

Kestävä matkailu syntyy myös pienistä valinnoista

Kestävä matkailu ei tarkoita pelkästään ympäristötekoja, vaan matkailijan sujuvaa ja vastuullista matkakokemusta alusta loppuun. Myös matkailun hiilijalanjälkeä voi pienentää, kun huomioi mitä mahdollisuuksia voi vielä hyödyntää – tarvitseeko asiakas vuokrapyörän, millä voi päästä liikkeelle? Voisiko esimerkiksi matkahuoltoasemalta saada helposti käyttöönsä pyörän Sodankylässä vierailun ajaksi? Alle on koottu muita ajatuksia vielä, jolla voit ennakoida asiakkaasi tarpeita. Muistathan – tunnet itse asiakkaasi parhaiten, joten lista ei tietenkään ole absoluuttinen totuus, mutta: ympäristötietoisien asiakkaan kohdalla matkavalinta ja ostopäätös voi syntyä siitä, että juuri sinulla on se ekologinen vaihtoehto tarjolla.

1. Onko palvelusi saavutettavuus selkeästi viestitty?

Moni matkailija suunnittelee matkansa verkossa. Varmista, että verkkosivuillasi kerrotaan selkeästi:

- Miten kohteeseesi pääsee julkisilla liikennevälineillä
- Etäisyydet lähimmiltä juna-, lento- ja linja-autoasemilta
- Kuljetusvaihtoehdot viimeiselle etapille
- Pyöräily- ja kävelyreitit lähialueella

Hyvä saavutettavuustieto parantaa samalla myös hakukonelöydettävyyttä.

2. Muista mainita julkinen liikenne

Matkailijat eivät aina oleta, että kohteeseen voi saapua bussilla tai junalla. Siksi vaihtoehto kannattaa tuoda aktiivisesti esille markkinoinnissa. Esimerkiksi, Saksasta saapuville matkailijoille vähähiiliset matkaketjut ovat yhä tärkeämpi osa matkakokemusta. Jos yhteydet toimivat jo Rovaniemeltä lähtien, kannattaa ne kertoa näkyvästi.

3. Pyörämatkailu voi olla kasvava mahdollisuus

Suomi mielletään kansainvälisesti turvalliseksi luonto- ja ekomatkailukohteeksi, jossa pyöräilyyn on hyvät edellytykset.

Yritykset voivat tukea pyörämatkailua esimerkiksi tarjoamalla:

- pyörien vuokrausta
- turvallisia pyöräparkkeja
- huolto- ja pesupisteitä
- pyöräpumppuja ja perustyökaluja
- tietoa reiteistä ja palveluista

Myös junan ja pyörän yhdistävät matkaketjut voivat avata uusia mahdollisuuksia erityisesti kesämatkailuun.

4. Reitit ja palvelut ratkaisevat

Matkailijan näkökulmasta reitin varrella olevat palvelut ovat usein yhtä tärkeitä kuin itse kohde. Kunnossapidettävät reitit, selkeä opastus, levähdyspaikat, juomavesipisteet sekä pyöräilijöiden ja retkimatkailijoiden perustarpeiden huomioiminen lisäävät kohteen houkuttelevuutta merkittävästi.

5. Suosi paikallista

Paikalliset tuotteet, raaka-aineet, käsityö ja design tukevat alueen elinvoimaa ja vähentävät kuljetuksista syntyviä päästöjä.

Pienetkin valinnat voivat näkyä matkailijalle positiivisena vastuullisuutena:

- paikalliset ruokatuotteet
- lähituottajien raaka-aineet
- paikallinen käsityö ja design
- alueen palveluntarjoajien hyödyntäminen

6. Kestävyys on myös kilpailuetu

Vähähiilisestä liikkumisesta, paikallisuudesta ja vastuullisista valinnoista kannattaa kertoa näkyvästi. Ne eivät ole enää vain lisäarvoa, vaan yhä useammin yksi matkailijan kohdevalinnan perusteista.

Voi siis olla hyödyllistä tarkastaa...

- ☒ Löytyykö verkkosivuiltasi saapumisohje julkisilla? Jos ei, voitko tehdä yhteistyötä muiden kanssa saavutettavuuden parantamiseksi? Esim. Sodankylä-matkapaketti suoraan verkosta ostettavaksi julkisen matkalipun kera?
- ☒ Kerrotko pyöräilymahdollisuuksista?
- ☒ Tuotko esiin paikallisia tuotteita ja palveluita?
- ☒ Löytääkö matkailija nämä tiedot helposti myös hakukoneen kautta?

Pienet parannukset voivat tehdä matkasta sujuvamman sekä matkailijalle että ympäristölle.

