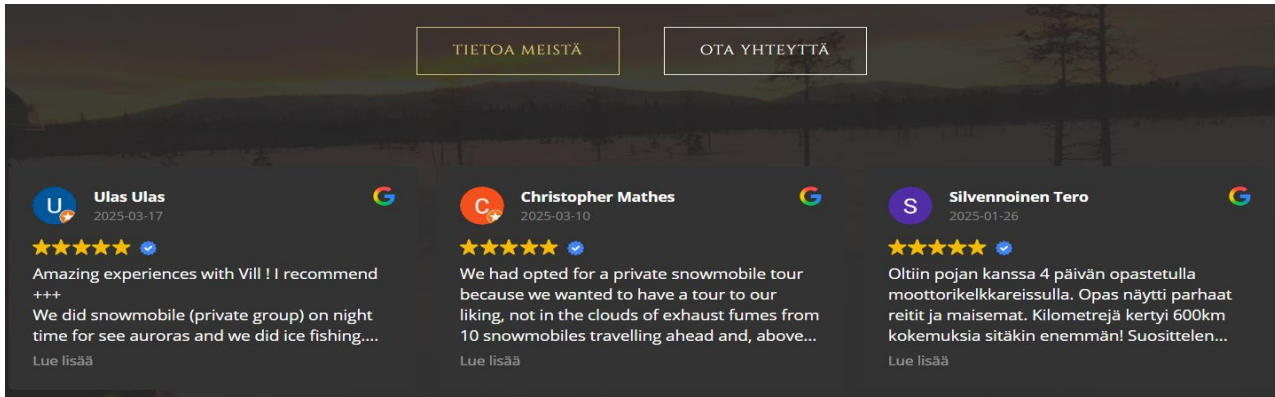


Matkailun tiedolla johtaminen-hanke (A91610)

Oman matkailuyrityksen markkinointi digitaalisilla kanavilla

Esimerkkejä asiakasarvioinneista satunnaisesti valituilta matkailutoimijoiden sivustoilta osana matkailumarkkinointia:



Yleisimmät digitaaliset palautekanavat kansainväliselle asiakkaalle: Tripadvisor, Booking.com, Expedia, Airbnb, Hotels.com, Vrbo, Trivago, Google Maps & Google Business, Google Travel, Yelp (joillakin markkinoilla), GetYourGuide, Viator sekä esimerkiksi Klook (erityisesti Aasian markkinat).

Suomen matkailussa tärkeät kanavat:

- Visit Finland / DataHub
- Visit-organisaatioiden sivustot (esim. Visit Rovaniemi, Visit Vaasa, Visit Tampere)
- Outdooractive
- Retkikartta.fi
- Luontoon.fi
- Suomen Varaamo- ja aktiviteettipalvelut

Sosiaaliset ja sisältökanavat:

- Instagram
- Facebook
- TikTok
- YouTube
- Pinterest
- LinkedIn (erityisesti yritys- ja kokousmatkailu)

Tekoälyn kannalta erityisen tärkeitä näkyvyyspaikkoja:

- ✓ Google Business Profile
- ✓ Tripadvisor
- ✓ Booking.com
- ✓ Visit Finland DataHub
- ✓ Oman verkkosivun selkeät palvelukuvaukset ja UKK-sisällöt
- ✓ Asiakasarviot (Google, Tripadvisor, Booking, Facebook)

Missä matkailija etsii palveluja vuonna 2026?

-  Hakukoneet (Google, Bing)
-  Tekoälypalvelut (ChatGPT, Copilot, Gemini)
-  Google Maps
-  Tripadvisor
-  Booking.com, Expedia, Hotels.com
-  Airbnb, Vrbo
-  GetYourGuide, Viator
-  Instagram, TikTok, YouTube
-  Visit Finland sekä alueelliset Visit-sivustot

➔ "Jos yritystäsi ei löydy näistä kanavista tai niiden sisältämistä tiedoista, tekoäly ei todennäköisesti osaa suositella sitä asiakkaalle."

TEKOÄLY VIE MATKAILUMARKKINOINNILTA SIJAA – MITEN PIENI YRITTÄJÄ REAGOI?

Matkailijat käyttävät tekoälyä inspiraation, tiedon ja suositusten hakemiseen yhä useammin. Pieni yritys ei voi kilpailla tekoälyn kanssa – mutta voi tehdä yhteistyötä sen kanssa ja erottua aidolla tavalla.

Tekoäly osaa kertoa faktat.
Sinä tarjoat elämyksen,
tunteen ja tarinan.

6 ASKELTA MENESTYKSEEN TEKÖÄLY-AIKAKAUDELLA

1 TUNNE ASIAKKAASI – JA TEKÖÄLYN ROOLI



- Ymmärrä, miten asiakkaasi etsii ja suunnittelee matkoja.
- Huomioi, että tekoäly antaa yhteenvetoja – pääse mukaan niihin!
- Selvitä, mitä kysymyksiä asiakkaasi esittää (esim. ChatGPT, Gemini).

2 OLE NÄKYVÄ OIKEISSA PAIKOISSA



- Pidä verkkosivusi ajan tasalla ja mobiilystävällisenä.
- Panosta Google Business Profile -sivusi (kuvat, palvelut, arvostelut).
- Ole mukana luotettavissa matkailu- alustoissa ja paikallisissa sivustoissa.

3 TUOTA SISÄLTÖÄ, JOTA TEKÖÄLY VOI HYÖDYNTÄÄ



- Kerro selkeästi, mitä tarjoat, kenelle ja miksi se on erityistä.
- Käytä luonnollista kieltä ja vastaa yleisiin kysymyksiin (UKK).
- Lisää tarinoita, kokemuksia ja paikallista tietoa.

4 KERÄÄ JA HYÖDYNÄ ASIAKASARVIOINNIT



- Arvostelut ovat yksi tärkeimmistä tekijöistä, joita tekoäly hyödyntää suosituksissaan.
- Pyydä asiakailta arvosteluja (Google, TripAdvisor, Facebook).
- Vastaa arvosteluihin – se lisää luotettavuutta.

5 EROTU AIDOLLA PAIKALLISUUDELLA



- Tekoäly ei voi kopioida aitoa tarinaasi tai paikallista intohimoasi.
- Näytä kasvosi, kerro miksi teet tätä työtä ja mikä sinua inspiroi.
- Tarjoa jotain, mitä isot toimijat tai algoritmit eivät voi: aitoa kohtaamista.

6 SEURAA, OPPI JA KEHITY



- Seuraa mistä asiakkaat tulevat ja mikä toimii (esim. verkkosivujen tilastot, varaukset, arvostelut).
- Kokeile rohkeasti uutta ja hyödynnä myös tekoälyä omassa työssäsi (esim. sisällöntuotanto, ideointi).
- Pienet parannukset vievät pitkälle.

MUISTA: TEKÖÄLY SUOSITTELEE – IHMINEN VALITSEE



Luottamus syntyy
kokemuksista,
ei algoritmeista.



Tunne, aitous ja
vieraanvaraisuus
ovat kilpailuetusi.



Tee yhteistyötä
paikallisten toimijoiden
kanssa – yhdessä
näkyvyyttä enemmän.



Ole oma itsesi –
se on paras brändisi
myös tekoälyajassa.

HYÖDYNÄ TEKÖÄLYÄ MYÖS OMASSA TYÖSSÄSI



Ideoi sisältöjä ja
palvelukuvauksia



Suunnittele some-
postauksia



Vastaa usein
kysyttyihin kysymyksiin



Muokkaa kuvia ja
pidä materiaalisi ajan tasalla



Säästä aikaa ja keskity
asiakkaisiin paikan päällä



PIENI YRITYS, SUURI ELÄMYS – TEE ITSESI NÄKYVÄKSI JA ANNA TEKÖÄLYN TUODA ASIAKKAAT LUOKSESI.

