



Matkailun tiedolla johtaminen – hankkeen alustavia tuloksia



Hankkeen eteneminen





Matkailun merkitys kunnantaloudelle

Matkailun vaikutus näkyy julkisten lähteiden mukaan verotuloissa.

Vuonna 2024 Sodankylän suurimpia yhteisöveron maksajia matkailualalla olivat Ylen verokoneen mukaan:

- Kakslauttanen Arctic Resort Oy
- Hotelli Luostotunturi Oy
- Oy Rovarest Ab (Hotelli Peera)
- JBUS Henkilöliikenne Oy, joka hyötyy matkailusta

→ Toisin sanoen, neljä kymmenestä suurimmasta veronmaksajasta toimii matkailualalla

Lähde: Ylen verokone 2024, kts. kuva vasemmalla.



Sodankylä

1. Boliden Kevitsa Mining Oy

Verotettava tulo	70 726 423 €
Verot yhteensä	14 148 285 €
Vero-%	20 %

2. Kakslauttanen Arctic Resort Oy

Verotettava tulo	6 201 056 €
Verot yhteensä	1 243 211 €
Vero-%	20 %

3. Joukhaisselän Tuulipuisto Oy

Verotettava tulo	2 336 359 €
Verot yhteensä	470 272 €
Vero-%	20,1 %

4. Hotelli Luostotunturi Oy

Verotettava tulo	2 116 714 €
Verot yhteensä	426 343 €
Vero-%	20,1 %

5. Arctic Infra Oy

Verotettava tulo	900 633 €
Verot yhteensä	183 127 €
Vero-%	20,3 %

6. Oy Rova-Rest Ab

Verotettava tulo	790 520 €
Verot yhteensä	160 836 €
Vero-%	20,3 %

7. KoneVasara Oy

Verotettava tulo	765 726 €
Verot yhteensä	155 790 €
Vero-%	20,3 %

8. Mikon Kauppa Oy

Verotettava tulo	522 799 €
Verot yhteensä	106 355 €
Vero-%	20,3 %

9. JBUS Henkilöliikenne Oy

Verotettava tulo	450 539 €
Verot yhteensä	94 960 €
Vero-%	21,1 %

10. Lapin Talotekniikka Oy

Verotettava tulo	359 274 €
Verot yhteensä	73 077 €
Vero-%	20,3 %

Näytä lisää

Lähde: Verohallinto



Matkailun aluetaloudellinen merkitys Sodankylässä

Visitoryn tutkimuksen mukaan matkailu tuo Sodankylään tuloja noin **11 000 euroa asukasta kohden**, kun vastaava luku vertailukunnissa on keskimäärin vain noin **1 600 euroa/asukas (Visitory-tutkimus)**.

Pelkästään vuonna 2025 matkailu taloudellisesti Visitoryn tekemän kyselyn mukaan matkailu toimialana...

...Edusti **11,2%** kaikkien toimialojen liikevaihdosta (eli noin kymmenesosaa)

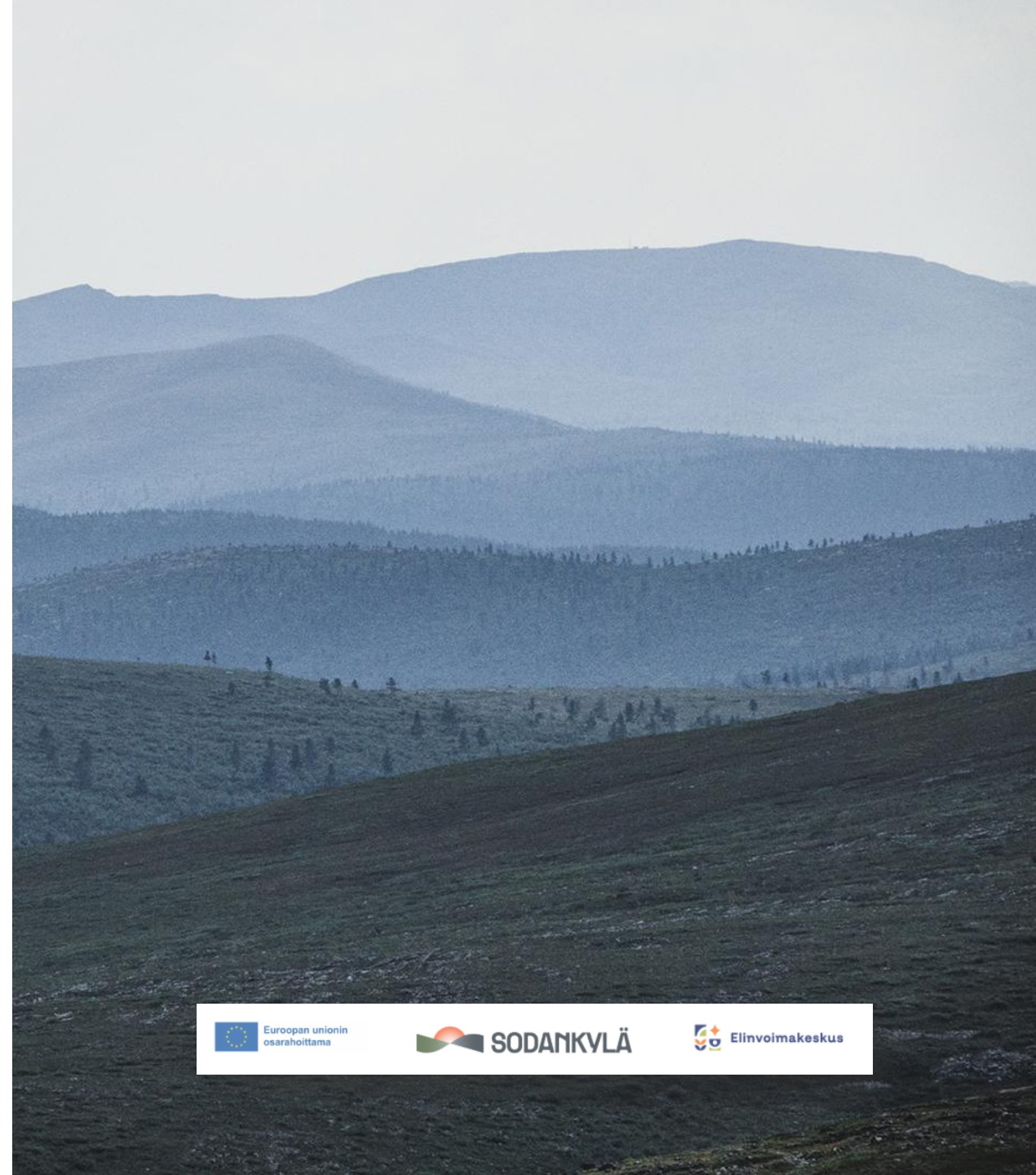
...Toi **88,7 (~89) MEUR** välitöntä matkailutuloa (joista **64%** ravintola- ja majoitusosalalle) paikkakunnalle

... Toi **15,5 MEUR** palkkatuloa ja yhteensä **403** henkilötyövuotta

... Toi verotuloa **1,2 MEUR** kunnallisverotuloa välittömistä palkkatuloista

... Sekä edusti noin **5%** kunnalle tilitetystä yhteisöverotuloista vuonna 2025

Lähde: Visitory tilaustutkimus Sodankylän kunnalle, Verohallinto





Yöpymiset Sodankylässä kasvavat

Tilastokeskuksen virallisten lukujen mukaan hotellihuoneiden käyttöaste on noussut v. 2021 rekisteröidystä majoituksesta 24,4 prosentista 66,5 prosenttiin – eli majoituskapasiteettia hyödynnetään paremmin. Ulkomaiset yöpymiset ovat kasvaneet, kuten alta huomataan.

Hotellien vuosittainen kapasiteetti ja yöpymiset kunnittain muuttujina Kunta, Tiedot ja Vuosi

	2021	2022	2023	2024	2025	2026*
Sodankylä						
Ulkomaiset yöpymiset	38 899	90 085	97 017	125 326	118 872	62 313
Huoneet, lkm	613	617	569	505	477	668
Huonekäyttöaste, %	24,4	36,5	41,5	46,8	49,4	66,5



Sodankylän kunnan matkailijakyselyn ensimmäiset 619 vastausta

Osana hanketta Sodankylän matkailijakysely kartoittaa yritysten tiedontarpeiden mukaan matkailijakokemuksia matkailijoilta itseltään.

Kokonaisuudessaan koko kyselyn ajalta vastauksia on saatu 619 kappaletta (kyselyä levitetty organisaation keskuksista-alueella ja valikoidusti).

Kysely on kehitetty yritysten tiedontarpeiden mukaan hankkeen alkuvaiheissa.

Matkailijaprofiili Sodankylässä on selkeä & tyytyväisyys korkealla



Lähde: Salmi Analytics, Sodankylä matkailu 2025-26-kyselyn 619 matkailijavastausta

- 619 vastaajasta 92% (eli 574 hlö) on kotimaan matkajia
- Kansainvälisistä matkajista suurin kansallisuus oli ranskalaisia, yht. 10 vastausta (seuraavaksi Saksa, Ruotsi, Italia, Albania, Tanska, Viro...) ja kv-matkajien vastauksia oli yht. 49 kpl
- Kaikkien vastaajien keskiarvo keskkulutukselle kohteessa oli noin 73,5 euroa/päivä
- Yli yön viipyneistä suurin kulutuskategoria oli majoitus (35% käytetystä rahasta meni majoitukseen) ja toiseksi suurin "ostokset" (14% meni ostoksiin ja matkamuihin)
- Vierailuaika oli keskimäärin 4,44 päivää
- Eniten majoituttiin sukulaisten/perheen luona (20% vastaajista) ja hotellissa majoittui noin 15% vastaajista
- 36% vastaajista kertoi tulleensa tapahtuman tai vapaa-ajan takia
- 89% vastaajista tulisi uudelleen ja 24% suosittaisi Sodankylää matkakohteena muillekin
- 49% vastasi, että oli tyytyväinen matkaan
- 54% profiloituisi luonto- tai vapaa-ajan matkajana vastauksien mukaan

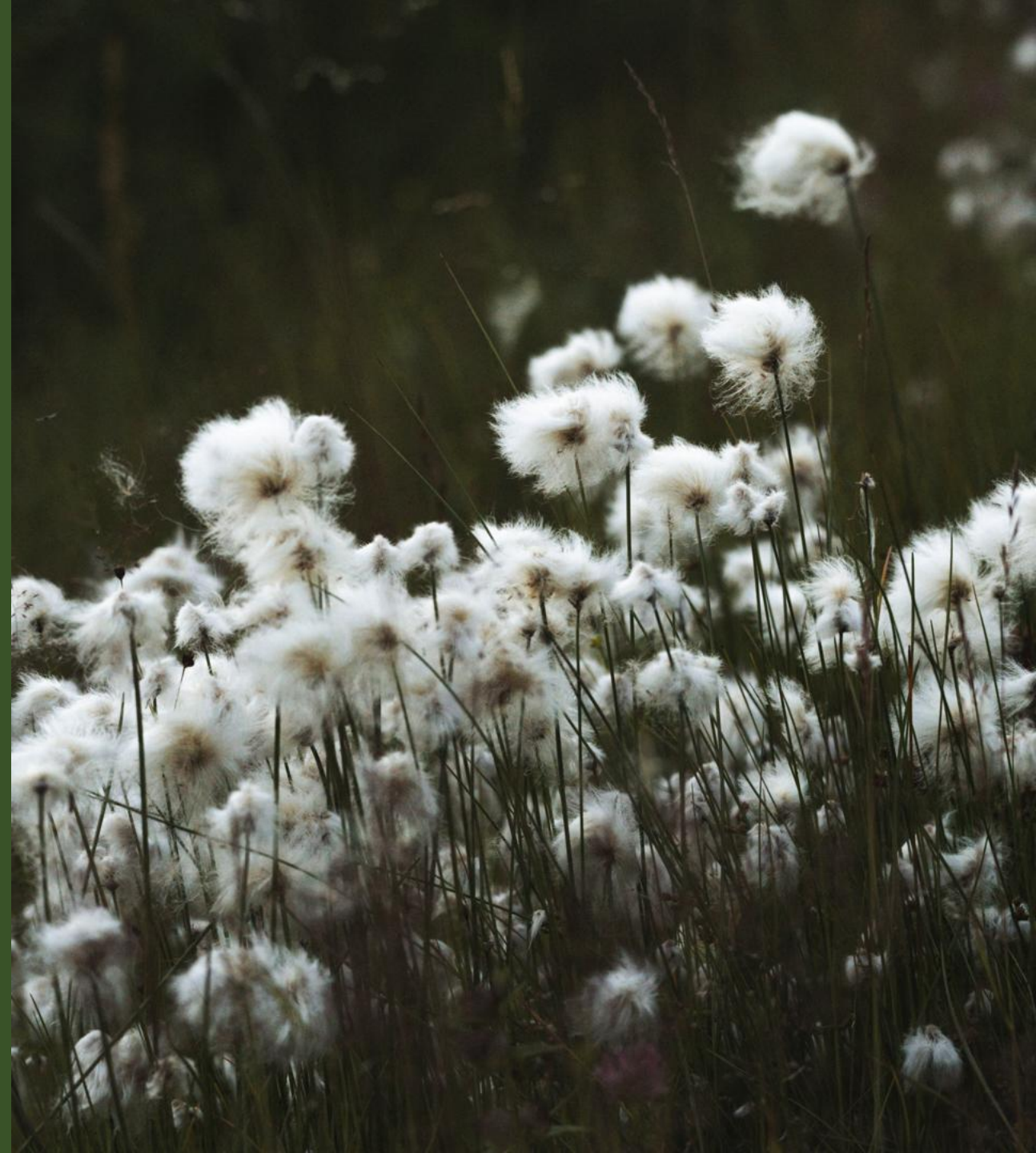


Matkailun hiilijalanjälki

Kaikista 619 vastaajasta voidaan laskea kokonaisuudessaan noin 0,10 kgCO₂e/km päästökeskiarvo (hiilipäästäjä kilometriä kohden).

Päivässä tämä tekee noin 0,04 hiilikiloa per kilometri.

Matkailijoiden keskiarvo taitetusta matkasta Sodankylään oli noin 775 kilometriä ja 619 vastaajasta 68% saapui autolla, noin 8% lentämällä.

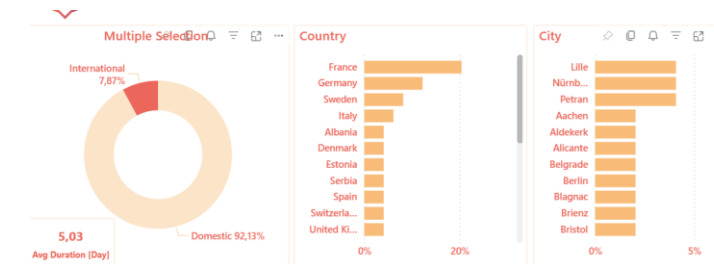


Kansainväliset matkailijat Sodankylässä

Kansainvälisten yöpyjien osuudet ovat tasaisesti kasvaneet. Tilastokeskuksen yöpymistilastot kertovat myös, että kansainvälinen matkaja löytää tiensä Sodankylään yhä useammin. 619 vastauksesta suurin ulkomaalaisryhmä oli ranskalaiset, 10 vastausta.

Kyselyyn saatiin yhteensä **49 kansainvälistä vastaajaa, joista..**

- Keski-ikä noin 45 vuotta
- Vastaajista 50% oli naisia ja 50% miehiä
- Viivytettiin keskimäärin 5 päivää
- Kaupungeista eniten saavuttiin Lillestä, Nürnbergistä, Petranista ja Aachenista



Yöpymisten suhteen perustuen viime vuoden lukuihin ja tämän vuoden ennusteisiin, olisi yöpymisten osalta kolme suurinta kansallisuutta (kokonaisyöpymisten määrän on arvioitu olevan 19 555 yötä maaliskuussa 2026):

1. Ranska (5855 rekisteröityä yöpymistä)
2. Amerikka (1966 rekisteröityä yöpymistä)
3. Saksa (1867 yöpymistä)

Huomiona, että ennuste perustuu viime vuoden vastaaviin lukuihin ja jo ilmoitettuihin määriin sekä arvioihin edellisvuosiin perustuen. Luku voi vielä muuttua vuoden kuluessa.

Lähde: Salmi Analytics, Bislenz-alusta

Kiinnostavatko kyselyn kaikki tulokset ja matkailijoiden näkemykset Sodankylästä?

Ota yhteyttä: laura.saarinen@sodankyla.fi

Esittelen mielelläni tarkempia tuloksia ja keskustelen niiden merkityksestä Teamsissa.

Matkailun tiedolla johtaminen -hanke on käynnissä 31.12.2026 saakka.