tieteen virta

## VALON VIRTA

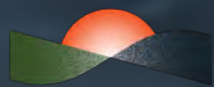
Kesä, keskiyön aurinko, hehkuvat taivaat.

- Aurinko ei laske
- Yöpilvet hehkuvat yläilmakehässä
- Pilvimuodostelmat maalaavat taivaan
- Pitkä hämärä luo jatkuvan siirtymän

Avoimuuden virta

Energian virta

Elämän virta

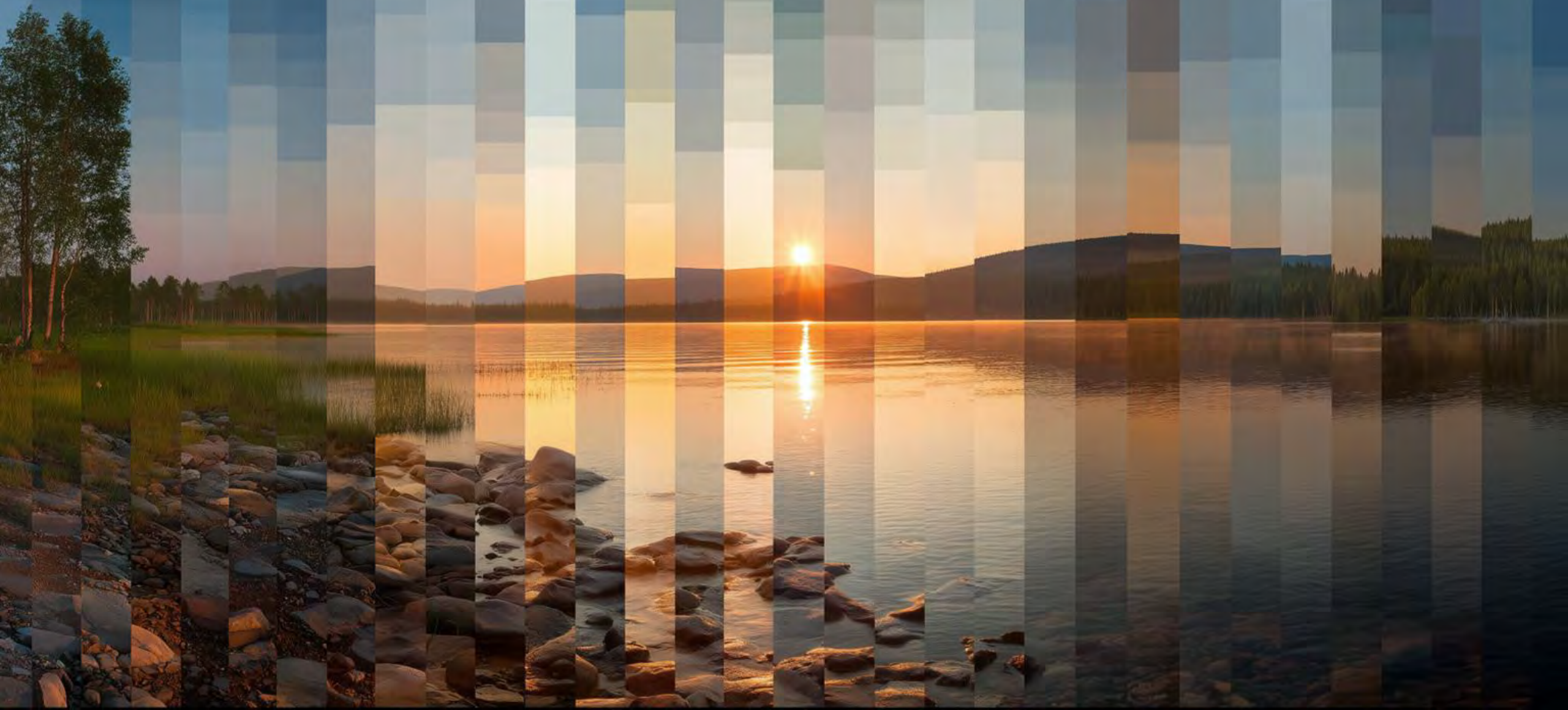


# Vuosikello - valon 8 vuodenaikaa





# Valon vuorokausi





# Elämykset- empatiakartta





Kahden joen  
välissä valo  
kohtaa  
pimeyden.

# Valon portfolio

Sodankylässä olet osa ketjua, joka alkaa auringon ytimestä, kulkee observatorion linssien läpi ja päättyy verkkokalvoillesi.

Se on polku, joka muistuttaa meitä siitä, kuinka pieniä olemme – ja kuinka upeaa on olla osa tätä suurta, valoisaa maailmankaikkeutta.





## 1. KAAMOS (joulu–tammi)

Pimeyden virta on vahvimmillaan

Tarinakulma:

Hiljaisuus. Syvyys.  
Universumi tulee lähelle.

Ilmiöt:

- Revontulet
- Helmiäispilvet
- Linnunrata
- Zodiakaalivalo
- Tähtikuviot kirkkaimmillaan

“Enter the Deepest  
Arctic Night.”





## 2. SYDÄNTALVI (tammi-helmi)

Pimeys ja valo alkavat keskustella

Tarinakulma:

Valo syntyy jäädä.

Pakkasen kirkkaus muuttaa ilman valon näyttämöksi.

Ilmiöt:

- Halot (aurinko- ja kuuhalot)
- Keinovalopilarit
- Revontulikorona
- Syvätaivas ja kirkas tähtitaivas
- Jääkiteiden valoilmiot

"Where Ice Creates  
Light."

Core-tuotteet  
Aurora Hunt - opastettu revontuliretki  
Winter Stargazing Walk - tähtitaivaan tulkintaretki  
Ice Crystal Light Walk - jääkiteiden valoilmioiden  
havainnointi

Premium-tuotteet  
Halo Hunter Experience - pienryhmän valoilmioiretki  
valokuvausopastuksella  
Aurora & Deep Sky Night - revontulet ja syvätaivaan  
havainnointi teleskoopilla  
Arctic Sky Lab - asiantuntijan vetämä taivaan  
ilmiöiden tutkimusilta

Arctic Light & Ice Festival  
ääkiteiden valoilmiot, valotaide ja valokuvaus, tiede ja  
luonnon ilmiöt





### 3. KEVÄTTALVI (maalis–huhti)

Pimeyden virta kevenee

Tarinakulma:

Viimeiset syvät yöt.

Talven pimeys väistyy – ennen kuin valo ottaa taivaan takaisin.

Ilmiöt:

- Linnunrata korkealla taivaalla
- Meteoriparvet
- Zodiakaalivalo
- Kevättalven kirkas tähtitaivas
- Revontulet sesongin loppuvaiheessa

28.3.2026 Earth Hour

International Dark Sky Week on vuosittainen tapahtuma, jonka tavoitteena on lisätä tietoisuutta valosaasteesta ja korostaa pimeän taivaan säilyttämisen merkitystä.

Vuonna 2026 sitä vietetään 21.–28. huhtikuuta.

Dark Sky Weekin tarkoitus

International Dark Sky Week (IDSW) on maailmanlaajuinen aloite, joka nostaa esiin luonnollisen pimeyden merkityksen sekä valosaasteen haitalliset vaikutukset ihmisten terveyteen, eläimiin ja ympäristöön.

Viikon aikana kannustetaan yksilöitä ja yhteisöjä pohtimaan pimeän taivaan arvoa ja ryhtymään toimiin valosaasteen vähentämiseksi.

“The Last Dark Before  
the Light.”

Core-tuotteet  
Spring Stargazing Walk – kevättalven tähtitaivaan tulkinta  
Aurora Season Finale – revontuliretki kauden viimeisiin öihin  
Milky Way Night – Linnunradan havainnointi

Premium-tuotteet  
Astro Premium Night – teleskoopit ja syvätaivaan havainnointi  
Milky Way Photography Workshop – Linnunradan kuvausopastus  
Zodiacal Light Expedition – harvinaisen zodiakaalivalon havainnointiki

Arctic Astro Weekend: tähtitaivaan havainnointi, astrofotografia-workshopi, tutkijoiden ja oppaiden vetämät yöhavainnot, Linnunrata ja zodiakaalivalo teemana





## 4. JÄÄLAUTTOJEN KEVÄT (touko)

Virrat kohtaavat

Tarinakulma:

Siirtymä.

Hämärä ei ole enää pimeä

- mutta aurinko ei vielä hallitse taivasta

Ilmiöt:

- Dramatic sunsets ja pitkät iltahämärät
- Varhaiset yöpilvet (Noctilucent clouds)
- Kevään kirkkaat horisontit
- Joiden ja jäiden heijastukset

**"Between Night and Sun."**

Core-tuotteet  
Arctic Twilight Walk – kevään hämärän tulkintaretki  
River Light Experience – kahden joen heijastusten  
havainnointi  
Sunset & Sky Photography Walk

Premium-tuotteet  
Noctilucent Cloud Watch – varhaisten yöpilvien  
havainnointi  
Arctic Light Photography Workshop  
Two Rivers Sky Experience – taivas ja jokimaisema  
yhdistettynä

Rivers of Light Weekend kahden joen maisemat ja  
valoilmiot, valokuvaus ja taivasretket, taide, tiede  
ja maisema



## 5. KESKIYÖN AURINKO (kesä–heinä)

Valon virta hallitsee

Tarinakulma:

Aurinko ei lähde.

Valo täyttää vuorokauden ja muuttaa ajan rytmin.

Ilmiöt:

- Yötön yö / Midnight Sun / Polar Day
- Yöpilvet (Noctilucent clouds)
- Konvektiopilvet ja suuret pilvimuodostelmat
- Dramatic sky colors
- Pitkät kultaiset horisontit

“Where Two Rivers  
Reflect the Midnight  
Sun.”

Core-tuotteet  
Midnight Sun Experience – keskiyön maisema ja  
tarinallinen opastus  
Midnight Sun River Walk – kahden joen  
heijastukset keskiyön valossa  
Endless Light Hiking

Premium-tuotteet  
Midnight Sun Sky Photography  
Midnight Sun Kayak Expedition  
Golden Horizon Experience

Midnight Sun Celebration, keskiyön vaellukset ja  
melonita, musiikki ja kesäpäivänseisaus,  
valokuvaus ja taivas





## 6. SADONKORJUUKESÄ (elo)

Ensimmäinen tähti palaa

Tarinakulma:

Pimeys palaa hiljaa.  
Ensimmäiset tähdet ilmestyvät kesätaivaalle.

Ilmiöt:

- Perseidien meteoriparvi
- Ensimmäiset revontulet kauden alussa
- Syvät auringonlaskut
- Linnunrata alkaa palata näkyviin

"The First Star Returns."

Core-tuotteet  
Meteor Nights – Perseidien havainnointi  
First Stars Walk – ensimmäisten tähtien  
tulkintaretki  
Late Summer Sky Experience  
Premium-tuotteet  
Perseid Photography Night  
Aurora Season Opening – ensimmäiset  
revontuliretket  
Milky Way Return Experience  
Perseid Sky Festival meteorihavainnot,  
tähtitaivaan opastus, astrofotografia





## 7. RUSKA (syys-loka)

Tasapainon kausi

Tarinakulma:

Valo ja pimeys rinnakkain.

Ruskan värit kohtaavat tähtitaivaan.

Ilmiöt:

- Revontulet palaavat vahvasti
- Linnunrata näkyy selkeästi
- Kirkkaat tähtiyöt
- Ruskan värit maisemassa
- Dramatic sunsets

"Where Colors Meet the Cosmos."

**Core-tuotteet**  
Aurora Hunt  
Autumn Sky Walk – ruskan ja taivaan tulkintaretki  
Northern Sky & Colors Experience

**Premium-tuotteet**  
Premium Aurora Experience  
Milky Way Retreat – tähtitaivas + ruska + hiljaisuus  
Aurora Photography Workshop

Ruska & Northern Lights Week, ruska-retket,  
revontulihavainnot, valokuvaus ja tähtitaivas





## 8. ENSILUMI (marras)

**Pimeys vahvistuu**

**Tarinakulma:**

**Hiljaisuus syvenee.**

**Lumi saapuu ja taivas valmistautuu talven pimeyteen.**

**Ilmiöt:**

- **Revontulet lumimaisemassa**
- **Halot ja jääkiteiden valoilmiöt**
- **Sininen hetki**
- **Varhaisen talven tähtitaivas**

**“The Silence Before the Deep Night.”**

Core-tuotteet  
Core Aurora Experience – kauden ensimmäiset  
revontuliretket  
First Snow Sky Walk – ensilumen ja taivaan ilmiöt  
Arctic Twilight Experience

Premium-tuotteet  
Atmospheric Light Experience – halo- ja jääkideilmiöt  
Aurora Photography Night  
Blue Moment Arctic Experience

First Snow & Northern Lights Opening revontulikauden  
avaus, taivasretket ja valokuvaus  
ensilumen juhla





# Tiekartta

## PERUSTA JA KOKEILUT 0-6 kk

Kehitetään yhteistä tarinaa ja tuotevalikoimaa. Valon vuosikellon yhteinen näkemys. Luodaan näkyvyyttä, kehitetään yhteistä suuntaa ja tieteellistä luottamusta.

## MUOTOILU JA KEHITTÄMINEN 6-18kk

Tuotekehittäminen, palvelumuotoilu  
Luodaan uusia taivana ilmiöiden, avaruus- tai tähtitieteen tuotteita yhteiskehittämisen työpajoissa. Palvelut viedään kansainvälisille alustoille ja hyödynnetään asiakasarvioita.

## SKAALAUUS JA LAADUN VARMISTAMINEN 18-36kk

Aktiivinen myynti ja markkinointi alue- ja yritystasolla. Kasvatetaan kansainvälistä näkyvyyttä, kumppanuuksia ja brändin voimaa.

## YHTEISTYÖ JA JATKUVA KEHITTÄMINEN

JATKUVA KEHITTÄMINEN  
Yhteistyö paikallisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti.

**KV-näkyvyys**

**Viestintä**

**Dark Sky alustaksi**



# Miten eteenpäin: Valo jää

**Tarinallistaminen**

**Sertifiointi / Pimeyden suojele**

**Matkailuyrittäjien persoonat**

**Matkailuyrittäjien vuosikello**

**Tiede ja ilmiöiden koulutus**

**Elämysten positiointi ja tuotteistaminen**



***Sodankylä –  
The Land of Two Currents.  
Where Darkness Shapes the Light.***



# Valo jää

Vaikka valo joskus katoaa, kokemus jää.  
Ja kun tarina on kerrottu oikein, se löytää aina kuulijansa.



Euroopan unionin  
osarahoittama



LAPIN LIITTO



SODANKYLÄ

*Sodankylä –  
The Land of Two Currents.  
Where Darkness Shapes the Light.*

**Sodankylä – Kahden virran maa,  
jossa pimeys antaa valolle  
merkityksen.**

Sodankylän taivas on paikka, jossa vastakohtat luovat elämyksiä.  
Valo ja pimeys, kulttuuri ja tiede, hiljaisuus ja liike.



# Kiitos

**LOISTAVAA – HMMH Consulting Oy & kumppanit**

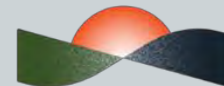
Sodankylän kunta | Jäämerentie 1 (PL 60), 99601 Sodankylä | Puh. 0400 618 870 | kirjaamo@sodankyla.fi | sodankyla.fi  
Facebook: @sodankylankunta | Instagram, TikTok, Youtube: @munsodankyla



**Euroopan unionin  
osarahoittama**



LAPIN LIITTO



**SODANKYLÄ**