

ROHKEA, YHTEISÖLLINEN JA UTELIAS SODANKYLÄ

Kuntastrategia 2019-2025

Hyväksytty Kvalt 17.1.2019

MIE

SODANKYLÄ

SISÄLLYSLUETTELO

SODANKYLÄN KUNNAN VISIO	3
STRATEGIA PÄHKINÄNKUORESSA	4
SODANKYLÄN KUNNAN ARVOT	5
KRIITTISET MENESTYSTEKIJÄT JA NIIDEN TOTEUTTAMINEN	6
1) Pitkäjänteiset elinkeinorakenteen painotukset	6
2) Kunnan palvelut tuotetaan kustannustehokkaasti sekä omana että ostettuina palveluina.	6
4) Laajennetut infrastruktuuri-investoinnit	7
5) Itseään kehittävä ja innovatiivinen henkilökunta	7
6) Aktiivinen verkostorakentaja ja kuntien edustaja Lapissa	7
7) Innovatiiviset digitaaliset ratkaisut	7
8) Haluttu kotikunta ja vierailukohde	7
TOIMINTAYMPÄRISTÖN MUUTOKSET	8
Palvelut muutoksessa	8
Vahva talous mahdollistaa elinvoiman ja toimivat palvelut	8
Jalostuksen työpaikat kasvussa	9
Henkilöstö avainasemassa	9
Vetovoimainen Sodankylä	9
Kunnan ja yrittäjien rooli	10
STRATEGIAPROSESSIN KUVAUS	10
STRATEGIAN SEURANTA JA ARVIOINTI	11

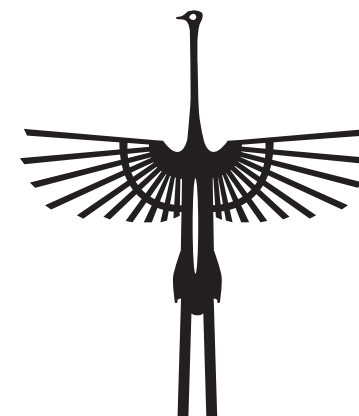
SODANKYLÄN KUNNAN VISIO

ROHKEA, YHTEISÖLLINEN JA UTELIAS SODANKYLÄ

Rohkea, yhteisöllinen ja utelias Sodankylä houkuttelee matkailijoita ja asukkaita kaikkialta. Väestöltään kasvava Sodankylä toimii aktiivisena Lapin verkostorakentajana ja myös muiden kuntien edustajana maakunnassa. Kunnan palvelut tuotetaan sekä omana että ostettuina palveluina. Kunnassa on pitkäjänteiset elinkeinorakenteen painotukset ja infrastruktuurin investoidaan laajasti.

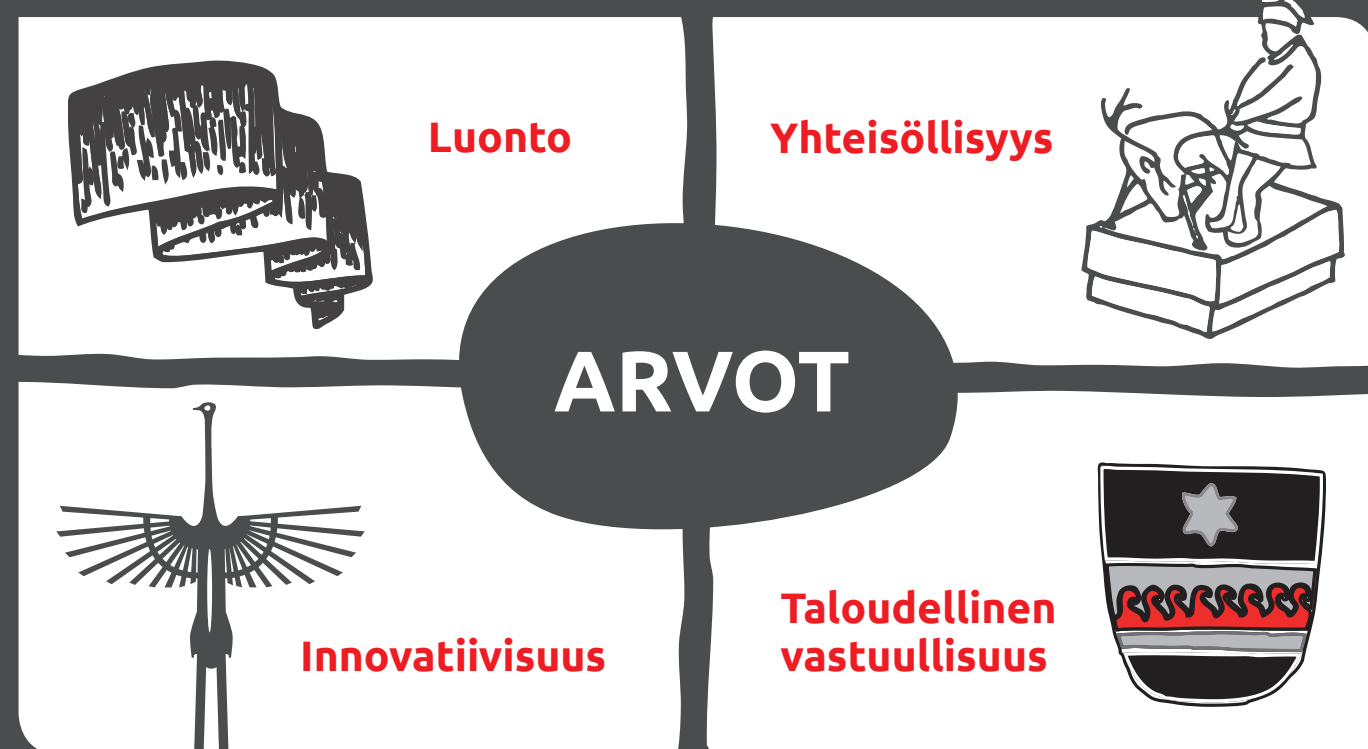
Sodankylä uudistaa rohkeasti kunnallisia toimintatapoja. Kunta on ketterä organisaatio, jonka vahvuus on joustava päätöksenteko. Sodankylä kehittää ja hyödyntää teknologiaa tuottaakseen tasa-arvoisesti palveluita ja osallistumismahdollisuuksia koko kunnassa.

Sodankylä tunnetaan haluttuna kotikuntana, jossa kokeilukulttuuri on voimissaan ja kuntalaiset osallistuvat päätöksentekoon kansalaiskumppaneina.



Sodankylä
SOAÐEGILLI

STRATEGIA PÄHKINÄNKUORESSA



SODANKYLÄN KUNNAN ARVOT

Visiomme tavoittelemista ohjaavat arvot: luonto, yhteisöllisyys, innovatiivisuus ja taloudellinen vastuullisuus. Miten ne vaikuttavat päätöksentekoomme ja toimintaamme?

Luonto

Luonnosta vaurautta vastuullisesti

Luonto on Sodankylässä koko alueen ja kuntalaisten hyvinvoinnin, elinvoiman ja tulon lähde. Luontoa hyödynnetään kunnioittaen kaikkia näitä näkökulmia. Ainutlaatuinen luonto säilytetään myös tuleville sukupolville.

Yhteisöllisyys

Mie ♥ Sodankylä -asenne

Sodankylässä vallitsee lämminhenkinen Mie ♥ Sodankylä -asenne. Täällä arjessa näkyvät kotiseuturakkaus ja lähimmäisestä välittäminen. Ihmiset ovat paikkakunnan voimavara. Kunnan toiminnassa korostuu osallisuus ja vuorovaikutus. Otamme vieraanvieraaisesti vastaan niin matkailijat, vierailijat kuin uudet sodankyläläisetkin.

Innovatiivisuus

Muutos ei ole uhka

Sodankylä luottaa omiin ainutlaatuisiin vahvuuksiinsa. Muutos ei ole uhka, vaan toimintaa kehitetään kokeilunhaluisesti ja ennakkoluulottomasti. Epäonnistumisia ei pelätä, vaan niistä opitaan.

Taloudellinen vastuullisuus

Tasapainoinen talous luo hyvinvointi ja vetovoimaa

Sodankylän kunnan talous on ja pysyy tasapainossa. Kunnan investointitoiminta tukee strategisten päämäärien saavuttamista. Investoinneilla edistetään kunnan vetovoimaisuutta ja luodaan edellytykset peruspalvelujen kustannustehokkaalle tuottamiselle. Suunnitelmallisilla korjausinvestoinneilla tuetaan kunnan omaisuuden arvon säilymistä.

**ROHKEA,
YHTEISÖLLINEN
JA UTELIAS
SODANKYLÄ**

MENESTYSTEKIJÄT

- 1 Pitkäjänteiset elinkeinorakenteen painotukset
- 2 Kunnan palvelut tuotetaan kustannustehokkaasti sekä omana että ostettuina palveluina
- 3 Ketterä ja muutosherkkä organisaatio, jossa joustava päätöksenteko
- 4 Laajennetut infrastruktuuri-investoinnit
- 5 Itseään kehittävä ja innovatiivinen henkilökunta
- 6 Aktiivinen verkostorakentaja ja kuntien edustaja Lapissa
- 7 Innovatiiviset digitaaliset ratkaisut
- 8 Haluttu kotikunta ja vierailukohde
- 9 Osallistuminen kansalaiskumppanuus -mallina

KRIITTISET MENESTYSTEKIJÄT JA NIIDEN TOTEUTTAMINEN

1) Pitkäjänteiset elinkeinorakenteen painotukset

Sodankylä panostaa omista lähtökohdistaan nouseviin elinkeinoihin ja pyrkii yhteistyöhön yrittäjien, kuntalaisten, yliopistojen ja osaamiskeskusten kanssa vahvistaen omiin vahvuuksiinsa perustuvaa osaamista sekä hyödyntäen oman kehityksensä kannalta tärkeät verkostoyhteydet. Kunnan tavoitteena on saada Sodankylään pysyviä yksityisiä investointeja, tukea yrittäjyyttä pitkäjänteisillä infrastruktuuri-investoinneilla ja kehittää kunnasta vetovoimainen liiketoimintaympäristö. Sodankylä asettaa valtuustokausittain selkeät elinkeinorakenteen painopisteet, joiden tarkempi sisältö määritellään kunnan elinkeinopoliittisessa ohjelmassa.

Kaivostoiminnan lisääntyminen ilmenee kunnassa ja lostustyöpaikkojen ja hyvinvoinnin kasvuna, kansainvälistymisenä sekä kasvavana asuntojen ja palvelujen kysyntänä. Matkailuelinkeinon asemaa vahvistaa yrittäjien matkailuosaaminen, vetovoimaiset luontokohteet sekä digitalisaation hyödyntäminen.

Biotalous on yksi Sodankylän oleellista elinkeinopainopisteistä, jonka asemaa vahvistaa innovatiivinen energiantuotanto. Lähiruoalle on tulevana vuosina aiempaa enemmän kysyntää ja Sodankylällä on mahdollisuus kehittää suosittuja lähiruokatuotteita niin paikalliseen kulutukseen kuin vientiin.

Sodankylä tunnetaan arktisesta, korkean tason tutkimustoiminnasta sekä tutkimus- ja pelastustoiminnasta. Oleellinen tehtävä arktisen huippuosaamisen tuottamisessa ja jalkauttamisessa on Sodankylän geofysiikan observatoriolla.

2) Kunnan palvelut tuotetaan kustannus tehokkaasti sekä omana että ostettuina palveluina

Maakunta- ja sote-uudistus sekä väestörakenteen että palvelutarpeiden muutokset vaikuttavat kunnan talouden kehittymiseen. Tästä syystä palvelujen kustannustehokkuuteen on kiinnitettävä entistä enemmän huomiota. Kunnan palvelutuotannon osien ulkoistaminen nähdään satsauksena elinkeinorakenteen kehittämiseen, jossa huomioidaan sekä suuret toimijat, että pk-yritykset. Myös kolmas sektori otetaan mukaan palvelujen järjestämiseen. Palveluseteli on yksi esimerkki joustavasta ja kustannustehokkaasta tavasta tuottaa kunnallisia palveluita. Joustavan palvelurakenteensa ansiosta Sodankylä voi tuottaa palveluita myös muille.

3) Ketterä ja muutosherkkä organisaatio, jossa joustava päätöksenteko

Kunta reagoi kuntalaistensa tarpeisiin nopeasti, mikä tuo kunnalle kilpailu- ja kehittymistä. Päätöksentekoprosessi on joustava ja päätökset perustuvat valtuuston hyväksymiin strategisiin linjauksiin, joihin koko organisaatio on sitoutunut. Myös organisaatiorakenne ja valmistelutyö ilmentävät visionmukaista rohkeutta, yhteisöllisyyttä ja uteliaisuutta.



4) Laajennetut infrastruktuuri-investoinnit

Kunnan tavoitteena on saada kuntaan yksityisiä investointeja, tukea yrittäjyyttä tarvittavilla infrastruktuuri-investoinneilla ja kehittää kunnasta vetovoimainen liiketoimintaympäristö. Kunta tukee alueen elinvoimaisuutta myös huomioimalla elinkeinon tarpeet kaavoituksessa. Sodankylän kunta panostaa yksityisiin investointeihin, jos kunnan osallistumisen investointiin voidaan arvioida kehittävän laajemmin koko alueen elinvoimaa. Tonttien ja kiinteistöjen täsmämarkkinointia tehdään yhteistyössä yksityisten maanomistajien ja kiinteistönomistajien kanssa.

5) Itseään kehittävä ja innovatiivinen henkilökunta

Sodankylän kunnan työpaikoilla vallitsee hyvä yhteishenki ja turvallinen ilmapiiri kokeilla ja kehittää uutta. Organisaatio tukee kokeilukulttuuria, ja kannustaa henkilökuntaa innovatiivisesti kehittämään omaa työtään ja kunnan palveluita. Onnistumisista ja epäonnistumisista opitaan. Työyksiköissä on riittävästi henkilökuntaa, ajantasaiset työvälineet ja terveelliset työtilat.

6) Aktiivinen verkostorakentaja ja kuntien edustaja Lapissa

Kunta on keskeisen sijaintinsa ja rohkean kehittämisasenteensa vuoksi luonnollinen verkostojen rakentaja alueella. Sodankylä osaa neuvotella ja rakentaa tasavertaisena kumppanina yhteistyötä lähikuntien kanssa. Verkostojen luomisessa panostetaan myös kansallisen ja kansainvälisen yhteistyön kehittämiseen. Aktiivinen verkostotoiminta takaa laadukkaiden palvelujen tuottamisen yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa sekä parantaa alueen elinvoimaisuutta.



7) Innovatiiviset digitaaliset ratkaisut

Sodankylä kehittää rohkeasti moderneja digitaalisia ratkaisuja, joilla vastataan kuntalaisten palvelutarpeisiin ja edesautetaan ketterää kehitystä myös organisaation sisällä. Kuntalaisia ja henkilökuntaa kannustetaan ottamaan käyttöön uusia palvelukanavia tarjoamalla riittävästi digitaitoja tukevaa koulutusta. Palvelujen laatu ja saatavuus sekä kuntalaisten osallistumismahdollisuudet parantuvat koko kunnan alueella.

8) Haluttu kotikunta ja vierailukohde

Sodankylä on yhteisöllinen paikkakunta, jossa panostetaan elinympäristön viihtyvyyteen ja turvallisuuteen. Kunta panostaa sekä keskustaajaman, että kylien asuttuina pitämiseen. Kunta markkinoi rohkeasti ja luovasti omia vahvuuksiaan kohderyhmänsä tunnistuen. Pohjoinen luonto sekä lapsiperheille suunnatut palvelut ja monipuoliset harrastusmahdollisuudet houkuttelevat kuntaan uusia asukkaita ja matkailijoita. Tehokkaat tietoliikenneyhteydet saavat myös pendelöijät asettumaan kunnan alueelle.

9) Osallistuminen kansalaiskumppanuusmallina

Kuntalainen on kunnan kumppani valmisteltaessa päätöksiä. Osallisuus ei ole pelkkää kuulemistä, vaan kuntalaiset ovat asiantuntijoina mukana palveluiden kehittämisessä. Jokaiselle kuntalaiselle taataan tasapuoliset osallistumismahdollisuudet ja erityisryhmien tarpeet otetaan kumppanuusmallissa huomioon. Osallisuus on vuorovaikutteista ja kuntalaisia kuullaan myös heidän omasta aloitteestaan – ei vain kuntavetoisesti. Kunnan roolissa korostuu osallisuuden mahdollistaminen ja vuoropuhelun koordinointi.

TOIMINTAYMPÄRISTÖN MUUTOKSET

Kuntastrategialla luodaan tulevaisuudenkuvaa, joka painottuu kunnan vision mukaan rohkeuteen, yhteisöllisyyteen ja uteliaisuuteen. Muutoksen keskellä strategiatyössä on olennaista huomioida trendit ja megatrendit, jotka vaikuttavat toimintaympäristön kehitykseen. Tällaisina trendeinä vuonna 2018 voidaan pitää:

- Kansainvälistymisen ja arktinen osaamisen näkemistä mahdollisuutena
- Työn luonteen muuttumista projektimaiseksi
- Palvelutuotannon uusia toimijoita
- Verkostoyhteistyön lisääntymistä palvelutuotannossa
- Uusien toimijoiden mahdollisuutta vahvistaa taloutta
- Kuntaimagon vahvistuvaa tärkeyttä kunnan vetovoimatekijänä
- Kuntien tietoverkkojen yhdentymistä
- Luottamushenkilöiden roolin muutosta tilaajien edustajaksi
- Valtuuston strategisen painoarvon kasvua
- Kuntaliitoksia

Palvelut muutoksessa

Asiakkaan ja kuntalaisen näkökulmasta yksittäisen kunnan oma päättävältä vähenee, minkä vuoksi on oleellista, että kunta kykenee verkostoyhteistyöllä turvaamaan yrittäjyyden toimintaedellytykset, elinvoiman ja palvelujen saatavuuden alueellaan.

Palveluja on organisoitava uudelleen ja etsittävä lisää vaihtoehtoisia tuotantotapoja, jolloin yksityisiä palveluja tulee kunnallisen rinnalle. Myös vuorovaikutuksen ja informaation tarve kuntalaisiin päin kasvaa ja kuntaimagon merkitys lisääntyy.

Toimintaa ja prosesseja koskevat muutokset liittyvät kunnan palvelurakenteeseen ja palvelujen tuottamiseen. Palvelutarpeiden kasvaessa arvioidaan, mitä palveluja pystytään tuottamaan itse ja mitä täytyy tuottaa yhteistyössä paikallisten toimijoiden kanssa tai alueellisessa yhteistyössä. Sote –palvelut siirtyvät maakunnalle ja yksityinen sektori täydentää tarvittaessa kunnallista palvelutuotantoa.

Lisäksi erityisesti erityisosaamisen ja tukipalvelujen osalta vahvistetaan verkottumista seudullisesti ja maakunnallisesti. Kunnan elinvoimaisuus, perusopetus, päivähoito, kirjastotoimi, vapaa-aika ja kaavoitus ovat erityisesti paikallisesti tuotettuja palveluja.

Elinvoimaisen ja viihtyisän kunnan tunnusmerkki on toimiva palvelurakenne. Palvelurakennetta on taloudellisten voimavarojen ja palvelujen tarpeen suhteen tarkistettava ikärakenteen ja kehittyvien toimialojen, kuten kaivosteollisuuden ja matkailuelinkeinon tarpeiden mukaisesti. Jatkossa joudutaan monissa palveluissa siirtämään osa vastuusta myös kuntalaisille itselleen palvelujen turvaamiseksi.

Vanhuspalvelujen tarve lisääntyy ikärakenteen muuttuessa ja esimerkiksi koulutuspalvelujen tarve puolestaan vähenee ikäluokkien pienentyessä. Alle 15 -vuotiaiden osuus väestöstä väheni 15,1 %:sta 13,3 prosenttiin (2007-2017).

Eläkeläisten osuus väestöstä on lisääntynyt 28 %:sta 31,6 prosenttiin (2007-2016), erityisesti kasvaa yli 85-vuotiaiden osuus. Koko maassa yli 85 –vuotiaiden laskennallinen menomuutos on vuoteen 2035 mennessä noin +3,4 miljardia.

Kunnan oman palvelutuotannon kustannustehokkuus kasvaa ennakoimisen, joustavan toiminnan ja tiimimäisen työskentelyn ansiosta.

Vahva talous mahdollistaa elinvoiman ja toimivat palvelut

Kunnan elinvoimaisuuden ja palvelujen toimivuuden edellytyksenä on vahva talous, minkä vuoksi verotulojen nykyistä suurempi kasvu on oleellista, sillä kunnan lainakanta oli vuonna 2008 asukasta kohden 1 925 e ja vuonna 2017 noin 3 200 e/asukas.

Investointitoiminta keskittyy kunnassa lähivuosina hyvinvointikeskuksen valmistuttua perusopetukseen, peruskorjaukseen ja kaavahankkeisiin. Ulkopuolisen rahoituksen ja investointien hankkiminen on tärkeä tapa saada uusia työpaikkoja ja kehittää palveluja.

Verotulopohjan vahvistamisessa turvaudutaan kaivosteollisuuden, matkailuelinkeinon, kunnan sijainnin, innovatiivisen palvelutuotannon ja Jäämerentien mahdollisuuksien hyödyntämiseen sekä lähiruuan, bioenergian, maaseudun kehittämisen ja kansainvälistymisen tarjoamiin mahdollisuuksiin.

Jalostuksen työpaikat kasvussa

Kun yleisenä suuntana on ollut palvelutyöpaikkojen kasvu, on Sodankylässä lisääntynyt jalostuksen työpaikkojen osuus 13,8 prosentista (2008) 22,8 prosenttiin (2015).

Kaikkiaan työpaikkojen lukumäärä on kasvanut kahdeksassa vuodessa 3 360:stä 3 478:aan (2008-2015). Korkeimmillaan työpaikkamäärä on ollut 2000-luvulla vuonna 2012 (3 628 työpaikkaa).

Kunnan työttömyys aleni 107 henkilöllä (-2,5 %) kesäkuusta 2017 vuoden 2018 kesäkuuhun mennessä. Ennakoitavissa on, että kaivos- ja matkailutyöpaikkojen määrä kasvaa edelleen. Kunnan taloudellinen kehitys on riippuvainen erityisesti kaivostoiminnasta, johon kohdistuvat suurimmat mahdollisuudet ja uhat. Helsingin yliopiston Ruralia –instituutin mukaan Kevitsan kaivos voisi tuoda Sodankylän kunnalle noin 15 – 17 miljoonan euron verokertymien lisäyksen vuoteen 2020 mennessä.

Henkilöstö avainasemassa

Henkilöstön muutoksiin reagoidaan ajoissa ja samalla varaudutaan ennakoihiin toimiin. Henkilöstö vähenee maakuntauudistuksen ja eläköitymisen vuoksi. Näin osaavan henkilöstön saatavuus vaikeutuu.

Työn luonne on muuttunut prosessimaisesta pysyvien roolien maailmasta dynaamiseen projektimaiseen malliin, jossa työskennellään ei-pysyvissä tiimimäisissä rakenteissa ja verkostomaisissa työsuhteissa.

Kunnan tulee olla vetovoimainen ja työyhteisön ilmapiiriin hyvä, jolloin kiinnostus hakeutua kunnan eri tehtäviin paranee. Henkilöstön rekrytointiin voidaan lisäksi vaikuttaa uudelleen koulutuksella ja nuorten houkuttelemisella takaisin kotiseudulle.

Vetovoimainen Sodankylä

Kunnan vetovoimaisuutta lisäävät osaavat kuntalaiset, uudet kaivos- ja matkailu- sekä tieteen ja tutkimuksen työpaikat, kansainväliset tapahtumat, kuten Sodankylän Elokuvajuhlat, kirkonkylän viihtyisät palvelut ja tontit, toimeliaat kylät, Luosto, Kaksilautanen, lentokenttä ja Jäämerentie.

Kunnan taajama-aste kasvoi 61 %:sta 64 prosenttiin vuosina 2007-2016 ja asutokuntien määrä 4 064:stä 4 089:ään (2007-2017). Kiinnostavaa on, että vuokra-asunnoissa asuvien asutokuntien määrä aleni 30,8 %:sta 27,9 prosenttiin (2007-2016). Sodankylä on profiloitunut siis vahvasti omakotitalo-asujien kuntana.

Kunnan imagoa ja vetovoimaa parantavat päätöksenteko, aktiivinen seura- ja harrastustoiminta, lähiruoka sekä maaseutuyritysten palvelutarjonta. Muun muassa toimivat perusopetuksen, terveydenhuollon ja vanhushuollon palvelut nostavat kunnan palvelutasoa ja turvaavat kunnan elinvoimaisuutta.

Perinteisestä maa- ja metsä-, sekä poro- ja kalataloudesta tulee joustavampaa ja muuttuneeseen kysyntään nopeammin reagoivaa. Alkutuotannon työpaikkojen osuuden aleneminen on ollut maltillista 10,8 %:sta 8,1 prosenttiin (2008-2015). Puhtaiden ja terveystuotteiden elintarvikkeiden ostaminen

lisääntyy terveellisuutta painottavan elintapojen kasvun myötä.

Maa- ja metsätaloudessa avautuu uusia kehittämismahdollisuuksia paikkakunnalla. Maa- ja metsätalouden osaamista, koneita ja kalustoa tarjotaan aiempaa enemmän lähiympäristön palvelu- ja kunnossapitotehtäviin. Kunnan oman palvelutuotannon kustannustehokkuus kasvaa ennakoimisen, joustavan toiminnan ja tiimimäisen työskentelyn ansiosta.

Tavoitteena on Lapin oman elämänmuodon, saamelaisen alkuperäiskansan oikeuksien ja lappilaisen perinteen turvaaminen. Niin ikään oleellista on paikallisen kehittämistahdon ja strategioiden luominen, mikä edellyttää tietojen ja taitojen käyttöönottoa ja syventämistä.

Kansainvälistyminen, arktinen sijainti, lappilainen perinne ruokineen, selkeät vuodenaajat harrastusmahdollisuuksineen ja vesi- ja jätevesihuollon tehostuminen lisäävät tulevaisuudessa kunnan ja kylien elinvoimaisuutta ja edistävät pysyvän asutuksen säilymistä.

Kunnan ja yrittäjien rooli

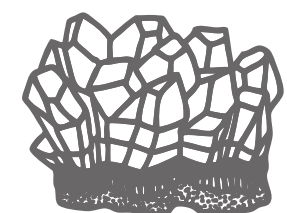
Kunta kehittyy enemmän perinteisestä palveluntuottajasta ja hallintoviranomaisesta alueensa taloudellisen, sosiaalisen ja kulttuurisen hyvinvoinnin strategiseksi kehittäjäksi, jolloin kunnan strategiatyö painottuu koko kuntayhteisön strategian rakentamiseen.

Kunnat toimivat uudenaikaisessa toimintaympäristössä, joka on jatkuvassa muutoksessa. Toimintaympäristöä leimaa entistä enemmän heikko ennustettavuus, kasvava monimutkaisuus sekä kiihtyvä kilpailu osaavista ihmisistä ja yrityksistä.

Muutosten taustalla on maapalloistuminen, yli kolmen miljardin ihmisen siirtyminen markkinatalouteen, digitalisoituminen ja toimialarakenteiden murrokset. Hierarkioiden maailmasta siirrytään verkostojen maailmaan.

Sodankylä on verkostotalouden voimistuessa yksi Lapin verkostojen solmukohta, jos se pystyy uudistumaan ja hyödyntämään digitalisaatiota ja vetovoimaansa.

Sodankylä huomioi tulevat kehityssuunnat ja hankkiutuu yhteistyöhön yrittäjien, kuntalaisten, yliopistojen ja osaamiskeskusten kanssa, vahvistaa omiin vahvuuksiin perustuvaa osaamista sekä hyödyntää oman kehityksen kannalta tärkeät verkostoyhteydet.



STRATEGIAPROSESSIN KUVAAUS

Sodankylän uusi kuntastrategia on tehty vuoden 2019 aikana johtoryhmän ja kunnanvaltuuston yhteistyönä. Kunnanhallitus on toiminut strategiayön ohjausryhmänä. Strategiayössä kantavana teemana on ollut osallisuus ja vuorovaikutus. Kuntastrategian tekoprosessia suunniteltaessa on otettu huomioon kuntalaisten mahdollisimman laajat osallistumismahdollisuudet.

Johtoryhmä ja johtavat viranhaltijat ovat kokoontuneet kuntastrategiaseminaareihin kolme kertaa keväällä ja syksyllä 2018. Kunnanvaltuusto on arvioinut strategialuonnoksia kahdessa strategiaseminaarissa. Kuntalaisille järjestettiin osallistumismahdollisuuksia strategiaproessin kahdessa eri vaiheessa. Ensimmäisen kerran kuntalaiset pääsivät osallistumaan heti strategiayön alettua, kun kuntalaisille järjestettiin keskustelutilaisuuksia kuudessa maaseutukylässä ja Kirkonkylällä. Kuntalaisten lisäksi myös vaikuttamistoimielimille (vanhusneuvosto, vammaisneuvosto ja nuorisovaltuusto) sekä yrittäjille ja henkilöstön edustajille järjestettiin osallistumistilaisuudet. Toimialajohtajat kuulivat myös lautakuntia strategiayötä varten. Kaikissa tapahtumissa osallistujat pääsivät pohtimaan ”Millainen on sinun Sodankyläsi vuonna 2025?”.

Toinen mahdollisuus osallistua oli kesäkuussa 2018, jolloin Sodankylän kunnan hallintopalvelut järjesti kaikille kuntalaisille ja matkailijoille avoimen Pop Up Strategia –toimiston. Tapahtuman aikana kävijät pääsivät kommentoimaan ja arvostelemaan Sodankylän visioluonnoksia. Kuntalaisten ja matkailijoiden kommentit tuotiin aineistoksi kunnanvaltuustolle kesäkuun valtuustoseminaariin.

Ensimmäinen kuntastrategialuonnos esiteltiin valtuustolle syyskuun talous- ja strategiaseminaarissa Luostolla syyskuussa. Strategialuonnosta päivitettiin valtuutettujen antamien kommenttien perusteella ja valmis kuntastrategia esiteltiin kunnanhallitukselle --- kokouksessa. Kuntastrategia hyväksyttiin kunnanvaltuustossa ---.



ALOITUS
2-3/2018
"Mikä ihmeen strategia?"
Prosessista tiedottaminen

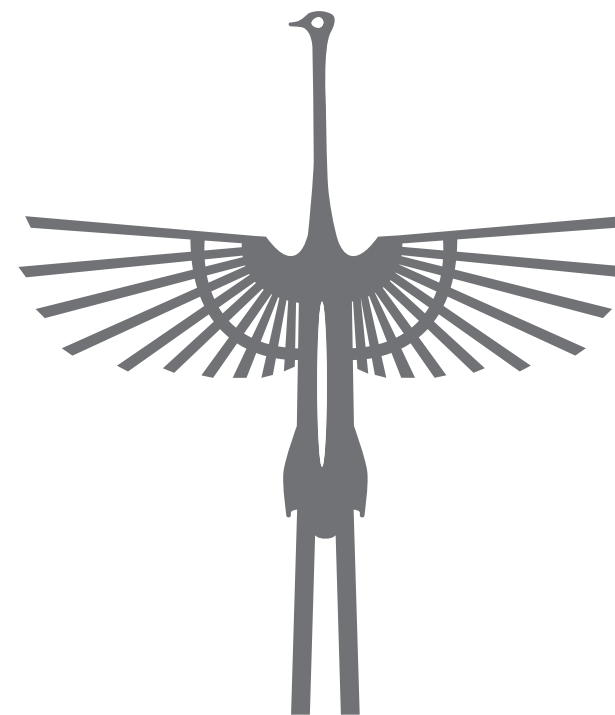
OSALLISUUS
2-4/2018
Kyselyt
Kyläkierrokset
Työpajat

STRATEGIA-LUONNOS
5-11/2018
Isoista linjoista vaihtoehdot
Valtuutettujen strategiapäivät
Suuren yleisön kommentit

HALLITUS-KÄSITTELY
12/2018

VALTUUSTO-KÄSITTELY
1/2019

TOIMEEN-PANO
Tiedottaminen
Jalkauttaminen
Seuranta



STRATEGIAN SEURANTA JA ARVIOINTI

Sodankylän kuntastrategia 2019-2025 on laadittu yhteistyössä johtavien viranhaltijoiden ja luottamushenkilöstön kanssa. Strategiassa kuvataan, kuinka Sodankylästä tulee rohkea, yhteisöllinen ja utelias kunta. Kuntastrategiaa toteutetaan koko organisaatiossa, hallinto- ja organisaatorajat ylittäen. Strategian tavoitteita tarkennetaan toimialojen ohjelmissa ja strategioissa, jotka tarvittaessa tarkistetaan uuden strategian astuttua voimaan vuonna 2019. Kuntastrategian mukaisten tavoitteiden toteutumista mitataan vuosittain talousarviokirjassa osana talousarvioprosessia.

Toiminta- ja talousarvioesityksiä laadittaessa on osoitettava mihin kuntastrategian menestystekijöihin vuositasen toiminnalliset ja taloudelliset tavoitteet pohjautuvat. Kehittämishankkeiden tulee myös olla kiinteästi yhteydessä kuntastrategian menestystekijöiden ja vision toteuttamiseen. Strategisessa ohjauksessa hyödynnetään tunnistettuja menestystekijöitä.

Kerran valtuustokauden aikana kuntastrategian toteutumista arvioidaan myös laajemmin selontekomenettelyllä, jossa avataan kuhunkin strategiseen menestystekijään liittyvien toimenpiteiden toteuttaminen, edistyminen ja linkittyminen kuntastrategiaan. Näin arviointia saadaan laajennettua talousarvion seurannasta myös menestystekijöistä kumpuavien toimenpiteiden toteuttamisen seurantaan. Selontekomenettelyllä saadaan kattava otos siitä, miten kunkin strategisen menestystekijän saavuttamisessa on onnistuttu ja kuinka menestystekijät ovat ohjanneet kunnallista valmistelua ja päätöksentekoa. Selontekomenettelyssä voidaan pohtia myös sitä miksi on onnistuttu ja miksi mahdollisesti ei.

Selontekomenettelyn yhteydessä kunnan strategia-prosessia ja strategisten menestystekijöiden toiminnan ohjaavuutta arvioidaan myös itsearviointina. Itsearviointi antaa suunnan loppuvaltuustokauden päätöksenteon ja toimenpiteiden priorisoinniksi. Kunnanvaltuuston lisäksi myös johtoryhmä itsearvio strategiproessin toteuttamisen toimialojen näkökulmasta.



Sodankylä
Lapin tähtikunta

Jäämerentie 1 (PL 60) | 99601 Sodankylä
vaihte puh. 0400 618 870
kirjaamo@sodankyla.fi | www.sodankyla.fi