

Kuukauden matkailutieto: kestävyys

Heinäkuuhun 2026 mennessä matkailijakyselyyn on saatu yli 600 vastausta.

Tulosten perusteella...

- Matkailijan keskimääräinen matka Sodankylään oli noin 780 kilometriä.
- 71,8 % vastaajista saapui alueelle autolla.
- Noin 36 % matkusti bensiiniautolla.
- Noin 16 % matkusti dieselautolla.

Kaikkien vastaajien (matkailijat ja paikalliset) keskiarvon perusteella matkailijan hiilijalanjälki oli keskimäärin noin 100 grammaa CO₂e jokaista matkakilometriä kohden.

Matkailun hiili-intensiteetti oli keskimäärin 0,04 kgCO₂e/km/vrk. Tämä tarkoittaa noin 40 grammaa hiilidioksidiekvivalenttipäästöjä matkakilometriä ja matkustuspäivää kohden.

Mitä tulokset kertovat?

Tulokset osoittavat, että henkilöauto on yleisin tapa saapua Sodankylään. Pitkät matkustusmatkat korostavat liikkumisen merkitystä matkailun kokonaispäästöissä.

Hiili-intensiteetti auttaa arvioimaan matkailun ilmastovaikutuksia suhteessa sekä matkustettuun matkaan että vierailun kestoon. Mitä pienempi luku on, sitä pienemmät ovat matkailun ilmastovaikutukset suhteessa oleskelun pituuteen.

Suomeen matkustetaan usein lentäen, joten matkailu ei ole vielä täysin päästötöntä. Kohteessa liikkumisen osalta päästöjä voidaan kuitenkin vähentää tarjoamalla vaihtoehtoja henkilöautolle, kuten pyöräilymahdollisuuksia. Yritykset voivat myös omissa verkostoissaan pohtia esim. Rovaniemeltä lähteviä linja-autopakettimatkoja ryhmille.

Mitä tämä tarkoittaa yrityksille?

Koska suurin osa matkailijoista saapuu alueelle autolla, latausmahdollisuuksien, pysäköintipalveluiden ja saavutettavuustietojen näkyvä viestintä voi parantaa asiakaskokemusta merkittävästi.

Myös pienillä teoilla voi olla vaikutusta. Esimerkiksi koirien juomakuppien tarjoaminen levähdyspaikoilla tai yritysten piha-alueilla voi helpottaa pitkän automatkan tehneiden matkailijoiden arkea ja tukea vastuullista matkailukokemusta.

Hyödyllisiä tietolähteitä

- Visit Finlandin Matkailijamittari
- Kestävän matkailun tila Suomessa 2025 -raportti
- Sustainable Travel Finland -tilastot

Mitä hyötyä tiedosta on yrityksellesi? Haluatko tietää enemmän?

Matkailutiedon avulla yritykset voivat tunnistaa asiakkaidensa tarpeita, kehittää palveluitaan ja tehdä näkyväksi vastuullisuustoimiaan. Kuukauden matkailutieto tarjoaa loppuhankkeen ajan poimintoja hankkeessa kerätystä aineistosta. Yhteiskehittämiseen osallistuvat yritykset pääsevät tarkastelemaan laajempia tuloksia sekä keskustelemaan siitä, miten tietoa voidaan hyödyntää liiketoiminnan, asiakaskokemuksen ja vastuullisuuden kehittämisessä. Suomi tunnetaan maailman johtavana kestävä matkailun kohdemaana.

Sodankylän matkailu 2.0 tarjoaa tulevana vuonna valmennuksia aiheesta seuraavasti:

- **To 20.8. klo 9.00–10.00 Esittelytilaisuus – ETÄ**
Esittelytilaisuudessa käydään läpi eri sertifikaattivaihtoehdot ja niiden yhteensopivuus STF -ohjelman kanssa. Tilaisuuden jälkeen yritykset valitsevat sopivan sertifikaatin ja luovat tunnukset STF Hubiin.
- **To 10.9. klo 9.00–12.00 Valmennustilaisuus I – lähitoteutus**
Tilaisuudessa käydään läpi sertifikaattien ja STF-merkkien hakemisen vaiheet, kriteerit ja vastaaminen kriteereihin. Yritykset voivat aloittaa hakemustyön valmennuksen aikana ja jatkaa niitä itsenäisesti.
- **To 24.9. klo 9.00–12.00 Valmennustilaisuus II – lähitoteutus**
Jatkotilaisuudessa käsitellään sertifikaattien ja STF-merkkejä haettaessa vastaan tulleita kysymyksiä. Tilaisuudessa käydään lisäksi läpi käytännön toimenpiteitä kestävyiden edistämiseksi yrityksessä. Yritykset voivat tilaisuudessa tai sen jälkeen itsenäisesti viimeistellä sertifikaattien ja STF-merkkien hakemiset.

Valmennukset toteuttaa **Antti Pöysä** Aldeia Consulting Oy:stä (anu.ovaskainen@sodankyla.fi voi kysyä lisätietoja).

Muita hyödyllisiä tietolähteitä matkailun kestävyteen liittyen:

- Visit Finlandin Matkailijamittari: [Matkailijamittari](#)
- Kestävän matkailun tila Suomessa 2025 -raportti: [Kestävän matkailun tila 2025: kehitys etenee, mutta suurimmat muutokset ovat vielä edessä](#)
- Sustainable Travel Finland -tilastot: [Sustainable Travel Finland tilastot](#)

Huomio aineistosta

Kyselyyn on hankkeen aikana saatu noin 680 vastausta. Tulokset päivittyvät uusien vastausten myötä, joten prosenttiosuudet ja tunnusluvut voivat vielä muuttua hankkeen aikana.