



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma

Euroopan aluekehitysrahasto (EAKR)



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Hankesuunnitelma

20.12.2024 Dnro: EURA 2021/600758/09
02 01 01/2024/POPELY

Tunnistetiedot

Hankekoodi
A91610

Tila
Käynnissä

Hankehaun nimi
Toimintaympäristön kehittämisavustuksen
hankehaku Pohjois-Suomessa (Pohjois-
Pohjanmaa, Lappi, Kainuu)

Hakuilmoituksen tunnus
POPELY-051

1 Rahoittava viranomainen

Pohjois-Pohjanmaan elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus

2 Hakijaorganisaatio

Hakijan virallinen nimi
Sodankylän kunta

Y-tunnus
0193169-1

Postiosoite
PL 60

Organisaatiomuoto
Kunta

Postinumero
99600

Organisaatiotyyppi
Kunta

Postitoimipaikka
SODANKYLÄ

Puhelinnumero
0400618870

2.1 Hankkeen yhteyshenkilö

Etunimi
Marjo

Sähköposti
marjo.harjula@sodankyla.fi

Sukunimi
Harjula

Puhelinnumero
0405656967

Asema hakijaorganisaatiossa
matkailukoordinaattori

3 Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi

Matkailun tiedolla johtaminen Sodankylässä

Alkamispäivämäärä

1.3.2025

Päätymispäivämäärä

31.12.2026

Toimintalinja

1 Innovatiivinen Suomi

Erityistavoite

1.2 Digitalisaation etujen hyödyntäminen kansalaisten, yritysten ja julkishallinnon hyväksi

3.1 Julkinen kuvaus

Hankkeen julkinen tiivistelmä

Hankkeella haetaan ratkaisua puutteelliseen tiedonkeruuseen ja seurantaan. Se tarjoaa konkreettisia työkaluja ja malleja, jotka parantavat tiedolla johtamisen valmiuksia, tukevat kestäväää matkailua ja vahvistavat pk-yritysten kilpailukykyä. Tämä kokonaisuus edistää myös Lapin maakunnan älykkään erikoistumisen strategian tavoitteita.

Sodankylän kunta hyötyy tiedolla johtamisen mallista, joka tukee aluekehitystä, investointeja, resurssien kohdentamista ja kestävään matkailun edistämistä. Koottu data ja seuranta tarjoaa työkaluja päätöksenteon ja toimintaympäristön kehittämisen tueksi.

Data ja seuranta tarjoaa toimintamallin, joka auttaa myös reagoimaan mm. sesonkivaihteluihin matkailualueorganisaatioissa. Hanke tarjoaa konkreettisia työkaluja ja malleja, jotka parantavat tiedolla johtamisen valmiuksia, tukevat kestäväää matkailua ja vahvistavat pk-yritysten kilpailukykyä. Tämä kokonaisuus edistää myös Lapin maakunnan älykkään erikoistumisen strategian tavoitteita.

Hankkeen nimi englannin kielellä

Data-driven management in tourism in Sodankylä

Hankkeen julkinen tiivistelmä englannin kielellä

The project seeks to address deficiencies in data collection and monitoring. It provides concrete tools and models that enhance data-driven management capabilities, support sustainable tourism, and strengthen the competitiveness of SMEs. This initiative also promotes the objectives of Lapland's smart specialization strategy.

The municipality of Sodankylä benefits from a data-driven management model that supports regional development, investments, resource allocation, and the promotion of sustainable tourism. Collected data and monitoring offer tools to support decision-making and the development of the operational environment.

The data and monitoring provide an operational model that also helps respond to seasonal variations in tourism area organizations. The project offers concrete tools and models that enhance data-driven management capabilities, support sustainable tourism, and strengthen the competitiveness of SMEs. This initiative also promotes the objectives of Lapland's smart specialization strategy.

3.2 Maantieteellinen kohdealue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunta

Lappi

Kunta

Sodankylä

Hankkeen toteutuspaikka

Postiosoite	Postinumero	Postitoimipaikka
PL 60, Jäämerentie 1	99601	Sodankylä

4 Hanketiedot**4.1 Hankkeen kohderyhmä, tarve ja tavoitteet****Mitkä ovat hankkeen varsinaiset kohderyhmät?**

Matkailualan pk-yritykset, jotka toimivat matkailualalla, kuten majoituspalveluiden tarjoajat, ohjelmapalveluyritykset, ravintolat ja matkamuistomyymälät, käsityöläiset sekä vähittäistavaraliikkeet.

Kohderyhmään kuuluvat myös rekisteröimättömän majoituksen tarjoajat, joita pyritään saamaan osaksi tiedonkeruuta ja tilastointia. Näille yrityksille hanke tarjoaa työkaluja myynnin, markkinoinnin ja operatiivisen päätöksenteon tueksi sekä valmennuksia tiedolla johtamisen ja digitalisaation hyödyntämiseen.

Sodankylän kunta hyöttyy tiedolla johtamisen mallista, joka tukee aluekehitystä, investointeja, resurssien kohdentamista ja kestävän matkailun edistämistä. Koottu data ja seuranta tarjoaa työkaluja päätöksenteon ja toimintaympäristön kehittämisen tueksi.

Matkailunalueorganisaatiot

Sodankylässä toimii kaksi alueorganisaatiota, joita ovat Visit Pyhä-Luosto ja Visit Sompio. Näille organisaatioille hanke tarjoaa reaaliaikaisia työkaluja matkailijavirtojen, palvelukysynnän, matkailumarkkinoinnin, resurssien ja markkinoinnin analysointiin. Data ja seuranta tarjoaa toimintamallin, joka auttaa myös reagoimaan mm. sesonkivaihteluihin.

Mitkä ovat hankkeen välilliset kohderyhmät?

Matkailijat ja paikalliset hyötyvät epäsuorasti parantuneista palveluista, kestävästä kehityksestä ja infrastruktuurista, joita hankkeessa kehitetään.

Hanke keskittyy erityisesti pk-yritysten ja kunnan tarpeisiin, mutta sen tuotokset hyödyttävät laajemmin esimerkiksi myös rahoittajia, kun saadaan tuotettua ajantasaista dataa matkailusta ja sen kehittymisestä.

Oppilaitokset

Hanke tuottaa dataa myös oppilaitosten ja opiskelijoiden tarpeisiin. Hankkeessa tehdään tiivistä yhteistyötä mm. Lapin amk ja Lapin yliopiston kanssa.

Minkä tarpeen tai ongelman hanke ratkaisee?

Hankkeella haetaan ratkaisua puutteelliseen tiedonkeruuseen ja seurantaan. Se tarjoaa konkreettisia työkaluja ja malleja, jotka parantavat tiedolla johtamisen valmiuksia, tukevat kestäväää matkailua ja vahvistavat pk-yritysten kilpailukykyä. Tämä kokonaisuus edistää myös Lapin maakunnan älykkään erikoistumisen strategian tavoitteita.

1. Hajanaiset tiedonkeruumenetelmät ja tiedolla johtaminen

Ongelma: Sodankylän matkailun kehittäminen perustuu tällä hetkellä hajanaiseen ja vajavaiseen tietoon. Tämä heikentää sekä yritysten liiketoimintapäätöksiä, investointihalukkuutta että kunnan strategista suunnittelua.

Ratkaisu: Hanke kehittää kattavan tiedonkeruun ja analysoinnin mallin, joka yhdistää matkailijadataa, aluetaloudellisia vaikutuksia ja kestävyysmittareita. Tämä auttaa tuottamaan yhtenäistä ja helposti hyödynnettävää tietoa eri tahojen päätöksenteon tueksi.

2. Rekisteröimättömän majoituksen ja matkailijavirtojen seurannan puutteet

Ongelma: Rekisteröimätöntä majoitusta, kuten Airbnb:tä, ei seurata systemaattisesti, mikä johtaa epäluotettaviin tilastoihin matkailun kokonaisvolyymista. Myös matkailijavirtojen ja tapahtumien kävijämäärien tiedot ovat osin puutteellisia.

Ratkaisu: Hanke kehittää toimintamallin ja teknologiat rekisteröimättömän majoituksen ja matkailijavirtojen seurantaan (esim. Telia Crowd -data sekä muut seurantajärjestelmät).

3. Yritysten resurssit hyödyntää tiedolla johtamista ja digitalisaatiota

Ongelma: Pk-yrityksillä ei ole riittäviä työkaluja, resursseja tai osaamista hyödyntää dataa liiketoimintansa kehittämiseen, esimerkiksi myynnin ja markkinoinnin tehokkuuden parantamiseen tai asiakastarpeiden ennakoimiseen.

Ratkaisu: Hanke valmentaa yrityksiä tiedolla johtamisen ja digitalisaation hyödyntämisessä, tarjoaa reaaliaikaisia työkaluja liiketoiminnan tueksi ja auttaa yrityksiä sitoutumaan tiedonkeruuseen sekä yhteiseen tiedonhallintajärjestelmään.

4. Aluetaloudellisten vaikutusten ja kestävä kehityksen hallinta

Ongelma: Matkailun aluetaloudellisten vaikutusten arviointia ei ole kyetty seuraamaan tarkasti, eikä matkailun merkitystä ole voitu todentaa riittävästi.

Ratkaisu: Hanke mallintaa aluetaloudelliset vaikutukset ja kehittää kestävyysmittareita, jotka integroidaan osaksi tiedolla johtamisen järjestelmää.

5. Kunnan ja yritysten välisen yhteistyön puute tiedolla johtamisessa

Ongelma: Yritykset ja kunta toimivat erillisinä toimijoina, eikä tietoa jaeta tai hyödynnetä tehokkaasti. Tämä johtaa päällekkäiseen työhön.

Ratkaisu: Hanke luo yhteistyömallin, jossa yritykset ja kunta voivat jakaa tietoja turvallisesti ja hyödyntää yhteistä tiedolla johtamisen alustaa.

6. Reaaliaikaisen reagointikyvyn puute markkinoinnissa ja päätöksenteossa

Ongelma: Sekä kunta että yritykset reagoivat usein viiveellä markkinamuutoksiin, kuten kysynnän heilahteluihin tai markkinointikampanjojen tehottomuuteen.

Ratkaisu: Hanke kehittää reaaliaikaisen markkinoinnin ja myynnin seurannan järjestelmän sekä hälytysmekanismin, joka auttaa reagoimaan nopeasti erilaisiin muutoksiin ja esim. sesonkivaihteluihin ja kysynnän muutoksiin.

Miten hanke on valmisteltu? Miten hankkeen kohteena olevia sisältöjä on aiemmin pyritty kehittämään?

Hanketta on valmisteltu Sodankylän kunnan toimesta ja kunnan matkailun alueorganisaatioiden palaverissa. Yritysten tarpeet on huomioitu Sodankylän kunnan matkailun kehittämisen toimenpideohjelmassa, jossa yhtenä toimenpiteenä on tiedolla johtamisen mallin kehittäminen.

Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?

Päätavoitteena on kehittää tiedolla johtamisen ja digitalisaation toimintamalli, joka edistää Sodankylän matkailun kestävä kasvua, pk-yritysten kilpailukykyä ja kunnallista päätöksentekoa.

Tiedonkeruun ja analytiikan kehittäminen:

Toteutetaan koko Sodankylän kattava matkailijatutkimus, joka selvittää matkailijoiden motiivit, rahankäytön, kestävyysmittareita ja lomakokemukset.

Rakennetaan toimintamalli rekisteröidyn ja rekisteröimättömän majoituksen ja matkailualueiden ja -kohteiden, tapahtumien kävijämäärien tilastointiin, hyödyntäen Telia Crowd -dataa ja muita digitaalisia seurantajärjestelmiä, jotka huomioivat myös kansainväliset asiakkaat.

Matkailun aluetaloudellisten vaikutusten mittaaminen ja ennakointi:

Mallinnetaan matkailun aluetaloudelliset vaikutukset alueittain Luosto, keskustaajama, pohjoinen ja kylät.

Kehitetään analyysijärjestelmää myös matkailun tulevaisuuden kehityssuuntien ja investointitarpeiden ennakointiin.

Yritysten sitouttaminen ja digitalisaation hyödyntäminen:

Sitoutetaan matkailualan pk-yritykset tiedonkeruuseen ja hyödyntämään yhteistä tiedolla johtamisen järjestelmää.

Tarjotaan yrityksille valmennuksia digitalisaation ja tiedolla johtamisen työkaluista ja seurannasta.

Digitaalisen alustan ja työkalujen kehittäminen:

Luodaan digitaalinen tiedonkeruu- ja analytiikka-alusta, joka tarjoaa reaaliaikaista dataa matkailijavirroista, aluetaloudellisista vaikutuksista ja kestävyyden mittareista. Kehitetään dashboard-työkalu matkailualan toimijoiden ja kunnan käyttöön.

Markkinoinnin seurannan parantaminen:

Kehitetään järjestelmä, joka tukee yrityksiä markkinoinnin reaaliaikaisessa seurannassa.

Rakennetaan mekanismi nopeaa reagointia varten tilanteissa, joissa markkinointi ei tuota odotettuja tuloksia.

Kestävyyden integrointi matkailun kehittämiseen:

Kehitetään mittareita, joilla arvioidaan matkailun ympäristövaikutuksia ja kestävyyttä, ja integroidaan ne osaksi tiedolla johtamisen mallia.

Mitä muutosta nykytilaan hanke tuo? Mikä on hankkeen uutuus/lisäarvo?

Hanke luo täysin uudenlaisen, kattavan tiedolla johtamisen toimintamallin. Tämä auttaa Sodankylän matkailualaa hyödyntämään digitalisaation ja tiedonkeruun mahdollisuudet täysimääräisesti, edistään kestävää kehitystä, pk-yritysten kilpailukykyä ja kunnan strategista päätöksentekoa. Hanke tuo konkreettisia, mitattavia parannuksia nykytilanteeseen, joita voidaan skaalata myös muihin Lapin matkailualueisiin.

Hanke tuo merkittäviä parannuksia Sodankylän matkailun nykytilaan ja tiedon seurantaan, jossa tiedolla johtamisen, digitalisaation ja yhteistyön resurssoinnin haasteet estävät matkailualan täyden potentiaalin hyödyntämisen.

Keskeiset muutokset ja lisäarvo ovat:

Hajanaisen tiedon hallinnan parantaminen:

Nykytilassa tiedonkeruu on hajanaista ja monilta osin puutteellista, mikä vaikeuttaa matkailun kokonaisvaltaista kehittämistä.

Muutos: Hanke tuo kattavan tiedonkeruun ja analytiikan toimintamallin, joka yhdistää matkailijavirrat, aluetaloudelliset vaikutukset ja kestävyyden mittarit yhtenäiseksi järjestelmäksi.

Yritysten ja kunnan päätöksenteon tukeminen reaaliaikaisella tiedolla:

Nykyisin yritykset ja kunta eivät saa riittävästi tietoa matkailun kehittämiseen liittyvistä trendeistä ja muutoksista.

Muutos: Hanke luo reaaliaikaisen digitaalisen alustan ja dashboard-työkalun, joka tarjoaa päätöksentekoa tukevia mittareita ja analytiikkaa.

Rekisteröimättömän majoituksen ja kävijäseurannan kattavuuden parantaminen:

Rekisteröimätön majoitus ja tapahtumien kävijämäärät jäävät osin tilastoinnin ulkopuolelle.

Muutos: Hanke kehittää seuranta- ja raportointimenetelmiä (esim. Telia Crowd -data tms. digitaaliset seurantajärjestelmät), jotka tarjoavat tarkemman kokonaiskuvan matkailun volyymista ja vaikutuksista.

Matkailualan pk-yritysten digitalisaatio-osaamisen lisääminen:

Nykytilassa monilla yrityksillä on rajoitetut valmiudet hyödyntää tiedolla johtamisen ja digitalisaation työkaluja.

Muutos: Hanke valmentaa yrityksiä tiedonkeruun, datan analyysin ja digitaalisten työkalujen hyödyntämisessä, mikä lisää niiden kilpailukykyä ja kannattavuutta.

Matkailun kestävyysintegrointi kehittämiseen:

Nykyisin matkailun kestävyttä ei seurata systemaattisesti, mikä voi johtaa ympäristön ja paikallisyhteisöjen sosiaaliseen kuormittumiseen.

Muutos: Hanke kehittää kestävyysmittarit ja sisällyttää ne tiedolla johtamisen järjestelmään, mikä mahdollistaa kestävämmän matkailun kehittämisen alueella.

Tiedolla johtamisen kokonaisvaltainen malli:

Hanke yhdistää useita eri tiedonkeruun osa-alueita (matkailijaprofiilit, aluetaloudelliset vaikutukset, kestävyysmittarit) yhdeksi järjestelmäksi. Tämä tarjoaa ainutlaatuisen mahdollisuuden tarkastella matkailun vaikutuksia ja kehityssuuntia kokonaisuutena.

Reaaliaikainen digitaalinen alusta ja dashboard:

Hanke kehittää uuden, reaaliaikaisen tiedonkeruun- ja analyysialustan, joka mahdollistaa nopean reagoinnin matkailun markkinamuutoksiin. Tämä on merkittävä parannus nykyisiin staattisiin ja viiveellisiin tiedonkeruumenetelmiin.

Yhteistyön vahvistaminen yritysten ja kunnan välillä:

Hanke tuo mukanaan uuden toimintamallin, joka kannustaa yrityksiä jakamaan tietoja yhteisen järjestelmän hyödyksi. Tämä lisää tiedon kattavuutta ja hyödyntämismahdollisuuksia ja samalla kunta jakaa omaa dataansa yrittäjien hyödynnettäväksi.

Digitalisaation hyödyntämisen laajentaminen pk-yrityksissä:

Hanke tuo konkreettisia työkaluja ja valmennuksia, jotka lisäävät yritysten valmiuksia hyödyntää tiedolla johtamista ja digitalisaatiota liiketoiminnassaan.

Kestävyysmittaaminen ja integrointi päätöksentekoon:

Hanke tarjoaa uutta lisäarvoa kehittämällä kestävyysmittareita, joita voidaan hyödyntää niin yrityksissä kuin kunnan matkailustrategiassa.

Arvioi tuen ensisijainen vaikutus hankkeen toteuttamiseen

Hanketta ei toteuteta ilman tukea

Perustelut tuen vaikutukselle

Hanketta ei toteuteta ilman tukea. Hanke tarjoaa lisäresursseja matkailun kehittämiseen Sodankylässä. Hankkeen avulla saavutettavat muutokset ja vaikutukset perustuvat Sodankylän matkailualan nykyisiin haasteisiin sekä hyödyntää tiedolla johtamisen ja digitalisaation tarjoamia mahdollisuuksia. Tuki luo edellytyksiä kestäväälle matkailulle, yritysten kilpailukykyyn vahvistamiselle, investointihalukkuudelle, alueen houkuttelevuudelle ja elinvoimaisuuden kasvulle.

4.2 Toteutus ja tulokset

Millä konkreettisilla toimenpiteillä hanke saavuttaa kuvatut tavoitteet?

Hankkeen tavoitteiden ja toimenpiteiden toteuttaminen jaetaan työpaketteihin, jotka kattavat hankkeen keskeiset osa-alueet. Työpaketit on suunniteltu siten, että ne ovat selkeästi rajattuja, mutta keskenään yhteensopivia, jotta hanke etenee systemaattisesti ja tehokkaasti.

TP 1: Tiedonkeruun ja analytiikan kehittäminen

Luoda kattava järjestelmä matkailijoiden, tapahtumien, majoituksen ja muiden matkailuun liittyvien tietojen keräämiseen ja analysointiin.

Keskeiset toimenpiteet:

Toteutetaan matkailijatutkimus selvittämään motiiveja, rahankäyttöä, kestävyyttä ja kokemuksia. Hyödynnetään Telia Crowdin paikannusdataa myös kansainvälisten matkailijavirtojen seuraamiseen.

Kehitetään toimintamalli rekisteröimättömän majoituksen seurantaan yhteistyössä alustapalveluiden kanssa.

Yhdistetään tapahtumien ja kohteiden kävijämäärien tilastointi (digitaalinen seuranta, kyselyt).

TP2: Matkailun aluetaloudellisten vaikutusten analysointi ja ennakointi

Mallintaa matkailun taloudelliset vaikutukset ja kehittää työkaluja matkailun tulevaisuuden ennakkointiin.

Keskeiset toimenpiteet: Kerätään aluetaloudellista dataa matkailijoiden rahankäytöstä, yritystuloista ja matkailun kerrannaisvaikutuksista.

Mallinnetaan vaikutukset alueittain (pohjoinen Sodankylä, keskusta, Luosto, kylät).

Kehitetään skenaariotyökalu matkailun kasvun ja investointitarpeiden ennakkointiin.

TP3: Yritysten sitouttaminen ja valmennukset

Sitouttaa matkailuyritykset tiedonkeruuseen ja tarjota niille valmiuksia hyödyntää digitalisaatiota ja tiedolla johtamista.

Keskeiset toimenpiteet:

Rakennetaan yhteistyömalli yritysten kanssa tiedon jakamisesta ja hyödyntämisestä.

Järjestetään työpajoja ja valmennuksia matkailualan yrityksille. Valmennusten aiheita ovat mm. digitaalinen markkinointi, seuranta ja asiakasdatan analyysi.

Kehitetään kannustinjärjestelmä yrityksille tietojen jakamisesta yhteiseen järjestelmään.

TP4: Digitaalisen alustan ja työkalujen kehittäminen

Rakentaa digitaalinen tiedonkeruu- ja analytiikka-alusta, joka mahdollistaa matkailualueille ja matkailualan toimijoille reaaliaikaisen datan hyödyntämisen.

Keskeiset toimenpiteet:

Kehitetään digitaalinen alusta, joka yhdistää matkailijavirrat, aluetaloudelliset vaikutukset ja kestävyuden mittarit.

Rakennetaan dashboard-työkalu matkailuyritysten ja kunnan käyttöön.

Integroidaan tiedonkeruun mittarit ja mittaristot alustaan.

TP5: Markkinoinnin ja myynnin seurannan kehittäminen

Parantaa matkailualan pk-yritysten ja matkailualueiden valmiuksia seurata ja kehittää myyntiään ja markkinointiaan reaaliaikaisten työkalujen avulla.

Keskeiset toimenpiteet:

Kehitetään markkinoinnin ja myynnin seurannan järjestelmä, joka analysoi toimenpiteiden tehokkuutta reaaliajassa.

Rakennetaan hälytysjärjestelmä, joka ilmoittaa negatiivisista muutoksista ja antaa toimenpidesuosituksia.

Järjestetään yrityksille valmennuksia työkalujen käytöstä ja niiden hyödyntämisestä liiketoiminnassa.

TP6: Kestävyyden integrointi matkailuun

Kehittää ja integroida kestävyden mittarit osaksi matkailun tiedolla johtamista, edistää vastuullista matkailua ja minimoida ympäristövaikutuksia.

Keskeiset toimenpiteet:

Kehitetään matkailun ympäristö- ja yhteisövaikutusten arviointiin mittarit (esim. hiilijalanjälki, luonnon kuormitus, paikallisten asukkaiden tyytyväisyys).

Integroidaan mittarit digitaaliseen alustaan ja tiedolla johtamisen malliin.

Järjestetään työpajoja kestävä matkailun seurantaan.

TP7: Viestintä ja tulosten jalkauttaminen

Varmistaa hankkeen tulosten tiedottamisesta ja hyödyntämisestä käytännössä.

Ylläpitää aktiivista ja avointa viestintää hankkeen sidosryhmien kanssa.

Varmistaa, että sidosryhmien tarpeet ja näkemykset otetaan huomioon hankkeen aikana.

Keskeiset toimenpiteet:

Viestitään hankkeen etenemisestä ja tuloksista sidosryhmille, yrityksille ja medialle.

Julkaistaan opas tiedolla johtamisen mallin hyödyntämiseen.

Järjestetään loppuseminaari, jossa esitellään hankkeen tuotokset ja suositukset.

TP8: Hankkeen hallinnointi

Kunnan tehtävänä on varmistaa hankkeen sujuva ja tehokas toteutus, budjetin hallinta, aikataulussa pysyminen sekä raportointi rahoittajalle ja sidosryhmille.

Keskeiset tehtävät:

Koordinoida työpakettien toteutusta ja varmistaa niiden välinen yhteensovitus.

Ostopalveluiden kilpailutus

Seurata hankkeen budjettia

Aikataulutus

Viestintä

Raportoida hankkeen etenemisestä rahoittajalle asetettujen aikataulujen ja vaatimusten mukaisesti.

Kaikki työpaketit tukevat toisiaan ja rakentuvat vaiheittain siten, että hankkeen eteneminen on systemaattista ja tavoitteet saavutetaan. TP1 ja TP2 luovat tiedonkeruun ja analyysin perustan, TP3 ja TP5 keskittyvät yritysten sitouttamiseen ja liiketoiminnan kehittämiseen ja TP4 ja TP6 tarjoavat tekniset ja kestäväyyteen liittyvät ratkaisut. TP7 varmistaa hankkeen tulosten näkyvyyden ja pitkäkestoisen hyödyn.

Mikä tai mitkä ovat hankkeen konkreettiset tulokset? Mitä hankkeella saadaan aikaan? Miten tulokset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?

TP 1 Tuotokset:

Matkailijatutkimuksen tulokset.

Toimintamalli rekisteröimättömän majoituksen ja matkailijavirtojen tilastointiin.

Päivitetty tiedonkeruumenetelmät tapahtumille ja kohteille.

TP2 Tuotokset:

Aluetaloudellinen analyysi ja aluekohtaiset vaikutusraportit.

Skenaariotyökalu matkailun kehityssuuntien ennakointiin.

TP3 Tuotokset:

Yhteistyömalli yritysten ja kunnan välillä.

Toteutetut työpajat ja valmennukset

TP4 Tuotokset:

Valmis digitaalinen alusta.

Käyttäjästävällinen dashboard matkailualueille ja -toimijoille sekä kunnalle.

TP5 Tuotokset:

Toimiva myynnin ja markkinoinnin seurannan järjestelmä.

Reagointimekanismit ja toimenpidesuosituksat yritysten käyttöön.

TP6 Tuotokset:

Kestävyyden mittarit ja niiden käyttöönottosuunnitelma.

Toimenpide-ehdotukset kestävä matkailun kehittämiseksi.

TP7 Tuotokset:

Jalkauttamissuunnitelma.

Viestintäsuunnitelma, toteutus

Loppuseminaarin dokumentaatio.

TP8 Tuotokset:

Väliportit, maksatushakemukset, loppuraportti.

Mitä pitkän aikavälin vaikutuksia hankkeella saadaan aikaan? Miten vaikutukset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?

Hankkeen tavoitteena on saada aikaan kestäviä muutoksia ja kehitystä, jotka hyödyttävät sekä yrityksiä, kuntaa että matkailijoita pitkällä aikavälillä. Tämä auttaa myös päivittämään ja sopeuttamaan niin kunnan kuin matkailualueiden ja -yritysten toimintaa tulevaisuuden tarpeiden mukaan.

1. Kestävän matkailun vahvistuminen

Pitkäaikainen vaikutus: Matkailualan toiminta mukautuu ympäristön ja paikallisyhteisöjen kantokyvyn rajoihin, mikä lisää Sodankylän vetovoimaa vastuullisena matkailukohteena.

Laadullinen todentaminen: Matkailuyritysten ja kunnan sitoutuminen kestävyttä edistäviin käytäntöihin, kuten hiilijalanjäljen vähentämiseen ja luonnonvarojen säästämiseen.

Määrällinen mittaus: Hiilijalanjäljen väheneminen matkailusektorilla (esim. kuljetusten päästöjen seuranta).

Kävijämäärien hajautuminen eri sesonkeihin, mikä vähentää sesonkihuippujen ympäristökuormitusta.

Sodankylän kunnalla ei ole STF-ohjelmaa vielä. Alueellisesti ohjelma on Pyhä-Luoston matkailualueella tekeillä ja Luoston alueen yritykset ovat tässä polulla pisimmällä kunnan alueella. Sodankylän kunta on mukana Suomen HINKU-verkostossa, lisäksi kunta on laatinut kestävän kehityksen tiekartan ja ilmastosuunnitelma valmistuu ensi vuonna. Matkailulle omaa kestävän kehityksen ohjelmaa ei ole tehty, mutta hankerahoituksen avulla tämä aiotaan laatia koko kuntaa koskevaksi.

2. Pk-yritysten kilpailukyvyn ja kasvun parantuminen

Pitkäaikainen vaikutus: Yritykset hyödyntävät tehokkaasti dataa liiketoimintansa kehittämisessä, mikä johtaa parempaan kannattavuuteen ja kasvuun.

Laadullinen todentaminen: Yritysten palaute tiedolla johtamisen ja digitalisaation hyödyistä sekä uusien palveluiden ja tuotteiden kehittämisestä.

Määrällinen mittaus: Yritysten liikevaihdon ja kannattavuuden kasvu.

Kehitettyjen ja markkinoille tuotujen uusien palveluiden tai tuotteiden määrä.

Matkailualan työpaikkojen lukumäärän kasvu.

3. Kunnan päätöksenteon parantuminen tiedolla johtamisen avulla

Pitkäaikainen vaikutus: Sodankylän kunnan strategiset päätökset perustuvat kattavaan ja ajankohtaiseen tietoon, mikä parantaa resurssien kohdentamista ja matkailun kehittämistä.

Laadullinen todentaminen: Päätöksenteon läpinäkyvyyden ja tietoon perustuvan suunnittelun lisääntyminen.

Määrällinen mittaus: Tiedonkeruun kattavuuden ja käytön seuranta (esim. matkailijavirtojen ja aluetaloudellisten vaikutusten analyysien määrä).

Investointien kohdistuminen datalähtöisesti matkailuinfrastruktuuriin ja palveluihin.

Yritysvaikutusten arviointi päätöksenteossa

4. Aluetalouden vahvistuminen

Pitkäaikainen vaikutus: Matkailun aluetaloudelliset vaikutukset kasvavat, mikä lisää paikallista hyvinvointia ja alueen elinvoimaisuutta.

Laadullinen todentaminen: Paikallisten asukkaiden ja yritysten kokemus matkailun tuomista taloudellisista hyödyistä.

Määrällinen mittaus: Matkailijoiden kulutus paikallisissa yrityksissä.

Matkailusta syntyvien kerrannaisvaikutusten kasvu aluetaloudessa (esim. tilastot työllisyydestä ja verotuloista).

5. Tiedolla johtamisen mallin vakiinnuttaminen ja laajentaminen

Pitkäaikainen vaikutus: Sodankylässä kehitetty tiedolla johtamisen malli otetaan pysyväksi osaksi matkailualan toimintaa.

Laadullinen todentaminen: Mallin käyttö.

Määrällinen mittaus:

Tiedolla johtamisen järjestelmän käyttäjämäärä (yritykset, kunta).

Tiedonkeruualustan käyttöaste ja tuotetun analytiikan määrä.

6. Matkailijoiden tyytyväisyyden ja viipymän lisääntyminen

Pitkäaikainen vaikutus: Matkailijoiden kokemus paranee paremmin suunniteltujen palveluiden ja infrastruktuurin ansiosta, mikä lisää heidän halukkuuttaan palata Sodankylään.

Laadullinen todentaminen: Matkailijoiden palaute palveluista ja yleisestä kokemuksesta.

Määrällinen mittaus: Matkailijoiden keskimääräinen viipymä.

Matkailijoiden suosittelemuus.

Pitkän aikavälin vaikutusten seurantamekanismit

Hankkeen aikana luotu tiedonkeruu- ja analytiikkajärjestelmä toimii myös pitkän aikavälin seurantatyökaluna. Konkreettisia seurantaindikaattoreita ovat:

Talousindikaattorit: Liikevaihdon kasvu, matkailun osuus kunnan tuloista, työpaikkojen määrä.

Kestävyyden mittarit: Hiilijalanjälki, luonnon kuormitus, asukastyytyväisyys.

Matkailijadata: Viipymä, rahankäyttö, sesonkien jakautuminen.

Digitaalisen alustan käyttö: Tietokantaan kertyvän datan määrä, käyttäjien määrä ja analyysien tuotantotahti.

Miten tuloksia ja kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

Hankkeen tuottamat järjestelmät, työkalut ja toimintamallit jäävät pysyväksi osaksi Sodankylän matkailun kehittämistä. Tuloksia hyödynnetään paikallisesti, maakunnallisesti ja valtakunnallisesti matkailun kestävän ja tiedolla ohjatun kasvun edistämiseksi. Seuranta- ja ylläpitomekanismit varmistavat, että hankkeen vaikutukset ovat pitkäkestoisia ja mukautuvat tulevaisuuden tarpeisiin.

1. Tiedolla johtamisen järjestelmän jatkuva käyttö ja kehittäminen

Järjestelmästä tulee pysyvä osa kunnan päätöksentekoa

Digitaalisen alustan ylläpito ja laajentaminen: Hankkeen aikana kehitetty tiedonkeruu- ja analytiikka-alusta jää kunnan, matkailuyritysten ja muiden sidosryhmien käyttöön. Järjestelmän ylläpidosta vastaa kunta.

Käyttäjäkoulutukset: Järjestetään säännöllisiä koulutuksia ja opastuksia uusille käyttäjille järjestelmän hyödyntämisestä.

Tietopohjan päivittäminen: Kehitetään jatkuvaa tiedonkeruuta matkailijavirroista, yritystiedoista ja kestävyiden mittareista.

2. Tulosten integrointi matkailun kehittämiseen

Hankkeen tuotokset ja kokemukset ohjaavat Sodankylän matkailun toimenpideohjelmaa ja kunnan päätöksentekoa.

Hyödynnetään hankkeessa luotua aluetaloudellista analyysia ja kestävyiden mittareita.

Yritykset ja kunta käyttävät hankkeessa kehitettyjä mittareita suunnitellessaan matkailuinvestointeja ja palveluita.

3. Yritysten jatkuva hyötyminen järjestelmästä

Matkailuyritykset hyödyntävät hankkeen tuottamia työkaluja ja oppeja liiketoiminnan kehittämisessä.

Yritykset voivat käyttää reaaliaikaisia seurantajärjestelmiä ja analytiikkaa optimoidakseen palveluitaan ja kohdennettuja kampanjoitaan.

Tiedon jakaminen ja yhteistyö:

Yritykset jatkavat yhteistyötä tiedonkeruun ja jakamisen osalta yhteisen järjestelmän kautta.

Vaihtoehto suunnitelmaksi toiminnan jatkumisesta hankkeen päättymisen jälkeen

Kehitettyjä työkaluja, toimintamalleja tai kehitettyjä tuotteita hyödynnetään toteuttajan normaali-toiminnassa

Kuvaa hankkeen yleisesti hyödynnettävät tulokset ja missä ne tulevat olemaan julkisesti saatavilla. Hankkeella tulee olla aluekehitysvaikutuksia, jotka ovat yleisesti hyödynnettäviä ja julkisia.

Hankkeen tavoitteena on luoda ratkaisuja, jotka eivät vain paranna Sodankylän matkailualan toimintaa, vaan myös tuottavat alueellisesti ja valtakunnallisesti hyödynnettäviä malleja, menetelmiä ja tietoa. Nämä tulokset julkaistaan ja on saatavilla kunnan nettisivuilla.

1. Yleisesti hyödynnettävät tulokset

1.1 Tiedolla johtamisen malli matkailun kehittämiseen

Kattava tiedolla johtamisen toimintamalli, joka yhdistää matkailijavirrat, aluetaloudelliset vaikutukset ja kestävyysmittarit yhteen järjestelmään.

Malli on skaalattavissa muihin matkailualueisiin Suomessa, mutta jokainen alue ja kunta luovat omat mittaristonsa ja tiedonhankintajärjestelmänsä.

1.2 Digitaalinen tiedonkeruu- ja analytiikkajärjestelmä

Digitaalinen alusta ja dashboard-työkalu, joka mahdollistaa matkailun reaaliaikaisen seurannan ja päätöksenteon datan pohjalta.

Alusta toimii pilottimallina alueille ja kunnille, jotka haluavat parantaa tiedonkeruuta ja analytiikan hyödyntämistä. Hyvistä käytänteistä kerrotaan eteenpäin muille kunnille ja alueille.

Alustaa voivat käyttää kaikki alueen yritykset, jotka sitoutuvat alustan kehittämiseen ja datan toimittamiseen. Yrityksille annetaan omat tunnukset alustalle. Tämä täsmentyy hankkeessa selvitettävän digitaalisen alustan myötä. Alustaratkaisu syntyy hankkeen tuloksena. Alustan käytöstä ei ole tarkoitus periä maksua.

1.3 Aluetaloudelliset analyysit ja skenaarioanalyysit

Matkailun aluetaloudelliset vaikutukset eri alueilla (pohjoinen Sodankylä, keskusta, Luosto) ja skenaarioanalyysit matkailun kehityssuunnista.

Tuloksia voidaan käyttää aluekehityksen suunnittelussa, investointien kohdentamisessa ja matkailun kerrannaisvaikutusten arvioinnissa. Hyvistä käytänteistä kerrotaan eteenpäin muille kunnille ja alueille.

1.4 Kestävyyden mittarit matkailussa

Matkailun ympäristö- ja yhteisövaikutusten arviointiin kehitetyt kestävyysmittarit (esim. hiilijalanjälki, luonnon kuormitus, paikallisten tyytyväisyys).

Mittarit tarjoavat käytännön työkaluja matkailualan kestävyysmittaamiseen ja kehittämiseen myös muilla alueilla.

1.5 Yritysten digitalisaatiota tukevat toimintamallit

Yhteistyö- ja kannustinjärjestelmät yritysten sitouttamiseksi tiedonkeruuseen ja digitaalisten työkalujen hyödyntämiseen.

Mallit toimivat esimerkkeinä siitä, miten yrityksiä voidaan sitouttaa tiedolla johtamiseen ja datan jakamiseen.

2. Julkinen saatavuus

2.1 Loppuraportti ja opasmateriaali

Hankkeen keskeiset tulokset, toimintamallit, suositukset ja työkalut dokumentoidaan loppuraportissa ja käytännönläheisessä tiedolla johtamisen oppaassa.

Julkaistaan sähköisesti kunnan verkkosivuilla. Hankkeen tuloksista viestitään aktiivisesti eri sidosryhmille.

2.2 Digitaalisen alustan käyttöönotto

Hankkeessa kehitetty tiedonkeruu- ja analytiikkajärjestelmä jää kunnan ja sidosryhmien käyttöön. Alustaa voivat käyttää kaikki alueen yritykset, jotka sitoutuvat alustan kehittämiseen ja datan toimittamiseen. Yrityksille annetaan omat tunnukset alustalle. Tämä täsmentyy hankkeessa selvitettävän digitaalisen alustan myötä. Alustaratkaisu syntyy hankkeen tuloksena. Alustan käytöstä ei ole tarkoitus periä maksua.

Alustan ylläpidosta ja päivityksestä vastaa Sodankylän kunta hankkeen päättymisen jälkeen. Sodankylän kunta tulee varaamaan varoja hankkeen jälkeisiin talousarvioihin digitaalisen alustan ylläpitoon.

Hankkeessa ei tuoteta yrityksille maksullista palvelua.

Taloudelliset vaikutukset:

Matkailun aluetaloudellisten vaikutusten ymmärrys paranee, mikä auttaa kohdentamaan investointeja ja resurssien käyttöä alueella.

Yritysten kilpailukyky kasvaa, mikä lisää työllisyyttä ja paikallistalouden hyvinvointia.

Kestävyyden vahvistaminen:

Hankkeen tulokset, kuten tiedolla johtamisen malli, digitaalinen alusta ja kestävyyden mittarit, ovat yleishyödyllisiä ja skaalattavissa muille matkailualueille. Näin hanke tuottaa pysyviä aluekehitysvaikutuksia ja tukee matkailualan kestävää ja dataohjautuvaa kasvua myös muualla kuin Sodankylässä.

4.3 Ympäristövaikutukset ja ilmastokestävyys

Sisältääkö hankesuunnitelma sellaisia toimenpiteitä, joilla todennäköisesti on merkittäviä ympäristövaikutuksia?

Ei

Sisältääkö hankesuunnitelma sellaisen infrastruktuuri-investoinnin toteuttamisen, jonka odotettu elinkaari on vähintään viisi vuotta?

Ei

5 Täydentävät tiedot

5.1 Muilta rahoittajilta haettu rahoitus

Mitä sitovia sopimuksia tai aiesopimuksia on rahoitussuunnitelmassa esitetyistä muun julkisen rahoituksen, kuntarahoituksen ja yksityisen rahoituksen osuuksista (ml. omarahoitusosuus)?

Sodankylän kunnanhallitus käsittelee hanketta 10.12.2024 kokouksessa.

Onko hankkeeseen haettu tai ollaanko hakemassa rahoitusta muilta rahoittajilta?

Ei haeta.

5.2 Yhteydet muihin hankkeisiin

Liittyykö hakemus muihin alue- ja rakennepolitiikan rahastoista tai muista rahoituslähteistä rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin?

Kyllä

Hanke 1

Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero

DNro 115/00.01.05.36/2024 (AKKE)

Hankkeen nimi

Invest in Sodankylä

Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?

Tiedolla johtaminen lisää investointihalukkuutta Sodankylään.

5.3 Hakijan osaaminen, hankkeen riskiarviointi, ohjausryhmä sekä saavutettavuusnäkökulma

Minkälainen on hakijan osaaminen ja kokemus hankkeiden toteuttamisesta ja hankesuunnitelman mukaisesta sisällöllisestä teemasta?

Sodankylän kunnalla on vahva kokemus sekä hankkeiden hallinnoinnista ja toteuttamisesta. Kunnalla on monipuolinen sidosryhmäverkosto, jota hyödynnetään hankkeen toteuttamisessa.

Riskit ja niiden hallinta hankkeen toteuttamisessa

Riskit liittyen hankkeen sisällön ja tulosten toteuttamiseen

Hankkeen toteutukseen liittyy useita riskejä, jotka voivat vaikuttaa sen sisältöön, aikatauluun ja tavoitteiden saavuttamiseen. Hankkeen riskit ovat hallittavissa hyvin suunnitelluilla toimenpiteillä ja tehokkaalla projektinhallinnalla. Keskeistä on sidosryhmien sitouttaminen, riittävä resurssien varmistaminen, realistinen aikataulus ja laadukas viestintä. Näin voidaan varmistaa, että hankkeen sisällölliset ja tulokselliset tavoitteet saavutetaan ja hyödynnetään laajasti.

1. Sisältöriskit

Tiedonkeruun kattavuus ja luotettavuus

Matkailijoilta, yrityksiltä tai muilta sidosryhmiltä kerätty data voi olla puutteellista, epäluotettavaa tai sitä ei saada riittävästi. Tämä voi heikentää analyysien laatua ja järjestelmän hyödyllisyyttä.

Digitaalisten työkalujen käyttöönotto

Riski: Hankkeessa kehitetyt digitaaliset työkalut (esim. tiedonkeruualusta ja dashboard) voivat olla liian monimutkaisia tai niitä ei oteta aktiiviseen käyttöön yrityksissä tai kunnassa.

Kestävyyden mittaamisen haasteet

Kestävyyden mittareiden kehittäminen ja integrointi osaksi matkailun seurantaa voi osoittautua haastavaksi, jos mittareita ei hyväksytä yleisesti tai niitä on vaikea soveltaa käytännössä.

2. Aikatauluun liittyvät riskit

Työpakettien viivästyminen

Tiettyjen työpakettien (esim. tiedonkeruu tai digitaalisen alustan kehittäminen) toteutus voi viivästyä, mikä voi vaikuttaa koko hankkeen aikatauluun.

Riittämättömät henkilöresurssit

Hankkeen onnistuminen voi vaarantua, jos henkilöstöä ei ole riittävästi käytettävissä tai osaaminen ei vastaa tarpeita.

3. Sidosryhmäyhteistyön riskit

Yritysten sitoutumattomuus

Matkailuyritykset eivät sitoudu jakamaan dataa tai osallistumaan hankkeen toimintoihin (esim. työpajoihin tai tiedonkeruuseen).

4. Tulosten hyödynnettävyyteen liittyvät riskit

Tulosten käyttöaste

Hankkeen tuottamat tulokset ja työkalut jäävät alikäytetyiksi, eivätkä ne siirry osaksi matkailualan päivittäistä toimintaa.

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

1. Sisältöriskit

Hallintatoimenpiteet:

Käytetään monikanavaisia tiedonkeruumenetelmiä (kyselyt, digitaaliset alustat, paikannusdata). Rakennetaan yrityksille kannustinjärjestelmä tiedon jakamiseen. Varmistetaan tiedonkeruun ja analyysien eettisyys ja läpinäkyvyys.

Digitaalisten työkalujen käyttöönotto

Hallintatoimenpiteet:

Toteutetaan käyttäjälähtöinen suunnittelu ja testaus.

Tarjotaan kattavat koulutukset ja jatkuva tekninen tuki käyttäjille.

Integroidaan alusta olemassa oleviin järjestelmiin, jotta käyttö on mahdollisimman vaivatonta.

Kestävyyden mittaamisen haasteet

Hallintatoimenpiteet:

Tehdään tiivistä yhteistyötä kestävyiden asiantuntijoiden ja paikallisyhteisöjen kanssa mittareiden kehittämisessä.

Varmistetaan mittareiden selkeys ja käytettävyys matkailualan toimijoille.

2. Aikatauluun liittyvät riskit

Työpakettien viivästyminen

Hallintatoimenpiteet:

Tehdään realistinen ja joustava aikataulusuunnitelma heti hankkeen alkuvaiheessa

Määritetään kriittiset vaiheet ja priorisoidaan niiden toteuttaminen.

Varaudutaan resurssien uudelleenarviointiin tarvittaessa.

Riittämättömät henkilöresurssit

Hankkeen onnistuminen voi vaarantua, jos henkilöstöä ei ole riittävästi käytettävissä tai osaaminen ei vastaa tarpeita.

Hallintatoimenpiteet:

Varmistetaan henkilöstön osaaminen ja sitoutuminen rekrytointivaiheessa.

Varaudutaan ulkopuolisten asiantuntijoiden ja palveluntarjoajien käyttöön.

Hyödynnetään oppilaitosyhteistyötä asiantuntija-apuna.

3. Sidosryhmäyhteistyön riskit

Yritysten sitoutumattomuus

Hallintatoimenpiteet:

Rakennetaan selkeä arvolupaus yrityksille: mitä hyötyjä ne saavat tiedonkeruuseen osallistumisesta.

Tarjotaan konkreettisia hyötyjä, kuten pääsy reaaliaikaisiin tietoihin ja markkinoinnin työkaluihin.

Osallistetaan yrityksiä hankkeen suunnitteluun ja toteutukseen jo alkuvaiheessa.

Luodaan selkeä yhteistyömalli, jossa kaikkien sidosryhmien roolit ja tavoitteet määritellään yhteisesti.

Järjestetään säännöllisiä työpajoja ja seurantakokouksia yhteisen ymmärryksen varmistamiseksi.

4. Tulosten hyödynnettävyyteen liittyvät riskit**Hallintatoimenpiteet:**

Sitoutetaan käyttäjät jo hankkeen aikana tulosten suunnitteluun ja testaukseen.

Toteutetaan kattava viestintäsuunnitelma, joka korostaa tulosten hyötyjä ja saavutuksia.

Järjestetään tukea ja päivityksiä järjestelmän ylläpitoon hankkeen päättymisen jälkeen.

Riskit liittyen hankkeen yleiseen toimintaympäristöön**1. Matkailualan kysynnän vaihtelut**

Matkailijoiden määrät voivat laskea taloudellisten taantumien, hintojen nousun tai kuluttajien muuttuneiden matkailutottumusten vuoksi.

Vaikutus hankkeeseen: Vähemmän matkailijoita voi heikentää tiedonkeruun kattavuutta ja matkailualan toimijoiden motivaatiota sitoutua hankkeeseen.

2. Teknologiset riskit

Teknologian kehittymättömyys tai ongelmat

Kehitettävät teknologiset ratkaisut, kuten tiedonkeruu- ja analytiikkajärjestelmät, eivät toimi odotetusti tai niiden kehitys viivästyy.

Vaikutus hankkeeseen: Järjestelmien käyttöönotto voi jäädä vajaaksi, mikä heikentää hankkeen vaikuttavuutta.

Datan turvallisuus ja yksityisyys

Datan keräämiseen, säilyttämiseen ja jakamiseen liittyvät yksityisyys- ja tietoturvariskit voivat herättää epäluottamusta hanketta kohtaan.

Vaikutus hankkeeseen: Yritykset ja matkailijat voivat kieltäytyä osallistumasta tiedonkeruuseen.

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.**1. Matkailualan kysynnän vaihtelut**

Hallintatoimenpiteet:

Laaditaan hankkeen alkuvaiheessa skenaariotyökalu, joka auttaa ennakoimaan kysynnän vaihteluita.

Sisällytetään hankkeen seurantajärjestelmään joustavia mekanismeja, jotka mahdollistavat toiminnan mukauttamisen kysynnän muutoksiin.

2. Teknologiset riskit**Hallintatoimenpiteet:**

Käytetään teknologiaratkaisuja, jotka perustuvat vakiintuneisiin ja testattuihin alustoihin.

Tehdään tiivistä yhteistyötä teknologiaosaajien ja palveluntarjoajien kanssa.

Datan turvallisuus ja yksityisyys**Hallintatoimenpiteet:**

Noudatetaan tarkasti GDPR:n ja muiden tietoturvasäädösten vaatimuksia.

Tiedotetaan avoimesti tiedonkeruun eettisistä periaatteista ja hyödynnetään anonymisoitua dataa.

Riskit liittyen toteuttajaorganisaatioiden toimintaan

Toteuttajaorganisaatioiden toimintaan liittyvät riskit voivat vaikuttaa hankkeen tehokkaaseen toteuttamiseen, erityisesti jos resurssit, osaaminen tai yhteistyö eivät vastaa hankkeen tarpeita.

Henkilöstöresurssien ja osaamisen riittämättömyys

Toteuttajaorganisaatiolla ei ole riittävästi henkilöstöä hankkeen tehtävien hoitamiseen, tai henkilöstön työpanos jakautuu liian moneen projektiin. Toteuttajaorganisaatiolla ei ole riittävää teknistä osaamista, erityisesti tiedolla johtamisen järjestelmien kehittämisessä ja digitalisaatiossa

Vaikutus hankkeeseen: Viivästykset työpakettien toteutuksessa, hankkeen laadun heikkeneminen tai työn ylikuormittuminen.

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.**Henkilöstöresurssien ja osaamisen riittämättömyys****Hallintatoimenpiteet:**

Varmistetaan riittävien henkilöstöresurssien sitoutuminen hankkeen alkaessa.

Varaudutaan ulkopuolisten asiantuntijoiden tai alihankkijoiden käyttöön.

Luodaan selkeä työnjako ja tehtävien priorisointi hankkeen sisällä.

Hankitaan ulkopuolista teknologista osaamista ostopalveluna.

Hyödynnetään oppilaistosityhteistyöverkostoa järjestelmän rakentamisessa.

Toteuttajaorganisaatioiden toimintaan liittyvät riskit, kuten resurssien, osaamisen tai yhteistyön puutteet, voidaan hallita hyvin suunnitellulla organisaatiolla, selkeällä vastuunjaolla ja riittävällä ennakoinnilla. Riskien hallintamekanismit, kuten tiivis koordinointi, selkeä raportointi ja osaamisen kehittäminen, varmistavat hankkeen sujuvan toteutuksen ja tavoitteiden saavuttamisen.

Esitys hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoksi

Sodankylän elinvoimapalveluiden edustajat, Visit Sompion edustaja, Visit Pyhä-Luoston edustaja.

Onko hankkeen pääasiallisena tarkoituksena tietyn verkkopalvelun kehittäminen, tarjoaminen tai ylläpito?

Ei

5.4 Horisontaaliset periaatteet: EU:n perusoikeuskirja, YK:n vammaisyleissopimus ja sukupuolten tasa-arvo**Miten sukupuolten tasa-arvon tavoite on huomioitu hankkeen suunnitelmassa?**

Hanke on sukupuolineutraali.

5.5 Horisontaaliset periaatteet: Muut EU:n perusoikeusasiakirjan mukaiset oikeudet ja periaatteet

Hakija vakuuttaa, että hankkeen suunniteltu toiminta noudattaa ainakin seuraavia EU:n perusoikeusasiakirjan mukaisia oikeuksia ja periaatteita:

Turvalliset työolot

Sodankylän kunta noudattaa KVTESia.

Syrjintäkielto kaikelle syrjinnälle

Sodankylän kunta noudattaa KVTESia.

Vammaisten henkilöiden sopeutuminen yhteiskuntaan. Huomioitu erityisesti saavutettavuus työvälineiden suhteen ja esteettömyys työtilojen suhteen.

Sodankylän kunta noudattaa KVTESia.

Henkilötietojen suoja

EU:n yleinen tietosuojalaki 2016/679 määrittää periaatteet henkilötietojen käsittelylle.

Ympäristönsuojelu

Tiedolla johtaminen säästää ympäristöä ja auttaa paremmin kohdistamaan resursseja oikeaan aikaan ja paikkaan. Hankkeessa kehitetään matkailuyritysten ja kunnan sitoutumista kestävyyttä edistäviin käytäntöihin, kuten hiilijalanjäljen vähentämiseen ja luonnonvarojen säästämiseen.

5.6 Kestävä kehitys: Ekologinen kestävyys

Luonnonvarojen käytön kestävyys

Selvästi myönteistä vaikutusta

Välillisesti hankkeen toimenpiteet auttavat huomioimaan paremmin luonnonvarojen kestävyyttä. Digitalisaatio, tiedon saannin helpottuminen, matkailuvirtojen ennakoitavuus. Hankkeessa kehitetään mittarit (esim. hiilijalanjälki, luonnon kuormitus, paikallisten asukkaiden tyytyväisyys).

Ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskien vähentäminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

Välillisesti hankkeen toimenpiteet auttavat vähentämään paremmin ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskejä, tiedon saannin helpottuminen, matkailuvirtojen ennakoitavuus. Hankkeessa kehitetään mittarit (esim. hiilijalanjälki, luonnon kuormitus, paikallisten asukkaiden tyytyväisyys).

Kasvillisuus, eliöt ja luonnon monimuotoisuus

Ei myönteistä vaikutusta

Välillisesti hankkeen toimenpiteet auttavat vähentämään kasvillisuuteen, eliöstöön ja luonnon monimuotoisuuteen kohdistuvaa hallitsematonta matkailupainetta, tiedon saannin helpottuminen, ennakoitavuus. Hankkeessa kehitetään mittarit (esim. hiilijalanjälki, luonnon kuormitus, paikallisten asukkaiden tyytyväisyys).

Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilma (ja kasvihuonekaasujen väheneminen)

Ei myönteistä vaikutusta

Välillisesti hankkeen toimenpiteet auttavat vähentämään pinta- ja pohjavesiin, maaperää sekä ilmaan kohdistuvaa hallitsematonta matkailupainetta, Digitalisaatio, tiedon saannin helpottuminen, ennakoitavuus. Hankkeessa kehitetään mittarit (esim. hiilijalanjälki, luonnon kuormitus, paikallisten asukkaiden tyytyväisyys).

Natura 2000 -ohjelman kohteet

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Välillisesti hankkeen toimenpiteet auttavat 2000 -ohjelman kohteiden suojelua, tiedon saannin helpottuminen, digitalisaatio, matkailuvirtojen ennakoitavuus. Hankkeessa kehitetään mittarit (esim. hiilijalanjälki, luonnon kuormitus, paikallisten asukkaiden tyytyväisyys).

5.7 Kestävä kehitys: Taloudellinen kestävyys

Materiaalit ja jätteet

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Välillisesti hankkeen toimenpiteet auttavat säästämään materiaaleja ja vähentämään ja jätettä. Digitalisaatio, tiedon saannin helpottuminen, matkailuvirtojen ennakoitavuus. Hankkeessa kehitetään mittarit (esim. hiilijalanjälki, luonnon kuormitus, paikallisten asukkaiden tyytyväisyys).

Uusiutuvien energialähteiden käyttö

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Välillisesti hankkeen toimenpiteet edistävät uusiutuvien energialähteiden käyttöä. Uudet digitaaliset ratkaisut, matkailuvirtojen ennakoitavuus. Hankkeessa kehitetään mittarit (esim. hiilijalanjälki, luonnon kuormitus, paikallisten asukkaiden tyytyväisyys).

Paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittäminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hankeelle kehitetään paikallista elinkeinorakennetta kestävästi digitalisaatiolla.: Tiedon saannin helpottuminen, valmentamalla yrityksiä kestävään toimintaan.

Aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hankkeessa luodaan aineeton digitaalinen alusta, joka hyödyttää matkailutoimialalla toimivia yrityksiä.

Liikkuminen ja logistiikka

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hankkeen avulla vähennetään liikkumista digitaalisen alustan avulla. (Matkailuvirtojen hallinta)

5.8 Kestävä kehitys: Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys sekä yhdenvertaisuus

Kulttuuriympäristö

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeessa kehitettävä digitaalinen alusta mahdollistaa kulttuuriympäristön säilymisen tiedon jakamisen avulla.

Ympäristöosaaminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hankkeessa kehitettävä digitaalinen alusta edistää ympäristöosaamista tiedon jakamisen avulla.

5.9 Horisontaaliset periaatteet hankkeen pääasiallisena tavoitteena

Onko sukupuolten tasa-arvon edistäminen hankkeen pääasiallinen sisältö?

Ei

Onko syrjimättömyys ja yhdenvertaisuus hankkeen pääasiallinen sisältö?

Ei

Onko kestävä kehitys jollakin ulottuvuudella hankkeen pääasiallinen sisältö?

Ei

6 Arviot määrällisistä tavoitteista

Hakemusvaiheessa ilmoitettavat arviot määrällisistä tavoitteista

6.1 Tuotosindikaattorit

Tunnus	Indikaattori	Arvio
RCO04	Osallistuvat yritykset	0
NO05	Yritykset yhteistyössä tutkimuslaitosten kanssa	0
NO02	Yhteiskehittämistä tukevat alustat ja verkostot	1
NO03	Yhteiskehittämiseen osallistuvat yritykset	15
NO04	Digitaalisten innovaatiokeskittymien (DIH) palveluja käyttävät yritykset ja julkiset organisaatiot	0
RCO14	Digipalvelujen ja -sovellusten kehittämiseen tukea saavat julkiset organisaatiot	0

6.2 Tulosindikaattorit

Tunnus	Indikaattori	Arvio
RCR01	Uudet tuella aikaansaadut työpaikat	0
SL01	joihin työllistyvät naiset	0
RCR03	Tuote- tai prosessi-innovaatioita tekevät pk-yritykset	0
NR01	Verkostojen ja innovaatioekosysteemien kehittämät innovaatiot, tuotteet ja palvelut	1

7 Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Täydelliset kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman taulukot sekä de minimis -tuki-ilmoitus ovat hakemuksen lopussa.

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 7 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Tosiasiallisesti aiheutuneet palkkakustannukset
Sisältyykö arvonlisävero kustannuksiin?	Ei

Hankinnat ja hankkeen pysyvyys

Infrastruktuuri-investointeja tai tuotannollisia investointeja sisältävän hankkeen toiminnan tulee olla pysyvää yleisasetuksen 65 artiklaan perustuen vähintään viiden vuoden ajan viimeisen tuen maksamista koskevan päätöksen tekopäivästä. Velvollisuus yritystukilain nojalla rahoitettavissa hankkeissa pienten ja keskisuurten yritysten osalta on kolme vuotta. Koskeeko edellä kuvattu velvollisuus hankkeen toimintaa tai investoinnin kohteena olevaa omaisuutta?	Ei
Suunnitellaanko hankkeessa kansalliset kynnysarvot ylittävien hankintojen tekemistä?	Ei

Kustannusarvion tiivistelmä

	Yhteensä €
1 Palkkakustannukset	99 887
2 Ostopalvelut	113 000
Flat rate 7 % kehittäminen	14 902
Kustannusarvio yhteensä	227 789

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	182 231	80,00
2 Omarahoitus: Kuntarahoitus	45 558	20,00
3 Kuntarahoitus	0	0
4 Muu julkinen rahoitus	0	0
5 Yksityinen rahoitus	0	0
Rahoitussuunnitelma yhteensä	227 789	100,00

Ennakkomaksatus

Haetaanko hankkeelle ennakkomaksatusta?	Ei
---	----

Hakemuksen käsittelyn ehdot

Tuen hakija vakuuttaa tässä hakemuksessa ja sen liitteissä antamansa tiedot oikeiksi.

Tuen hakija vakuuttaa, että se ei ole hakemuksen jättämisestä edeltävän 24 kuukauden aikana siirtänyt toimintoja alla kuvatulla tavalla toimipaikkaan, jossa toteutettavaan investointiin haetaan avustusta. Lisäksi hakija sitoutuu siihen, että toimintoja ei siirretä toimipaikkaan 24 kuukauden aikana investointiin myönnetyn avustuksen viimeisen erän maksamisesta. Toimintojen siirtämisellä tarkoitetaan saman tai samankaltaisen toiminnan tai sen osan siirtämistä ETA-alueen toisen jäsenvaltion alueella sijaitsevasta alkuperäisestä toimipaikasta Suomessa sijaitsevaan toimipaikkaan, jossa hakemuksen mukainen investointi toteutetaan. Siirtämisestä on kyse, jos alkuperäisessä ja Suomessa tuettavassa toimipaikassa tuotettu palvelu tai tuote palvelee ainakin osittain samaa tarkoitusta ja täyttää saman tyyppisten asiakkaiden vaatimukset tai tarpeet ja työpaikkoja on menetetty tai menetetään samassa tai samankaltaisessa toiminnassa tuensaajan alkuperäisessä toimipaikassa ETA-alueella.

Tuen hakija vakuuttaa, että sillä ei ole takaisinperintäpäätökseen perustuvaa maksamatonta ja täytäntöönpanokelpoista takaisinperintäsaatavaa tukia myöntäville julkisyhteisöille.

Tuen myöntävällä välittävällä toimielimellä on laissa säädettyjen tiedonsaantioikeuksien perusteella oikeus tarkastaa tuen hakijaa koskevat verovelkatiedot, arvonlisäverovelvollisuutta koskevat tiedot sekä muut välttämättömät toiselta viranomaiselta tai yksityiseltä saatavat tiedot, joilla voi olla vaikutusta rahoituksen myöntämiseen.

Suostumus sähköiseen asiointiin

Hakija antaa suostumuksensa siihen, että kaikki asiakirjat koskien tätä hankehakemusta annetaan tiedoksi vain sähköisesti EURA 2021 -järjestelmässä. Tämä suostumus koskee kaikkia asiassa myöhemmin annettavia asiakirjoja, joita viranomainen tekee EURA 2021 -järjestelmässä.

Hankehakemusta ja hanketta koskevat asiakirjat ovat noudettavissa EURA 2021 -järjestelmästä.

Lainkohdat

Laki alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan hankkeiden rahoittamisesta (757/2021) 51 §.

Laki sähköisestä asioinnista viranomaistoiminnassa (13/2003) 19 §.

Suostumus Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan ohjelman varoista rahoitettavia hankkeita koskevien tietojen julkisuuteen ja julkaisemiseen

Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan ohjelman varoista rahoitettuja hankkeita ja tuen saajia koskeva tietojen julkisuus ja julkaiseminen on lakisääteistä. Kun tuen hakija jättää hanketta koskevan hakemuksen, se hyväksyy hanketta ja tuen saajaa koskevien sellaisten tietojen julkaisemisen, jotka eivät ole salassa pidettäviä. Jos tuen hakija ei hyväksy ehtoa, ei hanketta voida ottaa käsiteltäväksi.

Hakija antaa suostumuksensa sille, että hanketta ja tuen saajaa koskevat tiedot, jotka eivät ole salassa pidettäviä, julkaistaan EU:n alue- ja rakennepoliitiikan ohjelman verkkopalvelun tietopalvelussa.

Valtionavustuksen hakijan pakotevakuutus

Yhdistyneet kansakunnat ja Euroopan unioni ovat asettaneet pakotteita lainsäädännössään tai toimielintensä päätöksillä.

Valtionavustuksen hakija vakuuttaa, että

a) YK:n tai EU:n pakotteita ei ole asetettu

- avustuksen hakijalle,
- avustuksen hakijan välittömille tai välillisille omistajille, tai rahanpesulain 1. luvun 5 §:ssä tarkoitetuille tosiasiallisille edunsaajille,
- avustuksen hakijan hallinto-, johto- tai valvontaelimen jäsenille tai määräys-, edustus-, päätös- tai valvontavaltaa käyttäville henkilöille,
- avustuksen hakijan alihankkijoille tai muille sopimuskumppaneille,
- avustuksen hakijan alihankkijoiden tai muiden sopimuskumppaneiden välittömille tai välillisille omistajille, tai rahanpesulain 1. luvun 5 §:ssä tarkoitetuille tosiasiallisille edunsaajille,
- avustuksen hakijan alihankkijoiden tai muiden sopimuskumppaneiden hallinto-, johto- tai valvontaelimen jäsenille tai määräys-, edustus-, päätös- tai valvontavaltaa kyseisissä alihankkijoissa tai muissa sopimuskumppaneissa käyttäville henkilöille,

- valtionavustuslain 7 §:n 3 momentin mukaisesti muun kuin avustuksen saajan toiminnan tai hankkeen avustamiseen haetun ja valtionapuviranomaisen myöntämän avustuksen käyttäjille (jäljempänä siirron saaja)
- sellaisille avustuksen hakijan valtionavustushakemuksen ja -päätöksen mukaisille yhteistyökumppaneille, jotka eivät saa tai käytä avustusta, eivätkä tuota ostopalveluja, mutta osallistuvat avustettavaan toimintaan tai hankkeeseen tekemällä yhteistyötä avustuksen saajan kanssa,
- siirron saajien tai yhteistyökumppanien välittömille tai välillisille omistajille, tai rahanpesulain 1. luvun 5 §:ssä tarkoitetuille tosiasiallisille edunsaajille,
- siirron saajien tai yhteistyökumppanien hallinto-, johto- tai valvontaelimen jäsenille tai määräys-, edustus-, päätös- tai valvontavaltaa kyseisissä siirron saajissa ja yhteistyökumppaneissa käyttäville henkilöille;

b) avustuksen hakija noudattaa täysimääräisesti neuvoston asetuksen (EU) 833/2014 5 k artiklaa sekä kaikkia muita YK:n ja EU:n asettamia pakotteita.

Valtionavustuksen hakija vakuuttaa, että

- avustuksen hakija ja muut edellä mainitut tahot eivät ole YK:n tai EU:n asettamien pakotteiden kohteena;
- avustuksella rahoitettava toiminta tai hanke taikka avustuksella hankittavan tuotteen tai palvelun toimittajan tai sen alihankkijoiden tuottamien tuotteiden tai palvelujen käyttö ei riko YK:n tai EU:n asettamia pakotteita;
- avustuksen hakija antaa välittömästi kirjallisesti valtionapuviranomaiselle tämän kirjallisesta pyynnöstä tiedot hakijan välittömistä ja välillisistä omistajistaan, rahanpesulain 1. luvun 5 §:ssä tarkoitetuista tosiasiallisista edunsaajistaan, alihankkijoistaan, sekä muista sopimuskumppaneistaan, siirron saajista, yhteistyökumppaneista ja muista edunsaajista;
- avustuksen hakija ilmoittaa välittömästi valtionapuviranomaiselle, jos valtionavustukseen tai avustuksella tehtävään hankintaan liittyvät suoritukset tai valtionavustus itsessään voi välillisesti tai välittömästi päätyä YK:n tai EU:n pakotteiden kohteena olevalle taholle;
- avustuksen hakija noudattaa täysimääräisesti YK:n ja EU:n asettamia pakotteita sekä tämän vakuutuksen antohetkellä, että tämän vakuutuksen antamisen jälkeen esimerkiksi silloin kun avustuksen hakija saa tai käyttää tässä vakuutuksessa tarkoitettua valtionavustusta.

Allekirjoitukset

20.12.2024 11:37

Kalle Juhani Pyykkö
Talous ja hallintojohtaja

Tämä asiakirja on allekirjoitettu sähköisesti vahvasti tunnistautuneena EURA 2021 - järjestelmässä (Suomi.fi-tunnistuspalvelu)

Liitteet

Hakija on varmistanut ja vakuuttaa, että asiakirjan liitteet eivät sisällä henkilötunnuksia tai EU:n tietosuoja-asetuksen artikla 9:n mukaisia ns. erityisiä, eli arkaluonteisia henkilötietoja, kuten mm. yksittäisten henkilöiden rotuun, etniseen alkuperään, poliittiseen mielipiteeseen, uskonnolliseen vakaumukseen, ammattiliiton jäsenyyteen, geneettiseen tai biometriseen tunnistamiseen, terveyteen tai seksuaaliseen suuntautumiseen liittyviä tietoja.

Kustannusarvion liitteet

Rahoitussuunnitelman liitteet

Muut liitteet

Tiedoston nimi	Kuvaus	Salassapidon perustelu
Palkkatilastot__Kunta- ja hyvinvointialue ty_nantajat_KT.pdf	Projektipäällikön palkan todentava tilasto.	
Ty_sopimus_Virkam__r_ys_projektip__llikk__palkkatason_todistaminen.pdf	Sodankylän kunta / Elinvoimapalvelut viimeisin projektipäällikölle tehty työsopimus pseudonomisoitu palkkatason todentamiseksi.	
Lyhennysote_148_pyk_l__asiakirjojen_allekirjoittaminen_1.7.2024_voimaan.pdf	Asiakirjojen allekirjoittamisesta	
Lyhennysote_hallintos__nn_st__1.7.2024_voimaan_allekirjoitusoikeus.pdf	Allekirjoitusoikeus	
Liite_1_Ote_Kunnanhallitus_10_12_2024_302_Matkailun_tiedolla_joht.pdf	Kunnanhallituksen päätös 10.12.2024	

Kustannusarvio

1 Palkkakustannukset

Tosiasiallisesti aiheutuneet palkkakustannukset: kokoaikaiset

1. Tehtävänimike	Projektipäällikkö
Työaika	Kokoaikainen
Arvioitu aloituspäivä	1.3.2025
Arvioitu lopetuspäivä	31.12.2026
Hanketyökuukaudet	22

Työntekijän pääasialliset tehtävät hankkeessa

TP 1: Tiedonkeruun ja analytiikan kehittäminen

Luoda kattava järjestelmä matkailijoiden, tapahtumien, majoituksen ja muiden matkailuun liittyvien tietojen keräämiseen ja analysointiin.

Projektipäällikön tehtävät:

Matkailijatutkimuksen kilpailutus

Telia Crowdinkäyttö

Osallistuu rekisteröimättömän majoituksen seurannan toimintamallin kehittämiseen ja tekee kyselyt aiheeseen liittyen.

TP2: Matkailun aluetaloudellisten vaikutusten analysointi ja ennakointi

Projektipäällikön tehtävät:

Osallistuu matkailun taloudellisten vaikutusten analysointiin ja kehittää työkaluja matkailun tulevaisuuden ennakointiin.

Kerää aluetaloudellista dataa matkailijoiden rahankäytöstä, yritystuloista ja matkailun kerrannaisvaikutuksista.

Osallistuu skenaariotyökalu kehittämiseen (matkailun kasvu ja investointitarpeiden ennakointi).

TP3: Yritysten sitouttaminen ja valmennukset

Projektipäällikön tehtävät:

Sitouttaa matkailuyritykset tiedonkeruuseen ja tarjoaa niille valmiuksia hyödyntää digitalisaatiota ja tiedolla johtamista.

Rakentaa yhteistyömallia yritysten kanssa tiedon jakamisesta ja hyödyntämisestä.

Järjestää työpajoja ja valmennuksia matkailualan yrityksille.

Kehittää kannustinjärjestelmää yrityksille tietojen jakamisesta yhteiseen järjestelmään.

TP4: Digitaalisen alustan ja työkalujen kehittäminen**Projektipäällikön tehtävät:**

Kilpailuttaa ja osallistuu ja digitaalinen tiedonkeruun- ja analytiikka-alustan rakentamiseen.

TP5: Markkinoinnin ja myynnin seurannan kehittäminen**Projektipäällikön tehtävät:**

Osallistuu markkinoinnin ja myynnin seurantajärjestelmän kehittämiseen.

Järjestetään yrityksille valmennuksia työkalujen käytöstä ja niiden hyödyntämisestä liiketoiminnassa.

TP6: Kestävyyden integrointi matkailuun**Projektipäällikön tehtävät:**

Osallistuu matkailun ympäristö- ja yhteisövaikutusten arvioinnin mittareiden kehittämiseen.

Järjestää työpajoja kestävän matkailun seurantaan.

TP7: Viestintä ja tulosten jalkauttaminen**Projektipäällikön tehtävät:**

Varmistaa hankkeen tulosten tiedottamisesta ja hyödyntämisestä käytännössä.

Ylläpitää aktiivista ja avointa viestintää hankkeen sidosryhmien kanssa.

Varmistaa, että sidosryhmien tarpeet ja näkemykset otetaan huomioon hankkeen aikana.

Viestitään hankkeen etenemisestä ja tuloksista sidosryhmille, yrityksille ja medialle.

Julkaisee opaan tiedolla johtamisen mallin hyödyntämiseen.

Järjestää loppuseminaari, jossa esitellään hankkeen tuotokset ja suositukset.

TP8: Hankkeen hallinnointi**Projektipäällikön tehtävät:**

Projektipäällikkö varmistaa hankkeen sujuvan ja tehokkaan toteutuksen, budjetin hallinnan, aikataulussa pysymisen sekä raportoinnin rahoittajalle ja sidosryhmille.

Koordinoi työpakettien toteutusta ja varmistaa niiden välinen yhteensopivuuden.

Ostopalveluiden kilpailutus.

Seurata hankkeen budjettia.

	2025	2026	Yhteensä
Palkkakustannukset	36 000	43 000	79 000
Palkan sivukulut (26,44 %)	9 518	11 369	20 887
Palkka yhteensä (sis. sivukulut)	45 518	54 369	99 887

Palkkakustannusten tarpeellisuuden perustelut

Hankekokonaisuus edellyttää kokoaikaista projektipäällikköä.
Projektipäällikkö rekrytoidaan avoimen haun kautta. Tehtävään pyritään valitsemaan asiantuntija, jolla on kokemusta niin matkailu- kuin it-alastakin.

Palkkakustannusten kohtuullisuuden osoittaminen

Projektipäällikön palkka on keskimäärin sama kuin Sodankylän kunnan viimeisimmän projektipäällikön palkka. Liitteenä tilasto projektipäälliköiden palkatasosta ja viimeisin projektipäällikön työsopimus, josta ilmenee kuukausipalkka.

Tietojen oikeaksi vakuuttaminen

Tuen hakija vakuuttaa, että ilmoitetut tiedot ovat oikeat.

Aineiston säilyttäminen

Tuen hakija sitoutuu siihen, että EURA 2021 -järjestelmässä ilmoitettujen tehtävänkuvaustietojen kanssa sisällöllisesti yhtäpitävä tehtävänkuvaus, johon on sisällytetty myös kyseisen työntekijän nimitiedot (etu- ja sukunimi), säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

Bruttotyövoimakustannuksen määrittämisestä vastaava esihenkilö

Etunimi	Sukunimi	Asema organisaatiossa
Ari	Pesonen	Kehitysjohtaja

Palkkakustannusten yhteenveto

	2025	2026	Yhteensä
Kokoaikaiset (1 kpl)	45 518	54 369	99 887
Osa-aikaiset (0 kpl)	0	0	0
Palkkakustannukset yhteensä	45 518	54 369	99 887

2 Ostopalvelut

	2025	2026	Yhteensä
Ulkopuoliset palvelut ja asiantuntijat yhteensä	35 000	78 000	113 000

Ostopalvelujen perustelut

Hankkeeseen sisällytettävät ostopalvelut tukevat erityisesti teknisten ratkaisujen kehittämistä, matkailudatan analysointia, kestävyiden edistämistä ja matkailualan toimijoiden osaamisen kehittämistä. Näiden palveluiden avulla hankkeen laatu ja vaikuttavuus paranevat, ja tulokset saadaan paremmin hyödynnettäviksi niin paikallisesti kuin laajemminkin. Ostopalvelut myös täydentävät toteuttajaorganisaation osaamista ja mahdollistavat hankkeen sujuvan toteutuksen. Hankkeen onnistuminen edellyttää ulkopuolisten asiantuntijoiden ja palveluntarjoajien käyttöä, erityisesti sellaisilla osa-alueilla, joissa toteuttajaorganisaatiolla ei ole riittävää osaamista tai resursseja.

1. Digitaalisten työkalujen ja järjestelmien kehitys sekä tekninen tuki ja ylläpito
Tiedolla johtamisen alustan ja analytiikkajärjestelmien kehittäminen.
Dashboard-työkalun suunnittelu ja tekninen toteutus
Tietoturvaan ja GDPR:n noudattamiseen liittyvät tekniset ratkaisut.
Kehitetyn tiedonkeruu- ja analytiikkajärjestelmän tekninen ylläpito ja tuki hankkeen aikana
Järjestelmien integrointi olemassa oleviin alustoihin.
Palveluntarjoajat: IT- ja data-analytiikkaan erikoistuneet yritykset tai konsultit.
Perustelu: Järjestelmän jatkuva toimivuus ja käytettävyyys ovat hankkeen pitkäaikaisten tavoitteiden saavuttamisen kannalta välttämättömiä.
Toteuttajaorganisaatioilta ei löydy riittävää teknistä osaamista ja järjestelmien laatu on hankkeen onnistumisen kannalta kriittinen.

2. Matkailijatutkimukset ja datan keruu
Matkailijakyselyiden suunnittelu ja toteutus (esim. digitaaliset kyselyt, haastattelut).
Paikannusdatan kerääminen (esim. Telia Crowd tai muut vastaavat palvelut).
Tapahtumien ja matkailukohteiden kävijämäärien seuranta-alustojen suunnittelu.
Palveluntarjoajat: Matkailututkimukseen ja datan keruuseen erikoistuneet yritykset tai organisaatiot, kuten yliopistot tai tutkimuslaitokset.
Perustelu: Ulkopuoliset palveluntarjoajat voivat varmistaa, että tiedonkeruu on kattavaa, luotettavaa ja kansainvälisesti vertailukelpoista.

3. Aluetaloudelliset analyysit ja kestävyiden mittarit
Aluetaloudellisten vaikutusten analysointi (matkailijoiden kulutus, kerrannaisvaikutukset).
Kestävyiden mittareiden kehittäminen (esim. hiilijalanjälki, luonnon kuormitus, paikallisten asukkaiden tyytyväisyys).
Skenaarioanalyysien laatiminen matkailun tulevaisuuden ennakkointiin.
Palveluntarjoajat: Taloudellisiin analyysihin ja kestävyiden arviointiin erikoistuneet konsultit tai tutkimusorganisaatiot.
Perustelu: Tämä työ vaatii erityisosaamista, jota ei löydy toteuttajaorganisaatioilta.

4. Valmennukset ja tiedolla johtamisen konsultointi

Matkailuyrityksille suunnatut koulutukset tiedolla johtamisesta, digitalisaatiosta ja kestävyiden integroimisesta liiketoimintaan.
Tiedonkeruu- ja analytiikkatyökalujen käyttöönoton koulutukset.
Kestävän matkailun työpajat.
Konsultointi tiedolla johtamisen prosessien suunnittelussa ja vakiinnuttamisessa.
Alueellisten ja kunnallisen matkailun toimenpideohjelman päivitys ja kehittäminen hankkeen tulosten pohjalta.
Palveluntarjoajat: Matkailualan ja digitalisaation koulutuksiin erikoistuneet konsultit, oppilaitokset tai asiantuntijat.
Perustelu: Yritysten osaamisen lisääminen on keskeinen osa hankkeen tavoitteita, ja ulkopuoliset asiantuntijat voivat tarjota erikoistuneita valmennuksia.

3 Kustannusten yhteenveto

	2025	2026	Yhteensä
Kustannukset yhteensä	86 154	141 635	227 789

Rahoitussuunnitelma

1 Haettava EU- ja valtion rahoitus

	2025	2026	Yhteensä	Osuus
EU- ja valtion rahoitus kehittäminen	68 923	113 308	182 231	80,00 %

2 Omarahoitus

	2025	2026	Yhteensä	Osuus
Omarahoitus	17 231	28 327	45 558	20,00 %

3 Ulkoinen kunta-, muu julkinen ja yksityinen rahoitus

Rahoituksen yhteenveto

	2025	2026	Yhteensä	Osuus
Haettava EU- ja valtion rahoitus	68 923	113 308	182 231	80,00 %
Kuntarahoitus	17 231	28 327	45 558	20,00 %
Muu julkinen rahoitus	0	0	0	0 %
Yksityinen rahoitus	0	0	0	0 %
Rahoitus yhteensä	86 154	141 635	227 789	100,00 %
Julkinen rahoitus yhteensä	86 154	141 635	227 789	100,00 %
Julkinen tuki yhteensä	68 923	113 308	182 231	80,00 %

De minimis -tuki-ilmoitus

Onko hakijalle tai hakijan kanssa samaan konserniin tai määräysvaltaan kuuluvalla suomalaisella organisaatiolla myönnetty kolmen edellisen vuoden aikana De minimis -tukea?

Ei