

Marraskuun matkailutieto: Kansainvälisten matkailijoiden merkitys kasvaa Sodankylässä

Vuonna 2025 kansainväliset matkailijat muodostivat noin 82 % marraskuun rekisteröidyistä yöpymisistä Sodankylässä. Matkailijakyselyyn vastanneiden joukossa korostuivat erityisesti saksalaiset, ranskalaiset ja ruotsalaiset matkailijat.

Kansainvälisten yöpymisten kehitys Sodankylässä

Maa	2023	2024	2025	Muutos 2024–2025
Alankomaat	8 312	11 267	8 351	-25,9 %
Belgia	722	1 619	1 260	-22,2 %
Britannia	19 081	24 311	22 664	-6,8 %
Espanja	1 289	2 202	1 601	-27,3 %
Italia	2 783	3 995	3 555	-11,0 %
Norja	770	2 202	770	-65,0 %
Puola	473	476	743	+56,1 %
Ruotsi	1 016	624	835	+33,8 %
Saksa	11 336	10 855	13 581	+25,1 %
Sveitsi	3 892	5 061	4 694	-7,3 %

Lähde: Bislenz-data (Rudolf-tietokanta).

Kansainvälisen matkailun nousua viime vuosilta:

Vuosi	Kaikki yöpymiset	Kv-yöpymiset	Kv-osuus
2023	204 954	106 468	52,0 %
2024	210 426	137 948	65,6 %
2025	205 836	132 880	64,6 %

Mitä luvuista voidaan päätellä?

- Vuonna 2025 kansainvälisiä yöpymisiä oli hieman vähemmän kuin ennätysvuonna 2024, mutta taso säilyi edelleen selvästi vuotta 2023 korkeampana.
- Kansainvälisten yöpymisten osuus nousi kahdessa vuodessa noin 52 prosentista lähes 65 prosenttiin kaikista rekisteröidyistä yöpymisistä.
- Britannia ja Saksa ovat tärkeitä kansainvälisiä lähtömarkkinoita.
- Tarkastelluista maista Saksa osoittaa voimakkainta kasvua suurempien markkinoiden joukossa (huomio – tarkastelussa ei ole otettu huomioon Ranskaa, sillä vuonna 2025
- Matkailun kokonaisvolyymi on pysynyt vakaana noin 205 000–210 000 yöpymisen tasolla, mutta matkailun rakenne on muuttunut aiempaa kansainvälisemmäksi.

Business Finlandin markkina-analyyseissa Saksan asema Suomen matkailun merkittävänä lähtömarkkinana on vahvistunut viime vuosina. Myös luonto-, kiertomatka- ja pyörämatkailun kysynnän ennakkoidaan kasvavan. Sodankylän vahvistuva saksalainen asiakaskunta sekä kansainvälisten

yöpymisten korkea osuus luovat mahdollisuuksia kohdennetulle markkinoinnille Keski-Euroopan markkinoilla.