

Google-löydettävyyden matkailu- ja palveluyrityksille

Käytännön ohje Sodankylän yrityksille

Moni matkailija etsii nykyään palveluja suoraan Googlesta tai tekoälypalveluiden kautta. Jos yritystä ei löydy helposti verkosta, asiakas päättyy usein kilpailijan palveluun. Hyvä löydettävyyden ei vaadi suurta markkinointibudjettia, mutta se vaatii perustietojen olevan kunnossa: Google-profiililla, hakukoneoptimoinnilla sekä ajantasaisilla tiedoilla.

1. Perusta ja ylläpidä Google Business Profile

Google-yritysprofiili on tärkein yksittäinen näkyvyyden työkalu.

Varmista, että profiilissa on:

- yrityksen oikea nimi
- puhelinnumero
- verkkosivun osoite
- sähköposti
- aukioloajat
- tarkka sijainti kartalla
- kuvaus palveluista
- ajantasaiset kuvat

Tarkista vähintään neljä kertaa vuodessa, että tiedot ovat edelleen oikein.

2. Kerää aktiivisesti asiakasarvioita

Matkailijat vertailevat palveluja usein tähtiarvioiden perusteella.

Suositus:

- pyydä jokaiselta tyytyväiseltä asiakkaalta Google-arvio
- vastaa kaikkiin arvioihin
- kiitä positiivisista palautteista
- reagoi asiallisesti myös negatiivisiin arvioihin

Yli 20–30 arvostelua omaava yritys näkyy yleensä paremmin kuin yritys, jolla arvioita on vain muutama.

3. Kerro selkeästi mitä tarjoat

Googlen pitää ymmärtää, mitä yritys tekee.

Huonosti:

Matkailun tiedolla johtaminen-hanke Sodankylässä (A91610)

"Ainutlaatuisia elämyksiä Lapissa"

Parempi:

"Husky-safarit, revontuliretket, lumikenkäily ja kalastusretket Sodankylässä."

Kerro verkkosivuilla:

- mitä palveluita tarjoat
- missä palvelu toteutetaan
- kenelle palvelu soveltuu
- milloin palvelu on saatavilla

4. Käytä paikkakunnan nimeä

Moni matkailija hakee esimerkiksi:

- "husky safari Sodankylä"
- "poroelämys Sodankylä"
- "restaurant Sodankylä"
- "activities in Sodankylä"
- "things to do in Sodankylä"

Siksi sana **Sodankylä** kannattaa näkyä:

- verkkosivujen otsikoissa
- palvelukuvauksissa
- kuvateksteissä
- yhteystiedoissa

5. Julkaise sisältöä säännöllisesti

Google suosii aktiivisia sivustoja.

Hyviä sisältöjä:

- tapahtumat
- uudet palvelut
- retkivinkit
- vuodenaikojen elämykset
- blogikirjoitukset
- asiakaskokemukset

Jo muutama uusi julkaisu vuodessa auttaa näkyvyyttä.

6. Huolehdi monikielisyydestä

Kansainväliselle matkailijalle yritystä ei käytännössä ole olemassa, jos tietoa löytyy vain suomeksi.

Vähintään:

- suomi
- englanti

Mahdollisuuksien mukaan myös:

- ranska
- saksa
- espanja

Tämä koskee erityisesti:

- verkkosivuja
- Google-profilia
- palvelukuvauksia

7. Varmista mobiilikäytettävyys

Valtaosa matkailijoista etsii palveluita puhelimella.

Tarkista:

- sivu aukeaa nopeasti
- teksti on luettavaa mobiilissa
- yhteystiedot löytyvät heti
- varaus onnistuu helposti

8. Ole mukana alueellisilla matkailusivuilla

Yrityksen kannattaa näkyä vähintään:

- Visit Sodankylä-Sompio
- Sodankylän yrityshakemisto
- Visit Pyhä-Luosto
- Visit Finland DataHub (jos mahdollista)

Mitä useampi verkkosivu linkittää yritykseen, sitä paremmin Google löytää sen.

9. Lisää kuvia jatkuvasti

Matkailualalla kuvat ovat yksi tärkeimmistä näkyvyyttä parantavista tekijöistä.

Lisää:

- aktiviteettikuvia

Matkailun tiedolla johtaminen-hanke Sodankylässä (A91610)

- vuodenaikakuvia
- asiakastiloja
- ruokakuvia
- maisemia

Kuvat kannattaa nimetä kuvaavasti, esimerkiksi:

husky-safari-sodankyla.jpg

eikä

IMG_4838.jpg

10. Tarkista oma löydettävyyys itse

Kokeile hakea Googlesta:

- "tekemistä Sodankylässä"
- "activities Sodankylä"
- "restaurant Sodankylä"
- "revontuliretki Sodankylä"
- "poroelämys Sodankylä"

Jos yritys ei löydy ensimmäiseltä sivulta, näkyvyydessä on yleensä kehittämisen varaa.

Nopea tarkistuslista yrittäjälle

- ☒ Google-yritysprofili kunnossa
- ☒ Oikeat aukioloajat
- ☒ Vähintään 20 Google-arviota
- ☒ Englanninkieliset verkkosivut
- ☒ Yritys löytyy kartalta
- ☒ Ajantasaiset kuvat
- ☒ Palvelukuvaukset selkeät
- ☒ Yritys mukana alueellisissa matkailusivustoissa
- ☒ Yhteystiedot löytyvät yhdellä klikkauksella
- ☒ Uutta sisältöä julkaistaan säännöllisesti

Tiivistelmä:

Monen matkailijan päätös tehdään nykyään muutamassa sekunnissa Google-haun perusteella. Hyvä löydettävyyys syntyy ennen kaikkea ajantasaisista tiedoista, aktiivisesta Google-profilista, asiakasarvioista sekä selkeästä kuvauksesta siitä, mitä palvelua yritys tarjoaa ja missä se sijaitsee.