

Kuukauden matkailutieto 10/2026: Mitä matkailijat kehittäisivät Sodankylässä?

Hankkeen matkailijakyselyyn on tämän koosteen tekohetkellä kertynyt 997 vastausta. Avoimissa palautteissa nousi esiin viisi keskeistä kehittämisteemaa:

- reittien opastus ja löydettävyyys
- ravintola- ja kahvilapalvelut
- palveluiden aukioloajat
- liikkumismahdollisuudet ilman omaa autoa
- keskustan viihtyisyys

Kiinnostavaa on, että matkailijat harvoin toivoivat kokonaan uusia vetovoimakohteita. Sen sijaan palautteissa korostuivat olemassa olevien palveluiden parempi näkyvyys, saavutettavuus ja niistä viestiminen.

Avoimien palautteiden perusteella kysyntää voisi löytyä erityisesti:

- pidemmille sesonkiaikojen aukioloille
- kahvila- ja ravintolapalveluille
- pyörävuokraukselle ja kuljetuspalveluille
- reittejä ja nähtävyyksiä kokoaville digitaalisille palveluille
- matkailijoille suunnatulle selkeälle verkko-opastukselle

Mikä saisi matkailijan viipymään Sodankylässä pidempään?

Vastaajat mainitsivat erityisesti edullisemmat majoitusvaihtoehdot, monipuolisemman majoituskapasiteetin sekä leirintäaluepalvelut. Lisäksi palveluiden, tapahtumien ja aktiviteettien lisääminen nähtiin tekijöinä, jotka voisivat kannustaa viettämään alueella enemmän aikaa.

Tulosten perusteella matkailutulon kasvattaminen ei välttämättä perustu ainoastaan kävijämäärien lisäämiseen. Myös viipymän pidentämiseen tähtäävillä majoitus-, palvelu- ja tapahtumaratkaisuilla voi olla merkittävä vaikutus alueen matkailutuloon.

Mitä matkailijat pitivät vähiten omaperäisenä?

Avoimissa vastauksissa toistuivat kolme teemaa: tekemisen ja aktiviteettien vähäisyys, palveluiden ja nähtävyyksien rajallinen määrä sekä kokemus siitä, ettei Sodankylä erotu riittävästi muista Lapin matkakohteista. Useissa vastauksissa Sodankylä nähtiin välietappina matkalla muihin kohteisiin. Toisaalta monet vastaajat tunnistivat alueella merkittävää potentiaalia ja kiinnostavia luontokohteita, mutta kokivat niiden näkyvyyden ja tuotteistamisen puutteellisiksi.

Johtopäätös: Matkailijapalautteiden perusteella suurimmat kehittämismahdollisuudet eivät välttämättä liity uusien vetovoimakohteiden rakentamiseen. Sen sijaan nykyisten palveluiden, reittien, nähtävyyksien ja paikallisten erityispiirteiden näkyvyyden, saavutettavuuden ja tuotteistamisen parantaminen voisi lisätä sekä matkailijoiden viipymää että alueelle jäävää matkailutuloa.