

29.9.2020

TAPAHTUMAT MATKAILUTUOTTEIKSI - HANKKEEN LOPPURAPORTTI



1 Kullanhuuhdonnan MM-kisat Tankavaarassa heinäkuussa 2019. Kuva Heikki Sulander

29.9.2020

1. TOTEUTTAJAN NIMI

Sodankylän kunta

2. HANKKEEN NIMI, HANKENUMERO JA TOTEUTUSAIKA

Tapahtumat matkailutuotteiksi, hankenumero: 84763, toteutusaika 2.1.2019 – 30.6.2020

3. YHTEENVETO HANKKEESTA

Yritysrühmähankkeessa järjestettiin koulutuksia sekä hankeosallistujille että avoimia koulutuksia kaikille kiinnostuneille tapahtumajärjestäjille. Hanketoimijoita koulutettiin tuotteistamaan tapahtumiaan palvelumuotoilun keinoin, markkinoimaan sosiaalisessa mediassa, hyödyntämään markkinoinnissa erityisesti videoita sekä tuottamaan tapahtumat osaksi matkapakettia. Myös tapahtuman järjestämiseen tarvittavat ensiapu- ja järjestyksenvalvokoulutukset toteutettiin keväällä 2019. Kaikille avoimena koulutuksena pidettiin toukuussa Onnistunut tapahtuma –työpaja, jossa käytiin läpi asiantuntijoiden luennoin läpi tapahtuman järjestämisen oleelliset asiat. Mukana olivat mm. pelastuslaitos ja poliisi kertomassa tapahtumajärjestämisen riskeistä sekä tarvittavista luvista.

Hankkeessa mukana olevista toimijoista pisimmälle tapahtuman tuotteistamisessa pääsi Tankavaaran Kultakylä, jolle oli räätälöity hankkeessa yrityskohtaisia toimenpiteitä. Kullanhuuhdonnan MM-kisojen oheisohjelmaa kehitettiin uusia kohderyhmiä silmällä pitäen ja markkinointia tehtiin tehokkaasti sosiaalisessa mediassa. Tämä näkyi tapahtuman ja kohteen näkyvyyden kasvuna. Muiden toimijoiden osalta tuotteistus vaatii edelleen sekä tapahtumien kehittämistä, matkailijakohderyhmien kirkastamista, tuotteistuksen ja paketoinnin toteutusta sekä jakelun että markkinoinnin suunnittelua.

Sodankylän kunta hankki hankkeen aikana käyttöönsä Opens –tapahtumahallintajärjestelmän. <https://www.visitsodankyla.fi/tapahtumajarjestajan-tietopankki/opens-tapahtumatyokalu/> Muutoshakemuksen yhteydessä suunniteltiin lisäkoulutuksia ja valmennusta tapahtumien suunnitteluun ja dokumentointiin Opens-ohjelmistoa hyödyntäen. Suurin osa koulutuksista oli suunnattu avoimena koulutuksina kaikille tapahtumia järjestäville. Koulutuksia järjestettiin paikan päällä Sodankylässä, webinaareina ja verkkokoulutuskokonaisuuksina.

Opens-ohjelmisto tuottaa tapahtumatiedosta ns. sähköisen tapahtumakäsikirjan, jolloin kaikki tapahtumadokumentaatio löytyy sähköisenä pilvipalvelusta. Tapahtumatoimijoille esiteltiin hankkeen toimesta myös erilaisia perinteisiä tapahtumakäsikirjapohjia, joita kukin oman hankkeen dokumentoinnissa voisi hyödyntää. Opens-ohjelmistoa käytettäessä dokumentaatio syntyy tapahtuman suunnittelun edetessä ja on hyödynnettävissä saman tien ja jaettavissa useamman käyttäjän kesken.

Lapin Ammattikorkeakoulun opiskelijat toteuttivat hankkeen toimeksiannosta kolme selvitystyötä sekä osallistuivat Tankavaaran Kultakylän järjestämiin Kullanhuuhdonnan MM-kisojen järjestelyihin.

Benchmarking-matkalta Jokkmokkin markkinoille saatiin ideoita ja ajatuksia toimijoiden omiin tapahtumiin. Matkalla pyrittiin tutustumaan markkinoihin nimenomaan matkailijan silmin. Oleellisia havaintoja olivat mm. tapahtuman ohjeisohjelmien laajuus, opasteiden riittämättömyys, aluekartan huono taso, kv-asiakkaille riittämätön informaatio englanniksi (tai muulla kuin ruotsin kielellä), tapahtuman yleisilme ja yhtenäisyys. Tapahtumassa positiivista huomiota herätti tapahtuman paikallisuus ja kotikutoisuus, joka luo matkailijalle isosakin tapahtumassa pienen kylätapahtuman tunnelman. Matkasta laadittiin erillinen matkaraportti.

29.9.2020

Hankkeelle haettiin lokakuussa 2019 lisäaikaa 30.6.2020 saakka sekä muutoksia hankebudjettiin ja toimenpiteisiin. Muutoksessa määriteltiin joukko lisäkoulutuksia, jotka toteutetaan v. 2019 vuoden lopussa sekä alkuvuodesta v. 2020. Muutoshakemus hyväksyttiin ja päätös saatiin 22.11.2019.

Hanke toteutti v. 2020 resurssipankin, joka toimii [visitsodankyla.fi –sivuston](https://www.visitsodankyla.fi/tapahtumajarjestajan-tietopankki/resurssipankki/) alla <https://www.visitsodankyla.fi/tapahtumajarjestajan-tietopankki/resurssipankki/>. Resurssipankkiin voivat tapahtumajärjestäjät ilmoittaa omia resurssejaan vuokralle tai lainattavaksi, tai voivat myös jättää ilmoituksen etsimästään resursseista. Sodankylän kunta ei ole osallisena lainaamisessa/vuokraamisessa, eikä vastaa lainaamisen/vuokraamisen sujuvuudesta.

Korona vaikutti oleellisesti Opens-tapahtumahallintajärjestelmän käyttöönottoon ja käyttöön. Kaikki kevään ja lähes kaikki kesän sekä syksyn 2020 tapahtumat peruttiin, joten järjestelmän käyttö jäi hankkeen aikana hyvin vähäiseksi.

Tankavaaran yrityskohtaiset toimenpiteet toteutuivat suunnitelman mukaisesti.



2 Savukosken Kuivalihamarkkinat huhtikuussa 2019. Kuva: Visit Savukoski-Korvatunturi

4. RAPORTTI

4.1 HANKKEEN TAVOITTEET

- Ylemmän tason tavoitteet, joiden osa hanke on

Hanke toteutti Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman toimenpidettä 16.3. Mikroyritysten yhteistyö, jonka tavoitteena on lisätä maaseudun pienten yritysten yhteistyötä, erityisesti matkailualalla palvelui-

29.9.2020

den ja niiden markkinoinnin kehittämiseksi. Yhteistyötä kehitetään myös yhteistyötä organisoimalla sekä uusia toimintamalleja kehittämällä. Hankkeessa kehitettiin erityisesti uusia toimintamalleja tapahtumajärjestämisen osalta. Lisäksi hankkeen ja sen toimenpiteiden myötä alueen näkyvyys ja tunnettuus matkailijoiden keskuudessa parani.

• Hankkeen tavoitteet

Tavoitteet pitkällä aikavälillä:

- löydetään uusia matkailukohderyhmiä, uutta sisältöä tapahtumiin ja sitä kautta matkailijoita tapahtumiin
- tapahtumien ajankohtien koordinointi
- talkoolaisrekrytointi helpommaksi ja toimivaksi, näin säästyy aikaa muuhun tapahtuman kehittämiseen
- kehitetään uusia, erityisesti matkailijoille suunnattuja tapahtumia
- tapahtumajärjestäjät saavat uutta osaamista ja uusia työvälineitä koulutuksista
- pystytään pitkäjänteisesti suunnittelemaan ja aikatauluttamaan tapahtumia ja saada näin tapahtumatuotteet riittävän ajoissa matkanjärjestäjämyyntiin
- tiivistetään yhteistyötä lähialueiden ja kuntien kanssa



3 Watercross-tapahtuma Sodankylässä vuosittain heinä-elokuun vaihteessa. Kuva v. 2018 tapahtumasta: Jonna Saari

Tavoitteet lyhyellä aikavälillä:

- v. 2019 Sompion alueen ja muiden hankkeessa mukana olevien toimijoiden järjestämien tapahtumien kehittäminen kv-myyntiin sopiviksi
- myyntikanavien kartoittaminen ja tuotepakettien kokoaminen ko. kanaviin sopiviksi
- poistetaan mahdolliset päällekkäisyydet tapahtuma-ajankohdissa

29.9.2020

- helpotetaan tapahtuman organisointia ja järjestämistä luomalla tapahtumille omat käsikirjat sekä sähköinen tietopankki resursseista / alihankkijoista
- hankitaan tapahtumajärjestämiseen tarvittavaa ensiapu- ja järjestysmieskoulutusta

4.2 TOTEUTUS

1. TOIMENPITEET

Toimenpide	Milloin	Miten
Koulutus / valmennus / työpajat		
1. EA-koulutukset	Toukokuu – kesäkuu 2019	- kilpailutettu helmikuussa – koulutukset hankitaan Suomen Ensiapukoulutus Oy. EA1 -kurssi 4. – 5.5.2019 Tankavaarassa, 14 osallistujaa EA2 -kurssi 1.-2.6.2019 Tankavaarassa, 11 osallistujaa
2. Järjestyksenvalvojakoulutukset	Toukokuu 2019	- kilpailutettu – koulutukset hankitaan Revontuliopistolta - Peruskurssi järjestetään 10.-12.5.2019 Savukoskella ja 25. – 26.5.2019 Sodankylässä, 10 osallistujaa - Kertauskurssi 18.5.2019 Tankavaarassa, 4 osallistujaa
3. Tapahtumajärjestäminen	Ke 15.5.2019	- yleinen koulutus Tapahtuman järjestämisestä (avoin kaikille tapahtumien järjestäjille) Sodankylän kunnanvirastolla 15.5.2019 klo 17 – 20 - tapahtumakäsikirjapohjien esittelyä kaikille - 27 ilmoittautunutta, 19 osallistujaa + 7 esittäjää
4. Tuotteistus / paketointi / palvelumuotoilu / markkinointi	Syys-mar-raskuu 2019	1. Videoiden hyödyntäminen tapahtumien markkinoinnissa, ti 10.9.2019, Kouluttajana Heikki Sulander Photography, ilmoittautuneita 6, osallistujia 4 hlöä 2. Tapahtumien tuotteistus palvelumuotoilun keinoin, 19.9.2019 Kouluttajana Palvelumuotoilutoimisto Palvelupolkuja Oy. Osallistujia yht. 7 hlöä, osa etäyhteyden kautta. 3. Tapahtumat osaksi matkapakettia, 2 pv – Kouluttajana Soila Palviainen, Aurana Oy. 1. osio 9.10.2019 – ilmoittautuneita yht. 6, osallistuneita 1 hlöä 2. osio 6.11.2019 – ilmoittautuneita yht. 7 osallistuneita 5 hlöä



29.9.2020

		4. Tapahtumien tehokas markkinointi somessa – kanavina FB ja IG, Canva-työkalun opettelua 24.10.2019 – Kouluttajana Kirsi Mikkola, Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy. Ilmoittautuneita yht. 6 hlöä, osallistuneita 4 hlöä.
5. Muutoshakemuksen yhteydessä suunnitellut lisäkoulutukset	tammi – huhtikuu 2020	1. Kannattava tapahtuma ja tapahtuman rahoitus Opens-ohjelmisto, tot. 6.2.2020 klo 9 – 15, osallistujia 8 (vain hanketoimijoille tarkoitettu) 2. Opens-ohjelmiston opettelua / tapahtuman suunnittelua, dokumentaatio, tot. 6.2.2020 klo 17 – 20, osallistujia 13 (avoin kaikille tapahtumajärjestäjille) 3. Yhdistykset / järjestöt lisäsisällön tuottajina tapahtumissa, tot. 30.1.2020 klo 17 – 20, osallistujia 9 (avoin kaikille yhdistysten / järjestöjen edustajille) 4. Opens-webinaarit maalisk. ja huhtikuussa sekä Opens -verkkokoulutuskokonaisuudet osallistujien käytössä. 5. Yhteistyön haasteet – ei toteutettu (toimijat eivät kokeneet tärkeänä kyseistä koulutusta)
6. Tapaamiset hankeosallistujien kanssa	Huhti-toukokuu, syys-marraskuu 2019	Hankkeessa mukana olevien matkailutoimijoiden ja tapahtumajärjestäjien kanssa tapaamiset / omien tapahtumien kehittäminen hankkeen aikana - koulutustarpeiden kartoitus joko vierailuilla tai sähköpostitse / puhelimella huhtikuussa - opiskelijaselvitystöiden valmistuttua lyhyet yhteiset tapaamiset (tai skypen kautta), jossa käydään aineistoja läpi (loka-marraskuu) >> ei toteutunut, koska selvitystöiden taso ja lopputulos ei ollut riittävä
Matkailijoita kiinnostava tapahtuma		
1. Benchmarking-matka Jokkmokkin markkinoille	6.-7.2.2019	Bussi kilpailutettu, majoitus varattu (kunnan käyttämän matkatoimiston Levi Travelin kautta). Matka toteutettu suunnitelman ja ohjelman mukaisesti. Matkaraportti laadittu.
2. Kohderyhmä- ja jakelutieselvitys	Helmi – elokuu 2019	Tapaaminen AMK:n opiskelijoiden kanssa 12.2.2019 - kartoitukset ja selvitykset toteutetaan ennen kesää opiskelijatyönä - erillinen toimeksianto oppilaitokselle



29.9.2020

		- opiskelijat vierailulla Tankavaarassa 12.4.2019 → tarkennuksia toimeksiantoon - Skype-palaveri Ulla K. & opiskelijaryhmä (toteutui vain yhden ryhmän kanssa) - Kohderyhmäselvityksen osalta valmis raportti elokuun lopussa → käyty läpi tuotepaketointikoulutuksen ensimmäisen työpajapäivän yhteydessä. Selvitystä ei sellaisenaan voi hyödyntää tapahtumien kohderyhmien valinnassa. - Jakelutieselvitykseen ei ryhmällä riittänyt aikaa → sopivat jakelutiet kartoittaa jokainen tapahtumamatkapakettia myyvä taho itse
--	--	--

Tapahtumien organisointi ja koordinointi

1. Kalenteri- ja resurssisovellusten /-ohjelmistojen läpikäyntiä	touko – elokuu 2019	Tapaaminen AMK:n opiskelijoiden kanssa 12.2.2019 - kartoitukset ja selvitykset toteutetaan ennen kesää opiskelijatyönä - erillinen toimeksianto koululle - opiskelijat vierailulla Tankavaarassa 12.4.2019 → keskustelua yleisesti toimeksiantoon liittyen - ryhmää ohjattiin sähköpostilla pari kertaa työn aikana, skype-tapaaminen ei onnistunut. - raportti valmistui elokuun lopussa, mutta ryhmän tuotoksesta ei sellaisenaan ollut hyötyä hankkeelle tai toimijoille. Selvityksen tuloksena ei saatu konkreettista, toimijoita hyödyttävää lisätietoa olemassa olevista sovelluksista, eikä käyttäjäkokemuksia, joita erityisesti pyydettiin.
2. Sovelluksen käyttöönottoa (mikäli sopiva löytyy)	loppuvuosi 2019	Hankkeen aikana löydettiin Opens – tapahtumahallintajärjestelmä, jonka Sodankylän kunta otti käyttöön loppuvuodesta 2019.
3. Talkoolaisten rekrytointi, uudet tavat houkutella talkoolaisia	Maalis-elokuu 2019	Tapaaminen AMK:n opiskelijoiden kanssa 12.2.2019 - kartoitukset ja selvitykset toteutetaan ennen kesää opiskelijatyönä - erillinen toimeksianto koululle - opiskelijat vierailulla Tankavaarassa 12.4.2019 → tarkennuksia toimeksiantoon - valmis raportti elokuun lopussa → toimitettu hanketoimijoille

Tiedottaminen

1. Aktiivinen tiedottaminen hankkeen eri vaiheista		1. Tiedote hankkeen aloituksesta, lähetetty 28.2.2019
--	--	---

29.9.2020

		- jutut Lapin Kansassa (7.3.) ja Sompiossa (6.3.), Lappilainen-lehdessä (26.6.) 2. Tiedotteet ja lehtijutut Tankavaaran MM-ki-soista - erittelyt Aktiivinen tiedottaminen some-kanavissa kaikille avoimesta koulutuksesta – Onnistunut Tapahtuma - (BusinessLappi FB-tapahtuma, jota jaettiin sopiviin kanaviin), suoraan sähköpostilla tapahtumajärjestäjille.
--	--	---

Yrityskohtaisten toimenpiteiden ostopalveluiden kilpailutus

1. Tapahtuman visuaalisen ilmeen yhtenäistäminen etc.	Maalis-huhtikuu 2019	Tarjouspyyntö jätetty Cloudia-järjestelmään - tarjoukset 5.4. klo 12 mennessä - toimittajan valinta ti 9.4.2019 → valittu Konsti&Taito toteuttamaan työ - valmiit pohjat + graafinen ohjeisto kesäkuussa - lisätyötarjouspyyntö 17.6.2019 koskien bannerollien ja viirien suunnittelua → suunnittelutyö valmis heinäkuun alussa
2. Tapahtuman some-kampanjan suunnittelu ja toteutus	Maalis-huhtikuu 2019	Tarjouspyyntö jätetty Cloudia-järjestelmään - tarjoukset 5.4. klo 12 mennessä - toimittajan valinta ti 9.4.2019 > valittu Flow-House toteuttamaan työ - some-kampanja käynnistynyt toukokuussa → jatkui elokuun alkuun, kisojen alkuun - työ raportoitu yrittäjälle

Hankehallinto

1. Jatkoajan hakeminen / muutos budjettiin	Syys-lokakuu 2019	Kaikkien suunniteltujen koulutusten kilpailutuksen jälkeen, näyttäisi budjettiin jäävän vielä rahaa ostopalveluihin, matkakuluihin ja muihin kuluihin. Ohjausryhmän keskustelun jälkeen päätös jatkotoimista ja mahdollisesta jatkoajan hakemisesta. Jatkoaikahakemus jätetty Hyrrään 11.10.2019 → päätös 22.11.2019 Jatkoaikaa myönnetty 30.6.2020 saakka.
2. Maksatushakemus	Tammikuu 2020	Kunnan uuden käytännön mukaan kaikista hankkeista tehdään maksatukset kesä- ja joulukuussa – Maksatushakemus 2.1. – 31.12.2019 jätetty 13.3.2020, maksupäätös 23.4.2020.

29.9.2020

2. AIKATAULU

Vuosi / kk	Tehdyt toimenpiteet
2019 / Tam- mikuu	Hankkeen aloitus, ensimmäinen ohjausryhmän kokous.
Helmikuu	Ensiapu- ja järjestyksenvalvontakoulutusten kilpailutus, hankinta. Benchmarking-matka Jokkmokkin markkinoille. Yhteistyön aloittaminen Lapin AMK:n kanssa. Ensimmäiset tapaamiset opiskelijoiden kanssa. Projektisihteerin rekrytointi Tankavaaran yritys kohtaisten toimenpiteiden osalta. Tiedote hankkeen aloittamisesta.
Maaliskuu	Tankavaaran toimenpiteiden käynnistäminen, projektisihteerin ohjaaminen. EA- ja järjestyksenvalvontakoulutusten suunnittelu, koulutuskyselyt + tapaamiset hanke-toimijoiden kanssa. Kilpailutukset Tankavaaran toimenpiteiden osalta.
Huhtikuu	Tankavaaran ostopalveluiden toteuttajien valinnat.
Toukokuu	Koulutukset: EA1, Järjestyksenvalvonta perus- ja kertauskurssit. Kaikille avoin – Onnistunut tapahtuma -koulutus. Hanketoimijoiden jatkokoulutustarpeiden kartoitus.
Kesäkuu	Syksyn koulutusten kilpailutus ja aikataulut. Opiskelijatöiden ohjausta.
Heinäkuu	Kullanhuuhdonnan MM-kisaprojektin seuranta ja suunnittelu.
Elokuu	EM-Watercross -tapahtuma, Kullanhuuhdonnan MM-kisat. Ohjausryhmän 2. kokous. Muutoshakemuksen valmistelun aloittaminen. Opens-tapahtumahallintajärjestelmään tutustumista. Tankavaaran toimenpiteille uuden projektisihteerin valinta ja työn sisällön tarkentaminen.
Syyskuu	Koulutukset: Videoiden hyödyntäminen tapahtumien markkinoinnissa. Tapahtumien tuotteistus palvelumuotoilun keinoin. Hanketoimijoiden aktivointia, muutoshakemuksen ja lisätoimenpiteiden työstäminen.
Lokakuu	Koulutukset: Tapahtumat osaksi matkapakettia – 1. työpäjäpäivä, Tapahtuman tehokas markkinointi somessa -työpäjä.

29.9.2020

	Muutoshakemuksen viimeistely + syöttäminen Hyrrään.
Marraskuu	Päätös jatkoajasta ja hankemuutoksista. Muutettujen / uusien toimenpiteiden aikataulutus, dokumentointi ja hankinta. Ensimmäisen maksatuksen valmistelua, raportointia.
Joulukuu	Ensimmäisen maksatuksen valmistelu, aineiston kasaaminen. Projektipäällikön työsuhteen päättyminen.
2020 / Tammi- mikuu	Seurantatietojen syöttäminen Hyrrään. Kevään koulutusjärjestelyjen vahvistaminen. Yhdistykset ja järjestöt tapahtumasisällön toteuttajina –työpajan toteutus.
Helmikuu	Kannattava tapahtuma ja tapahtuman rahoitus sekä Tapahtuman suunnittelu Opens-ohjelmistolla –työpajojen toteutus, verkkokoulutuksen käytettävissä
Maaliskuu	Opens-webinaari, verkkokoulutuksen käytettävissä
Huhtikuu	Opens-webinaari, verkkokoulutuksen käytettävissä
Toukokuu	
Kesäkuu	Hankkeen päättäminen
Syyskuu	Viimeinen ohjausryhmän kokous. Loppumaksatus.

3. RESURSSIT

HANKKEEN HALLINNOIJA:

Sodankylän kunta, yhteyshenkilö Marjo Harjula, matkailukoordinaattori

OHJAUSRYHMÄN KOKOONPANO:

Marjo Harjula, Sodankylän kunta, ohjausryhmän pj
 Marko Touru, Tankavaaran majoitus ja ravintolapalvelut Oy
 Niko Lakela, Samperi Oy
 Hanna Mattila, Pohjois-Sodankylän matkailuyhdistys ry
 Jarmo Pehkonen, JJR Pehkonen Oy
 Ari Nissilä, Ivalojoen matkailupalvelut
 Eija Harju/Anna-Kaisa Teurajärvi, Lapin ELY-keskus, rahoittajan edustaja
 Ulla Koikkalainen, Sodankylän kunta, sihteeri (31.12.2019 saakka)

29.9.2020

HANKKEEN TOTEUTUS:

Ulla Koikkalainen, projektipäällikkö, 50 % työaika 2.1.2019 – 31.12.2019

Ulla Viskari-Perttu, projektisihteeri 20.2.2019 – 30.8.2019 Tankavaaran yrityskohtaiset toimenpiteet

Minna Kurttila, projektisihteeri 1.9.2019 – 30.11.2019 Tankavaaran yrityskohtaiset toimenpiteet

Minna Kurttila, projektisihteeri 1.6.2020 – 30.6.2020 Tankavaaran yrityskohtaiset toimenpiteet



4 Kullanhuuhdonnan MM-kisat Tankavaarassa. Kuva: Heikki Sulander



29.9.2020

4. KUSTANNUKSET JA RAHOITUS

Yhteiset toimenpiteet	Budjetti 2.1.2019	Muutos- budjetti 22.11.2019	Toteutunut 30.6.2020	Saldo
Palkkaus	26520	25800	26183,14	-383,14
Ostopalvelut	13400	16600	16536,77	63,23
Koulutus (pakolliset tapahtumajärjestäjäkoulutukset)				
EA1 & 2,	6000		2600,00	
Järjestyksenvalvonta pk ja kertaus			2100,00	
Bussi Benchmarking - Jokkmokk	1300		1270,00	
Valmennukset (yht. 4 - 5 pv)	6100			
Tuotteistus, matkapaketit (2pv)			2480,00	
Tapahtumamarkkinointi, videotuotanto (2 pv)			1700,00	
Matkailutuotteen tapahtumakehittäminen/ palvelumuotoilu			1175,00	
Kannattava tapahtuma - talouden suunnittelua, 6 h + tapahtumasuunnitteluprosessin läpikäynti Opens - ohjelmistoa hyödyntäen.			1415,00	
Tapahtumasuunnittelu, prosessin läpikäynti Opens- ohjelmistoa hyödyntäen, 3 x verkkokoulutusta (1050 €) & 2 x webinaareja (900 €). Mahd. lisäkoulutuksia.			1950,00	
Yhteistyö ja vuorovaikutus -valmennus			0,00	
Yhdistykset ja järjestöt tapahtumasisällön toteuttajina - työpaja			846,77	
Resurssipankki-järjestelmä			1000,00	
Matkakulut	4600	4700	4536,06	163,94
Työtekijän matkat + majoitus	800		846,40	
Benchmarking Jokkmokk, majoitus	1300		728,00	
Asiantuntijat	2500		2961,66	
Muut kulut	5480	2900	2152,36	747,64
Tilavuokrat, tarjoilut koulutuksiin ja tilaisuuksiin, ohry kok	2700		1756,06	
Puhelin- tietoliikennekulut, puhelin + tietokone	2080		396,30	
Ohjausryhmän matkakulut 3 kokousta	500		0,00	
Hallinnolliset kulut, kirjanpito	200		0,00	
YHTEENSÄ	50000	50000	49408,33	591,67

Tankavaaran yrityskohtaiset toimenpiteet	Budjetti 2.1.2019	Toteutunut 30.6.2020	Saldo
PALKKA	30 000	29992,47	7,53
Ostopalvelut	7000	7041,81	-41,81
Matkakulut	500	460,45	39,55
YHTEENSÄ	37 500	37494,73	5,27



29.9.2020

Hankkeen kokonaisbudjetti ja toteuma:

	Budjetti	Toteutunut	Saldo
Palkat	55 800	56 175,61	-375,61
Ostopalvelut	23 600	23 578,58	21,42
Matkakulut	5 200	4 996,51	203,49
Muut kulut	2 900	2 152,36	747,64
Yhteensä	87 500	86 903,06	596,94

Rahoitus	Bud-jetti	Toteutunut
EU+valtio 75 %	65 625	65 177,30
Omarahoitus 25 %	21 875	21 725,77

Omarahoituksen jakautuminen

Pohjois-Sodankylän matkailuyhdistys ry	6 000	5 959,07
Tankavaaran kultakylä	12 875	12 787,16
Ivalojoen Matkailupalvelut Ky	500	496,59
Sodankylän Moottorikerho Ry	500	496,59
JJR Pehkonen Oy	500	496,59
Samperi Oy	1 500	1 489,77
Yhteensä	21 875	21 725,77

5. RAPORTOINTI JA SEURANTA

Ohjausryhmä kokoontui kolme kertaa: useammalle kokoukselle ei ollut tarvetta, sillä toimijat tapasivat kokouksissa ja muissa kokouksissa aktiivisesti.

- 31.1.2019 Tankavaaran kultakylässä
- 21.8.2019 Microsoft Teams-kokous
- 29.9.2020 Microsoft Teams-kokous

Seurantatiedot syötettiin Hyrrään tammikuussa 2020.

RAPORTOINTI
Kilpailutusasiakirjat

- Koulutusten asiantuntijapalvelut
 - o Asiakaslähtöistä tuotteistamista palvelumuotoilun keinoin
 - o Ensiapukoulutukset
 - o Järjestyksenvalvojakoulutus
 - o Tapahtuman tehokas markkinointi somessa
 - o Tapahtumat osaksi matkapakettia
 - o Videoiden hyödyntäminen tapahtumien markkinoinnissa
- Tankavaaran yrityskohtaiset toimenpiteet: MM-kisojen some-kampanjan suunnittelu ja toteutus
- Tankavaaran yrityskohtaiset toimenpiteet: MM-kisojen visuaalinen ilme ja lisätyöt

Muistiot / Hintavertailut

- Bussikuljetus Benchmarking-matkalle Jokkmokkiin

29.9.2020

- Tapahtumasuunnittelutyöpajojen hankinta (FeelBeat Oy)
- Yhdistykset ja järjestöt tapahtumien sisällöntuottajina ja yhteistyökumppaneina -työpaja

Määrittelyt / suunnitelmat / listaukset / raportit

- Matkaraportti Jokkmokkin benchmarking-matkasta
- Osallistuminen Kulttuurimatkailun kehittäjäfoorumin tilaisuuteen -raportti
- Lapin AMK – kohderyhmäselvitys
- Lapin AMK – Talkoolaisaktivointi selvitys
- Lapin AMK - Tapahtumakalenterisovellusselvitys
- Tankavaaran Kullanhuuhdonnan MM-kisat, some-kampanjan raportti (yrityskohtainen toimenpide)
- Tankavaaran Kullanhuuhdonnan MM-kisat, visuaalinen ilme (yrityskohtainen toimenpide)
- Yhteenveto Yhdistykset ja järjestöt tapahtumien sisällöntuottajina ja yhteistyökumppaneina –työpajan keskusteluista
- Tapahtumat matkailutuotteiksi –hankkeen tehdyt toimenpiteet 30.6.2020

Osallistujalistat

- Koulutukset, työpajat, Jokkmokkin benchmarking -matka

Hankehallinto

- Projektisihteerin rekrytointi (hakuilmoitus)
- Hankejuliste
- Kysymys koulutukseen osallistumisesta (kirjeenvaihto rahoittajan kanssa)
- Puhelinkulut projektisihteerin osalta (kirjeenvaihto rahoittajan kanssa)
- Tankavaaran yrityskohtaisiin toimenpiteisiin muutosta (kirjeenvaihto rahoittajan kanssa)
- Tapahtumasuunnittelutyöpajojen hankinta (kirjeenvaihto rahoittajan kanssa)
- Resurssipankkisovelluksen hankinta (kirjeenvaihto rahoittajan kanssa)

Tiedotteet & Julkaistut jutut

- Tiedote ja julkaistut jutut hankkeen käynnistämisestä
- Tiedote ja julkaistut jutut Kullanhuuhdonnan MM-kisoista ja tapahtuman kehittämisestä (yrityskohtainen toimenpide)
- Muut julkaistut jutut



5 Kullanhuuhdonnan MM-kisayleisöä heinäkuussa 2019. Kuva Heikki Sulander.

29.9.2020

6. TOTEUTUSOLETUKSET JA RISKIT

Hankesuunnitelmassa pidettiin riskinä sitä, ettei koulutuksiin ja valmennuksiin saada riittävästi osallistujia. Osittain tämä riski toteutuikin. Osallistujia saatiin hyvin tapahtumajärjestäjien peruskoulutuksiin (ensiapu, järjestyksenvalvoja), mutta tapahtuman kehittämiseen, tuotteistamiseen ja paketointiin liittyviin koulutuksiin osallistujia oli suhteessa hankeosallistujien määrään vähän. Kaikille tapahtumajärjestäjille avoimet koulutukset kiinnostivat kuitenkin useita muita toimijoita.

4.3 YHTEISTYÖKUMPPANIT

YRITYSRYHMÄHANKKEEN HANKEOSALLISTUJAT:

Tankavaaran ravintola ja majoituspalvelut Oy
Pohjois-Sodankylän matkailuyhdistys ry
Samperi Oy
Ivalojoen Matkailupalvelut Ky
Sodankylän Moottorikerho Ry
JJR Pehkonen Oy

MUUT YHTEISTYÖKUMPPANIT:

Lapin AMK
Savukosken kunta
Sodankylän kunnan alueen muut tapahtumajärjestäjät

4.4 TULOKSET JA VAIKUTUKSET

Tavoitteet ja niiden toteutuminen:

Hankkeen nimenmukainen tavoite – tapahtumat matkailutuotteiksi – ei kokonaisuudessaan toteutunut hankkeen aikana. Pisimmälle tavoitteen toteutumisessa oltiin Tankavaaran Kultakylässä, jossa hankkeen aikana tehtiin myös yrityskohtaisia toimenpiteitä. Kullanhuuhdontakiset tapahtumana täyttää erittäin hyvin matkailijaa kiinnostavan potentiaalisen tuotteen kriteerit; ainutlaatuinen, sisällöltään mielenkiintoinen, matkailijat huomioiva ja laadukas tapahtuma sekä tarjolla hyvät majoitus- ja ravintolapalvelut tapahtuman läheisyydessä. Näistä tuotteistamalla Tankavaaralla on mahdollisuus tulevaisuudessa muotoilla valitsemalleen kohderyhmälle sopiva tuote.

Myös Samperin Savotta voi halutessaan kehittää keväisistä kuivalihamarkkinoista tai muista Savukosken tapahtumista matkailijaa kiinnostavan matkailutuotteen ja paketoita siihen mukaan tarvittavat matkailuosiot.

Muiden hanketoimijoiden osalta tarvitaan yhteistyökumppaneita niin tapahtuman sisällön kehittämiseksi kuin matkailupaketin tekemiseksi.

Hankkeen tavoitteet täyttyivät useimpien tavoitteiden osalta.

29.9.2020

1. Löydetään uusia matkailukohderyhmiä, uutta sisältöä tapahtumiin ja sitä kautta matkailijoita tapahtumiin

Lyhyellä aikavälillä tavoitteena oli lisäksi: v. 2019 Sompion alueen ja muiden hankkeessa mukana olevien toimijoiden järjestämien tapahtumien kehittäminen kv- myyntiin sopiviksi sekä myyntikanavien kartoittaminen ja tuotepakettien kokoaminen ko. kanaviin sopiviksi

Hankkeessa mukana olevien toimijoiden järjestämien tapahtumien sisältöä pohdittiin mm. Jokkmokkin markkinoille tehdyn benchmarking-matkan yhteydessä. Siellä markkinatapahtumasta on muodostunut kansainvälisesti erittäin houkutteleva matkailutuote, jonka yhteydessä markkinoidaan pitkää viipymää ja ohjelmapalveluita Jokkmokkin ja lähikuntien alueella.

Sodankylän, Sompion ja Savukosken tapahtumien kehittäminen kv-matkailumyyntiin sopiviksi tuotteiksi oli yksi hankkeen tavoitteista ja näiltä osin tavoite ei toteutunut. Tapahtumia (erityisesti Kullanhuuhdonnan MM-kisoja) saatiin sisällöllisesti kehitettyä ja kohderyhmiä pohdittua, mutta vielä hankkeen aikana tuotteistus ei täysin toteutunut.

Muiden hankkeessa mukana olleiden tapahtumien osalta olisi kaivattu tapahtumien sisällön ja oheisohjelmien kehittämistä, jotta niiden markkinointi matkailijoille olisi ollut mahdollista. Lisäksi esim. Sodankylän Watercross –tapahtuman osalta olisi mukaan tarvittu toimija, joka olisi saanut koottua tapahtumasta matkanjärjestäjämyyntiin sopivan tuotteen. Yhteistyötä tällaisen toimijan kanssa ei hankkeen aikana saatu käynnistettyä. Syynä tähän on ainakin osittain se, että tapahtumajärjestäjällä (Sodankylän Moottorikerho) ei ole matkailuliiketoiminnan osaamista.

Hankkeessa järjestettiin tammikuussa 2020 työpaja, jossa heräteltiin yhdistyksiä ja järjestöjä tuottamaan lisäsisältöä ja ohjelmaa tapahtumiin niin matkailijoille kuin muillekin tapahtumaan osallistuville. Niin tässä kuin muissakin työpajoissa ja koulutuksissa nousi monia yhteistyömahdollisuuksia esille, mutta toteutuakseen ne vaatisivat vielä ulkopuolista henkilöä tai toimijaa, joka huolehtii jatkokehittämisestä. Koska suurin osa tapahtumista on yhdistysten harrastepohjalta järjestämiä, ei välttämättä huomata ajatella myös matkailijaa potentiaalisena asiakkaana.

Jakelukanavakartoitus ja kohderyhmäselvitys annettiin Lapin Ammattikorkeakoulun opiskelijoille tehtäväksi, mutta valitettavasti selvityksistä ei saatu uutta tietoa hanketoimijoiden avuksi.

2. Tapahtumien ajankohtien koordinointi

Lyhyellä aikavälillä tavoitteena oli poistaa mahdolliset päällekkäisyydet tapahtuma-ajankohdissa.

Hanketoimijat sekä muut, erityisesti sodankyläläiset tapahtumajärjestäjät, kokoontuivat suuremmalla joukolla mm. toukokuussa hankkeen järjestämiin kaikille avoimiin koulutuksiin. Näissä tilaisuuksissa pohdittiin tapahtumien päällekkäisyyksiä, mutta selkeää ratkaisua näihin ei löytynyt. Useilla alueen tapahtumilla on vakiintunut toteutusaika, eikä sen muuttamisesta oltu valmiita vielä keskustelemaan.

Hankkeessa pyrittiin myös kartoittamaan tapahtumakalenterisovelluksia ja / tai –ohjelmistoja, joilla ajankohtia olisi voinut koordinoita tehokkaasti. Lapin Ammattikorkeakoulun opiskelijoiden työnä tekemään selvitystä ei valitettavasti voitu käyttää, sillä se oli hyvin puutteellinen.

Hankkeen edetessä löydettiin Eventzin tapahtumakalenteri www.eventz.today/fi-FI, joka on jo useimilla paikkakunnilla käytössä. Nykyinen Sodankylän kunnan tapahtumakalenteri ei mahdollista tapahtumien lisäämistä kovinkaan pitkälle tulevaisuuteen ja kalenteri on erittäin kankea päivitettävä. Lisäksi tarvittaisiin koko Lappia koskeva tapahtumakalenteri, jotta Lappi-tason tapahtuma-ajankohtia voitaisiin sovitella entistä paremmin maakuntatasolla ja ainakin suurempien tapahtumien osalta voitaisiin välttää mahdolliset päällekkäisyydet.

29.9.2020

3. Talkoolaisrekrytointi helpommaksi ja toimivaksi, näin säästyy aikaa muuhun tapahtuman kehittämiseen

Lyhyellä aikavälillä tavoitteena oli helpottaa tapahtuman organisointia ja järjestämistä luomalla tapahtumille omat käsikirjat sekä sähköinen tietopankki resursseista / alihankkijoista.

Tapahtuman organisointiin ja erityisesti talkoolaisrekrytointiin saatiin Lapin Ammattikorkeakoulun selvityksessä muutamia hyviä vinkkejä ja toimintatapoja muista tapahtumista. Selvitys toimitettiin hankkeessa mukana oleville toimijoille jatkotoimenpiteitä varten. Talkoolaisten saaminen mukaan tapahtumiin koettiin yleensä kuitenkin erittäin haastavaksi ja aikaa vieväksi.

Onnistunut tapahtuma –työpajassa toukokuussa esiteltiin kaikille mukana olleille ilmaisia, vapaasti verkosta hyödynnettävissä olevia tapahtumakäsikirjapohjia. Hankkeessa oli tavoitteena, että kaikki tapahtumajärjestäjät kokoavat itselleen käsikirjaa sopivaksi katsomallaan tavalla ja keräävät näin tärkeät tapahtumatiedot yhteen paikkaan.

Hankkeen toimenpiteenä Sodankylän kunnalle esiteltiin syksyllä 2019 Opens-tapahtumahallintajärjestelmä, joka toimii paitsi suunnittelutyökaluna niin myös sähköisenä dokumentointialustana kaikelle tapahtumatiedolle.

Opens-järjestelmätoimittajalta hankittiin hankkeen toimesta koulutusta sekä hanketoimijoille, että kaikille järjestelmän käytöstä kiinnostuneille helmikuussa 2020. Lisäksi ohjelmistotoimittaja toteutti 2 verkossa järjestettyä webinaaria sekä verkkokoulutussarjan, jotka ovat edelleen tapahtumajärjestäjien katsottavissa. Koronan myötä Opensin käytön aloitus ja järjestelmän opettelu jäi monelta toimijalta kesken, koska kaikki kevään tapahtumat peruttiin.

Hankkeessa hankittiin Resurssipankkisovellus, jos toimii [visitsodankyla.fi](https://www.visit-sodankyla.fi/tapahtumajarjestajan-tietopankki/) –sivujen alla <https://www.visit-sodankyla.fi/tapahtumajarjestajan-tietopankki/>, johon on koottu myös muuta tapahtumajärjestäjille oleellista tietoa. Resurssipankkiin voivat tapahtumajärjestäjät ilmoittaa omia resursseja vuokralle tai lainattavaksi, tai voit myös jättää ilmoituksen etsimistäsi resursseista. Sodankylän kunta ei ole osallisena lainaamisessa/vuokraamisessa, eikä vastaa lainaamisen/vuokraamisen sujuvuudesta, mutta tarjoaa alustan toimijoille.

4. Kehitetään uusia, erityisesti matkailijoille suunnattuja tapahtumia

Hankkeen aikana ei kehitetty uusia, matkailijoille suunnattuja tapahtumia. Koronan myötä myös kaikki uudet suunnitelmat olemassa olevien tapahtumien osalta jäivät toteutumatta.

5. Tapahtumajärjestäjät saavat uutta osaamista ja uusia työvälineitä koulutuksista

Lyhyellä aikavälillä tavoitteena oli hankkia tapahtumajärjestämiseen tarvittavaa ensiapu- ja järjestysmieskoulutusta.

Hanke järjesti ensiapukoulutusta (EA1 ja EA2) sekä järjestyksenvalvojakoulutusta (perus- ja kertauskurssit). Lisäksi hanketoimijoille toteutettiin syksyn 2019 aikana seuraavat koulutukset: Asiakaslähtöistä tuoteistamista palvelumuotoilun keinoin, Tapahtuman tehokas markkinointi somessa, Tapahtumat osaksi matkapakettia (2 pv) ja Videoiden hyödyntäminen tapahtumien markkinoinnissa. Koulutukset toteutettiin suunnitelman mukaisesti.

6. Pystytään pitkäjänteisesti suunnittelemaan ja aikatauluttamaan tapahtumia ja saada näin tapahtumatuotteet riittävän ajoissa matkanjärjestäjämyyntiin

Tarkasteltiin mm. Eventzin tapahtumakalenteria www.eventz.today/fi-FI. Tämä on jo useimmilla paikkakunnilla käytössä oleva tapahtumakalenteri, jota harkittiin yhtenä mahdollisena vaihtoehtona. Nykyinen Sodankylän kunnan tapahtumakalenteri ei mahdollista tapahtumien lisäämisiä kovinkaan pitkälle tule-

29.9.2020

vaisuuteen ja kalenteri on erittäin kankea päivitettävä. Lisäksi tarvittaisiin koko Lappia koskeva tapahtumakalenteri, jotta Lappi-tason tapahtuma-ajankohtia voitaisiin sovittaa entistä paremmin maakuntatasolla ja ainakin suurempien tapahtumien osalta voitaisiin välttää mahdolliset päällekkäisyydet.

Koronan myötä vuoden 2020 tapahtumat joko peruttiin tai toteutettiin hyvin paljon pienempinä, rajoitulle yleisömäärälle. Lisäksi kunnan nettisivut tulevat jollain aikajänteellä muuttumaan, joten jätettiin tapahtumakalenteriasia hautumaan.

Yhteistyön lisääntyminen hankkeen myötä vaikuttaa siihen, että myös tapahtuma-ajankohtien suhteen järjestäjien on helpompi tehdä yhteistyötä ainakin kuntatasolla.

7. Tiivistetään yhteistyötä lähialueiden ja kuntien kanssa

Hankkeessa tehtiin luontevaa yhteistyötä Savukosken kunnan ja savukoskelaisten matkailutoimijoiden ja tapahtumajärjestäjien kanssa. Myös jatkossa hankkeessa mukana olleet toimijat ja tapahtumat tulevat varmasti tiivistämään yhteistä tekemistä.

Tankavaaran Kultakylän yrityskohtaiset tavoitteet

Yrityksen tavoitteet hankkeessa täyttyivät.

VAIKUTUKSET

Sodankylän, Sompion ja Savukosken alueella on useita omaperäisiä ja ainutlaatuisia tapahtumia, joilla on selkeästi potentiaalia nousta matkailijoitakin houkutteleviksi tapahtumiksi. Jokkmoikin markkinoilla käynti osoitti, että tapahtuman kaikkien puitteiden ei tarvitse olla ihan viimeiseen asti viritettyä – tietty kotikutisuus luo tapahtumalle omaleimaisen ja aidon tunnelman, joita matkailija nimenomaan Lapin tapahtumistakin etsii.

Tapahtuman tuotteistaminen ja paketointi matkailutuotteeksi edellyttää kuitenkin parempaa yhteistyötä tapahtumien järjestäjien ja matkailupalvelujen tuottajien kesken. Ilman majoitus-, kuljetus- ja ravintolapalveluja kohtuullisella etäisyydellä tapahtumasta, tapahtumat eivät houkuttele matkailijoita. Lisäksi tapahtumien ohjelmien ja matkailijoita kiinnostavien muiden ohjelmien palveluiden kehittäminen ja nähtävyyksien esilletuonti kaipaavat työtä. Usein on kysymys myös tapahtumajärjestäjien resurssien riittävästä – jopa itse tapahtuman läpivientiin ei ole enää nykyisin välttämättä riittävästi talkoolaisia.

Hankkeessa ei päästy pohtimaan syvällisemmin kv-matkailijakohderyhmiä. Mutta nyt korona-aikana tuntuisi luonteelta ja ainoalta oikealta ratkaisulta markkinoida tapahtumia aktiivisemmin kotimaiselle asiakkaalle. Kallanhuuhdonnan MM-kisojen markkinoinnissa hyödynnettiin tehokkaasti sosiaalisen median kanavia, videoita sekä vaikuttajamarkkinointiyhteistyötä. Näistä kannattaisi myös muiden tapahtumien ottaa oppia.

Hankekoulutuksilla ja valmennuksilla saimme parannettua tapahtumajärjestäjien osaamista sekä koulutettua riittävät määrät lakisääteisiä ensiapu- ja järjestyksenvalvojataitoisia toimijoita tapahtumiin. Tuotteistamisen, palvelumuotoilun ja paketoinnin valmennukset ja työpajat olisivat antaneet hanketoimijoille lisää oppia ja uutta näkökulmaa, mutta osanotto näihin jäi harmittavan vähäiseksi. Pitkään syksyllä jatkuvat porotyöt hankaloittivat monen ilmoittautuneen osallistumista työpajoihin.

Korona aiheutti tämänkin hankkeen ja erityisesti tapahtumien järjestämisen osalta suuria muutoksia. Kaikki kevään ja kesän sekä suuri osa myös syksyn tapahtumista peruttiin, siirrettiin tai järjestettiin poikkeusjärjestelyin. Tulevaisuudessa tapahtumien järjestäminen on edelleen epävarmaa.

29.9.2020

OHJAUSRYHMÄN ARVIO HANKKEESTA

Ohjausryhmän mielestä hanke toteutui erittäin hyvin. Hanke loi hyvän pohjan yhteistyölle ja uusille verkostoille. Yrittäjät saivat hankkeesta apuja ja koulutusta tarpeisiinsa. Etenkin yrityskohtaiset toimenpiteet onnistuivat erinomaisesti ja yritysryhmähankkeisiin ja etenkin yrityskohtaisiin toimenpiteisiin kannustetaan hakemaan rahoitusta.

5. ESITYKSET JATKOTOIMENPITEIKSI

Tapahtumien kehittäminen

Sisällön ja oheishjelmien kehittäminen on tärkeää tapahtumien kiinnostavuuden lisäämisessä. Painotus käytännön järjestelyistä tulisi siirtyä enemmän sisällön luomiseen. Tapahtumat voisivat tehdä yhteistyötä enemmän muiden tahojen kanssa, jotka olisivat omalta osaltaan toteuttamassa erilaisia, monipuolisia ohjelmia ja sisältöjä eri kohderyhmille ja kävijöille.

Markkinointikeinojen monipuolistaminen, somen ja sähköisen markkinoinnin tehokas hyödyntäminen

Koronarajoitusten mukaiset muutokset tapahtumiin

Korona on luonut uusia toimintatapoja asiakasturvallisuuden huomioimiseksi. Tapahtumien asiakasmäärien mahdolliset pysyvät rajoitukset saattavat olla uusi käytäntö. Erilaisten rajoitusten myötä tapahtumien kannattavuus asiakasmäärien rajoitusten myötä saattaa laskea.

Yhteistyö

Tapahtumien kehittämisintoa ja –halua on olemassa, samoin kuin kiinnostusta yhteistyön tekemiseen. Näiden ylläpitämiseen ja kehittämiseen tarvittaisiin jatkuvaa yhteydenpitoa tapahtumajärjestäjien, järjestöjen / yhdistysten samoin kuin matkailupalvelujen tuottajien kesken. Tälle työlle ei tällä hetkellä löydy Sodankylästä tekijää tai apua. Koronakriisin ja kunnan talouden tasapainottamistoimien myötä on mm. matkailun henkilöstöresursseja vähennetty.

Opiskelijayhteistyössä tulee jatkossa olla selkeämmin määriteltynä vaadittu osaamistaso. Tämän hankkeen toimeksiannot olivat osittain liian vaativia opiskelijoiden osaamiseen nähden. Toisaalta oppilaiden saama ohjaus oppilaitoksesta jäi kesälomien takia saamatta. Opiskelijat osallistuivat kuitenkin Kullanhuuhdon MM-kisoissa erilaisiin tehtäviin ja siellä heidän panoksensa oli hyvä.

Tiedon, osaamisen ja resurssien aktiivinen jakaminen

Tapahtumajärjestäjien säännöllisiä tapaamisia on jatkettava, kunhan kunnan henkilöstöresurssit selkiytyvät. Näille yhteisille tapaamisille on selkeä tarve tiedonvaihdon ja kokemusten jakamiseksi. Tapahtumien kehittämistä on jatkettava ja tiedottamista parannettava. Laajempaa koulutusta tarvitaan tapahtumajärjestäjille mm. markkinoinnin, tapahtuman kannattavuuden sekä Opens-tapahtumahallintajärjestelmän osalta. Open-sin aktiiviseen hyödyntämiseen on kannustettava ja käyttöönottoon tulisi järjestää koulutuksia eri tapahtumajärjestäjille.

Tapahtumien säilyttäminen ja kehittäminen on tärkeää kunnan veto- ja pitovoimankin kannalta. Tapahtumat tuovat aluetalouteen tuloja ja samalla luovat paikkakunnasta positiivisia mielikuvia, lisäävät paikkakunnan houkuttelevuutta ja tarjoavat niin matkailijoille kuin paikallisillekin elämyksiä ja monipuolistavat palvelutarjontaa.