

85,4 %

KÄVIJÄTTYTYVÄISYYS

asteikko 0–100 %

+27

NPS

koko Suomi +53,6

88,5 %

PALUUHALUKKUUS

koko Suomi 92,7 %

68,87 €

KULUTUS / VRK / HLÖ

kaikki vastaajat



VASTAAJIEN JAKAUMA

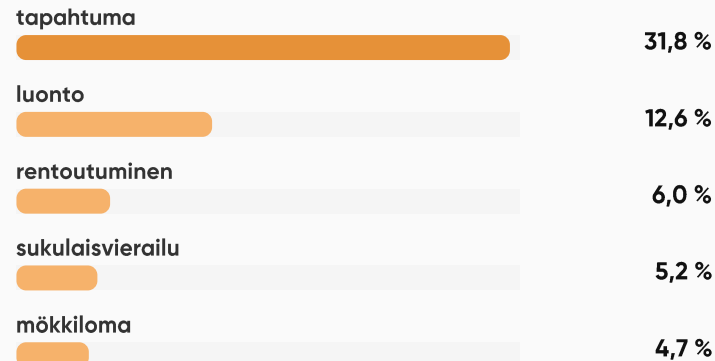
48,0 % yöpyneitä
matkailijoita

27,2 % paikallisia

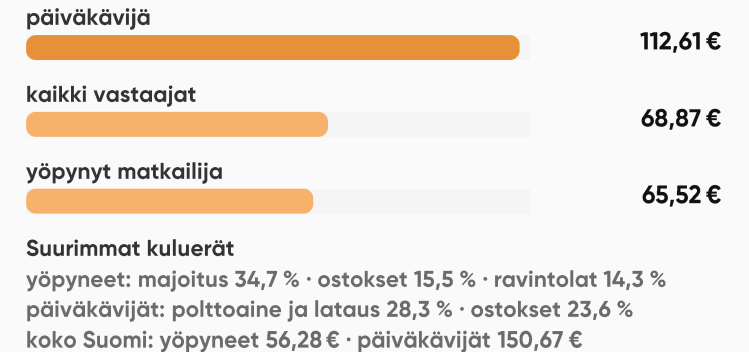
24,8 % päivamatkailijoita

90,2 %
kotimaisia4,25 vrk
keskiviipymä45,6 v
keski-ikä

MIKSI TULTIIN – MATKAN MOTIIVI



MITÄ KULUTETTIIN – €/VRK/HLÖ



LIKKUMISEN HIILIJALANJÄLKI

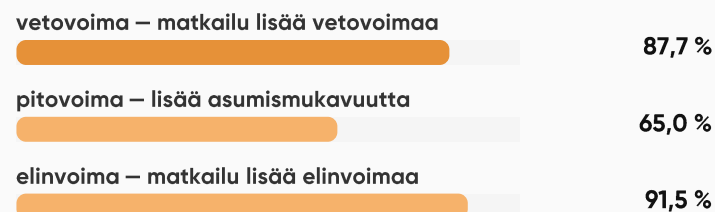
0,100 kgCO₂e / km

päästö per kilometri · koko Suomi 0,130

2 444 € hiilitehokkuus

€/ (kgCO₂e/km/vrk/hlö) · koko Suomi 2 921 €

SOSIAALISET VAIKUTUKSET



PÄÄViesti

Tapahtuma tuo kysynnän – palveluketju kasvattaa arvon.

Peruskokemus on vahva (tyytyväisyys 85,4 %), mutta arvo jää kohteeseen vasta kun ruoka, reitit, aukioloajat ja palvelut toimivat.

Toivottuina lisää: ruoka 22,9 % · tapahtumat 21,1 % · aukioloajat 14,5 %