

**18.5.2026 Aloitamme klo 15**  
**Google Reviews – Google Business Profile suosittelujen työvälineenä käytännössä**

## **Matkailun tiedolla johtaminen**

DigiPro Liiketoiminta  
Kirsi Mikkola



Euroopan unionin  
osarahoittama



Elinvoimakeskus



**SODANKYLÄ**



DIGIPRO  
LIIKETOIMINTA  
[WWW.LIIKETOIMINTA.INFO](http://WWW.LIIKETOIMINTA.INFO)

# Matkailun tiedolla johtaminen Sodankylässä

Hankkeella haetaan ratkaisua matkailuun liittyvän tiedon keruuseen ja seurantaan.



Hankkeella haetaan ratkaisua puutteelliseen tiedonkeruuseen ja seurantaan. Se tarjoaa konkreettisia työkaluja ja malleja, jotka parantavat tiedolla johtamisen valmiuksia, tukevat kestävää matkailua ja vahvistavat pk-yritysten kilpailukykyä. Tämä kokonaisuus edistää myös Lapin maakunnan älykkään erikoistumisen strategian tavoitteita. Sodankylän kunta hyötyy tiedolla johtamisen mallista, joka tukee aluekehitystä, investointeja, resurssien kohdentamista ja kestäväen matkailun edistämistä. Koottu data ja seuranta tarjoaa työkaluja päätöksenteon ja toimintaympäristön kehittämisen tueksi. Data ja seuranta tarjoaa toimintamallin, joka auttaa myös reagoimaan mm. sesonkivaihteluihin matkailualueorganisaatioissa.

Hankkeen matkailijakysely: <https://bit.ly/sodankyla-2026>

# Infoiskut asiakkaan kuuntelun merkityksestä



- **4.5. klo 15–16 Asiakasarviot, -suosittelet ja palautteet asiakaskokemuksen parantamisessa Sodankylässä**  
Mitä matkailijoiden antamat arviot ja palautteet kertovat Sodankylästä matkailukohteena? Tässä webinaarissa tarkastelemme, miten asiakaspalautteesta voidaan tunnistaa kehittämiskohteita, vahvuuksia ja uusia mahdollisuuksia koko alueen näkökulmasta. **TALLENNE!**
- **11.5. klo 15–16 TripAdvisor suosittelujen työvälineenä käytännössä**  
Miten TripAdvisorin voi hyödyntää enemmän kuin pelkkänä arviointikanavana? Webinaarissa käydään käytännön esimerkkien avulla läpi, miten TripAdvisorin sisältöjä, arvioita ja näkyvyyttä voi käyttää oman toiminnan ja asiakaskokemuksen kehittämiseen. **TALLENNE!**
- **18.5. klo 15–16 Google Reviews arviointien työvälineenä käytännössä**  
Google-arviot vaikuttavat vahvasti siihen, millaisen kuvan matkailija saa yrityksestä tai kohteesta jo ennen vierailua. Tässä webinaarissa opit, miten Google Reviews -arvioita voidaan hyödyntää luottamuksen rakentamisessa, näkyvyyden parantamisessa ja palveluiden kehittämisessä.
- **25.5. klo 15–16 Vierailija- ja matkailijakysely – Triplizer-kysely asiakaskokemuksen kehittämisessä**  
Mitä matkailijalta kannattaa kysyä, jotta vastaukset tukevat aidosti päätöksentekoa ja kehittämistä? Webinaarissa tutustutaan Sodankylässä käytettävään Triplizer-kyselyyn ja siihen, miten vierailijadataa voidaan hyödyntää asiakaskokemuksen, palveluiden ja matkailun kokonaiskuvan kehittämisessä.

# Sodankylän matkailun tiedolla johtaminen

- Löydät Sodankylän vierailijakyselyn osoitteesta
  - <https://bit.ly/sodankyla-2026>





# Yöpymiset Sodankylässä kasvavat

Tilastokeskuksen virallisten lukujen mukaan hotellihuoneiden käyttöaste on noussut v. 2021 rekisteröidystä majoituksesta 24,4 prosentista 66,5 prosenttiin – eli majoituskapasiteettia hyödynnetään paremmin. Ulkomaiset yöpymiset ovat kasvaneet, kuten alta huomataan.

## Hotellien vuosittainen kapasiteetti ja yöpymiset kunnittain muuttujina Kunta, Tiedot ja Vuosi

	2021	2022	2023	2024	2025	2026*
Sodankylä						
Ulkomaiset yöpymiset	38 899	90 085	97 017	125 326	118 872	62 313
Huoneet, lkm	613	617	569	505	477	668
Huonekäyttöaste, %	24,4	36,5	41,5	46,8	49,4	66,5

Lähde: Tilastokeskus, [Bislenz-alusta](#)



## Matkailijaprofiili Sodankylässä on selkeä ja tyytyväisyys korkealla

Matkan päämotiivit ovat olleet "muu" (37%), mökkiloma (16%), etätyö (14%) sekä luonto tai vapaa-aika (11%). Karkeasti voisi sanoa, että vapaa-ajan aktiviteettien perässä matkusti 78%, työn 17,5% ja loput syillä "muu".

Matkailijoiden itsensä arvioima keskkulutus on ollut 56,40 eur/pv/matkailija.

Kyselyyn vastasi 226 matkailijaa, joista...

- 93 % oli kotimaan matkailijoita ja 7 % kansainvälisiä matkailijoita
- Vastaajien keski-ikä oli noin 47 vuotta ja 61 % vastaajista oli naisia
- Paikallisia vastaajia oli puolet. Päiväkävijät edustivat 17% vastaajista, 33% oli yli yön viipyviä.

Kansainvälisistä matkailijoista suurin ryhmä oli ranskalaiset (noin 3 %). Kotimaan matkailijoista suurin ryhmä tuli Rovaniemeltä (noin 12 %).

Erityisen merkittävää on, että 87 % vastaajista suosittelisi matkakohdetta tuttavilleen, mikä kertoo korkeasta asiakastyytyväisyydestä. 82% kertoi, että matka vastasi ennako-odotuksia.

Lähde: Salmi Analytics, Sodankylä matkailu 2025-26



Euroopan unionin  
osarahoittama



Elinvoimakeskus

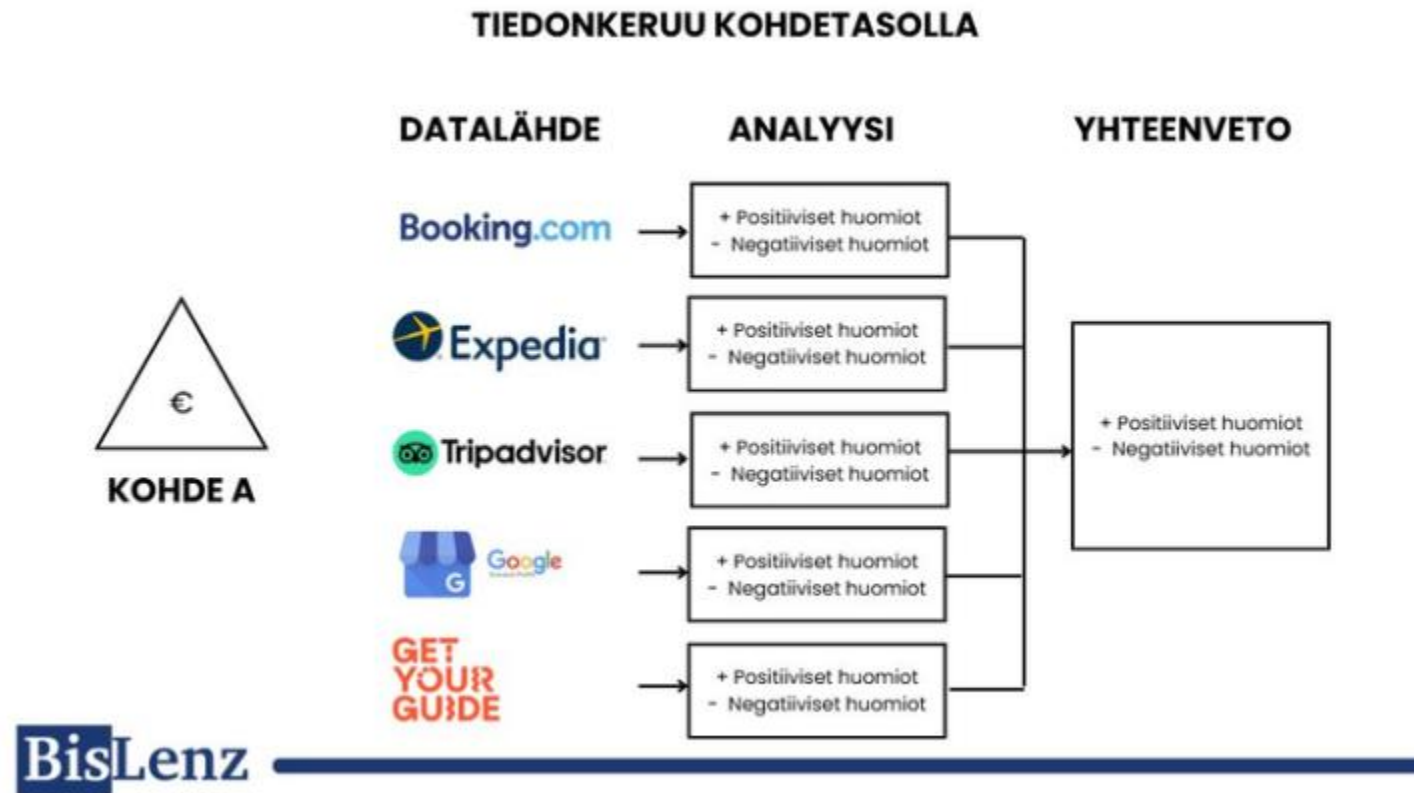


SODANKYLÄ



DIGIPRO  
LIIKETOIMINTA  
WWW.LIIKETOIMINTA.INFO

# Google Reviews osana Sodankylän matkailun asiakaskuuntelujärjestelmää



Euroopan unionin osarahoittama



Elinvoimakeskus



SODANKYLÄ



DIGIPRO  
LIIKETOIMINTA  
WWW.LIIKETOIMINTA.INFO

# Ansaittu media



leave us a review on



Lähes 9/10 kuluttajasta luottaa toisen ihmisen henkilökohtaiseen suositukseen.

# Ansaittu media

Noin 84–88 % kuluttajista luottaa ystävien ja perheen suosituksiin.

- Edelman 2025: 84 % luottaa ystävien ja perheen antamaan tietoon brändistä.
- Nielsenin viimeisin laajasti käytetty globaali Trust in Advertising -tutkimus: 88 % luottaa tuttujen suosituksiin.

Edelmanin 2025 tutkimuksessa **asiakasarvostelut ovat selvästi luotetumpia kuin vaikuttajat, toimitusjohtajat tai brändin oma viestintä.**

**Suosituksilla ja arvosteluilla on erityisen suuri merkitys, kun:**

- palvelua **ei voi arvioida etukäteen**
- päätökseen liittyy **riskiä, rahaa tai epävarmuutta**
- asiakas ostaa **kokemusta**, ei pelkkää fyysistä tuotetta

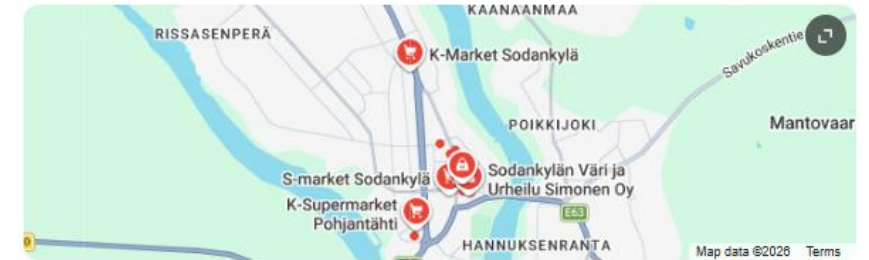
Lähes 9/10 kuluttajasta luottaa toisen ihmisen henkilökohtaiseen suositukseen.

# Ansaittu media

Matkailussa **toisten asiakkaiden arviot, Google Reviews, TripAdvisor, OTA-arvostelut ja tuttujen suositukset** ovat poikkeuksellisen tärkeitä, koska asiakas:

- ei voi testata elämystä etukäteen
- arvioi **turvallisuutta, laatua ja aitoutta**
- vertailee useita palveluntarjoajia ennen varausta
- etsii vahvistusta sille, että kokemus “on hintansa arvoinen”

## Places



Lahjatalo Sodankylä  
4,8 ★★★★★ (12) · Gift shop  
Jäämerentie 7 · 040 7248834  
Open · Closes 5.00 pm  
[Website](#)



Sodankylän Väri ja Urheilu Simonen Oy  
4,5 ★★★★★ (128) · Sporting goods store  
Sompiontie 1 · 020 7342390  
Open · Closes 5.00 pm  
In-store shopping · [Website](#)

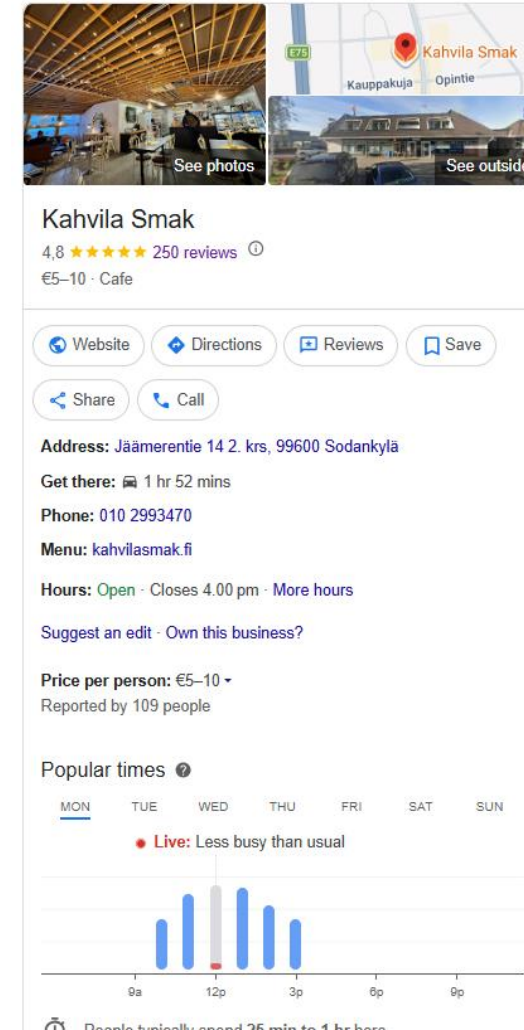


K-Supermarket Pohjantähti  
4,2 ★★★★★ (1K) · Grocery store  
Haastajantie 1 · 020 7414560  
Open · Closes 10.00 pm  
Delivery · [Website](#)



# Mikä on Google Reviews?

- **Google Reviews = Google-arvostelut**
- **Google Reviews** tarkoittaa asiakkaiden jättämiä **julkisia arvosteluja ja tähtiluokituksia**
- Asiakas voi antaa yritykselle:
  - **1–5 tähteä**
  - **kirjallisen arvion**
  - joissakin tapauksissa myös **kuvia tai videoita**



- Google arviot näkyvät Google haussa

smak sodankylä

AI Mode All Images Videos News Short videos Books More Tools

**Kahvila Smak**  
<https://www.kahvilasmak.fi> · Translate this page

**Kahvila Smak - kahvila Sodankylän sydämessä**  
 Tarjoamme aina tuoreita ja maukkaita makeita ja suolaisia leivonnaisia. Meiltä saat monenlaisia kuumia juomia ja viileitä virvokkeita. [Read more](#)

**Facebook · Kahvila Smak**  
 830+ followers

**Kahvila Smak | Sodankylä**  
 Perjantaina 1.5. tarjolla vappuaamiainen klo 9.30-12 Aikuiset 18,90€ Lapset 5,90/8,90€ Tuttuun tapaan myös vitriini täyttyy makeista ja suolaisista herkuista ... [Read more](#)  
 5,0 ★★★★★ (14)

**Finder**  
<https://www.finder.fi> · yhteystiedot · Translate this page

**Kahvila Smak - yritystiedot, taloustiedot**  
 Kahvila Smak Oy on perustettu vuonna 2023. Se on osakeyhtiö, jonka kotipaikka on Sodankylä, ja pääasiallinen toimiala Ravintola. Yhtiön Kahvila Smak Oy ... [Read more](#)

**Instagram · kahvilasmak**  
 1,2K+ followers

**Kahvila Smak (@kahvilasmak) · Sodankylä**  
 Kahvila keskellä kylää ❤️ MA-PE 10-16 LA 10-15 Sodankylä - Talven herkku, kinuski-pähkinäbrownie Tervetuloa herkuttelemaan! #kahvilasmak # ... [Read more](#)

**Visit Sodankylä**  
<https://www.visitsodankyla.fi> · rav... · Translate this page

**Ravintolat & kahvilat**  
 Kahvila Smak. Kahvila, Ravintolat. 010 299 3470. kahvilasmak@gmail.com. Näytä aukioloajat. Siirry verkkosivuille. Maanantai, 10:00:00 - 16:00:00. Tiistai ... [Read more](#)

**Tripadvisor**  
<https://www.tripadvisor.com> · Sodankyla Restaurants

**KAHVILA SMAK, Sodankyla - Restaurant Reviews & Photos**  
 27 Mar 2025 — A small but cozy pastry café. The lunch soup was delicious, and the cheesecake with

**Kahvila Smak**  
 4,8 ★★★★★ 250 reviews  
 €5–10 · Cafe

Website Directions Reviews Save Share Call

**Address:** Jäämerentie 14 2. krs, 99600 Sodankylä  
**Get there:** 1 hr 52 mins  
**Phone:** 010 2993470  
**Menu:** kahvilasmak.fi  
**Hours:** Open · Closes 4.00 pm · [More hours](#)  
[Suggest an edit](#) · [Own this business?](#)

**Price per person:** €5–10  
 Reported by 109 people

**Reviews**  
 Reviews aren't verified

Google 4,8/5 250 reviews  
 Tripadvisor View more

- Google arviot näkyvät Google haussa





top sights in sodankyla finland

AI Mode All Images Short videos Places Places sites News More Tools

In winter For families Open now Top rated





Sodankylä · Choose area

### Top sights in Sodankylä

 <p>Kelo Eyewear</p> <p>5.0 ★ (3) Handicraft <a href="#">Website</a></p>	 <p>Museum-Gallery Alariesto</p> <p>4.2 ★ (69) Art museum <a href="#">Website</a> From €10.00</p>	 <p>Sodankylä Local History Museum</p> <p>4.7 ★ (28) Local history museum <a href="#">Website</a></p>	 <p>Viiankiaapa</p> <p>4.9 ★ (9) Wetland</p>
---	--	--	---

More things to do

### Places sites


 <p>THE 15 BEST Things to Do in Sodankyla (2026)...</p> <p>Tripadvisor</p>	 <p>Things to Do in Sodankyla in 2026 - Expedia</p> <p>Expedia</p>	 <p>The BEST Things to Do in Sodankylä - Top Activities in...</p> <p>GetYourGuide</p>	 <p>Sodankyla Travel Guide 2026: Top Attractions, Thing...</p> <p>Trip.com</p>
--	--	---	--


- Google arviot näkyvät Google haussa


accommodation in Luosto


AI Mode All Images Forums Lodging Short videos Web More - Tools -


Dates - Guests - Top rated Budget For tonight Free cancellation

 Arctic Guesthouse & Igloos from €100  
4.2 ★★★★★ (699) · 3-star hotel  
Informal lakefront property with a sauna  
P Free parking · [Website](#)

 Lapland Arctic Cabins from €95  
4.6 ★★★★★ (28)  
P Free parking · [Website](#)

 GuestHouse Arctic Heart from €45  
4.3 ★★★★★ (183) · 3-star hotel  
Low-key guesthouse with free Wi-Fi  
Free Wi-Fi · [Website](#)

 Holiday Club Pyhä - Duplex, 1 Bedroom, Sauna (36 ... from €189  
4.0 ★★★★★ (1) · House  
4 bedrooms · Sleeps 8 · [Website](#)

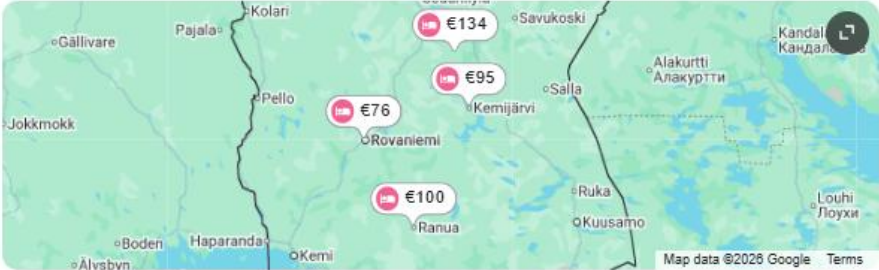
 Keloravintola Lapland Hotels Luostotunturi  
4.4 ★★★★★ (156)  
Informal hotel with a spa & dining · [Website](#)

- Google arviot näkyvät Google haussa ja Google Mapsissa

accommodation in Luosto

Accommodations | Luosto, Sodankylä

Thu 28 – Fri 29 May · 2 guests



**Lapland Hotels Luostotunturi**  
4.3 ★★★★★ (1,4K) · 4-star hotel  
Relaxed hotel with restaurants & a spa  
Pool · Website

**Arctic Guesthouse & Igloos** from €100  
4.2 ★★★★★ (699) · 3-star hotel  
Informal lakefront property with a sauna  
P Free parking · Website

**Lapland Arctic Cabins** from €95  
4.6 ★★★★★ (28)  
P Free parking · Website

See more >

- Google arviot näkyvät Google mapsissa

cafe sodankylä

Tulokset

**Kahvila Smak**  
 4,8 ★★★★★ (250) · 5–10 €  
 Kahvila · Jäämerentie 14 2. krs  
 Avoinna · Suljetaan klo 16.00

"Tomaatti-mozzarella foccaccia meni suosikkilistalle heittämillä."

**Cafe Amalilo**  
 5,0 ★★★★★ (10) · 10–15 €  
 Kahvila · Jäämerentie 10  
 Avoinna · Suljetaan klo 19.00

"Such a sweet new café in the middle of the town."

**Peurasuvanto Café**  
 4,9 ★★★★★ (104) · 5–10 €  
 Kahvila · Ivalontie 5086  
 Avoinna · Suljetaan klo 17.00

"Oikein hyvä paikka pysähtyä juomaan teetä / kahvia."

**Sodankylän Olohuone Tähti**  
 4,8 ★★★★★ (97) · 10–25 €  
 Ravintola · Jäämerentie 11 B  
 Suljettu · Avataan ti klo 14.00

"Erittäin hyvä palvelu ja ruoka huippuhyvää!"

**Ravintola RuusuSuola**  
 4,6 ★★★★★ (117) · 10–15 €  
 Ravintola · Jäämerentie 28  
 Avoinna · Suljetaan klo 16.00

Hinnoittelusta

Päivitä tulokset, kun kartta liikkuu

Arvio Aukioloajat Kaikki suodattimet

Etsi tältä alueelta

Google Maps

lentokennti Kuvat ©2026. Karttatiedot ©2026

- Google arviot näkyvät AI-haussa

things to do in Luosto

Luosto is a tranquil Arctic resort village in Finnish Lapland known for its **ancient old-growth forests, rolling fells, and unique geological gems**. Whether you are visiting for the snow-laden winter wonderland or the endless daylight of the midnight sun, it offers an authentic, uncrowded alternative to busier Lapland resorts. [Lapland Safaris +2](#)



#### Year-Round Attractions



##### Lampivaara Amethyst Mine

4.4 ★★★★★ (393)

Tourist attraction

Lampivaarantie 3 Ukko-Luostontie, parking

This is one of the only sustainable gemstone mines in the world that welcomes visitors. Located on a fell top inside the national park, guided tours teach you the history of the stone and allow you to **dig for your own lucky amethyst** to keep. You can hike or bike up in summer, or ride the specialized *Amethyst Pendolino* winter snow-train. Learn more via [Luosto Places to Visit](#).



##### Pyhä-Luosto National Park

4.7 ★★★★★ (1.2K)

Ask anything

+



21 sites

##### Guided tours and rental services in Luosto - Lapland Safaris

Luosto is only about 1.5 hours from Rovaniemi, making it easily accessible...

Lapland Safaris



##### Activities | Pyhä.fi

Pyhä-Luosto - Outdoor holiday destination. Diverse outdoor trails and fell landscapes...

Pyhä



##### THE 15 BEST Things to Do in Luosto (2026) - Tripadvisor

Top Attractions in Luosto. Map. See all. These rankings are informed by Tripadviso...

Tripadvisor



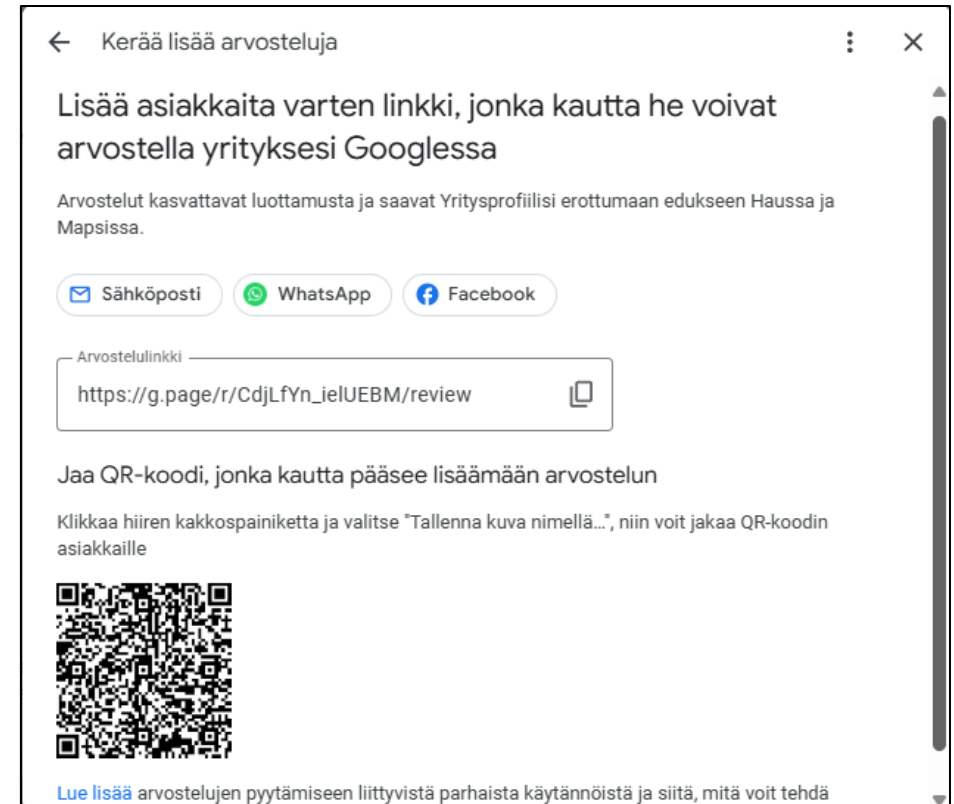
Show all

# Miksi Google Reviews on yritykselle tärkeä?


- Google-arvostelut:
  - **rakentavat luottamusta** uusien asiakkaiden silmissä
  - **vaikuttavat ostohalukkuuteen** ja valinnan tekemiseen
  - **näkyvät suoraan siellä, missä asiakas etsii palvelua** – Googlessa ja Mapsissa
  - voivat auttaa yritystä **erottumaan paikallisissa hakutuloksissa**, etenkin kun yritys myös vastaa arvosteluihin aktiivisesti


# Miksi Google Reviews on yritykselle tärkeä?

- Yritys ei itse kirjoita arvosteluja, mutta se voi:
  - **pyytää asiakkaita jättämään arvion**
  - **vastata arvosteluihin**
  - **jakaa arvostelulinkin tai QR-koodin**
  - **ilmoittaa asiattomista arvosteluista Googlelle**



# Kerää arviointeja

 Yrityksesi Googlessa  
11. 817 asiakasinteraktiota

Profiilin vahvuus    
Kaikki tiedot

Muokkaa pro... Lue arvostel... Kuvat Postaukset Tulokset Mainosta

Hotellin tiedot K & V **Pyydä arvost...**

Uusi 4 tähden arvostelu  
Asiakas antoi yritystäsi koskevaa palautetta




Lisää chat  
Chattaile asiakkaiden kanssa tekstiviestitse tai sovellusten kautta

Lisää someprofiileja  
Vahvista asiakkaiden luottamusta lisäämällä someprofiileja

Vain profiilin ylläpitäjät voivat nähdä tämän

Lisää asiakkaita varten linkki, jonka kautta he voivat arvostella yrityksesi Googlessa

Arvostelut kasvattavat luottamusta ja saavat Yritysprofiilisi erottumaan edukseen Haussa ja Mapsissa.

 Sähköposti  WhatsApp  Facebook

Arvostelulinkki

Jaa QR-koodi, jonka kautta pääsee lisäämään arvostelun

Klikkaa hiiren kakkospainiketta ja valitse "Tallenna kuva nimellä...", niin voit jakaa QR-koodin asiakkaille



# Kerää arviointeja





**EXCELLENT**  
★★★★★  
Based on 529 reviews  
Google

Reviews from Google:

- Tom** (2025-01-10): 5 stars. Review: "Très bonne clinique, la prise en charge est vraiment complète et ils ne veulent pas vous vendre l'impossible. Ils..."
- Catalin** (2025-01-04): 5 stars. Review: "I had a hair transplant at Hair Palace, and I couldn't be happier with the entire experience. The quality of the..."
- mark020177** (2025-01-03): 5 stars. Review: "Absolutely flawless and worry free experience. Clear communication, perfect information flow, immediate..."

# Lue ja Vastaa arviointeihin

 Yrityksesi Googlella  
817 asiakasint...  
Profiilin vahvuus  Kaikki tiedot

Muokkaa pro... Lue arvostel... Kuvat Postaukset Tulokset Mainosta

Hotellin tiedot K & V Pyydä arvost...


← Arvostelut


4,2 ★★★★★ (41 arvostelua) ⓘ

← Vastaa arvosteluihin Kerää lisää arvosteluja

Kaikki Vastattu Vastaamattomat

Uusin

 **Hannele T**  
Local Guide • 130 arvostelua • 22 kuvaa  
★★★★☆ 4 viikkoa sitten **UUSI**  
Huoneistosta löytyi kaikki tarpeellinen, kuten kuivauskaappi ja astianpesukone, mutta ei pyykkikonetta. Hyvät löylyt... [Katso koko arvostelu](#)  
← Vastaa

 **Pekka Setä**  
Local Guide • 130 arvostelua • 10 kuvaa  
★★★★ 8 viikkoa sitten  
Asiallinen huoneisto hyvällä paikalla [Katso koko arvostelu](#)  
← Vastaa

# Huomioita

**Erota tuttavan henkilökohtainen suositus ja tuntemattoman asiakkaan verkkoarvostelu.**

**Google Reviews** ei ole sama asia kuin **Google Customer Reviews**, joka on verkkokaupoille tarkoitettu erillinen Merchant Center -palvelu ostokokemuksen arviointiin.

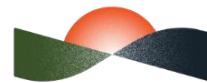
# Google Reviews ja Local Guides?



Euroopan unionin  
osarahoittama




Elinvoimakeskus



**SODANKYLÄ**



DIGIPRO  
LIIKETOIMINTA  
[WWW.LIIKETOIMINTA.INFO](http://WWW.LIIKETOIMINTA.INFO)



# Jaa kokemuksiasi Local Guide -oppaana

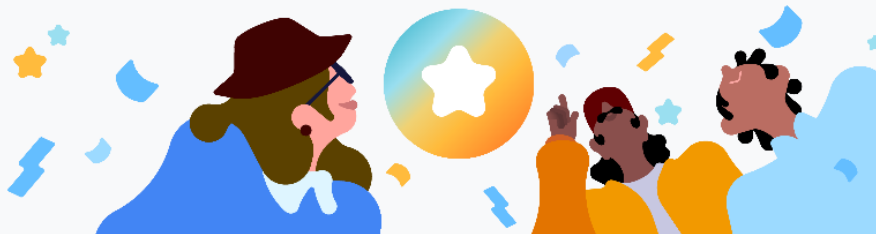
Aloita



## Tervetuloa Local Guides Connectiin

Jaa vinkkejä, suosikkipaikkoja ja paljon muuta lähistöltäsi koko Google Maps -käyttäjyhteisölle.

Take a quick tour



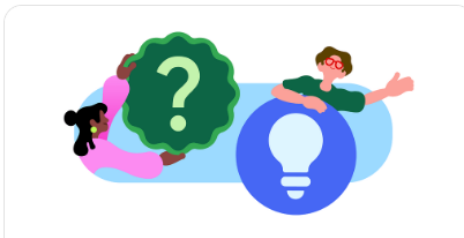
### Suosittelut aiheet



Ivi\_Ge 1. touko · Brazil  
Introduce Yourself — May 2026

Esittely

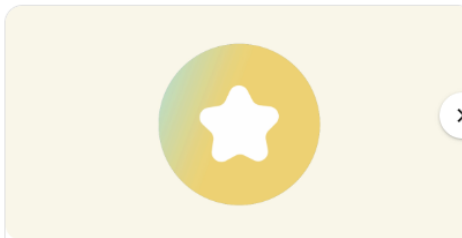
176 242



TsekoV 1. touko  
Introducing your new community logo & assets!

Ohjeet Ilmoitus featured-guidelines

177 59



TiffanyBnyc 7. huhti  
A fresh new look for Local Guides

Pisteet, tasot ja merkit Ilmoitus

446 153

### Alueet



Yhteiset ja ihlat

### Uusimmat aiheet

### Trending topics



system 23. tammikuuta 2024



Euroopan unionin osarahoittama



Elinvoimakeskus




SODANKYLÄ



DIGIPRO LIIKETOIMINTA  
WWW.LIIKETOIMINTA.INFO

Hae Google Mapsista 🔍 ✕


 **Kirsi Mikkola**  
Local Guide Taso 6

[Muokkaa profiilia](#) ⚙️


2 786 pistettä >

1 500 ————— 5 000

[Lisää sisältöä](#) [Arvostelut](#) [Kuvat](#) [Muokkaukset](#)

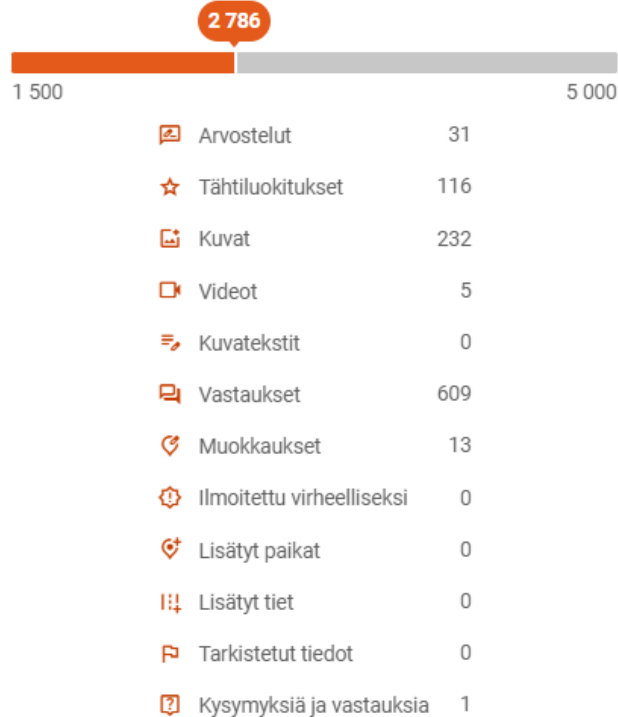
 **Lisää valokuviasi Mapsiin**  
Lähetä valokuvia paikoista, joissa olet käynyt

**Ei uusia arvosteltavia paikkoja**  
Aikajana on käytössä. Näet täällä ja Google Maps -sovelluksessa uudet paikat, joissa olet käynyt.  
[Hallinnoi aikajanaa](#)

 Tasot



Taso 6




Lue lisää pisteistä

Kun autat muita, ansaitset pisteitä jokaisesta suorituksesta ja pääset lähemmäs seuraavaa tasoa.

### Asiakas/Käyttäjä voi ansaita pisteitä lisäämällä sisältöä Google Mapsiin

- antaa paikoille [tähtiarvioita](#)
- kirjoittaa kokemuksistasi [arvosteluja](#)
- jakaa [valokuvia](#) ja [videoita](#)
- antaa hyödyllisiä [vastauksia](#)
- vastata [paikkoja koskeviin kysymyksiin](#)
- päivittää tietoja [muokkaamalla paikkoja](#)
- lisätä [puuttuvia paikkoja](#) tai
- vahvistaa tietoja [tarkistamalla faktoja](#)

# Google Local Guides

Voit päästä korkeammille tasoille ansaitsemalla pisteitä lisäämästäsi sisällöstä. Käyttäjän lisäämän sisällön yhteydessä näkyvä Local Guides -merkki  tarkoittaa, että käyttäjä on lisännyt tarpeeksi sisältöä saavuttaakseen tason 4, johon tarvitaan vähintään 250 pistettä.

Taso	Pisteet
Taso 1	0 pistettä
Taso 2	15 pistettä
Taso 3	75 pistettä
Taso 4	250 pistettä
Taso 5	500 pistettä
Taso 6	1 500 pistettä
Taso 7	5 000 pistettä
Taso 8	15 000 pistettä
Taso 9	50 000 pistettä
Taso 10	100 000 pistettä

Lisätty Maps-sisältö	Ansaitut pisteet
Arvostelu	10 pistettä / arvostelu
Arvostelu, jossa on yli 200 merkkiä	10 lisäpistettä / arvostelu
Tähtiluokitus	1 piste / tähtiluokitus
Valokuva	5 pistettä / valokuva
Kuvien tagit	3 pistettä / tagi
Video	7 pistettä / video
Kuvateksti (valokuvapäivityksessä)	10 pistettä / kuvateksti
Vastaus	1 piste / vastaus
Vastaus toisen käyttäjän esittämään kysymykseen	3 pistettä / vastaus
Muokkaus	5 pistettä / muokkaus
Lisätty paikka	15 pistettä / lisätty paikka
Lisätty tie	15 pistettä / lisätty tie
Tarkistettu fakta	1 piste / tarkistettu fakta
Ilmoitus virheellisestä tiedosta	1 piste / virheelliseksi ilmoitettu tieto



Euroopan unionin  
osarahoittama



Elinvoimakeskus



SODANKYLÄ



DIGIPRO  
LIIKETOIMINTA  
WWW.LIIKETOIMINTA.INFO

# 5 vaihetta Google Yritysprofiilin kuntoon laittamiseen



Euroopan unionin  
osarahoittama



Elinvoimakeskus



**SODANKYLÄ**



**DIGIPRO**  
**LIIKETOIMINTA**  
[WWW.LIIKETOIMINTA.INFO](http://WWW.LIIKETOIMINTA.INFO)

# A) Yrityksellä on jo Google Yritysprofiili ja se on yrityksen hallussa

Vaihe

Tehtävät

## 1. Kirjaudu oikealla Google-tilillä

Kirjaudu sillä Google-tilillä, jolla yritysprofiilia hallitaan. Profiilia voi muokata Googlen haun, Mapsin tai Business Profile -hallinnan kautta.

## 2. Tarkista perustiedot

Varmista yrityksen nimi, osoite tai palvelualue, puhelinnumero, verkkosivu, aukioloajat ja ensisijainen toimiala. Google korostaa, että profiilin tiedot kannattaa pitää ajan tasalla, jotta asiakkaat löytävät oikeat tiedot haussa ja Mapsissa. ([Google Tuki](#))

## 3. Lisää ostamista tukevat sisällöt

Lisää palvelut, tuotteet, kuvat, videot, yrityskuvaus, varauslinkki, verkkokauppalinkki tai yhteydenottolinkki. Kuvilla ja videoilla voi tehdä profiilista houkuttelevamman ja auttaa asiakasta tunnistamaan yrityksen. ([Google Tuki](#))

## 4. Aktivoi asiakasluottamus

Vastaa arvosteluihin, pyydä tyytyväisiltä asiakkailta arvioita ja jaa arvostelulinkkiä esimerkiksi sähköpostissa, kuitissa tai QR-koodilla. Google näyttää yrityksen vastaukset julkisesti arvostelun alla. ([Google Tuki](#))

## 5. Seuraa ja päivitä säännöllisesti

Päivitä sesonkiajat, erikoisaukioloajat, kuvat, palvelut ja postaukset. Lisää tarvittaessa omistajia tai ylläpitäjiä niin, ettei profiili jää yhden henkilön Google-tilin varaan. ([Google Tuki](#))

# B) Yrityksellä ei ole vielä Google Yritysprofiilia

Vaihe	Tehtävät
1. Tarkista ensin, löytyykö yritys jo Googlesta	Hae yrityksen nimellä Google-haussa ja Google Mapsissa. Jos profiilia ei löydy, yritys voi luoda uuden profiilin.
2. Luo uusi profiili	Siirry Google Business Profile -hallintaan ja valitse yrityksen lisääminen Googleen. Google ohjaa lisäämään yrityksen tiedot vaihe vaiheelta. <a href="https://business.google.com">https://business.google.com</a> - ( <a href="#">Google Tuki</a> )
3. Lisää perustiedot huolellisesti	Lisää yrityksen virallinen nimi, toimiala, osoite tai palvelualue, puhelinnumero, verkkosivu, aukioloajat ja palvelut. Toimialakategoria kannattaa valita sen mukaan, mitä yritys oikeasti tekee, ei pelkkänä hakusanana. ( <a href="#">Google Tuki</a> )
4. Vahvista yritys	Valitse Googlen tarjoama vahvistustapa. Vahvistustavat määräytyvät Googlen mukaan, eikä niitä voi itse vapaasti vaihtaa; vaihtoehtoina voi olla esimerkiksi video, puhelin, tekstiviesti, sähköposti tai postikortti. ( <a href="#">Google Tuki</a> )
5. Viimeistele profiili näkyväksi ja myyväksi	Lisää kuvat, palvelut, yrityskuvaus, linkit, varausmahdollisuudet ja ensimmäiset ajankohtaiset sisällöt. Kun profiili on lisätty tai otettu haltuun ja vahvistettu, yritys voi hallita, miten tiedot näkyvät Googlessa. ( <a href="#">Google Tuki</a> )

# C) Yrityksellä on Google Yritysprofiili, mutta se ei ole yrityksen hallussa

## Vaihe

## Mitä yritys tekee?

### 1. Etsi yritys Googlesta tai Mapsista

Hae yrityksen nimellä ja sijainnilla. Tarkista, onko kyseessä oikea profiili, esimerkiksi osoitteen, puhelinnumeron, kuvien ja verkkosivun perusteella.

### 2. Älä tee heti uutta profiilia

Jos yrityksellä on jo profiili, uuden päällekkäisen profiilin tekeminen voi aiheuttaa sekaannusta. Lähtökohtaisesti kannattaa yrittää ottaa olemassa oleva profiili haltuun.

### 3. Pyydä käyttöoikeutta tai omistajuutta

Mene Business Profile –lisäyssivulle ([business.google.com](https://business.google.com)), kirjoita yrityksen nimi ja osoite, valitse oikea yritys ja pyydä käyttöoikeutta. Google näyttää viestin, jos joku muu mahdollisesti hallinnoi profiilia. ([Google Tuki](#))

### 4. Täytä omistajuuspyyntö

Täytä Googlen lomake ja lähetä pyyntö. Nykyinen profiilin omistaja saa ilmoituksen, ja hänellä on Googlen mukaan 3 päivää aikaa vastata. ([Google Tuki](#))

### 5. Toimi vastauksen mukaan

Jos pyyntö hyväksytään, yritys saa hallintaoikeuden. Jos pyyntö hylätään tai vastausta ei tule, Google voi tarjota mahdollisuuden jatkaa omistajuuden hakemista tai valittaa päätöksestä. ([Google Tuki](#))

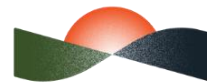
Kiitos  
Kysymyksiä?



Euroopan unionin  
osarahoittama



Elinvoimakeskus



SODANKYLÄ



DIGIPRO  
LIIKETOIMINTA  
[WWW.LIIKETOIMINTA.INFO](http://WWW.LIIKETOIMINTA.INFO)