

ohjausryhmää?

Ohjausryhmän kokoonpano

-

Pöytäkirjanote

-

Tuen kohde

Toteutuspaikkaa tai maatilaa koskevat tiedot

Hankkeen toteutuspaikka Jäämerentie 1, 99600 SODANKYLÄ

Hankkeen toteutuskunta SODANKYLÄ

Hankkeen toteutuskunta vuoden 2023
kuntajaon mukaan SODANKYLÄ

Kaupunki-maaseutuluokitus (2018) Harvaan asuttu maaseutu

Muut toteutuskunnat

Hankkeen toteutusalue Paikallinen/Alueellinen

Tukea haetaan Leader-ryhmästä

Käsittelypaikka Leader Pohjoisin Lappi ry

Haettava tuki

Toimenpiteen tyyppi Yritysryhmähanke

Toimenpide Yhteistyöhankkeet

Alatoimenpide Maaseudun palvelujen ja toimintaympäristön kehittämisen yhteistyöhankkeet

Toimenpiteen tarkennus Yritysryhmähanke sosioekonomisen rakenteen kehittämiseksi

Toimenpiteen tarkennuksen koodi 366706605

Hankkeen toteuttaminen

Hankkeen toteutusaika

Aikaisempi hankkeen 30.6.2026

lopetuspäivämäärä

Haettava uusi lopetuspäivämäärä -

Muutokset hankkeessa

Hankesuunnitelmaan haettavat muutokset

SoMa Sompio-talon yrityskohtaisen toimenpiteen jäätyä pois, tilalle tulevat muut toimenpiteet Yhteiskehittäminen: Hankkeessa luodaan yhteisiä matkapalvelukokonaisuuksia, joiden avulla kansainvälisten matkailijoiden palvelupolku Sodankylässä helpottuu. Matkapalvelukokonaisuuksien tarjontaa kehitetään yhteismarkkinoinnin ja yhteiskehittämisen avulla, sekä kehitetään palvelualusta-ajattelua, jossa niin yritysten omat tuotteet kuin myös yhteisesti kehitetyt tuotepaketit tulevat samanarvoisina tarjolla kaikille halukkaille. Palvelualusta mahdollistaa kaikille yrittäjille samanarvoisen tuotenäkyvyyden lisäksi myös sen, että kaikki yritysryhmähankkeen yritykset voivat tehdä yhteismyyntiä kehittämällä alustalle omia palveluitaan. Palvelualustan avulla yhdistetään useita paikallisia palveluntarjoajia myös välillisesti luoden

houkuttelevia ja monipuolisia matkailuelämyksiä alueelle. Tankavaaran rooli veturiyrityksenä korostuu sparraajan roolissa. Tankavaaran yrittäjä on mukana hankkeessa ja tarjoaa omaa erikoisosaamistaan yrittäjille niin matkanjärjestäjien kanssa toimiessa, kansainvälisen matkailun vahvistamisen keinoja sekä yhteiskehittämisen oivallusten kautta. Alueen yrityksille kehitetään uudentyyppistä kansainvälistä matkailua sekä aluetta kehittävää ja vahvistavaa yhteistyötä. Toimenpiteen avulla yksittäisen yrityksen osaaminen ja mahdollisuudet toimia kansainvälistyvän asiakaskunnan kanssa kasvaa. Yrityksiä oivalletaan ja rohkaistaan kehittämään uusia palveluita innovatiivisella otteella. Uusien palveluiden kehitystyö ja innovointi huomioi keskeisesti paikallisen luonnon, historian ja kulttuurin Yhteiskehittämisessä huomioidaan niin kulttuuri- ja historiapainotteisia ja myös luontoaktiviteetteja unohtamatta rauhallisempia palvelukokonaisuuksia. Kehittämistyötä ohjaa 8 vuodenaikaa, paikallisuus, alueen arvot ja myyntivaltit. Yhteiskehittäminen voi pitää sisällään yhteismarkkinointia ja yhteistyökampanjoita. Myytäessä tuotteita useiden palveluiden kokonaisuuksina, voidaan huomioida soveltuvien osin myös tarjouksia. Visit Sompio toimii alustajatteluun ja yhteismarkkinoinnin osalta yhteistyössä hankkeen kohdeyritysten kanssa tarjoten kanavan yhteismarkkinoinnin ja yhteisen palvelualustan kehittämiselle. Visit Sompion mukana olo parantaa ensisijaisten hyödynsaajien markkinoille pääsyä ja vahvistaa alueellista matkailuyritysten välistä yhteistyötä. Alueellisen matkailuyhdistyksen verkostotyön kautta saatava näkyvyys ja merkitys ja korostuu erityisesti, kun pienten yrittäjien tuotteiden ja palveluiden saatavuus ja näkyvyys kasvavat. Matkailuyhdistyksen rooli säilyy hankkeen jälkeen tarjoten kohdeyrityksille mahdollisuuden jatkaa ja laajentaa verkostotyötä myös hankkeen päättyessä, mikä omalta osaltaan toimii kehitystyön jatkumona myös tulevaisuudessa. Toimenpidekokonaisuus / Yritys / Lisäbudjetti muutoshakemukselle / Sisällä oleva budjetti YHT. Poistuva toimenpide, Sompio-talo 23 000,00 € Jokkerin Hiihtomesta Lisäkust.: 3 500,00 € Ukko Lapland Oy Lisäkust.: 2 000,00 € Niesta Catering Oy Lisäkust. 2 000,00 € Tankavaara Kustannus muuttuu, 6 000,00 € Taika Lapland Oy Lisäkustannus 6 000,00 € (ei aiempaa yritys kohtaista toimenpidettä) Visit sompio; Tuotemanuaali, yhteismarkkinointia, yhteiskehittämistä, yhteinen palvelualusta. - Yhteiskehittäminen; 8 vuodenaikaa, teemalliset matkailupalvelut ja -paketit, palveluita yhteen liimaavaa toimintaa ja alueellinen yhteistyö näkyväksi tuotemanuaalin avulla. Yhteismarkkinointia ja yhteismyyntiä kehitetään yhteisen palvelualustan avulla ; Sompio-talo konseptoinnin tilalle 3 500,00 € YHTEENSÄ 23 000,00 € Hankkeen yritys kohtaisiin toimenpiteisiin lisätään asiantuntijatyötä, jonka avulla yritysten digitaalisia palveluita kehitetään vastaamaan paremmin kansainvälistyneen asiakaskunnan tarpeita mm. digitaalisen saavutettavuuden, löydettävyyden ja jakelukanavien hallinnan osaamista. Tämä muutos hankkeessa tuo yrityksille entistä vahvemman pohjan ja kehittämisotteen hankkeen aikaisten valmennusten, erityisesti Digiloikan ABC 2.0 valmennuksen sekä kansainvälistymisvalmennuksen oppien siirtämisessä osaksi omaa yritystoimintaa ja yrityksen palveluiden näkyväksi tekemistä asiakkaille. TULOS: Toimenpiteiden avulla hanke toteutuu suunnitelman mukaisesti ja hankkeen tavoite kehittää ja vahvistaa yritysten digitaalisia palveluita toteutuu. Hankkeessa mukana olevien yritysten saavutettavuus ja löydettävyyden kansainvälisille asiakkaille paranee huomattavasti. Kansainväliset asiakkaat löytävät Sodankylän matkailuyritykset ja kansainvälisten asiakkaiden määrä nousee. Yritykset ovat kehittäneet uusia matkailupalvelutuotteita ja ne toteutuvat vastuullisesti, kestävästi ja huomioivat

myös palvelutuotannon edellyttämää turvallisuutta. Yritysten visuaalinen ilme ja verkkosivusto ovat houkuttelevia ja palvelut löytyvät helposti ja ovat laadukkaasti toteutettuja ja suunniteltuja. Digitaalisten palveluiden kehittäminen parantaa asiakaskokemusta ja asiakkaan palvelupolku on sujuva. Tuotekehitysoosaaminen näkyy vahvasti hankkeen kohdeyritysten toiminnassa hankkeen jälkeen ja uudet matkailupalvelut ovat innovatiivisia ja nostavat elämyksen uudelle tasolle huomioiden paikallisuuden, erityisesti tarinat, kulttuurin, historian sekä luonnon. Matkailupalvelutuotteet toteutuvat turvallisesti ja vastuullisesti ja tämä on näkyvä osa yritysten vastuullisuusviestintää sekä matkailupalveluiden markkinointia. Digitaalisen palvelutarjonnan ja markkinoinnin kehittäminen uudistamalla yritysten verkkosivustoja mahdollistaa yrityksen oman toiminnan ja palveluiden laadukkaamman digitaalisen tarjonnan rinnalla myös Sodankylän matkailualueen markkinoinnin laadukkaammin kansainvälisille asiakkaille mahdollistaen samalla myös kotimaisen asiakasvirran kasvua. Yhteismyynnin avulla asiakaskuntaa on mahdollista laajentaa ulottamaan myös muiden lähiseutujen matkailualueelle saapuvat asiakkaat. Esimerkiksi Sodankylän alueen yritykset hyötyisivät Rovaniemen lisäksi myös Kittilän ja Saariselän alueen matkailijoiden paremmasta saavutettavuudesta. Varsinkin Rovaniemi viime vuosien lumiolosuhteiden ja sään ääri-ilmiöiden voimistumisen kautta kuin myös Levi – Kittilän seutu runsaan turistimäärän ja voimakkaan valosaasteen vuoksi olisivat erinomaisia alueita Sodankylän matkailualueen näkökulmasta. Laadukkaasti ja ammattimaisesti toteutettu saavutettavuus mahdollistaa sujuvan palvelupolun myös ympäröiville matkailualueille saapuville kansainvälisille matkailijoille. - Yrityksiltä saadut toimenpidetarpeet o Jokkerin Hiihtomesta Oy, Päivitys: Digitaalisten palveluiden kehittäminen. Digitaalisen median sisällöntuotantoa laajennetaan yrityksessä tarve huomioiden. Hankkeessa jo oleva toimenpide laajenee digitaalisten palveluiden kehittämisen osalta, lisäksi parannetaan yrityksen palveluiden saavutettavuutta ja tavoitettavuutta. Tämän muutoksen myötä yrityskohtaisen toimenpiteen kokonaiskustannus nousee 3500,00 € verran ollen tämän muutoksen jälkeen yhteensä 5 000,00 €. o Ukko Lapland Oy, Päivitys: Digitaalisten palveluiden kehittäminen. Digitaalisten palveluiden kehittäminen vastaamaan kansainvälistyneen asiakaskunnan tarpeita. Yrityksen aikaisempi yrityskohtainen toimenpide laajenee asiantuntijatyön osalta, löydettävyyteen ja digitaalisten palveluiden, jakelukanavien hallinnan ja asiakasymmärryksen vahvistamiseksi hankitaan yrityskohtaista asiantuntijasparrausta. Tämän muutoksen myötä yrityskohtaisen toimenpiteen kokonaiskustannus nousee 2,000.00 € ollen tämän muutoksen jälkeen yhteensä 4 000,00 €. o Tankavaara – Sisällöntuotanto ja digitaalisten palveluiden kehittäminen. Digitaalisen median sisällöntuotanto kehittää yrityksen digitaalisia palveluja vastaamaan laadukkaammin ja saavutettavammin kansainvälisten asiakkaiden tarpeisiin. Yritys toimii jo laaja-alaisesti ja vahvasti kv-matkailussa ja markkinoi matkailupalveluita kansainvälisten matkanjärjestäjien kautta. Tankavaaran rooli veturiyrityksenä vahvistuu yhteismarkkinoinnin ja yhteiskehittämisen kautta. Yritys on vahvasti mukana yhteismarkkinoinnissa edesauttaen oman palvelutuotannon sekä yhteismyynnin avulla myös hankkeen muita kohdeyrityksiä omien palveluiden laaja-alaisempaan kansainvälisten asiakkaiden saavutettavuuteen. Tämä mahdollistaa toisten yrittäjien kanssa yhteismyynnin saman palvelualueen kautta. Kokonaiskustannus 6 000,00 €. o Niesta Catering Oy, Päivitys: Digitaalisten palveluiden kehittäminen. Digitaalisen median sisällöntuotantoa laajennetaan yrityksessä. Lisähankinnassa on tunnistettu myös yrityksen

markkinoinnin haasteet: vahvistetaan digitaalista saavutettavuutta ja löydettävyyttä. Yrityskohtaisen asiantuntijatyön avulla kehitetään digitaalisia palveluita. Tämän muutoksen myötä yrityskohtaisen toimenpiteen kokonaiskustannus nousee 2 000,00 € ollen tämän muutoksen jälkeen yhteensä 3 500,00 €. Verkkosivujen muutoksesta tai toteutuksesta yrittäjällä ei vielä ole suunnitelmaa itsellään olemassa. o Taika Lapland Oy, Päivitys:. Yrityksellä ei ole aiempaan yrityskohtaista toimenpidettä hankkeessa. Sisällöntuotanto ja digitaalisten palveluiden kehittäminen. Tällä yrityskohtaisella toimenpiteellä yritykselle tuotetaan digitaalisen median sisällöntuotantoa vahvistamaan ja parantamaan digitaalista saavutettavuutta ja löydettävyyttä. Yrityksen toiminta painottuu tällä hetkellä sosiaalisen median kanaviin ja tällä toimenpiteellä laajennetaan ja kehitetään edelleen digitaalisia palveluita verkkosivujen avulla. Digitaalisen median sisällöntuotanto vahvistaa yrityksen näkyvyyttä kansainvälisillä markkinoilla. Kokonaiskustannus 6 000,00€.

Muutosten perustelut

SoMa Sompio-talon yrityskohtaisen toimenpiteen jäätyä pois, tilalle tulevat muut toimenpiteet Yhteiskehittäminen: Hankkeessa luodaan yhteisiä matkapalvelukokonaisuuksia, joiden avulla kansainvälisten matkailijoiden palvelupolku Sodankylässä helpottuu. Matkapalvelukokonaisuuksien tarjontaa kehitetään yhteismarkkinoinnin ja yhteiskehittämisen avulla, sekä kehitetään palvelualusta-ajattelua, jossa niin yritysten omat tuotteet kuin myös yhteisesti kehitetyt tuotepaketit tulevat samanarvoisina tarjolla kaikille halukaille. Palvelualusta mahdollistaa kaikille yrittäjille samanarvoisen tuotenäkyvyyden lisäksi myös sen, että kaikki yritysryhmähankkeen yritykset voivat tehdä yhteismyyntiä kehittämällä alustalle omia palveluitaan. Palvelualustan avulla yhdistetään useita paikallisia palveluntarjoajia myös välillisesti luoden houkuttelevia ja monipuolisia matkailuelämyksiä alueelle. Yrityksillä oli hankkeen edetessä ilmaantunut enemmän tarpeita kuin mitä hankkeen suunnitteluvaiheessa oli arvioitu.

Hankesuunnitelma

Hankkeen julkinen tiivistelmä

Yritysryhmähankkeella vahvistetaan Sodankylän matkailun tunnettavuutta ja kehitetään matkailuyritysten alueellista verkostoyhteistyötä. Hankkeella lisätään yritysten kansainvälistymisen edellytyksiä ja mahdollistetaan yritysten valmiuksia kehittää omaa yritystoimintaansa. Yritysryhmähankkeen tavoitteena on kehittää Sodankylässä matkailupalveluita tuottavien yritysten osaamista markkinoinnin, tuotteistuksen ja kansainvälistymisen osalta sekä lisätä yritysten valmiuksia tuottaa turvallisia ja vastuullisia matkailupalveluita. Hankkeeseen osallistuu monenlaisia matkailuyrityksiä, aina matkailutoimintaa suunnittelevista ja toimintaa käynnistelevistä yrityksistä jo vuosia toimineisiin, vakiintuneisiin matkailutoimijoihin. Näiden yritysten yhteistyötä vahvistamalla mahdollistetaan monipuolinen ja houkutteleva matkailupalveluiden tarjonta niin kotimaisille kuin kansainvälisillekin matkailijoille. Hankkeen tuloksena Sodankylän matkailuyritykset voivat vastata kasvavaan kysyntään. Matkailuyritysten alueellinen yhteistyö tiivistyy ja yritysten kansainvälistymisen edellytykset kehittyvät. Yritykset tuottavat vastuullisia ja turvallisia matkailupalveluita, joita markkinoidaan ja myydään laajasti erilaisissa jakelukanavissa.

kokemus EU-rahoitteisten hankkeiden hallinnoinnista ja toteuttamisesta eri rahastoista. Hankkeen hallinnoijan rooli on huolehtia hankkeen toteutuksesta ja hallinnoinnista hankesuunnitelman mukaisesti. Hankkeen hallinnoija palkkaa hankkeelle 12 kuukaudeksi osa-aikaisen (0,5 htv) projektipäällikön, joka koordinoi hankkeen toteutusta, mutta toimii myös hankkeeseen osallistuvien yritysten sparraajana ja digitukena sekä auttaa yrityksiä jalkauttamaan mm. hankkeessa ostopalveluna toteutettavien valmennusten oppeja yritysten käytännön toimintaan. Yrityskohtainen sparrauksen tarve vaihtelee yrityskohtaisesti ja todelliset tarpeet selkiytyvät ostopalveluina toteutettavien valmennusten käynnistyessä. Projektipäällikön työpanosta on varattu yritysten kontaktointiin ja sparraukseen yhteensä 0,2 htv. Projektipäällikön työtehtävät ovat hankkeeseen liittyvät kilpailutukset, sopimukset, toimenpiteiden aikataulutus työpajojen ja tutustumismatkan valmistelu ja järjestäminen sekä Matka2026 valmistelutyöt, hankkeeseen osallistuvien yritysten kontaktointi ja sparraus, hankehallinnolliset työt: raportointi ja maksatushakemukset. Projektipäälliköllä tulee olla kokemusta hankehallinnollisista tehtävistä, hyvät digitaaliset valmiudet sekä alueen ja yritysten tuntemus. Projektipäällikön työpanoksen lisäksi hankkeessa toteutetaan yritysten yhteisinä toimenpiteinä koulutuksia ja valmennuksia, jotka toteutetaan hankkeessa ostopalveluina. Näitä ovat matkailun turvallisuuspassi, vastuullisuus-, verotus- ja sopimuskoulutukset, Visit Finland Akatemian yritysten kansainvälistymisvalmennus ja digiloikan abc - valmennus. Hankkeeseen osallistuu kahdeksan yritystä, joiden toiminta sijoittuu eri puolille Sodankylää. - Ukko Lapland Oy on toimintaansa vasta käynnistelevä sodankyläläinen matkailualan yritys, joka tarjoaa erilaisia matkailu- ja luontopalveluita asiakkaan toiveiden mukaan. Yrityksen päätoimiala on varaupalvelut, matkaoppaiden palvelut ym. ja yrityksen tavoitteena on työllistää yrittäjä kokoaikaisesti. - Loito Oy on Sodankylässä toimiva matkailualan yritys, jonka palveluntarjontaan kuuluu erilaiset ohjelmapalvelut ja majoitustoiminta. Yrityksellä on tarve kehittää matkailupalveluitaan ja tiivistää yhteistyötä muiden alueen yrittäjien kanssa. Yrityksen päätoimiala on muualla luokittelematon huvi- ja virkistystoiminta. Yrittäjä on ilmoittanut, että tavoitteena on saada yrityksen toiminta niin kannattavaksi, että se työllistää yrittäjän tai työntekijän kokoaikaisesti. (Leaderin hallituksen päätöksellä yritys jätettiin pois yritysryhmähankkeesta) - Niesta Catering Oy Sodankyläläinen yritys, joka tarjoaa laadukkaita catering-palveluita ja herkullisia makuelämyksiä, joissa korostuvat Lapin luonnon puhtaat ja tuoreet raaka-aineet. Yritys on erikoistunut tuomaan pohjoisen makuja juhliin, yritystapahtumiin ja yksityistilaisuuksiin, huolehtien jokaisen tilaisuuden ainutlaatuisesta tunnelmasta ja maukkaasta ruoasta. Yrityksen tavoitteena on kehittää toimintaansa matkailupalveluiden osalta. Yrityksen päätoimiala on pitopalvelu ja yritys työllistää viisi henkilöä kokoaikaisesti. - Jokkerin Hiihtomesta Oy on yli 30 vuotta vanha Sodankylässä sijaitseva perheyritys, joka tarjoaa monipuolisia elämyksiä ja palveluita kaikille Lapin luonnon ja talviurheilun ystäville. Yritys hallinnoi Sodankylän Kommattivaarassa sijaitsevaa hiihtokeskusta ja yrityksen palveluihin kuuluu muun muassa hiihtokeskustoiminnan ylläpito ja välinevuokraus. Yrityksen päätoimiala on hiihto- ja laskettelukeskukset ja yritys työllistää yhdeksän henkilöä. - Feelis-Palvelut (Tmi Virve Kangas) Sodankylän Seipäjärvellä toimintaansa käynnistelevä matkailualan yritys, joka on erikoistunut järjestämään monipuolisia ohjelmapalveluja ja tarjoamaan majoitusta luonnonläheisessä ja rauhallisessa ympäristössä Seipäjärvellä. Yrityksen palveluntarjontaan kuuluu myös esittävän taiteen esitykset. Yrityksen päätoimiala

on parturit ja kampaamot, mutta yrityksellä on tarve kehittää ohjelmalveluita. Yritys työllistää yhden henkilön kokoaikaisesti. - Tankavaaran ravintola ja majoituspalvelut Oy on ainutlaatuinen matkailualan yritys Sodankylän kunnan pohjoisosassa, jossa historia, kulttuuri ja elämykset yhdistyvät. Yritys vastaa Tankavaaran Kultakylän toiminnasta, joka tarjoaa vierailijoille mahdollisuuden kokea Lapin kullanhoidon historiaa, tutustua paikalliseen perinteeseen ja nauttia luonnon rauhasta. Tankavaaran ravintola ja majoituspalvelu Oy toimii hankkeessa veturiyrityksenä ja hankkeessa yrityksellä on tarve kehittää Sompio-talon konseptia sekä luoda uusia matkailupalvelutuotteita. Yrityksen päätoimiala on ravintolat ja yritys työllistää seitsemän henkilöä. - Poromoisio Heidi Aikio on Sodankylässä toimiva yritys, joka keskittyy poronhoitoon ja tarjoaa siihen liittyviä ruokailuelämyksiä. Yrityksellä on tavoitteena kehittää porotilamatkailutoimintaa ja siihen liittyviä matkailupalveluita. Yrityksen päätoimiala on poronhoito ja yrityksen tavoitteena on työllistää yrittäjä kokoaikaisesti. - Juhamatti Julkunen on Sodankylässä valokuvauspalveluita tarjoava yrittäjä. Heillä on vaimonsa kanssa tarkoitus laajentaa yrityksen toimialaa matkailupainotteiseksi ja suunnitelmissa on merkittäviä matkailu- ja majoitusinvestointeja Sodankylän keskustan tuntumaan. Heillä on tavoitteena työllistyä yritykseen kokoaikaisesti.

Hankkeen tarve, tausta, kohderyhmä, hyödynsaajat ja toteutusalue

Sodankylän matkailu on kehittymässä ja kasvamassa, ja kasvavaan matkailupalveluiden kysyntään on pystyttävä vastaamaan, jotta alueen matkailu voi kehittyä. Erityisesti on tarve vahvistaa Sodankylän matkailun tunnettavuutta kansainvälisillä ja kotimaisilla markkinoilla, kehittää matkailijoiden palveluntarjontaa sekä edistää myynnin ja markkinoinnin osaamista, jotta Sodankylästä kehittyi houkuttelevampi matkakohde niin kansainvälisille kuin kotimaisille matkailijoille. Sodankylässä toimii monenlaisia matkailuyrityksiä, aina matkailutoimintaa suunnittelevista ja toimintaa käynnistelevistä yrityksistä jo vuosia toimineisiin, vakiintuneisiin matkailutoimijoihin. Näiden yritysten yhteistyötä vahvistamalla mahdollistetaan monipuolinen ja houkutteleva matkailupalveluiden tarjonta kotimaisille sekä kansainvälisille matkailijoille. Yritysryhmähanketta on valmisteltu valmistelurahahankkeella, joka käynnistyi huhtikuussa 2024. Matkailun yritysryhmähankkeesta kiinnostuneita yrityksiä on jo aiemmin kartoitettu sähköisellä kyselyllä ennen valmistelurahahankkeen käynnistymistä ja tiedottamalla kyselystä Sodankylän elinvoimapalveluiden somekanavilla (uutiskirje ja Facebook). Valmisteilla olevasta yritysryhmähankkeesta on tiedotettu myös säännöllisesti Sodankylän kunnan elinvoimapalveluiden verkkosivuilla, somekanavissa sekä yrittäjille järjestetyissä tilaisuuksissa. Valmistelurahahankkeen käynnistymisen jälkeen kontaktoitiin henkilökohtaisesti kaikki kyselyyn vastanneet ja muut Sodankylässä matkailupalveluita tuottavat yritykset puhelimitse ja sähköpostitse. Kontaktoinnin yhteydessä tehtiin alkukartoitusta yritysten kehittämistarpeista ja erityisesti yritysten kehittämisen kärjistä. Alkukartoituksen jälkeen yritysryhmähankkeesta kiinnostuneille yrittäjille järjestettiin yhteensä kolme sparraustilaisuutta (21.5.2024, 3.6.2024, 19.6.2024), joiden tavoitteena oli selvittää yritysryhmähankkeiden yhteinen tavoite, toimenpiteet ja kustannusarvio. Sparraustilaisuuksissa nousi esiin tarve lisätä yritysten välistä alueellista yhteistyötä, kehittää yritysten osaamista palveluntuotantoon liittyvissä turvallisuus- ja vastuullisasioissa. Sparraustilaisuuksissa nousi esiin selkeä tarve kehittää markkinointi-, digi- ja myyntiosaamista, hallita erilaisia jakelukanavia sekä lisätä yritysten kansainvälistymisen edellytyksiä. Tilaisuuksiin osallistui

Sodankylässä jo toimivia matkailuyrityksiä ja matkailuyritystoiminnan käynnistämistä suunnittelevia henkilöitä, jotka ovat kiinnostuneita osallistumaan yritysryhmähankkeeseen. Hankkeen valmisteluvaiheessa benchmarkattiin myös Sodankylässä ja muualla aiemmin toteutettuja matkailun yritysryhmähankkeita sekä niiden tuloksia. Yritysryhmähankkeen ensisijaisina hyödynsaajina ovat yritysryhmähankkeeseen osallistuvat yritykset, jotka toimivat eri puolilla Sodankylää: Ukko Lapland Oy, Loito Oy, Niesta Catering Oy, Jokkerin Hiihtomesta Oy, Feelis-Palvelut (Tmi Virve Kangas), Poromoisio Heidi Aikio, Tankavaaran ravintola ja majoituspalvelut Oy sekä JM Julkunen. Liitteinä olevissa yritystietolomakkeissa on tiedot jokaisesta yrityksestä (perustiedot, omistajat, tuotteet, liikevaihdon kehitys). Välillisesti hankkeesta hyötyvät yritysten kansainväliset ja kotimaiset asiakkaat, kun hankkeen toimenpiteillä kehitetään Sodankylän matkailun palvelutarjontaa. Hankkeeseen osallistuvista yrityksistä Tankavaaran ravintola ja majoituspalvelut Oy on liikevaihdoltaan selkeästi suurempi kuin muut. Yritys toimii hankkeessa veturiyrityksenä ja sparraajana pienemmille toimijoille, sillä yrityksellä on kokemusta useasta yritysryhmähankkeesta ja sen vuoksi sen mukana olo on välttämätöntä yritysryhmähankkeen kannalta. Muut osallistuvat yritykset ovat pienempiä, mutta kasvuhakuisia ja erittäin tärkeitä palveluiden tuottajia Sodankylän alueella. Yhdessä nämä muodostavat yhteistyöverkoston, jolla on potentiaalia tuottaa matkailijoita kiinnostavia palvelukokonaisuuksia. Palveluntarjonnan kehittyminen lisää Sodankylän kunnan elinvoimaa ja vireyttä, kun matkailupalveluiden kehittymisen myötä voidaan vastata matkailun kasvavaan kysyntään. Matkailun kehittämisellä on laajempia aluetaloudellisia vaikutuksia, sillä palveluntarjonnan laajentuminen palvelee niin paikallisia kuin matkailijoita Sodankylässä. Hanketta toteutetaan Sodankylän kunnan alueella.

Hankkeen laajempi viitekehys

Hanke toteuttaa Leader Pohjoisin Lappi Kahdeksan vuodenajan koti 2023-2027 kehittämisstrategian painopisteitä ohjaamalla matkailun kehittämistoimia erityisesti alkaville ja mikroyrityksille, jotka pohjaavat liiketoimintansa lähellä oleviin ja tuotettuihin resursseihin, kuten luontoon, alueen kulttuuriin, lähiruokaan, Green Care -toimintaan ja luonnontuotteita hyödyntäviin palveluihin ja elämyksiin. Kehittämisessä huomioidaan mm. kahdeksan vuodenajan monipuolinen hyödyntäminen ja lumiriippuvuuden vähentäminen, paikalliset ihmiset ja kulttuurinen kestävyys. Perinnetiedon ja tutkimustiedon hyödyntäminen matkailutuotteissa tuo elämyksiin syvyyttä. Kehittämisstrategiassa mainitaan myös luovien alojen ja käsityöalan yrittäjyyden tukeminen, joka auttaa paikallisten perinnetaitojen säilymistä ja alueen elinvoimaista kulttuuritoimintaa. Käsityöalalla materiaalien saatavuushaasteisiin vastataan paikallista tuotantoa kehittämällä. Alaa voidaan uudistaa mm. digitalisaation ja tuotekehityksen avulla.

Hankkeen toteutus, aikataulu ja riskit

Hankkeen toimenpiteet Työpaketti 1. Turvallisuus ja vastuullisuus Työpakettin avulla kehitetään hankkeeseen osallistuvien yritysten osaamista matkailupalveluiden turvallisuuden ja vastuullisuuden osaamisen osalta. Työpaketti sisältää ostopalveluna ostettavia koulutuksia, jotka edistävät yrittäjien osaamisen kehittämistä: Matkailualan turvallisuuspassi-koulutus Antaa osallistujille perustiedot matkailuun liittyvistä turvallisuusasioista ja edesauttaa yritysten turvallisuustaitojen kehittämisen Vastuullisuuskoulutus Toteutetaan ostopalveluna koulutus, joka lisää yrittäjien osaamista vastuullisten

matkailupalvelujen tuottamisesta. Koulutuksessa voidaan käydä lävitse muun muassa yleiset matkapakettiehdot, vakuusasiat, alv-verotus ja sopimusasiat. TULOS: Yritysten turvallisuus- ja vastuullisuusosaaminen kehittyy matkailuyritysten palveluntuotannossa. Yrityksillä on valmiuksia tuottaa turvallisia ja vastuullisia matkailupalveluita tulevaisuudessa sekä yrittäjien yleinen tietoisuus vakuutus- ja sopimusasioista kasvaa kansainvälisessä ympäristössä.

Työpaketti 2. Tuotekehitys, yhteistyö ja kansainvälistyminen Työpaketissa kehitetään yritysten uusia matkailupalvelutuotteita ideoimalla ja testaamalla niitä, jotta ne vastaavat markkinoiden tarpeisiin. Työpaketin toimilla lisätään matkailuyritysten kansainvälistymisosaamista kilpailukyvyyn parantamiseksi, kehitetään verkostomaista yhteistyötä hankkeeseen osallistuvien yritysten kesken ja tutustutaan hankkeeseen osallistuvien yritysten toimintaan syvällisemmän ymmärryksen saavuttamiseksi. Lisäksi osallistutaan Matka 2026 -messuille ja vuoden 2026 workshopiin verkostoitumisen ja matkanjärjestäjäyhteistyön edistämiseksi. Työpaketissa ostetaan ostopalveluna Visit Finland Akatemian Matkailuyritysten kansainvälistymisvalmennus, joka edesauttaa yritysten edellytyksiä ja valmiuksia lähteä kansainvälisille markkinoille. TULOS: Yritykset voivat kehittää tuotteitaan ja palveluitaan, laajentaa kansainvälistä osaamistaan ja vahvistaa alueellista yhteistyötä sekä verkostojaan. Työpaketti 3.

Markkinoinnin, digiosaamisen ja jakelukanavien kehittäminen Työpaketissa kehitetään hankkeeseen osallistuvien yritysten markkinointi- ja digiosaamista sekä lisätään yritysten erilaisten jakelukanavien hallinnan osaamista ja parempaa hyödyntämistä. Työpaketti sisältää ostopalveluna ostettavan Visit Finland Akatemian järjestämän Digiloikan ABC 2.0 -koulutuksen, joka kehittää yritysten markkinoinnin, digiosaamisen ja jakelukanavien hallinnan osaamista. Koulutuksessa paneudutaan erityisesti asiakaspolkuun, myyntijärjestelmiin, ostettavuuteen, markkinointiin ja tiedolla johtamiseen. TULOS: Yritysten markkinointi- ja digiosaaminen kehittyy sekä yritykset osaavat hyödyntää laajasti eri jakelukanavia toiminnassaan. Työpaketti 4. Hankkeen hallinnointi Työpaketti sisältää hankkeen koordinointiin liittyvät työtehtävät ja toimii hankkeeseen osallistuvien yritysten apuna jalkauttamassa mm. valmennusten oppeja yritysten käytännön toimintaan. Työtehtävät Hankkeeseen liittyvät kilpailutukset, sopimukset, Aikataulut Työpajojen valmistelut ja järjestäminen Matka 2026 valmistelu Hankkeeseen osallistuvien yritysten kontaktointi ja sparraus Hankehallinnolliset työt: raportointi, maksatushakemukset TULOS: Hanke toteutuu hankesuunnitelman mukaisesti Yrityskohtaiset toimenpiteet: Tankavaaran ravintola ja majoituspalvelut Oy - Tankavaaran Sompio-talon konseptin suunnittelu liittyy kiinteästi Sodankylän matkailun yritysryhmähankkeen tavoitteisiin. Hankkeen tavoitteet ovat matkailupalveluiden kehittäminen, kansainvälistymisen edistäminen, alueellisen verkostoyhteistyön vahvistaminen, markkinoinnin ja digiosaamisen parantaminen sekä vastuullisuuden ja turvallisuuden lisääminen matkailupalveluissa. - Sompio-talon konsepti tukee näitä tavoitteita luomalla houkuttelevia matkailupalveluita, edistämällä kansainvälistä näkyvyyttä ja yhteistyötä muiden paikallisten toimijoiden kanssa, sekä hyödyntämällä ostopalveluja ja ulkopuolisia asiantuntijoita konseptin suunnittelussa ja toteutuksessa. Tämä auttaa Sodankylän matkailun kehittämisessä ja vastaa kasvavaan kansainväliseen kysyntään. - Tankavaaran Sompio-talon konseptin suunnittelu liittyy alueen yhteisiin tuotepaketteihin tarjoamalla mahdollisuuden sisällyttää Sompio-talo osaksi laajempaa matkailukokemusta Sodankylässä. Alueen yhteiset tuotepaketit

pyrkivät yhdistämään useita paikallisia palveluntarjoajia luodakseen monipuolisia ja houkuttelevia matkailukokonaisuuksia, jotka vastaavat sekä kotimaisten että kansainvälisten matkailijoiden tarpeisiin. - Sompio-talo voi toimia yhtenä keskeisenä osana näitä tuotepaketteja tarjoamalla kulttuurillisia ja historiallisia elämyksiä, jotka täydentävät muiden paikallisten yritysten, kuten majoitus-, ravintola-, ulkoilu- ja seikkailupalveluiden, tarjontaa. Yhteistyössä muiden alueen matkailuyritysten kanssa Sompio-talo voi olla mukana luomassa erilaisia teemallisia tuotepaketteja, kuten kulttuuri- ja historiapainotteisia kierroksia, luonto- ja seikkailupaketteja tai hyvinvointimatkoja, joissa yhdistyy paikallinen kulttuuri, luontoaktiviteetit ja majoituspalvelut. - Konseptin suunnittelussa voidaan kehittää toimintatapoja, joilla Sompio-talo integroidaan osaksi näitä yhteisiä tuotepaketteja. Tämä voi sisältää yhteismarkkinointia, pakettitarjouksia ja yhteistyökampanjoita, jotka hyödyntävät alueen vahvuuksia ja monipuolista palvelutarjontaa. Näin varmistetaan, että Sompio-talo on näkyvä ja houkutteleva osa alueen matkailutarjontaa, mikä lisää sen vetovoimaa ja tukee koko alueen matkailuyritysten kasvua ja kansainvälistymistä. - Konseptisuunnittelu toteutetaan ostopalveluina. - Yrityskohtaisena toimenpiteenä suoritettava Sompio-talon konseptisuunnittelu edistää Sodankylän matkailupalveluiden kehittämistä, kansainvälistymistä ja verkostoyhteistyötä. Konsepti mahdollistaa laajempien matkailukokonaisuuksien ja yhteismarkkinoinnin paikallisten yritysten kesken, tarjoten kulttuuri- ja historiapainotteisia elämyksiä, jotka tukevat vastuullista ja monipuolista matkailupalvelutarjontaa alueella. - Kustannus 23 000 € Tankavaaran kultakylän Sompio-talon kansainvälinen kehittäminen

yritysryhmähankkeessa: Tankavaaran kultakylä on mukana hankkeen yhteisissä toimenpiteissä, joissa Visit Finlandin koulutuksilla on tarkoitus kehittää mukana olevien yritysten valmiutta kansainvälisiin asiakkaisiin. Yritykset ovat tällä hetkellä hyvin erilaisissa lähtökohdissa kansainvälisten asiakkaiden suhteen. Koulutuksilla on tärkeä rooli saada yritysten osaaminen ja valmiudet kansainvälisen matkailun osalta samalle tasolle. Tankavaaran kultakylä toimii alueella jo yhtenä kansainvälisen matkailun veturina ja voi näin toimia "mentorina" hankkeeseen mukana tuleville yrityksille. Hankkeessa Sompio-talolle on tarkoitus kehittää uudentyyppistä kansainvälistä matkailua sekä alueen kehittävää ja lisäävää yhteistyötä. Näitä uusia toimintamalleja ja ohjelmia on tarkoitus suunnitella ja tehdä hankkeessa mukana olevien yritysten kanssa, jotta saadaan vahvistettua heidän kykyään vastata kansainvälisen matkailun tarpeisiin. Sompio-talon kehittämisen kannalta on tärkeää, että näitä yhteistyötoimintamalleja voi olla kehittämässä ja arvioimassa myös matkailualueetta tuntevia asiantuntijoita, jolloin saamme varmasti poimittua ne kärkituotteet, jotka vahvistavat alueellista yhteistyötä hankkeessa mukana olevien yritysten kanssa sekä vastaavat kansainvälisten asiakkaiden tarpeeseen ja kysyntään. Tankavaaran kultakylän ja Sompio-talon mukana olo hankkeessa on tärkeää Visit Sompion ja Sodankylän yritysten verkostoitumisen ja yhteistyön kehittymisen kannalta. Niesta Catering Oy - Visuaalisen ilmeen päivittäminen ja digitaalisen median sisällöntuotanto sekä verkkosivuston uudistus ostopalveluina. - Visuaalisen ilmeen ja digitaalisen sisällön uudistaminen parantaa yrityksen näkyvyyttä digitaalisissa jakelukanavissa, mikä on tärkeä osa hankkeen tavoitteita markkinoinnin ja digiosaamisen kehittämisessä. Tämä auttaa yritystä tavoittamaan sekä kotimaiset että kansainväliset matkailijat tehokkaammin. - Kustannus 1 500 € Jokkerin Hiihtomesta Oy - Visuaalisen ilmeen päivittäminen ja digitaalisen median sisällöntuotanto sekä verkkosivuston uudistus ostopalveluina. - Visuaalisen

ilmeen ja digitaalisen sisällön uudistaminen parantaa yrityksen näkyvyyttä digitaalisissa jakelukanavissa, mikä on tärkeä osa hankkeen tavoitteita markkinoinnin ja digiosaamisen kehittämisessä. Tämä auttaa yritystä tavoittamaan sekä kotimaiset että kansainväliset matkailijat tehokkaammin. - Kustannus 1 500 € Ukko Lapland Oy - Visuaalinen ilme ja digitaalisen median sisällöntuotanto sekä verkkosivusto ja käännöstyö ostopalveluina - Yrityksen visuaalisen ilmeen ja verkkosivuston päivittäminen, mukaan lukien käännöstyöt, vahvistaa sen näkyvyyttä kansainvälisillä markkinoilla. Tämä tukee hankkeen kansainvälistymistavoitteita ja parantaa yrityksen mahdollisuuksia tarjota palveluitaan sekä kotimaisille että kansainvälisille matkailijoille. - Kustannus 2 000 € Poromoisio Heidi Aikio - Yrityskohtaisena toimenpiteenä on verkkosivujen ja verkkokaupan kehittäminen sekä käännöstyö ostopalveluina. - Verkkosivujen ja verkkokaupan kehittäminen sekä käännöstyöt parantavat yrityksen digitaalista läsnäoloa ja saavutettavuutta kansainvälisillä markkinoilla. Tämä tukee hankkeen tavoitteita vahvistaa yritysten valmiuksia digitaalisessa markkinoinnissa ja myynnissä, sekä parantaa matkailupalveluiden näkyvyyttä globaalisti. - Kustannus 2 000 € Nämä yritystoimenpiteet auttavat kaikkia yrityksiä kehittämään osaamistaan, hyödyntämään digitaalisia kanavia ja yhteistyötä, mikä tukee hankkeen laajempia tavoitteita Sodankylän matkailupalveluiden kasvusta ja kansainvälistymisestä. TOTEUTUSTAPA Hanke käynnistyy tutustumalla hankkeeseen osallistuvien yritysten toimintaan ja palveluihin sekä verkostoitumalla hankkeeseen osallistuvien yrittäjien kesken. Hankkeen aikana osallistutaan yhteisiin koulutuksiin, jotka kehittävät yritysten turvallisuuden ja vastuullisuuden osaamista, kansainvälistymistä, myyntiä ja markkinointia sekä digiosaamista. Yhteisten koulutusten lisäksi voidaan tarpeen mukaan toteuttaa yrityskohtaista sparrausta kansainvälistymisen ja digiosaamisen kehittämiseen. Tankavaaran ravintola ja majoituspalvelut Oy:lla on hankkeessa yrityskohtaisia toimenpiteitä, joiden avulla kehitetään matkailuyrityksen omaa toimintaa hankkeen teemojen mukaisesti. Hankkeen loppuvaiheessa osallistutaan Matka 2026 -messuille ja siellä olevaan workshopiin, joissa voidaan markkinoida hankkeen avulla kehitettyjä palveluita ja yhteisiä tuotepaketteja. Messuilla kerätään kokemusta kansainvälisestä matkanjärjestäjien kontaktoinnista, tavataan potentiaalisia yhteistyökumppaneita ja benchmarkataan muita toimijoita. Matka 2026 osallistuvat maksavat matkakuluista omavastuun ja loppuosa katetaan hankkeen resurssein. RISKIT Riskinä on hankkeeseen osallistuvien yritysten tai yrityksen vähäinen osallistuminen hankkeen toimenpiteisiin, jolloin hyöty hankkeesta on vähäinen kyseiselle yritykselle. Riskiä pyritään hallitsemaan hankkeen hallinnoijan aktiivisella yhteydenpidolla hankkeeseen osallistuviin yrityksiin sekä projektipäällikön työpanoksella.

Hankkeen tavoitteet, tulokset, vaikutukset sekä seuranta ja raportointi

Hankkeen tavoitteena on kehittää Sodankylässä matkailupalveluita tuottavien yritysten osaamista. Hankkeen jälkeen Sodankylässä matkailupalveluita tuottavat mikroyritykset osaavat tuottaa turvallisia ja vastuullisia matkailupalveluita, jotka vastaavat markkinoiden kysyntään ja kehittävät kansainvälistä -ja kotimaista matkailua Sodankylässä. -Yritykset osaavat hyödyntää palveluidensa markkinoinnissa ja myynnissä digitaalisia kanavia sekä hallitsevat erilaisten jakelukanavien käytön yritystoiminnassaan. Yrityksillä on valmiuksia toimia kansainvälisillä markkinoilla. - Hankkeeseen osallistuvat yritykset tekevät aidosti yhteistyötä ja heillä on yhteisiä tuotteita tai palvelupaketteja. - Hankkeen myötä Sodankylän matkailupalvelutarjonta on kehittynyt - Matkailupalvelutarjonta

tukee kansainvälistä ja kotimaista markkinaa. - Matkailupalveluntarjonta on löydettävissä digitaalisissa jakelukanavissa HANKKEEN MÄÄRÄLLISET TAVOITTEET - Hankkeen tuloksena saatujen matkanjärjestäjien kontaktien määrä yhteensä 15 kpl - Kansainvälisten matkailutuotteiden ja palveluiden määrä yhteensä 15 kpl Hankkeen etenemistä seurataan hankeajan ja hankkeesta raportoidaan tukipäätöksen ohjeiden mukaisesti.

Hankkeen viestintä ja tiedottaminen	Hankkeesta viestitään ulkoisesti Sodankylän kunnan verkkosivuilla ja sosiaalisen median kanavissa sekä Sodankylän kunnan elinvoimapalveluiden sosiaalisen median kanavissa sekä uutiskirjeessä. Lisäksi tarjotaan paikallislehteen tiedotteita hankkeen etenemisestä. Erityisesti pidetään huolta, että myös muut matkailuyritykset ovat tietoisia tästä yritysryhmähankkeesta, sillä onnistuessaan se luo uusia liiketoimintamahdollisuuksia monille toimijoille. Hankkeen sisäistä tiedottamista toteutetaan pitämällä aktiivisesti yhteyttä hankkeeseen osallistuviin yrityksiin puhelimitse ja sähköpostitse sekä sopimalla yritysten kanssa yhteisesti onnistuneen viestinnän käytännöistä. Hankkeen aikana laaditaan viestintäsuunnitelma hankkeen ulkoiselle ja sisäiselle viestinnälle. Matka2026 - messuilla esitellään hanketta ja yritysten kansainvälisiä tuotteita.
-------------------------------------	--

Toiminnan jatkaminen ja tuen kohteen ylläpitosuunnitelma	Hankkeen päätyttyä hankkeeseen osallistuvat yritykset ovat hankkeen tavoitteiden mukaisesti verkostoituneet keskenään sekä tekevät aitoa yhteistyötä esimerkiksi yhteisten matkailupakettien ja tuotteiden osalta. Hankkeen aikana muodostuu selkeä kuva siitä, miten yritysten tulisi tehdä yhteistyötä tulevaisuudessa. Mahdollisesti hanke innostaa hankkeeseen osallistuvia yrityksiä hakemaan uusia yhteishankkeita. Aineettomat oikeudet ja niihin liittyvät asiakirjat tallennetaan keskitetysti turvalliseen digitaaliseen ympäristöön, kuten pilvipalveluun (esim. SharePoint, Google Drive). Samalla varmistetaan, että kaikilla yritysryhmähankkeeseen osallistuvilla yrityksillä on pääsyoikeus materiaaleihin.
--	---

Ympäristö- ja ilmastovaikutusten huomiointi ja kestävän kehityksen edistäminen	Hanketta toteutettaessa huomioidaan ympäristö- ja ilmastovaikutukset muun muassa huomioimalla etäisyydet ja välttämällä turhaa autoilua. Hanke edistää ekologista kestävyyttä tarjoamalla koulutuksia, jotka auttavat yrityksiä ymmärtämään ja vähentämään matkailutoiminnan ympäristövaikutuksia. Esimerkiksi Visit Finland Akatemian kansainvälistymisvalmennuksessa korostetaan ympäristöystävällisiä toimintatapoja, jotka tukevat kansainvälisten matkailijoiden houkuttelemista ilman merkittävää ympäristöjalanjäljen kasvattamista. Paikallisten matkailuyritysten yhteistyön kehittäminen ja alueellisten palveluiden kasvattaminen tukevat alueellista taloudellista kestävyyttä. Tämä vahvistaa paikallistaloutta ja vähentää riippuvuutta ulkomaisista toimijoista tai kaukaisista resursseista. Hanke tukee sosiaalista kestävyyttä edistämällä alueellista yhteistyötä matkailuyritysten kesken. Tämä tuo lisää työmahdollisuuksia paikallisille asukkaille ja vähentää syrjäytymisriskiä, erityisesti maaseutualueilla. Matkailupalvelujen suunnittelussa huomioidaan paikalliskulttuuri ja perinteet, ja niitä korostetaan matkailijoille. Tämä auttaa säilyttämään ja arvostamaan paikallista kulttuuriperintöä. Lisäksi koulutukset kannustavat vastuulliseen matkailuun, joka huomioi paikallisten yhteisöjen hyvinvoinnin ja oikeudet.
--	--

Hakijan kumppanit hankkeessa

Hakijalla on kumppaneita hankkeessa Ei

Hankkeeseen osallistuvat yritykset

Nimi	Pohjois-Sodankylän Matkailuyhdistys ry
Y-tunnus	2851659-4
Yritysmuoto	Aatteellinen yhdistys
Osuus kokonaiskustannuksista	3 500,00 €
Yhteistyösopimus yritys- tai viljelijäryhmähankkeeseen osallistumisesta	-
Nimi	Poromoisio Heidi Aikio
Y-tunnus	3260803-7
Yritysmuoto	Yksityinen elinkeinonharjoittaja
Osuus kokonaiskustannuksista	8 720,79 €
Yhteistyösopimus yritys- tai viljelijäryhmähankkeeseen osallistumisesta	Tiedosto: Sodankylän matkailun yritysryhmähanke_ muuttuneet kustannukset Poromoisio Heidi Aikio.pdf Lisätty: 16.10.2024
	Tiedosto: Poromoisio Heidi Aikio (1).pdf Lisätty: 24.10.2024
Hankkeeseen osallistuminen	Hankkeessa mukana
Nimi	Ukko Lapland Oy
Y-tunnus	3402308-3
Yritysmuoto	Osakeyhtiö
Osuus kokonaiskustannuksista	10 720,79 €
Yhteistyösopimus yritys- tai viljelijäryhmähankkeeseen osallistumisesta	Tiedosto: Sodankylän matkailun yritysryhmähanke_ muuttuneet kustannukset Ukko Lapland Oy.pdf Lisätty: 16.10.2024
	Tiedosto: Ukko Lapland Oy (1).pdf Lisätty: 24.10.2024
Hankkeeseen osallistuminen	Hankkeessa mukana
Nimi	Tmi Virve Kangas
Y-tunnus	1235975-8
Yritysmuoto	Yksityinen elinkeinonharjoittaja

Osuus kokonaiskustannuksista	6 720,79 €
Yhteistyösopimus yritys- tai viljelijäryhmähankkeeseen osallistumisesta	Tiedosto: Sodankylän matkailun yritysryhmähanke_ muuttuneet kustannukset Feelis-Palvelut (Tmi Virve Kangas).pdf Lisätty: 16.10.2024
	Tiedosto: Tmi Virve Kangas.pdf Lisätty: 24.10.2024
Hankkeeseen osallistuminen	Hankkeessa mukana
Nimi	Tankavaaran ravintola ja majoituspalvelut Oy
Y-tunnus	2578735-6
Yritysmuoto	Osakeyhtiö
Osuus kokonaiskustannuksista	31 430,02 €
Yhteistyösopimus yritys- tai viljelijäryhmähankkeeseen osallistumisesta	Tiedosto: Sodankylän matkailun yritysryhmähanke_ muuttuneet kustannukset Tankavaaran ravintola ja majoituspalvelut Oy.pdf Lisätty: 16.10.2024
	Tiedosto: Tankavaaran ravintola ja majoituspalvelu Oy.pdf Lisätty: 24.10.2024
Hankkeeseen osallistuminen	Hankkeessa mukana
Nimi	Jokkerin Hiihtomesta Oy
Y-tunnus	0946696-6
Yritysmuoto	Osakeyhtiö
Osuus kokonaiskustannuksista	15 172,01 €
Yhteistyösopimus yritys- tai viljelijäryhmähankkeeseen osallistumisesta	Tiedosto: Jokkerin Hiihtomesta Oy.pdf Lisätty: 12.09.2024
	Tiedosto: Sodankylän matkailun yritysryhmähanke_ muuttuneet kustannukset Jokkerin Hiihtomesta Oy.pdf Lisätty: 16.10.2024
Hankkeeseen osallistuminen	Hankkeessa mukana
Nimi	Niesta Catering Oy
Y-tunnus	2082802-4
Yritysmuoto	Osakeyhtiö
Osuus kokonaiskustannuksista	13 672,01 €
Yhteistyösopimus yritys- tai viljelijäryhmähankkeeseen osallistumisesta	Tiedosto: Niesta Catering Oy.pdf Lisätty: 12.09.2024

Tiedosto: Sodankylän matkailun yritysryhmähanke_ muuttuneet kustannukset
Niesta Catering Oy.pdf
Lisätty: 16.10.2024

Hankkeeseen osallistuminen	Hankkeessa mukana
Nimi	Juhamatti Julkunen
Y-tunnus	3307410-2
Yritysmuoto	Yksityinen elinkeinonharjoittaja
Osuus kokonaiskustannuksista	6 720,79 €
Yhteistyösopimus yritys- tai viljelijäryhmähankkeeseen osallistumisesta	Tiedosto: Julkunen.pdf Lisätty: 12.09.2024
	Tiedosto: Sodankylän matkailun yritysryhmähanke_ muuttuneet kustannukset Juhamatti Julkunen.pdf Lisätty: 22.10.2024
Hankkeeseen osallistuminen	Ei osallistu enää hankkeeseen
Osallistumisen lopetuspäivämäärä	27.3.2025
Nimi	Taika Lapland Oy
Y-tunnus	3502934-8
Yritysmuoto	Osakeyhtiö
Osuus kokonaiskustannuksista	12 720,79 €
Yhteistyösopimus yritys- tai viljelijäryhmähankkeeseen osallistumisesta	Tiedosto: Julkunen.pdf Kuvaus: Yhteistyösopimus yritys- tai viljelijähankkeeseen osallistumisesta Lisätty: 27.03.2025
Hankkeeseen osallistuminen	Hankkeessa mukana

Kustannukset ja rahoitus

Hankkeen kustannuksiin liittyvä arvonlisävero

Kustannukset esitetään	Arvonlisävero ei jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Hakija saa hankkeen kustannuksiin liittyvät arvonlisäverot vähennyksinä takaisin (Arvonlisäverolaki [1501/1993] 10 luku) Hakija saa hankkeen kustannuksiin liittyvät arvonlisäverot palautuksena takaisin (Arvonlisäverolaki [1501/1993] 12 luku) Hankkeen kustannuksiin liittyvät arvonlisäverot korvataan hakijan toimintaansa saamissa valtion myöntämissä rahoitusosuuksissa
Selvitys arvonlisäverovelvollisuudesta	-

Yrityssryhmähanke sosioekonomisen rakenteen kehittämiseksi

Kustannusmalli ja tuen maksutapa

Käytettävä kustannusmalli	Tosiasialliset kustannukset
Käytettävä tuen maksutapa	Kustannusperusteinen

Hankkeen kustannusarvio

Kustannukset	Viimeisimmällä tukipäätöksellä hyväksytty	Summa
Palkat	21 480,00 €	21 480,00 €
Palkkojen laskennallinen osuus	8 377,20 €	8 377,20 €
Ostopalvelut	58 800,00 €	58 800,00 €
Muut välittömät kulut	14 000,00 €	14 000,00 €
Kustannukset yhteensä	102 657,20 €	102 657,20 €

Hankkeen rahoitussuunnitelma

Rahoitus	Viimeisimmällä tukipäätöksellä hyväksytty	Summa
Haettava tuki / avustus	-	61 594,32 €
Kuntaraha toimintaryhmältä	15 398,58 €	15 398,58 €
Muu julkinen tuki	-	-
Julkinen tuki yhteensä	76 992,90 €	76 992,90 €
Yksityinen rahoitus	25 664,30 €	25 664,30 €
Rahoitus yhteensä	102 657,20 €	102 657,20 €
Kokonaisrahoitus	102 657,20 €	102 657,20 €
Eritelty kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma	-	

Muu julkinen tuki

Onko hankkeeseen haettu tai saatu muuta julkista tukea, avustusta tai rahoitusta?	Ei
---	----

Kustannusten kohtuullisuus

Vapaamuotoinen selvitys kustannusten kohtuullisuudesta	Tässä vaiheessa hankevalmistelua ei ole katsottu tarpeelliseksi pyytää virallisia tarjouksia, vaan hintatasoa on selvitetty pyytämällä sähköpostitse hintatietoja. Mikäli hanke saa myönteisen päätöksen, kunta kilpailuttaa hankinnat Clouidia-hankintajärjestelmän kautta.
Arvio vastikkeettomasti tehtävän työn laadusta ja määrästä	-
Selvitys kustannusten kohtuullisuudesta	-

Luvat ja ilmoitukset

Tarvittavat luvat ja ilmoitukset -

Seurantatiedot

Yhteistyöhankkeen päätyttyä ilmoitettavat tiedot

Seurattava tieto	Toteuma	Lisätieto
Uudet palvelut ja tuotteet	-	-
Uudet tuotantomenetelmät ja toimintamallit	-	-
Hankkeen vaikutuksesta syntyneet uudet yritykset	-	-
Hankkeen vaikutuksesta syntyneet uudet työpaikat	-	-

Yhteistyöhankkeen tiedot

Seurattava tieto	Tavoite	Toteuma	Lisätieto
Hankkeen rahoituksella hankkeen aikana työllistyvien määrä	0,5 HTV	-	-

Sosiaalisen osallisuuden hankkeiden piiriin kuuluvien henkilöiden lukumäärä

Seurattava tieto	Tavoite	Toteuma	Lisätieto
Ikääntyvä väestö	0 kpl	-	-
Maahanmuuttajat ja pakolaiset	0 kpl	-	-
Naiset	3 kpl	-	-
Nuoret	0 kpl	-	-
Muut vähemmistöt	0 kpl	-	-

Hankkeen ympäristö- ja ilmastotoimet (sekä niihin liittyvät rakennelmat)

Seurattava tieto	Tavoite	Toteuma	Lisätieto
Energiansäästö, uusiutuvat energiamuodot ja kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen	0 kpl	-	-
Luonnon monimuotoisuuden edistäminen ja maisemanhoito, ml. vieraslajien poisto	0 kpl	-	-
Vesistöjen kunnostus ja ravinnekuormituksen vähentäminen, ml. kosteikot	0 kpl	-	-
Muu ympäristö- ja ilmastotoimi, mikä	0 kpl	-	-

Liityntä Älykäs kylä -strategiaan

Seurattava tieto	Arvio	Lisätieto
Liittykö hanke Älykäs kylä -strategiaan	Ei	-

Hakemuksen lisätiedot ja muut liitteet

Lisätiedot	Pohjois-Sodankylän Matkailuyhdistys ry:n pöytäkirja 28.8.2025.
Muu liite (asiakas)	Tiedosto: 2024 08 28 Posoma pöytäkirja.pdf Kuvaus: Osallistuminen hankkeeseen. Lisätty: 02.09.2025

Tiedosto: Yhteistyösopimus_Jokkerin HiihtomestaOy.pdf

Kuvaus: Sopimus päivitetty, kustannusten muutos.

Lisätty: 10.10.2025

Tiedosto: Yhteistyösopimus_Niesta CateringOy.pdf

Kuvaus: Sopimus päivitetty, kustannusten muutos.

Lisätty: 10.10.2025

Tiedosto: Yhteistyösopimus_TaikaLaplandOy.pdf

Kuvaus: Sopimus päivitetty, osallistuminen yrityskohtaiseen toimenpiteeseen, kustannusten muutos.

Lisätty: 10.10.2025

Tiedosto: Yhteistyösopimus_Tankavaaran ravintola ja majoituspalvelutOy.pdf

Kuvaus: Sopimus päivitetty, yrityskohtaisen toimenpiteen muutos, kustannusten muutos.

Lisätty: 10.10.2025

Tiedosto: Yhteistyösopimus_UkkoLaplandOy.pdf

Kuvaus: Sopimus päivitetty, kustannusten muutos.

Lisätty: 10.10.2025

Tiedosto: Yhteistyösopimus_Visit Sompio.pdf

Kuvaus: Uusi yhteistyösopimus, osallistuminen hankkeen yrityskohtaiseen toimenpiteeseen, ei osuutta yhteisistä kustannuksista.

Lisätty: 10.10.2025

Tiedosto: Pohjois-Sodankylän matkailuyhdistyksen säännöt.pdf

Kuvaus: Eli Posoma eli Visit Sompio.

Lisätty: 10.10.2025

Tiedosto: Soman kustannusarvio päivitetty 2025_muutokset.xlsx

Kuvaus: Välilehdillä muuttumaton hankkeen kustannusarvio sekä yrityskohtainen, jossa muokattu muuttuneet tiedot.

Lisätty: 10.10.2025

Tiedosto: Romakkaniemi_Niemelä_Muutoshakemuksen liitteet 2025.pdf

Kuvaus: Sähköpostikeskustelu Romakkaniemi H-M ja Niemelä M kesken muutoshakemuksen liitteistä.

Lisätty: 10.10.2025

Muu liite (salassapidettävä)

Hakemuksen allekirjoitus

Allekirjoittajan nimi

Kalle Pyykkö

Allekirjoittajan sähköposti

kalle.pyykkö@sodankyla.fi

