

Matkailun aluetaloudelliset vaikutukset Sodankylässä vuonna 2025

22.9.2026

Matkailu on yksi Sodankylän merkittävimmistä elinkeinoista. Visitoryn vuoden 2025 laskelmien mukaan matkailun välitön matkailutulo oli noin **88,7 miljoonaa euroa** ja kokonaisvaikutukset yhteensä noin **115,6 miljoonaa euroa**. Saman tutkimuksen perusteella matkailu on merkittävä osa Sodankylän elinvoimaa, verotulopohjaa ja työmarkkinoita.

1. Matkailun merkitys elinkeinona

Vuoden 2025 laskelmien mukaan matkailun vaikutukset Sodankylässä olivat:

- 88,7 milj. € välitöntä matkailutuloa
- 115,6 milj. € matkailun kokonaisvaikutusta
- 483 henkilötyövuotta kokonaistyöllisyysvaikutuksina
- 1,2 milj. € kunnallisverotuloja
- 15,5 milj. € välittömiä palkkatuloja matkailun välittömästi työllistämiltä henkilöiltä

Matkailun osuus kaikkien toimialojen liikevaihdosta oli **11,2 prosenttia** vuonna 2025. Visitoryn laskelman mukaan matkailun osuus kaikkien toimialojen henkilötyövuosista oli **18,2 prosenttia**.

2. Vaikutukset kunnan verotuloihin

Matkailun vaikutukset näkyvät kunnalle erityisesti:

- kunnallisverotuloina
- yhteisöverotuloina
- kiinteistöverotuloina
- palveluiden säilymisenä ja yritystoiminnan kasvuna.

Visitoryn laskelman mukaan matkailun synnyttämistä palkkatuloista kertyi kunnallisverotuloja noin **1,2 miljoonaa euroa** vuonna 2025.

Matkailun tarkkaa osuutta Sodankylän kunnan yhteisöverotuloista ei voida tämän aineiston perusteella määrittää. Matkailun merkittävä osuus yritystoiminnan liikevaihdosta kuitenkin kuvaa matkailun merkitystä kunnan aluetaloudelle.

Yhteisöveron tuotto jakautuu valtion ja kuntien kesken yhteisöveron jako-osuusjärjestelmän mukaisesti. Kuntakohtainen kertymä määräytyy erillisten laskentaperusteiden perusteella eikä vastaa suoraan kunnassa toimivien yritysten maksaman yhteisöveron määrää.

Kunnan jako-osuuden määräytymisessä huomioidaan muun muassa **yritystoimintaerä** ja **metsäerä**. Yritystoimintaerä perustuu kunnassa toimivien yritysten maksamiin yhteisöveroihin. Metsäerä puolestaan perustuu alueellisiin puun kantorahatuloihin ja niiden kuntakohtaiseen kohdentamiseen. Myös luonnonsuojelualueet vaikuttavat metsäerän määräytymiseen.

Vuoden 2025 yhteisöverotuksen yrityskohtaiset julkiset tiedot eivät vielä ole tämän katsauksen laatimishetkellä saatavilla. Verohallinnon mukaan verovuoden 2025 yhteisöjen tuloverotuksen

julkiset tiedot tulevat julkisiksi 12.11.2026. Tämän vuoksi tässä katsauksessa ei esitetä vuoden 2025 yrityskohtaisia yhteisöverotietoja.

3. Vaikutukset työllisyyteen

Sodankylän väkiluku oli vuonna 2025 noin **8 095 asukasta**. Visitoryn laskelman mukaan matkailun välitön työllisyysvaikutus oli **403 henkilötyövuotta (htv)**. Kun mukaan lasketaan matkailun välilliset työllisyysvaikutukset, matkailun kokonaistyöllisyysvaikutus oli **483 henkilötyövuotta** vuonna 2025.

Välittömällä työllisyysvaikutuksella tarkoitetaan matkailukysynnän suoraan matkailijoita palvelevissa yrityksissä synnyttämää työllisyyttä. Välillisiä työllisyysvaikutuksia syntyy puolestaan esimerkiksi matkailuyritysten hankinnoista, alihankintaketjuista ja muiden toimialojen tuotannosta, jota matkailukysyntä välillisesti lisää. Välilliset vaikutukset eivät siten rajoitu pelkästään matkailuyritysten alihankkijoihin.

Välitöntä matkailutuloa kertyi Sodankylässä noin **10 960 euroa asukasta kohden** vuonna 2025. Vertailu muihin Lapin matkailukuntiin osoittaa, että Sodankylän matkailutalous on merkittävä, mutta matkailun aluetaloudellisissa vaikutuksissa on edelleen kasvupotentiaalia.

Alla oleva taulukko perustuu Visitoryn vuoden 2025 tilastoihin. Työllisyysluvut esitetään kokonaistyöllisyysvaikutuksina, koska muiden vertailukuntien välittömiä työllisyysvaikutuksia ei ole julkisesti saatavilla samalla tarkkuudella.

Kunta	Matkailutulo / asukas	Kokonaistyöllisyysvaikutus
Kittilä	34 314 €	946 htv
Enontekiö	26 366 €	219 htv
Inari	24 146 €	784 htv
Sodankylä	10 960 €	483 htv

Sodankylän matkailutulo asukasta kohden on vertailukuntia matalampi, mutta matkailun kokonaisvaikutus työllisyyteen on merkittävä.

4. Vaikutukset kunnan palveluihin

Matkailu ylläpitää kysyntää useilla toimialoilla:

- majoitus- ja ravitsemispalvelut
- vähittäiskauppa
- liikennepalvelut
- ohjelmapalvelut
- kulttuuripalvelut
- tapahtumat
- hyvinvointipalvelut.

Matkailijoiden kysyntä tukee paikallisten palveluiden kehittymistä, ympärivuotisuutta ja laajempia aukioloaikoja. Matkailu on monille ulkomaisille vierailijoille ensimmäinen kosketus Suomeen. Kokemukset vaikuttavat osaltaan Suomen ja Lapin kansainväliseen mielikuvaan sekä pitkällä aikavälillä alueen houkuttelevuuteen matkailu-, investointi- ja liiketoimintaympäristönä.

5. Paikallisten näkemykset matkailun vaikutuksista

Hankkeen matkailijakyselyyn on tähän mennessä saatu hieman alle 300 paikallisvastausta. Vastausten perusteella matkailuun suhtauduttiin pääosin myönteisesti.

Matkailun koettiin:

- tuovan työpaikkoja
- tukevan palveluiden säilymistä
- lisäävän kunnan tunnettuutta
- vahvistavan elinvoimaa.

Samalla vastaajat korostivat, että matkailun kehittämisen tulee tapahtua alueen luonnon, paikalliskulttuurin ja asukkaiden hyvinvoinnin ehdoilla. Monet vastaajat pitivät tärkeänä, että matkailun hyödyt näkyvät myös paikallisille parempina palveluina, tapahtumina ja vapaa-ajan mahdollisuuksina.

Johtopäätökset

Matkailu on Sodankylälle merkittävä taloudellinen voimavara. Sen vaikutukset ulottuvat matkailuyrityksiä laajemmalle koko kunnan talouteen, työllisyyteen ja palvelurakenteeseen. Vuoden 2025 tietojen perusteella matkailu tuottaa kymmeniä miljoonia euroja aluetaloudellista hyötyä ja tukee satojen henkilöiden työllistymistä.

Tämän selvityksen sekä matkailun kokonaiskapasiteettiselvityksen perusteella Sodankylän matkailun merkittävimmät kasvun esteet eivät tällä hetkellä liity matkailijoiden majoituskapasiteettiin, vaan henkilöstön saatavuuteen, henkilöstöasumiseen, saavutettavuuteen sekä keskustan vetovoimaan. Näihin tekijöihin vaikuttamalla voidaan kasvattaa matkailun taloudellisia hyötyjä myös tulevaisuudessa.

Yhteenvedona voidaan todeta, että matkailu ei ole Sodankylässä vain matkailualan asia, vaan yksi kunnan keskeisistä elinvoimaa, työllisyyttä ja verotuloja tukevista toimialoista.

Matkailun tiedolla johtaminen –hanke A91610 (1.3.2025–31.12.2026)

Lähteet

Visitory: Matkailun tulo- ja työllisyystutkimus. Visitory kertoo tutkimuksen perustuvan laajaan tilastoaineistoon ja omiin matkailututkimuksiinsa. Tutkimuksen mukaan eri tutkittujen alueiden tulokset ovat vertailukelpoisia keskenään. [Visitory – Matkailun tulo- ja työllisyystutkimus](#)

Verohallinto: Yhteisöjen tuloverotuksen julkiset tiedot julkaistaan verovuotta seuraavan vuoden marraskuussa. Verovuoden 2025 tiedot tulevat julkisiksi 12.11.2026. [Yle – Yritysten verot jatkavat pudotuksessa](#)

[Liitteenä kuvakaappaus Visitoryn koko Suomea koskevasta näkymästä.](#)

Tämän katsauksen julkaisuhetkellä hankkeen kyselyyn oli kertynyt 985 vastausta ja kyselyn oli avannut yli 2 000 henkilöä.

Lisätiedot:

Visitory, Pasi Nurkka

Projektipäällikkö: laura.saarinen@sodankyla.fi

